REGISTRO DISTRITAL

ALCALDE MAYOR
Carlos Fernando Galán Pachón

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA GENERAL
BOGOTÁ

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

CONTENIDO

ADMINISTRACIÓN DISTRITAL

Sector Central

RESOLUCIONES 2025
SECRETARÍA JURÍDICA DISTRITAL
RESOLUCIÓN Nº 359
"Por la cual se efectúa un encargo por derecho preferencial y se dictan otras disposiciones".....4
RESOLUCIÓN Nº 360
"Por la cual se efectúa un encargo de funciones".....10

SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE
RESOLUCIÓN Nº 01372
"Por la cual se regula la Publicidad Exterior Visual, en materia de publicidad política o propaganda electoral autorizada en el Distrito Capital para los procesos electorales de elección de los Consejos Locales de Juventud, las consultas populares, internas o interpartidistas de los partidos y movimientos políticos con personería jurídica y/o grupos significativos de ciudadanos, las elecciones del Congreso, de Presidencia y Vicepresidencia de la República".....14

Sector Descentralizado

INSTITUTO DISTRITAL DE GESTIÓN DE RIESGOS Y CAMBIO CLIMÁTICO – IDIGER
RESOLUCIÓN Nº 224
"Por medio de la cual se adiciona y desagrega por rubro presupuestal y fuente de financiación y se realiza reasignación de recursos por la Junta Directiva, mediante Acuerdo No. 002 de 2025, en el presupuesto del Fondo Distrital para la Gestión de Riesgos y Cambio Climático – FONDIGER".....46
RESOLUCIÓN Nº 244
"Por medio de la cual se adiciona y desagrega por rubro presupuestal y fuente de financiación y se realiza reasignación de recursos por la Junta Directiva, mediante Acuerdo No. 003 de 2025, en el presupuesto del Fondo Distrital para la Gestión de Riesgos y Cambio Climático – FONDIGER".....50

INSTITUTO DE DESARROLLO URBANO – IDU
RESOLUCIÓN Nº 2227
"Por medio de la cual se Anuncia el Proyecto Aceras Calle 170 Entre Autopista Norte y Avenida Boyacá en Bogotá D.C.".....55

INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE - IDRD
RESOLUCIÓN Nº 1105
Por medio de la cual se actualiza la Resolución 1650 de 2023 "Por la cual se adoptan los Lineamientos de diseños de Parques - Ciudad Encuentro" en cuanto a adicionar el capítulo "Lineamientos para el Mobiliario Urbano para el desarrollo de la actividad de publicidad exterior visual".....71

Sector Local

ACUERDOS LOCALES 2025
JUNTA ADMINISTRADORA LOCAL DE LOS MÁRTIRES
ACUERDO LOCAL Nº 004
"POR MEDIO DEL CUAL SE REFORMA Y ACTUALIZA LA COMISION AMBIENTAL LOCAL DE LOS MARTIRES, CREADA POR EL ACUERDO LOCAL Nº 004 DE 2007".....392
ACUERDO LOCAL Nº 005
"Por el cual se adiciona el Presupuesto de Ingresos y Gastos de Funcionamiento de la Vigencia Fiscal 2025 del Fondo de Desarrollo Local de Los Mártires".....404

AÑO 59
NÚMERO 8414
25 • SEPTIEMBRE • 2025

REGISTRO DISTRITAL

SECRETARÍA GENERAL
ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL.

LA PUBLICACIÓN DE LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS EN EL REGISTRO DISTRITAL SE REALIZA DE ACUERDO A LA LEY 1437 DEL 2011 EN SU ARTÍCULO 65 MODIFICADO POR LA LEY 2080 DE 2021 "POR LA CUAL SE EXPIDE EL CÓDIGO DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y DE LO CONTENCIOSO ADMINISTRATIVO".

IMPRENTA DISTRITAL
Secretaría General - Subdirección Imprenta Distrital

CANALES DE COMUNICACIÓN
CORREO: REGISTRODISTRITAL@ALCALDIABOGOTA.GOV.CO
DIRECCIÓN: CALLE 11 SUR #1-60 ESTE - LA MARÍA - BOGOTÁ D.C.
TELÉFONO: 381 3000 EXT. 5010 - 5202
SUBDIRECTORA IMPRENTA DISTRITAL: MARÍA ANGÉLICA PUMAREJO HINOJOSA

BOGOTÁ | SECRETARÍA JURÍDICA DISTRITAL

RESOLUCIÓN N° 359 DE (2025

(23 SEP 2025

"Por la cual se efectúa un encargo por derecho preferencial y se dictan otras disposiciones"

EL SECRETARIO JURÍDICO DISTRITAL

En ejercicio de sus atribuciones legales, en especial las conferidas por el literal a) del numeral 2 del artículo 5 de la Ley 909 de 2004, los artículos 2.2.5.1.2 y 2.2.5.3.4. del Decreto Nacional 1083 de 2015, modificado por el artículo 1 del Decreto Nacional 648 de 2017, el numeral 2 del artículo 1 del Decreto Distrital 101 de 2004, y

CONSIDERANDO QUE:

El artículo 2.2.5.1.2 del Decreto Nacional 1083 de 2015, modificado por el artículo 1 del Decreto Nacional 648 de 2017, en armonía con el literal a) del numeral 2 del artículo 5 de la Ley 909 de 2004, las secretarías de despacho comprenden empleos de dirección, conducción y orientación institucionales, que tienen la facultad de nombrar al personal de su entidad u organismo en el orden territorial.

El artículo 1 del Decreto Distrital 101 de 2004 asignó a las secretarías de despacho la facultad de decidir los asuntos relacionados con la administración de personal de los servidores del respectivo organismo, tales como, entre otros, realizar encargos, prórrogas de nombramientos provisionales y retiros.

El servidor JEFFER FRANK VELANDIA LÓPEZ, identificado con la cédula de ciudadanía No. 80.842.817, titular con derechos de carrera administrativa del empleo Auxiliar Administrativo, Código 407, Grado 15, de la Dirección Distrital Doctrina y Asuntos Normativos, fue encargado por este Despacho, mediante Resolución No. 055 del 31 de enero de 2025, en el empleo Secretario Código 440, Grado 19, de la Dirección Distrital de Gestión Judicial, lo que originó la vacancia temporal del empleo del cual es titular.

En consecuencia, mediante la Resolución No. 118 del 18 de marzo de 2025, se efectuó encargo por derecho preferencial al servidor DANIEL FERNANDO BUITRAGO DÍAZ en el citado empleo de Auxiliar Administrativo, Código 407, Grado 15, de la Dirección Distrital de

Continuación de la Resolución N°. 359 DE 2025

"Por la cual se efectúa un encargo por derecho preferencial y se dictan otras disposiciones"

Doctrina y Asuntos Normativos, quien tomó posesión del cargo mediante Acta No. 024 del 20 de marzo de 2025, con efectividad a partir de la misma fecha.

Posteriormente, mediante la Resolución No. 278 del 30 de julio de 2025, se efectuó encargo por derecho preferencial al servidor DANIEL FERNANDO BUITRAGO DÍAZ en el empleo Técnico Operativo, Código 314, Grado 21, del Despacho de la Secretaría Jurídica Distrital, quien tomó posesión mediante Acta No. 056 del 04 de agosto de 2025, con efectividad a partir de la misma fecha.

En la actualidad, el empleo de Auxiliar Administrativo, Código 407, Grado 15, de la Dirección Distrital de Doctrina y Asuntos Normativos de la Secretaría Jurídica Distrital, se encuentra en vacancia temporal, por lo que es necesario proveerlo, para garantizar la prestación del servicio y la oportuna atención desde la entidad.

El numeral 7 del artículo 2.2.5.2.2 del Decreto Nacional 1083 de 2015, modificado por el artículo 1 del Decreto Nacional 648 de 2017, establece lo siguiente:

> *"**ARTÍCULO 2.2.5.2.2 Vacancia temporal.** El empleo queda vacante temporalmente cuando su titular se encuentre en una de las siguientes situaciones:*
>
> *(…) 5. Encargado, separándose de las funciones del empleo del cual es titular. (…)"*

El artículo 24 de la Ley 909 de 2004, modificado por el artículo 1° de la Ley 1960 de 2019, señala que mientras se surte el proceso de selección para proveer empleos de carrera administrativa, los empleados de carrera tienen derecho a ser encargados en estos, si acreditan los requisitos para su ejercicio, poseen las aptitudes y habilidades para su desempeño, no han sido sancionados disciplinariamente en el último año y cuentan con una evaluación de desempeño sobresaliente.

En consecuencia, la Secretaría Jurídica Distrital realizó convocatoria para proveer mediante encargo el empleo de Auxiliar Administrativo, Código 407, Grado 15, de la Dirección Distrital

"Por la cual se efectúa un encargo por derecho preferencial y se dictan otras disposiciones"

de Doctrina y Asuntos Normativos de la Secretaría Jurídica Distrital, publicada en el Boletín Interno de la entidad el 31 de julio de 2025, término durante el cual se recibieron dos (2) postulaciones.

De acuerdo con los términos de la convocatoria se dispuso que:

(…)

"a) Acreditar los requisitos exigidos para el ejercicio del empleo a proveer transitoriamente (formación académica y experiencia) señalados en el manual específico de funciones y de competencias laborales[1]*.*

b) Poseer las aptitudes y habilidades para desempeñar el empleo que se va a proveer.

c) No tener sanción disciplinaria en el último año.

d) Que su última evaluación del desempeño laboral sea sobresaliente o en su defecto, satisfactoria.

e) El encargo debe recaer en el empleado que sea titular del empleo inmediatamente inferior al que se pretende proveer en la planta de personal de la entidad[2]*.*

En atención al Criterio Unificado de 13 de agosto de 2019, con el fin de optimizar el procedimiento de evaluación, la Dirección de Gestión Corporativa evaluará inicialmente el(los) postulante(s) que ostente(n) derechos de carrera en el empleo inmediatamente anterior al ofertado, donde se determinará si cumple con los requisitos para ser nombrado.

---

[1] *Resolución 020 de 2019 "Por la cual se establece el Manual Específico de Funciones y de Competencias Laborales para los empleos de la planta de personal de la Secretaría Jurídica Distrital", modificado por las resoluciones 039 de 2019, 085 de 2020 y 074 de 2023, todas proferidas por la Secretaria Jurídica Distrital.*

[2] *Requisitos señalados en el artículo 24 de la Ley 909 de 2004 modificado por el artículo 1 de la Ley 1960 de 2019.*

"Por la cual se efectúa un encargo por derecho preferencial y se dictan otras disposiciones"

En caso de que la persona no acredite los requisitos, se continuará la evaluación en orden descendente."

En tal sentido, se revisó la postulación de MARÍA CRISTINA VANEGAS LARGO , quien con base en la información extraída del Sistema de Información Distrital del Empleo y la Administración Pública (SIDEAP), cuenta con la calificación definitiva de la última evaluación del desempeño reportada en la plataforma EDL-APP, las aptitudes y habilidades relacionadas con las competencias funcionales y comportamentales de la evaluación de desempeño laboral, así como la ausencia de sanciones disciplinarias conforme al certificado en línea expedido por la Procuraduría General de la Nación y la Personería de Bogotá, D.C.

Una vez realizado el estudio correspondiente, con base en la información extraída del Sistema de Información Distrital del Empleo y la Administración Pública (SIDEAP), se concluyó que la servidora MARÍA CRISTINA VANEGAS LARGO, identificada con cédula de ciudadanía No. 39.773.518, quien ostenta derechos de carrera administrativa en el empleo de Secretario, Código 440, Grado 09, de la Oficina de Control Interno, en virtud de la Resolución No. 002 del 03 de agosto de 2016 y el acta de incorporación No. 001 del 03 de agosto de 2016, con efectos a partir de la misma fecha, cumple con los requisitos exigidos para ser encargada del empleo de Auxiliar Administrativo, Código 407, Grado 15, de la Dirección Distrital de Doctrina y Asuntos Normativos de la Secretaría Jurídica Distrital, durante la vacancia definitiva del mismo.

Los artículos 2.2.5.1.6 y 2.2.5.1.7 del Decreto Nacional 1083 de 2015, modificados por el artículo 1 del Decreto Nacional 648 de 2017, establecen un término de diez (10) días para aceptar o rechazar un nombramiento, y, si llegare a ser aceptado, un plazo de diez (10) días hábiles siguientes a la aceptación para tomar posesión del empleo. Adicionalmente, en cumplimiento de las normas señaladas, este término podrá prorrogarse, por escrito, hasta por noventa (90) días hábiles más, si el designado no residiere en el lugar de ubicación del empleo, o por causa justificada a juicio de la autoridad nominadora.

En mérito de lo expuesto,

Continuación de la Resolución N°. 359 **DE** 2025

"Por la cual se efectúa un encargo por derecho preferencial y se dictan otras disposiciones"

RESUELVE:

ARTÍCULO 1. ENCARGAR a partir de la fecha de expedición de la presente Resolución a la servidora MARÍA CRISTINA VANEGAS LARGO, identificada con cédula de ciudadanía No. 39.773.518, en el empleo de Auxiliar Administrativo, Código 407, Grado 15, de la Dirección Distrital Doctrina y Asuntos Normativos de la Secretaría Jurídica Distrital, durante la vacancia del cargo.

Parágrafo. De conformidad con los artículos 2.2.5.1.6 y 2.2.5.1.7 del Decreto Nacional 1083 de 2015, modificados por el artículo 1 del Decreto Nacional 648 de 2017, la servidora MARÍA CRISTINA VANEGAS LARGO, tendrá diez (10) días contados a partir de la comunicación de la presente Resolución, para manifestar su aceptación del nombramiento; y contará con diez (10) días para tomar posesión del cargo, los cuales se contarán a partir de la aceptación. Este término podrá prorrogarse, por escrito, hasta por noventa (90) días hábiles más, si el designado no residiere en el lugar de ubicación del empleo, o por causa justificada a juicio de la autoridad nominadora.

ARTÍCULO 2. ORDENAR a la servidora MARÍA CRISTINA VANEGAS LARGO, realizar la entrega formal del cargo que ocupa actualmente al jefe inmediato o al servidor público designado para el efecto y radicar en el correo correspondencia@secretariajuridica.gov.co con destino a la Dirección de Gestión Corporativa el acta de entrega de cargo 2311300-FT-333 y realizar la entrega de los bienes de acuerdo con el procedimiento establecido en el proceso de gestión administrativa, esta actividad se debe realizar dentro de los diez (10) días siguientes a la posesión en el nuevo cargo.

ARTÍCULO 3. DECLARAR la vacancia temporal del empleo de Auxiliar Administrativo, Código 407, Grado 15, de la Dirección de Gestión Corporativa de la Secretaría Jurídica Distrital, que actualmente ocupa mediante encargo la servidora MARÍA CRISTINA VANEGAS LARGO.

ARTÍCULO 4. COMUNICAR a la servidora MARÍA CRISTINA VANEGAS LARGO, a la Dirección de Gestión Corporativa, a la Dirección Distrital de Doctrina y Asuntos Normativos,

"Por la cual se efectúa un encargo por derecho preferencial y se dictan otras disposiciones"

ambas de la Secretaría Jurídica Distrital, el contenido de la presente Resolución, para que se efectúen los trámites respectivos.

ARTÍCULO 5. La presente Resolución rige a partir de la fecha de su expedición.

PUBLÍQUESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

Dada en Bogotá D. C., a los 23 SEP 2025

MAURICIO ALEJANDRO MONCAYO VALENCIA
SECRETARIO JURÍDICO DISTRITAL

Proyectó: Cheila Alexandra Alvarado Rojas, profesional Especializado, Dirección de Gestión Corporativa
Revisó: Karina Liseth Suarez Salcedo, Contratista, Dirección de Gestión Corporativa.
Luz Adriana Rosell Leyton, Contratista Despacho Secretaría Jurídica Distrital
Aprobó: María Fernanda Quijano Vásquez, Directora de Gestión Corporativa (E).

BOGOTÁ | SECRETARÍA JURÍDICA DISTRITAL

RESOLUCIÓN N° 360 DE 2025

(24 SEP 2025)

"Por la cual se efectúa un encargo de funciones"

EL SECRETARIO JURÍDICO DISTRITAL

En ejercicio de sus atribuciones legales, en especial las conferidas por el literal a) del numeral 2 del artículo 5 de la Ley 909 de 2004, los artículos 2.2.5.1.2 del Decreto Nacional 1083 de 2015, modificado por el artículo 1 del Decreto Nacional 648 de 2017, el numeral 2 del artículo 1 del Decreto Distrital 101 de 2004, y

CONSIDERANDO QUE:

De conformidad con el artículo 2.2.5.1.2 del Decreto Nacional 1083 de 2015, modificado por el artículo 1 del Decreto Nacional 648 de 2017, en armonía con el literal a) del numeral 2 del artículo 5 de la Ley 909 de 2004, las secretarías de despacho son empleos de dirección, conducción y orientación institucionales, que tienen la facultad de nombrar al personal de su entidad u organismo en el orden territorial.

El artículo 1 del Decreto Distrital 101 de 2004 asignó a las secretarías de despacho la facultad de decidir los asuntos relacionados con la administración de personal de los servidores del respectivo organismo, tales como, entre otros, realizar encargos, prórrogas de nombramientos provisionales y retiros.

Así mismo, el artículo 2.2.5.5.17 del Decreto Nacional 1083 de 2015, modificado por el artículo 1° del Decreto Nacional No. 648 de 2017, establece: *"ARTÍCULO 2.2.5.5.17 Permiso remunerado. El empleado puede solicitar por escrito permiso remunerado hasta por tres (3) días hábiles cuando medie justa causa. Corresponde al nominador o a su delegado la facultad de autorizar o negar los permisos".*

El Plan de Bienestar e Incentivos de la Secretaría Jurídica Distrital para la vigencia 2025, aprobado mediante Resolución No. 051 del 31 de enero de 2025, contempla dentro de las actividades de clima laboral y salario emocional, el otorgamiento de

permisos remunerados dirigidos a fortalecer el bienestar de los servidores. En ese sentido, se reconoce un (1) día de descanso por única vez al año, con ocasión del cumpleaños, el cual podrá disfrutarse el mismo día o dentro de los treinta (30) días calendario siguientes, previa concertación con el jefe inmediato y con la correspondiente notificación mediante memorando electrónico a la Dirección de Gestión Corporativa. De igual manera contempla, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 3° de la Ley 1857 de 2017, el otorgamiento de un (1) día hábil por semestre para que el servidor comparta tiempo con su familia, bajo las mismas condiciones de concertación e información previamente señaladas.

Mediante radicado No. 3-2025-8786 del 05 de septiembre de 2025, la servidora MARINA LUZ ORTEGA MONTERO, identificada con la cédula de ciudadanía No. 1.032.360.948 Director Técnico, Código 009, Grado 07, de la Dirección Distrital de Asuntos Disciplinarios, solicitó el disfrute del día de la familia del segundo semestre y el día de cumpleaños para el disfrute los días 25 y 26 de septiembre de 2025, con previa aprobación y concertación con su jefe inmediato.

Igualmente, mediante radicado 3-2025-8813 del 05 de septiembre de 2025, la servidora MARINA LUZ ORTEGA MONTERO, titular del empleo de Director Técnico, Código 009, Grado 07, de la Dirección Distrital de Asuntos Disciplinarios de la Secretaría Jurídica Distrital, remitió el formato "2311300-FT-028, VERSIÓN 01 – PERMISO REMUNERADO POR JUSTA CAUSA", mediante el cual se autoriza el permiso correspondiente para el día 29 de septiembre de 2025.

De acuerdo con el artículo 2.2.5.3.3 del Decreto Nacional 1083 de 2015, modificado por el artículo 1 del Decreto Nacional 648 de 2017, en línea con el artículo 2.2.5.5.43 ibídem, las vacantes temporales en empleos de libre nombramiento y remoción podrán ser provistas mediante encargo de empleados de carrera o de libre nombramiento y remoción, previo cumplimiento de los requisitos exigidos para el desempeño del cargo.

Continuación de la Resolución N°. 360 **DE** 2025

"Por la cual se efectúa un encargo de funciones"

El artículo 2.2.5.5.41 del Decreto Nacional 1083 de 2015 dispone que los empleados podrán ser encargados para asumir parcial o totalmente las funciones de empleos diferentes de aquellos para los cuales han sido nombrados, por ausencia temporal o definitiva del titular, desvinculándose o no de las propias de su cargo.

El numeral 8 del artículo 2.2.5.2.2 del Decreto Nacional 1083 de 2015, modificado por el artículo 1 del Decreto Nacional 770 de 2021, establece que se produce vacancia temporal de un empleo, cuando quien lo desempeña se encuentra en descanso compensado.

Se hace necesario realizar el encargo de las funciones propias del empleo de Director Técnico, Código 009, Grado 07, de la Dirección Distrital de Asuntos Disciplinarios, con el fin de garantizar la adecuada prestación del servicio y la oportuna atención, del 25 al 29 de septiembre de 2025.

La servidora SONIA TERESA ROA SILVA, identificada con la cédula de ciudadanía No. 1.018.435.583 titular del empleo Profesional Universitario, Código 219, Grado 18, de la Dirección Distrital de Gestión Judicial, quien actualmente ocupa, mediante encargo, el empleo de Profesional Especializado, Código 222, Grado 19, de la Dirección Distrital de Asuntos Disciplinarios, cumple con los requisitos de formación académica y experiencia establecidos en el Manual de Funciones de la entidad para el desempeño del empleo de Director Técnico, Código 009, Grado 07, de la Dirección Distrital de Asuntos Disciplinarios de la Secretaría Jurídica Distrital.

En consecuencia, resulta procedente ordenar su encargo en el mismo, durante la vacancia temporal antes referida.

En mérito de lo expuesto,

RESUELVE:

Continuación de la Resolución N°. 360 **DE** 2025

"Por la cual se efectúa un encargo de funciones"

ARTÍCULO 1. ENCARGAR de las funciones del empleo de Director Técnico, Código 009, Grado 07, de la Dirección Distrital de Asuntos Disciplinarios de la Secretaría Jurídica Distrital del 25 al 29 de septiembre de 2025 a la servidora SONIA TERESA ROA SILVA, identificada con la cédula de ciudadanía No. 1.018.435.583.

PARÁGRAFO. El presente encargo no conlleva la desvinculación de las funciones propias del empleo que actualmente ocupa en encargo la servidora SONIA TERESA ROA SILVA, como Profesional Especializado Código 222, Grado 19, de la Dirección Distrital de Asuntos Disciplinarios.

ARTÍCULO 2. COMUNICAR a la servidora MARINA LUZ ORTEGA MONTERO, a la servidora SONIA TERESA ROA SILVA, a la Dirección de Gestión Corporativa, a la Dirección Distrital de Asuntos Disciplinarios de la Secretaría Jurídica Distrital el contenido de la presente Resolución, para que se efectúen los trámites respectivos.

ARTÍCULO 3. La presente Resolución rige a partir de la fecha de su expedición.

PUBLÍQUESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

Dada en Bogotá D. C., a los 24 SEP 2025

MAURICIO ALEJANDRO MONCAYO VALENCIA
SECRETARIO JURÍDICO DISTRITAL

Proyectó: Cheila Alexandra Alvarado Rojas, profesional Especializado, Dirección de Gestión Corporativa
Revisó: Karina Liseth Suarez Salcedo, Contratista, Dirección de Gestión Corporativa.
Revisó: Luz Adriana Rosell Leyton, Contratista, Despacho Secretaría Jurídica Distrital
Aprobó: María Fernanda Quijano Vásquez, Directora de Gestión Corporativa (E).

Resolución No. 01372

"*Por la cual se regula la Publicidad Exterior Visual, en materia de publicidad política o propaganda electoral autorizada en el Distrito Capital para los procesos electorales de elección de los Consejos Locales de Juventud, las consultas populares, internas o interpartidistas de los partidos y movimientos políticos con personería jurídica y/o grupos significativos de ciudadanos, las elecciones del Congreso, de Presidencia y Vicepresidencia de la República".*

LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE (E)

En ejercicio de sus facultades legales, en especial las conferidas por el artículo 66 de la Ley 99 de 1993, el Acuerdo 257 de 2006, el Decreto 109 de 2009 modificado por el Decreto 175 de 2009, el Decreto 009 de 12 enero de 2022, el Decreto 317 de 2025 y

CONSIDERANDO

Que el artículo 2 de la Constitución Política de Colombia, señaló como fines esenciales del Estado el de "(…) *servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.*

Las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias, y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares".

Que el artículo 22 de la Ley 130 de 1994, *"Por la cual se dicta el estatuto básico de los partidos y movimientos políticos, se dictan normas sobre su financiación y la de las campañas electorales y se dictan otras disposiciones"*, establece que los partidos, movimientos y candidatos a cargos de elección popular podrán hacer divulgación política y propaganda electoral a través de los medios de comunicación.

Que el artículo 24 ídem, define la propaganda electoral como aquella que *"(...) realicen los partidos, los movimientos políticos y los candidatos a cargos de elección popular y las personas que los apoyen, con el fin de obtener apoyo electoral.",* estableciendo que únicamente podrá realizarse durante los tres (3) meses anteriores a la fecha de las elecciones.

Secretaría Distrital de Ambiente
Av. Caracas N° 54-38
PBX: 3778899 / Fax: 3778930
www.ambientebogota.gov.co
Bogotá, D.C. Colombia

BOGOTÁ

Resolución No. 01372

Que el artículo 29 ibidem, respecto de la "*Propaganda en espacios públicos*" establece que "*Corresponde a los Alcaldes y los Registradores Municipales regular la forma, característica, lugares y condiciones para la fijación de carteles, pasacalles, afiches y vallas destinadas a difundir propaganda electoral, a fin de garantizar el acceso equitativo de los partidos y movimientos, agrupaciones y candidatos a la utilización de estos medios, en armonía con el derecho de la comunidad a disfrutar del uso del espacio público y a la preservación de la estética. También podrán, con los mismos fines, limitar el número de vallas, afiches y elementos publicitarios destinados a difundir propaganda electoral* (...)". (Negrilla fuera del texto).

Que el artículo 2 de la Ley 140 de 1994 "*Por la cual se reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.*", determinó dentro de sus objetivos, el de mejorar la calidad de vida de los habitantes del país, mediante la descontaminación visual y del paisaje, la protección del espacio público y de la integridad del medio ambiente, la seguridad vial y la simplificación de la actuación administrativa en relación con la Publicidad Exterior Visual.

Que el artículo 6 de la Ley 1475 de 2011 "*Por la cual se adoptan reglas de organización y funcionamiento de los partidos y movimientos políticos, de los procesos electorales y se dictan otras disposiciones*", para el caso de las consultas populares establece que "*En las consultas populares se aplicarán las normas que rigen para las elecciones ordinarias y en las internas las disposiciones estatutarias propias de los partidos y movimientos que las convoquen. (...). En el caso de las consultas populares interpartidistas, el límite de gastos, el número de vallas, avisos en prensa y cuñas, se fijarán para cada partido, movimiento o grupo significativo de ciudadanos en condiciones de igualdad, los cuales harán la distribución entre sus precandidatos*".

Que el artículo 35 ibídem., definió la propaganda electoral como "(…) *toda forma de publicidad realizada con el fin de obtener el voto de los ciudadanos a favor de partidos o movimientos políticos, listas o candidatos a cargos o corporaciones públicas de elección popular, del voto en blanco, o de una opción en los mecanismos de participación ciudadana*. (…)". En su inciso segundo establece el tipo de propaganda que puede llevarse a cabo empleando el espacio público, "*dentro de los tres (3) meses anteriores a la fecha de la respectiva votación*".

Por último, el citado artículo señala que "*En la propaganda electoral sólo podrán utilizarse los símbolos, emblemas o logotipos previamente registrados ante el Consejo Nacional Electoral por los partidos, movimientos políticos, grupos significativos de ciudadanos, coaliciones o comités de promotores, los cuales no podrán incluir o reproducir los símbolos patrios, los de otros partidos o movimientos políticos, ni ser iguales o generar confusión con otros previamente registrados*".

Que el artículo 37 ibídem establece que "*El Consejo Nacional Electoral señalará el número y duración de emisiones en radio y televisión, el número y tamaño de avisos en publicaciones*

Secretaría Distrital de Ambiente
Av. Caracas N° 54-38
PBX: 3778899 / Fax: 3778930
www.ambientebogota.gov.co
Bogotá, D.C. Colombia

BOGOTÁ

escritas y de vallas, que pueden tener en cada campaña los partidos, movimientos y grupos significativos de ciudadanos que hayan inscrito candidatos".

Que el artículo 38 de la Ley en comento, en cuanto a los promotores del voto en blanco y de mecanismos de participación ciudadana determinó que: "*Los partidos y movimientos políticos con personería jurídica, y grupos significativos de ciudadanos que promuevan el voto en blanco en las campañas para cargos o corporaciones de elección popular, podrán realizar propaganda electoral en las mismas condiciones fijadas para las demás opciones a elegir respecto del mismo cargo o corporación, en la respectiva".*

Que el artículo 2.3.2.2.2.4.61 del Decreto 1077 de 2015, frente a la responsabilidad de los anunciantes en materia de limpieza señala que:*"...La limpieza y remoción de los avisos publicitarios o propaganda será responsabilidad de los anunciantes, quién podrá contratar con la persona prestadora del servicio público de aseo la remoción y el manejo de los residuos sólidos generados por la remoción de los avisos publicitarios o propaganda, cuyo costo será pactado entre el anunciante y la persona prestadora del servicio público de aseo cómo manejo de un residuo especial. Las autoridades de policía deberán velar por el cumplimiento de esta obligación*".

Que, el literal h del artículo 23 del Acuerdo Distrital 257 de 2006, *"Por el cual se dictan normas básicas sobre la estructura, organización y funcionamiento de los organismos y de las entidades de Bogotá, Distrito Capital, y se expiden otras disposiciones",* faculta a las Secretarías del Despacho a *"Preparar los proyectos de acuerdo, de decreto, de resolución y demás actos administrativos que deban dictarse relacionados con su sector".*

Que el Decreto Distrital 959 de 2000 compiló los Acuerdos 01 de 1998 y 12 de 2000, que conforman la reglamentación vigente en materia de publicidad exterior visual en el Distrito Capital de Bogotá.

Que a través del Decreto Distrital 506 de 2003, la Alcaldía Mayor de Bogotá, reglamentó los acuerdos compilados en el Decreto Distrital 959 de 2000, especificando las condiciones aplicables a cada uno de los elementos de Publicidad Exterior Visual que son permitidos en el Distrito Capital.

Que a través del Decreto Distrital 009 de 12 enero de 2022 "*Por medio del cual se delega la facultad prevista en el artículo 29 de la Ley 130 de 1994, respecto a la regulación de la publicidad exterior visual, en materia política o propaganda electoral*" la Alcaldia Mayor de Bogotá delegó en el/la Secretario/a Distrital de Ambiente la facultad prevista en el artículo 29 de la Ley 130 de 1994, relacionada con regular la publicidad exterior visual en materia política o propaganda electoral.

Que en el literal e) del artículo 3 de la Resolución 00208 del 22 de enero de 2025 "*Por la cual señala el número máximo de cuñas radiales, de avisos en publicaciones escritas y de vallas*

Secretaría Distrital de Ambiente
Av. Caracas N° 54-38
PBX: 3778899 / Fax: 3778930
www.ambientebogota.gov.co
Bogotá, D.C. Colombia

BOGOTÁ

publicitarias de que pueden hacer uso las candidaturas independientes, procesos y prácticas organizativas de las juventudes, así como los partidos y movimientos políticos que postulen listas en las elecciones de Consejos de Juventudes que se lleven a cabo en el año 2025 y se adoptan medidas para garantizar la inspección, vigilancia y control a la propaganda electoral del proceso electoral", expedida por el Consejo Nacional Electoral, señaló que las candidaturas independientes, procesos y prácticas organizativas de las juventudes, así como los partidos y movimientos políticos que postulen listas en las elecciones de Consejos de Juventudes en 2025, tendrán derecho a instalar en el Distrito Capital hasta treinta (30) vallas publicitarias.

Que, en igual sentido, el parágrafo del artículo 3 de la citada resolución establece que: "*Las vallas a que se refiere el presente artículo tendrán un área de hasta cuarenta y ocho metros cuadrados (48 m2)".*

Que, de conformidad con lo previsto en el literal d) y el parágrafo del artículo 3 de la Resolución 00215 de 22 de enero de 2025 del Consejo Nacional Electoral, "*Por la cual se define el número máximo de cuñas radiales, de avisos en publicaciones escritas y de vallas publicitarias de que pueden hacer uso los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, en las elecciones para Congreso de la República, que se llevarán a cabo en el año 2026 y se adoptan medidas para garantizar la inspección, vigilancia y control a la propaganda electoral de las campañas políticas"*, en Bogotá Distrito Capital, los partidos y movimientos políticos, los grupos significativos de ciudadanos y movimientos sociales tendrán derecho a instalar hasta cincuenta (50) vallas publicitarias con un área de hasta cuarenta y ocho metros cuadrados (48 mts2) en las elecciones para Congreso de la República -Senado y Cámara de Representantes que se llevarán a cabo en el 2026.

Que el artículo 4 ibídem señala que, los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, distribuirán entre sus candidatos inscritos en las listas para las elecciones de Congreso de la República las vallas publicitarias a que tienen derecho y adoptarán las decisiones que consideren necesarias para la mejor utilización de estas. Los candidatos únicamente podrán emplear este tipo de publicidad electoral previa autorización o distribución que de ella hagan los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos.

Que el artículo 5 ibídem dispone que: "*... Las disposiciones de la presente resolución, regirá también para la propaganda electoral de los participantes en las consultas populares, internas e interpartidistas, para la toma de decisiones de los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y los grupos significativos de ciudadanos, así como para la escogencia de sus candidatos a Congreso de la República, Senado y Cámara de Representantes*".

Secretaría Distrital de Ambiente
Av. Caracas N° 54-38
PBX: 3778899 / Fax: 3778930
www.ambientebogota.gov.co
Bogotá, D.C. Colombia

BOGOTÁ

Resolución No. 01372

Que el artículo 7 ibídem , señala que "*...Los mismos límites fijados en la presente resolución, se aplicarán para los comités promotores del voto en blanco, dependiendo del tipo de elecciones de que se trate*".

Que el literal a) del artículo 3 de la Resolución 00216 de 22 de enero de 2025 "*Por la cual se señala el número máximo de cuñas radiales, de avisos en publicaciones escritas, de vallas publicitarias y cuñas en televisión de que pueden hacer uso los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos que inscriban candidatos a la Presidencia de la República en las elecciones a celebrarse el 31 de mayo de 2026, se toman medidas para garantizar la inspección, vigilancia y control a la propaganda electoral de las campañas electorales y se dictan otras disposiciones"* el Consejo Nacional Electoral señaló que, en el Distrito Capital cada campaña de los partidos y movimientos políticos, los grupos significativos de ciudadanos y los movimientos sociales, en las elecciones para Presidente de la República que se lleven a cabo en el año de 2026, tendrán derecho a instalar hasta dieciséis (16) vallas publicitarias con un área de hasta cuarenta y ocho metros cuadrados (48 mts2).

Que el artículo 6 ibídem señala que "*...Los mismos límites fijados en la presente resolución se aplicarán para los comités de promotores del voto en blanco*".

Que el artículo 7 ibídem se dispuso que: "*...Las disposiciones de la presente resolución, regirá también para la propaganda electoral de los participantes en las consultas populares, internas e interpartidistas, para la toma de decisiones de los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y los grupos significativos de ciudadanos, así como para la escogencia de sus candidatos a la Presidencia de la República*".

Que en el artículo 1 de la Resolución 00701 de 19 de febrero de 2025 "*Por la cual se fija la fecha para la realización de consultas populares, internas o interpartidistas de los partidos y movimientos políticos con personería jurídica y/o grupos significativos de ciudadanos, para la toma de sus decisiones o la escogencia de sus candidatos para el año 2025*", el Consejo Nacional Electoral fijó la fecha del veintiséis (26) de octubre de dos mil veinticinco (2025), para la realización de las consultas populares, internas o interpartidistas para la toma de sus decisiones o la escogencia de sus candidatos de los partidos y movimientos políticos con personería jurídica y/o grupos significativos de ciudadanos que opten por este mecanismo.

Que el artículo 1 de la Resolución 2365 del 27 de febrero de 2025 del Consejo Nacional Electoral "*Por la cual se fija la fecha de realización de las elecciones de Consejos Municipales y Locales de Juventud y se establece el calendario electoral*", se fijó el diecinueve (19) de octubre de dos mil veinticinco (2025), como fecha para la realización de las elecciones de los Consejos Municipales y Locales de Juventud.

Secretaría Distrital de Ambiente
Av. Caracas N° 54-38
PBX: 3778899 / Fax: 3778930
www.ambientebogota.gov.co
Bogotá, D.C. Colombia

BOGOTÁ

Resolución No. 01372

Que la Registraduría Nacional del Estado Civil a través de la Resolución 2580 del 05 marzo de 2025 "*Por la cual se fija el calendario electoral para las elecciones de presidente y vicepresidente de la república (primera vuelta) para el período constitucional 2026-2030*". fijó el calendario electoral de las diferentes etapas preclusivas y actividades que se deben desarrollar para la elección de presidente y vicepresidente de la República, que se realizará el 31 de mayo de 2026 (primera vuelta).

Que mediante la Resolución 2581 del 05 marzo de 2025 "*Por la cual se fija el calendario electoral para las elecciones de congreso de la república, que se realizarán el 8 de marzo de 2026*" la Registraduría Nacional del Estado Civil, estableció el calendario electoral de las diferentes etapas preclusivas y actividades que se deben desarrollar para las elecciones del Congreso de la República que se realizarán el 8 de marzo de 2026.

Que, con fundamento en el marco constitucional, legal y reglamentario previamente citado, se evidencia la necesidad de que el Distrito Capital, a través de la Secretaría Distrital de Ambiente, ejerza la competencia delegada mediante el Decreto Distrital 009 de 2022, con el fin de regular la publicidad exterior visual en materia política o propaganda electoral para los procesos electorales que se desarrollarán en los años 2025 y 2026.

Que el proyecto del presente acto administrativo se publicó del 27 de junio de 2025 hasta el día 7 de julio de 2025 en la plataforma LegalBog Participa, para sugerencias y comentarios de la ciudadanía y las partes interesadas, de conformidad con lo previsto en el numeral 8 del artículo 8 de la Ley 1437 de 2011.

Que mediante el artículo 4 del Decreto Distrital 317 del 14 de julio de 2025, se encargó del empleo de Secretaria Distrital de Ambiente a la Subsecretaria General de Despacho, a partir del 15 de julio de 2025, mientras se mantengan las situaciones administrativas de la titular del cargo, establecidas en los artículos 1, 2 y 3 del mismo decreto.

En mérito de lo expuesto,

RESUELVE

Artículo 1º.- Objeto. Regular la Publicidad Exterior Visual destinada a la difusión de propaganda electoral autorizada en el Distrito Capital, para los procesos electorales de los Consejos Locales de Juventud que se realizarán el 19 de octubre 2025, las consultas populares, internas o interpartidistas de los partidos y movimientos políticos con personería jurídica y/o grupos significativos de ciudadanos, para la toma de sus decisiones o la escogencia de sus candidatos previstas para el 26 de octubre de 2025 y las elecciones del Congreso de la República y de Presidencia y Vicepresidencia de la República (primera vuelta), que se realizarán el 08 de marzo y 31 de mayo

Secretaría Distrital de Ambiente
Av. Caracas N° 54-38
PBX: 3778899 / Fax: 3778930
www.ambientebogota.gov.co
Bogotá, D.C. Colombia

BOGOTÁ

de 2026, respectivamente. En caso de presentarse segunda vuelta para las elecciones de Presidencia y Vicepresidencia de la República se aplicarán las disposiciones contenidas en la presente Resolución.

Artículo 2º.- Ámbito de aplicación. Las disposiciones contenidas en la presente resolución aplican en el perímetro urbano de Bogotá Distrito Capital.

Parágrafo. - Las determinaciones establecidas en la presente resolución son aplicables a los comités de promotores del voto en blanco.

Artículo 3.- Elementos publicitarios autorizados. En el marco de los procesos electorales de que trata la presente resolución, se podrán instalar los siguientes elementos publicitarios:

1. Elementos de publicidad exterior visual tipo valla con estructura tubular con un área de hasta cuarenta y ocho metros cuadrados (48 mts2):

a. Un máximo de treinta (30) elementos de publicidad exterior visual tipo valla con estructura tubular por cada una de las candidaturas independientes, procesos y prácticas organizativas de las juventudes, así como los partidos y movimientos políticos que postulen listas en las elecciones de Consejos de Juventudes.
b. Un máximo de cincuenta (50) elementos de publicidad exterior visual tipo valla con estructura tubular por cada uno de los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, en las consultas populares, internas e interpartidistas, para la toma de decisiones de los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y los grupos significativos de ciudadanos, así como para la escogencia de sus candidatos a Congreso de la República, Senado y Cámara de Representantes.
c. Un máximo de dieciséis (16) elementos de publicidad exterior visual tipo valla con estructura tubular por cada uno de los participantes en las consultas populares, internas e interpartidistas, para la toma de decisiones de los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y los grupos significativos de ciudadanos, así como para la escogencia de sus candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia de la República.
d. Un máximo de cincuenta (50) elementos de publicidad exterior visual tipo valla con estructura tubular por cada uno de los partidos y movimientos políticos, los grupos significativos de ciudadanos y movimientos sociales, en las elecciones para Congreso de la República -Senado y Cámara de Representantes.
e. Un máximo de dieciséis (16) elementos de publicidad exterior visual tipo valla con estructura tubular por cada campaña de los partidos y movimientos políticos, los grupos significativos de ciudadanos y los movimientos sociales, en las elecciones de Presidencia y Vicepresidencia de la República (primera vuelta).

Secretaría Distrital de Ambiente
Av. Caracas N° 54-38
PBX: 3778899 / Fax: 3778930
www.ambientebogota.gov.co
Bogotá, D.C. Colombia

BOGOTÁ

2. Aviso en fachada en cada una de las sedes de campaña, en las condiciones previstas en esta resolución.
3. Publicidad política a instalarse en vehículos automotores vinculados con las campañas electorales.
4. Publicidad política en afiches, carteles y pendones.

Parágrafo. - Los comités promotores del voto en blanco podrán utilizar elementos de publicidad exterior visual en las mismas condiciones y con los mismos límites previstos para las candidaturas, partidos, movimientos políticos, grupos significativos de ciudadanos y movimientos sociales, según el tipo de proceso electoral en el que participen.

Artículo 4º.- Condiciones para la utilización de vallas con estructura tubular. Para la utilización de vallas con estructura tubular para realizar publicidad política, se deberá:

a. Verificar que la valla con estructura tubular en la que se va a instalar la publicidad política cuente con registro vigente otorgado por la Secretaría Distrital de Ambiente.
b. Los partidos y movimientos políticos con personería jurídica, los movimientos sociales y los grupos significativos de ciudadanos, asignarán a sus candidatos inscritos en las listas para las elecciones al Congreso de la República la cantidad de elementos de publicidad exterior visual tipo valla con estructura tubular que podrán instalar. Disposición que se extiende para la realización de las consultas populares, internas o interpartidistas para la toma de sus decisiones o la escogencia de sus candidatos de los partidos y movimientos políticos con personería jurídica y/o grupos significativos de ciudadanos, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 4 y 5 de la Resolución 00215 del 22 de enero de 2025, emitida por el Consejo Nacional Electoral.

Parágrafo 1º.- La distribución de las vallas con estructura tubular que se realice deberá ser reportada a la Secretaría Distrital de Ambiente por parte de las candidaturas independientes, procesos y prácticas organizativas de las juventudes, los partidos, movimientos políticos, candidatos a cargos de elección popular, grupos significativos de ciudadanos y los comités promotores del voto en blanco que participen en los procesos electorales previo a su instalación.

Parágrafo 2º.- En caso de alianzas, en el marco de las campañas relativas a las elecciones de que trata la presente resolución, las candidaturas independientes, procesos y prácticas organizativas de las juventudes, así como los partidos, movimientos políticos y/o grupos significativos de ciudadanos podrán compartir un mismo elemento de publicidad exterior visual tipo valla con estructura tubular, el cual hará parte del límite de vallas que se autoriza en el artículo 3 de la presente resolución.

Secretaría Distrital de Ambiente
Av. Caracas N° 54-38
PBX: 3778899 / Fax: 3778930
www.ambientebogota.gov.co
Bogotá, D.C. Colombia

BOGOTÁ

Artículo 5º.- Condiciones para la utilización de avisos. Se permite la instalación de un (1) elemento de publicidad exterior visual tipo aviso por fachada en cada una de las sedes de campaña para realizar publicidad política, salvo que la edificación contenga dos (2) o más fachadas en cuyo caso se autorizará uno por cada una de ellas; con el previo cumplimiento de las determinaciones señaladas en los decretos distritales 959 de 2000 y 506 de 2003.

Parágrafo. - Las sedes de campañas que funcionan únicamente en el primer piso de un inmueble de dos o más pisos podrán instalar el aviso de fachada de que trata el presente artículo en el antepecho del segundo piso, siempre y cuando presenten la autorización por escrito del propietario o arrendatario del inmueble si es de uso residencial, o del propietario del establecimiento de comercio que opera en el segundo piso.

Artículo 6º.- Publicidad política a instalarse en vehículos automotores. Se permite fijar o instalar publicidad política en vehículos automotores distintos a los de servicio público, servicio oficial y de emergencia.

La publicidad política que se fije a los vehículos automotores deberá dar cumplimiento a las disposiciones establecidas en la Resolución 5572 del 24 de agosto de 2009, aclarada por la Resolución 9382 de 2009 y adicionada por la Resolución 2215 de 2018, todas expedidas por la Secretaría Distrital de Ambiente.

Artículo 7º.- Afiches o Carteles y pendones. Se permite realizar publicidad política en los elementos de publicidad exterior visual tipo afiches o carteles en mogadores y carteleras locales y pendones con el previo cumplimiento de las determinaciones señaladas en las Resoluciones 5453 del 2009 y 3872 de 2022 de la Secretaría Distrital de Ambiente, según corresponda.

Parágrafo. - Para la ubicación de pendones se deberá contar con el registro previo y escrito tramitado ante la Alcaldía Local respectiva dentro de los términos establecidos en el artículo 11 de la Resolución 5453 del 2009. Para lo cual, deberá tramitar con anterioridad ante la Secretaría Distrital de Ambiente la autorización escrita que certifique el cumplimiento de las condiciones técnicas de los elementos.

Artículo 8º.- Registro. Los elementos de publicidad exterior visual de que trata la presente resolución deberán ser registrados e instalados cumpliendo los requisitos y condiciones técnicas establecidas en la normativa vigente en materia de publicidad exterior visual en el Distrito Capital, en especial las disposiciones del Acuerdo Distrital 927 de 2024 y los Decretos Distritales 959 de 2000, 506 de 2003 y las Resoluciones 931 de 2008, 5453 de 2009 y 3872 de 2022 de la Secretaría Distrital de Ambiente.

Secretaría Distrital de Ambiente
Av. Caracas N° 54-38
PBX: 3778899 / Fax: 3778930
www.ambientebogota.gov.co
Bogotá, D.C. Colombia

Respecto de los numerales 2 y 3 del artículo 3 de la presente resolución se deberá adelantar el registro de publicidad exterior visual ante la Secretaría Distrital de Ambiente de los elementos publicitarios si estos cuentan con una dimensión igual o superior a ocho (8) metros cuadrados.

Parágrafo. - Las empresas de publicidad o comercializadoras de la misma, deberán contar y presentar para el trámite de registro, la autorización previa, expresa y escrita del respectivo gerente o candidato para la instalación o colocación de publicidad política a su nombre.

Artículo 9º.- Vigencia del registro de publicidad exterior visual. El registro de la publicidad exterior visual en materia política o electoral de que trata la presente resolución tendrá vigencia únicamente dentro de los tres (3) meses anteriores a la fecha de la respectiva votación y hasta el día de su realización, conforme a lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley 1475 de 2011.

Artículo 10º.- Prohibiciones. Está prohibida la colocación de elementos de publicidad exterior visual, incluyendo la de contenido político, en los lugares y en las condiciones establecidas en los artículos 5, 8, 24, 25, 26, 28 y 29 del Decreto Distrital 959 de 2000, el Decreto Distrital 506 de 2003 y demás disposiciones específicas que regulan cada elemento de publicidad exterior visual señalado en la presente resolución.

Está prohibida la fijación, pintura o adhesión de publicidad política en elementos no regulados en la presente resolución.

Artículo 11º.- Responsabilidad. Son responsables del incumplimiento de lo reglamentado en la presente resolución: el anunciante que refiera el elemento publicitario, el titular del registro y las candidaturas independientes, procesos y prácticas organizativas de las juventudes, los partidos, movimientos políticos, candidatos a cargos de elección popular, grupos significativos de ciudadanos y los comités promotores del voto en blanco que participen en los procesos electorales.

Artículo 12º.- Limpieza y remoción definitiva de la publicidad política. Los elementos de publicidad exterior visual de que trata la presente resolución deberán ser retirados dentro de los 10 (diez) días calendario siguientes a la finalización de las contiendas electorales de que trata la presente resolución, siendo responsabilidad de las candidaturas independientes, procesos y prácticas organizativas de las juventudes, partidos, movimientos políticos, candidatos a cargos de elección popular, grupos significativos de ciudadanos y los comités promotores del voto en blanco que aparezca en ellos.

Parágrafo. - Las Alcaldías Locales en el marco de sus competencias, podrán remover y retirar la publicidad política que no cumpla con el lleno de requisitos contemplados en la normativa vigente y lo dispuesto en la presente resolución; sin perjuicio de las sanciones y multas que imponga el Consejo Nacional Electoral en los términos del artículo 39 de la Ley 130 de 1994.

Secretaría Distrital de Ambiente
Av. Caracas N° 54-38
PBX: 3778899 / Fax: 3778930
www.ambientebogota.gov.co
Bogotá, D.C. Colombia

BOGOTÁ

Resolución No. 01372

Artículo 13º.- Sanciones. La Secretaría Distrital de Ambiente ejercerá las acciones administrativas y sancionatorias que se deriven por el incumplimiento de las normas en materia de publicidad exterior visual, sin perjuicio de las sanciones previstas en la Ley 1801 de 2016, "*Código Nacional de Policía y Convivencia*" y para el caso de infracciones cometidas con vehículos, la Ley 769 de 2002 *"Por la cual se expide el Código Nacional de Tránsito Terrestre y se dictan otras disposiciones"*.

Sin perjuicio de lo anterior, si se supera el número de elementos publicitarios autorizados la Secretaría Distrital de Ambiente comunicará al Consejo Nacional Electoral para que de conformidad con lo dispuesto en el artículo 39° de la Ley 130 de 1994, se adelanten las investigaciones administrativas.

Artículo 14º.- Publicación. La presente resolución deberá ser publicada en el Boletín Legal de la Secretaría Distrital de Ambiente y en el Registro Distrital.

Artículo 15º.- Vigencia. La presente resolución rige a partir del día siguiente a la fecha de su publicación en el Registro Distrital y deroga las disposiciones que le sean contrarias.

Dado en Bogotá a los 23 días del mes de julio del 2025

CLAUDIA PATRICIA GALVIS SANCHEZ
SECRETARIA DISTRITAL DE AMBIENTE (E)

Anexo: Exposición de motivos

Elaboró:				
GINA PATRICIA BARRIGA POVEDA	CPS:	SDA-CPS-20250806	FECHA EJECUCIÓN:	17/07/2025
Revisó:				
ANDREA CORZO ALVAREZ	CPS:	FUNCIONARIO	FECHA EJECUCIÓN:	17/07/2025
GINA PATRICIA BARRIGA POVEDA	CPS:	SDA-CPS-20250806	FECHA EJECUCIÓN:	17/07/2025

Secretaría Distrital de Ambiente
Av. Caracas N° 54-38
PBX: 3778899 / Fax: 3778930
www.ambientebogota.gov.co
Bogotá, D.C. Colombia

BOGOTÁ

Resolución No. 01372

DIANA MELISA ALFONSO CORREDOR	CPS:	SDA-CPS-20250336	FECHA EJECUCIÓN:	17/07/2025
JORGE LUIS GOMEZ CURE	CPS:	FUNCIONARIO	FECHA EJECUCIÓN:	18/07/2025
YESENIA VASQUEZ AGUILERA	CPS:	FUNCIONARIO	FECHA EJECUCIÓN:	18/07/2025
YESENIA VASQUEZ AGUILERA	CPS:	FUNCIONARIO	FECHA EJECUCIÓN:	21/07/2025
ANDREA CRISTINA BUCHELY MORENO	CPS:	SDA-CPS-20250127	FECHA EJECUCIÓN:	18/07/2025
ANDREA CORZO ALVAREZ	CPS:	FUNCIONARIO	FECHA EJECUCIÓN:	18/07/2025
ANGELICA LORENA RODRIGUEZ APONTE	CPS:	SDA-CPS-20250074	FECHA EJECUCIÓN:	18/07/2025

Aprobó:

CLAUDIA PATRICIA GALVIS SANCHEZ (E)	CPS:	FUNCIONARIO	FECHA EJECUCIÓN:	23/07/2025

Secretaría Distrital de Ambiente
Av. Caracas N° 54-38
PBX: 3778899 / Fax: 3778930
www.ambientebogota.gov.co
Bogotá, D.C. Colombia

BOGOTÁ

BOGOTÁ	**FORMATO DE EXPOSICIÓN DE MOTIVOS**

Entidad reguladora	*Secretaría Distrital de Ambiente*
Fecha (dd/mm/aaaa)	*17 de julio de 2025*
Proyecto de Resolución para firma de la Secretaría Distrital de Ambiente	*"Por la cual se regula la Publicidad Exterior Visual, en materia de publicidad política o propaganda electoral autorizada en el Distrito Capital para los procesos electorales de elección de los Consejos Locales de Juventud, las consultas populares, internas o interpartidistas de los partidos y movimientos políticos con personería jurídica y/o grupos significativos de ciudadanos, las elecciones del Congreso, de Presidencia y Vicepresidencia de la República".*

ANÁLISIS TÉCNICO Y DE CONVENIENCIA PARA LA EXPEDICIÓN DEL PROYECTO DE REGULACIÓN

1. Introducción.

De conformidad con el artículo 22 de la Ley 130 de 1994, los partidos, movimientos políticos y candidatos a cargos de elección popular tienen el derecho de realizar divulgación política y propaganda electoral a través de los medios de comunicación. A su vez, el artículo 24 de la misma ley define la propaganda electoral como aquella actividad llevada a cabo con el propósito de obtener apoyo electoral, estableciendo que solo podrá realizarse dentro de los tres meses anteriores a la fecha de las elecciones.

El artículo 29 ibídem faculta a los alcaldes y registradores municipales para regular la forma, características, lugares y condiciones de la publicidad electoral en espacios públicos, garantizando la equidad entre los distintos actores políticos y el respeto al derecho ciudadano de disfrutar del espacio público. Esta regulación debe realizarse mediante consulta con un comité integrado por representantes de las diversas agrupaciones políticas participantes en el proceso electoral. Además, se establece la prohibición de utilizar bienes privados sin autorización y la obligación de restaurar el estado original del espacio público en caso de uso indebido.

Por su parte, el artículo 2 de la Ley 140 de 1994 establece como objetivo la protección del espacio público, la descontaminación visual y ambiental, la seguridad vial y la simplificación administrativa en relación con la publicidad exterior visual. En complemento, el artículo 6 de la Ley 1475 de 2011 extiende la aplicación de las normas electorales ordinarias a las consultas populares, fijando límites equitativos de gastos y elementos publicitarios.

El artículo 35 ibidem reafirma la propaganda electoral como toda forma de publicidad con el fin de obtener el voto ciudadano, permitiendo su desarrollo en el espacio público dentro de los tres meses

anteriores a la votación, y restringiendo el uso de símbolos exclusivamente a aquellos previamente registrados ante el Consejo Nacional Electoral.

En virtud del marco de competencias previamente señalado, la Alcaldía Mayor de Bogotá y los Registradores Distritales del Estado Civil tienen la responsabilidad de regular los espacios autorizados para la publicidad política o propaganda electoral en el Distrito Capital, asegurando su distribución equitativa y el cumplimiento de la normatividad aplicable.

Adicionalmente, conforme al artículo 40 del Decreto Ley 1421 de 1993, el Alcalde Mayor tiene la facultad de delegar funciones en diversas instancias administrativas. En consecuencia, mediante el Decreto Distrital 009 de 2022, la Alcaldesa Mayor de Bogotá delegó en la Secretaría Distrital de Ambiente la facultad prevista en el artículo 29 de la Ley 130 de 1994, relacionada con la regulación de la publicidad exterior visual en materia política o propaganda electoral, con el propósito de garantizar el cumplimiento de las disposiciones normativas, armonizando su aplicación con los principios de orden público y preservación ambiental.

Dado el impacto de la publicidad electoral en la percepción ciudadana y el entorno urbano, resulta clave continuar perfeccionando los mecanismos de control y supervisión, promoviendo prácticas sostenibles que respeten tanto el derecho a la información como la conservación del espacio público. Así, la normatividad vigente ofrece una base sólida para garantizar que la publicidad política y la propaganda electoral cumplan su función sin afectar el bienestar colectivo.

La manifestación ciudadana a través de propaganda electoral tiene asidero en el análisis adelantado por la Corte Constitucional en la Sentencia de Constitucionalidad C-089 de 1994, al realizar el control de exequibilidad previo y automático del proyecto de Ley 130 de 1994, refiriendo de manera específica las principales características de la campaña electoral y su diferenciación con la divulgación política señalando que "(...) *El proyecto de ley establece en su artículo 23 una diferencia entre divulgación política y propaganda electoral. La primera es la que de manera permanente e institucional realizan los partidos, movimientos y candidatos con el fin de difundir y promover sus programas e ideas. Este tipo de comunicación puede llevarse a cabo en cualquier tiempo y excluye toda práctica de tipo electoral. La propaganda electoral, en cambio, se realiza con el fin de obtener apoyo electoral y sólo puede llevarse a cabo durante los tres meses anteriores a la fecha de las elecciones. Con esta distinción el proyecto pretende reducir la carga electoral connatural a la actividad política, cuando esta se efectúa por fuera del período de campañas, a través de los medios de comunicación social. De esta manera, se intenta circunscribir el debate a los asuntos ideológicos, programáticos e informativos de los partidos políticos frente a sus electores*(...)".

En tal sentido es claro como el ya referido artículo 24 de la Ley 130 de 1994 establece como propaganda electoral, aquella que se dirige de manera directa a obtener apoyo electoral con miras a los certámenes electorales, y a la que se aplica, en principio, dos restricciones. La primera de ellas busca prohíbir la propaganda negativa para los contendores o partidos políticos, esto es mensajes alusivos a otros candidatos o se invite a abstenerse de votar por otro partido o movimiento y la segunda como o refiere el tribunal de cierre *"señala que la propaganda electoral sólo se* ***podrá realizar durante los tres meses anteriores a la fecha de las elecciones****(...)*". (negrilla fuera de texto)

Concluyendo de esta forma que, en el marco de cualquier campaña electoral, la libertad de pensamiento y de expresión constituyen una base fundamental para el debate durante el proceso electoral,

constituyéndose en una herramienta esencial para la formación de la opinión pública de los ciudadanos electores, fortaleciendo a su vez la contienda política entre los distintos candidatos y partidos que participan en los comicios. Resultando evidente que la pretensión de la normatividad electoral es la de regular el ejercicio de la publicidad política a través de los elementos publicitarios tales como los carteles, afiches, vallas entre otros, al tenor de los lineamientos previstos por la Constitución Política en su artículo 152 y el numeral 5 del artículo 265, tendientes a garantizar a todos los actores políticos un acceso y uso equitativos de esta forma de publicidad sin perjudicar el ejercicio de los derechos colectivos relacionados con el espacio público.

La definición de Publicidad Política adoptada para la correcta interpretación del proyecto normativo surge como consecuencia de la búsqueda de un concepto que permitiera establecer de manera específica el alcance del concepto de Publicidad Política, sin encontrar una definición en la normatividad electoral o la normatividad ambiental que permitiera tal fin; por lo que, se realizó un rastreo jurisprudencial, encontrando la Sentencia de Constitucionalidad C-089 de 1994 , la cual alude frente al concepto de Publicidad Política que es *"La propaganda electoral, en cambio, se realiza con el fin de obtener* ***apoyo electoral y sólo puede llevarse a cabo durante los tres meses anteriores a la fecha de las elecciones****. Con esta distinción el proyecto pretende reducir la carga electoral connatural a la actividad política, cuando esta se efectúa por fuera del período de campañas, a través de los medios de comunicación social. De esta manera, se intenta circunscribir el debate a los asuntos ideológicos, programáticos e informativos de los partidos políticos frente a sus electores. Sin perjuicio de mantener la distinción entre* ***"divulgación política" y "propaganda electoral", la restricción legal no puede llegar hasta anular la permanente vocación de poder que caracteriza a los partidos y movimientos políticos****".* (negrilla fuera de texto)

La misma sentencia, refiere que esta tendría por objeto "*regular esta materia de modo que se garantice el* ***acceso equitativo de los partidos, movimientos y candidatos*** *a la utilización de diversos medios de publicidad en los* ***lugares designados*** *y no se* ***obstaculice los derechos de la comunidad a disfrutar el uso del espacio público*** *y a la preservación de la estética*." Así las cosas, el sujeto objeto de la regulación de la norma se predica sobre los partidos, movimientos y candidatos que empleen propaganda electoral. (negrilla fuera de texto).

2. Objeto

La presente exposición de motivos tiene como propósito establecer el fundamento técnico y jurídico que regula la instalación de publicidad exterior visual con fines políticos en el Distrito Capital. Este tipo de publicidad podrá ser utilizada por las candidaturas independientes, procesos y prácticas organizativas de las juventudes, los partidos, movimientos políticos, candidatos a cargos de elección popular, grupos significativos de ciudadanos y los comités promotores del voto en blanco.

La regulación abarca las disposiciones aplicables para la participación en consultas populares, internas o interpartidistas destinadas a la toma de decisiones o la selección de candidatos en los siguientes procesos electorales:

a. Elección de los Consejos Locales de Juventud, programada para el 19 de octubre de 2025.
b. Consultas populares, internas o interpartidistas de partidos y movimientos políticos con personería jurídica y/o grupos significativos de ciudadanos, previstas para el 26 de octubre de 2025.

c. Elecciones del Congreso de la República y de Presidencia y Vicepresidencia de la República (primera vuelta), que se realizarán el 08 de marzo y 31 de mayo de 2026, respectivamente.

Asimismo, se precisa el procedimiento para la obtención del registro de publicidad exterior visual, asegurando el cumplimiento de la normatividad vigente y la adecuada protección del espacio público en el Distrito Capital.

3. Consideraciones Generales sobre las Campañas Electorales en Espacio Público

Se define la campaña electoral como el conjunto de actividades orientadas a convocar a los ciudadanos a votar en un determinado sentido o a abstenerse de hacerlo, conforme a lo establecido en el artículo 34 de la Ley 1475 de 2011.

Las Autoridades distritales y municipales tienen la responsabilidad de regular la forma, características, lugares y condiciones para la instalación de publicidad política en diversos medios, tales como vehículos, avisos, vallas tubulares, afiches, carteles en mogadores y carteleras locales, así como pendones. Esta regulación debe garantizar el acceso equitativo de los partidos, movimientos políticos, agrupaciones y candidatos a la utilización de estos recursos, evitando la contaminación visual y protegiendo el entorno urbano.

En este sentido, la resolución busca armonizar el derecho de la comunidad al disfrute del espacio público con la participación efectiva de las diferentes candidaturas, asegurando que la propaganda electoral se lleve a cabo dentro de los espacios y periodos habilitados por las autoridades competentes.

4. Consideraciones Técnicas de la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual respecto a la Publicidad Política.

Las candidaturas independientes, procesos y prácticas organizativas de las juventudes, los partidos, movimientos políticos, candidatos a cargos de elección popular, grupos significativos de ciudadanos y los comités promotores del voto en blanco, deberán cumplir con los requisitos técnicos y condiciones de ubicación establecidos por la normativa vigente. Estas disposiciones buscan garantizar el equilibrio entre el ejercicio legítimo de divulgación electoral y la protección del espacio público, la calidad ambiental y la estética urbana.

De conformidad con lo establecido en el parágrafo del artículo 30 del Acuerdo Distrital 01 de 1998, modificado por el Artículo 227 del Acuerdo Distrital 927 de 2024, el cual establece que *"Únicamente serán objeto de registro los elementos que cuenten con una dimensión igual o superior a ocho (8) metros cuadrados."*

5. Elementos publicitarios autorizados.

En busca de garantizar el control y uso equitativo de los espacios de la publicidad política durante los procesos electorales del país el Consejo Nacional Electoral, mediante las Resoluciones 00208, 00215 y 00216 del 22 de enero de 2025, estableció el número máximo de vallas publicitarias autorizadas para las campañas políticas en distintos procesos electorales a adelantarse en el año 2025 y 2026, además de medidas para la vigilancia y control de la propaganda electoral.

Frente a las elecciones para Congreso de la República (Senado y Cámara de Representantes) del 8 de marzo de 2026 y las elecciones presidenciales del 31 de mayo de 2026, las Resoluciones 00208, 00215 y 00216 del 22 de enero de 2025 se, establece que estas vallas deben ser distribuidas entre los candidatos inscritos, y sus disposiciones se extienden a consultas internas y promotores del voto en blanco.

Por lo que la Secretaría Distrital de Ambiente en virtud de las facultades establecidas a través del Decreto Distrital 009 de 2022 tiene la competencia para regular la publicidad exterior visual relacionada con propaganda política o electoral, conforme a lo dispuesto en el mencionado artículo de la Ley 130 de 1994, en el marco de las campañas electorales reguladas por el proyecto normativo, permitiendo la instalación de diversos elementos de publicidad exterior visual, con el objetivo de garantizar la equidad en la difusión de mensajes políticos y preservar el entorno urbano.

Para las candidaturas independientes, procesos y prácticas organizativas de juventudes, se autoriza un máximo de treinta (30) vallas con estructura tubular de hasta 48 metros cuadrados. En el caso de los partidos y movimientos políticos, movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, se permite la instalación de hasta cincuenta (50) vallas con estructura tubular en consultas populares, internas e interpartidistas para la toma de decisiones y selección de candidatos a Congreso de la República, Senado y Cámara de Representantes.

En las consultas populares, internas e interpartidistas orientadas a la escogencia de candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia de la República, cada participante podrá instalar hasta dieciséis (16) vallas con estructura tubular. Para las elecciones de Congreso de la República (Senado y Cámara de Representantes), los partidos, movimientos políticos, grupos significativos de ciudadanos y movimientos sociales podrán disponer de hasta cincuenta (50) vallas con estructura tubular. En las elecciones de Presidencia y Vicepresidencia de la República (primera vuelta), cada campaña contará con un límite de dieciséis (16) vallas con estructura tubular.

Además de estas vallas, se autoriza la instalación de un aviso por fachada en cada sede de campaña, la inclusión de publicidad política en vehículos automotores vinculados a las campañas electorales y la exhibición de afiches o carteles en carteleras locales, mogadores y pendones.

Todos los elementos de publicidad exterior visual deberán cumplir con las disposiciones establecidas en el Acuerdo Distrital 927 de 2024, los Decretos Distritales 959 de 2000 y 506 de 2003, y las Resoluciones 931 de 2008, 5453 de 2009 y 3872 de 2022 de la Secretaría Distrital de Ambiente. Para los elementos de publicidad exterior visual con dimensiones iguales o superiores a 8 metros cuadrados, será obligatorio el registro ante la Secretaría Distrital de Ambiente.

Las empresas de publicidad o comercializadoras deberán contar con la autorización previa, expresa y escrita del respectivo gerente o candidato antes de proceder con la instalación o colocación de publicidad política.

5.1 Vallas con estructura tubular.

Para realizar publicidad política en vallas con estructura tubular con o sin innovación tecnológica, se deberá cumplir con los siguientes requisitos:

a. Verificar que cada valla con estructura tubular en la que se instalará publicidad política cuente con registro vigente otorgado por la Secretaría Distrital de Ambiente.

b. Informar a la Secretaría Distrital de Ambiente el número total de vallas que se utilizarán, sin exceder el límite establecido, detallando su ubicación y el número de registro correspondiente.

En el caso de alianzas, los partidos y movimientos políticos con personería jurídica, así como los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, podrán compartir un mismo elemento de publicidad exterior visual tipo valla con estructura tubular comercial. No obstante, dicho elemento se contabilizará dentro del límite de las vallas autorizadas para cada uno.

En ningún caso se permitirá la cesión de vallas con estructura tubular comerciales entre partidos, movimientos políticos, movimientos sociales o grupos significativos de ciudadanos, ya que estos elementos son de uso exclusivo del sujeto político al que fueron asignados.

5.2 Publicidad en avisos.

Se permite la instalación de un (1) solo aviso de publicidad exterior visual por fachada en cada sede de campaña. En edificaciones que cuenten con dos (2) o más fachadas, se autoriza un aviso por cada una de ellas. Estos avisos deberán cumplir con lo establecido en el artículo 7 del Decreto Distrital 959 de 2000, cuyas disposiciones son:

"(...)Los avisos deberán reunir las siguientes características:

a) Sólo podrá existir un aviso por fachada de establecimiento, salvo que la edificación contenga dos (2) o más fachadas en cuyo caso se autorizará uno por cada uno de ellas. Lo anterior sin perjuicio de aquellos establecimientos que puedan dividir su aviso según las reglas contenidas en este artículo;

b) Los avisos no podrán exceder el 30% del área de la fachada del respectivo establecimiento;

c) Cuando en una misma edificación se desarrolle varias actividades comerciales éstas se anuncian observando los requerimientos de este acuerdo. Cuando en la misma edificación existan establecimientos de comercio con fachadas hacia la vía pública cada uno de ellos podrá anunciar en su respectiva fachada observando las limitaciones anteriores; (...)"

Adicionalmente, los avisos instalados en las sedes de campaña no podrán incurrir en las condiciones prohibidas por el artículo 8 del Decreto Distrital 959 de 2000, que incluyen:

a. Avisos volados o salientes de la fachada.
b. Elaborados con materiales o pinturas reflectivas.
c. Pintados o incorporados en ventanas o puertas.
d. Adosados o suspendidos sobre antepechos superiores al segundo piso.

Cuando la sede de campaña funcione únicamente en el primer piso de un predio de dos o más niveles y no existan condiciones arquitectónicas para instalar el aviso en ese piso, podrá ubicarse en el antepecho del segundo piso. Esto será posible siempre que se cuente con autorización escrita del propietario o arrendatario del inmueble (si es residencial) o del propietario del establecimiento comercial del segundo piso.

La definición de "*antepecho del segundo piso*" se encuentra en el artículo 1 del Decreto Distrital 506 de 2003, que lo describe como: "*Borde inferior de la ventana del segundo piso que normalmente se destina a la colocación de los codos, o a una distancia de 80 centímetros del piso hacia arriba*".

5.2.1 Vigencia del aviso.

El registro de publicidad exterior visual para este tipo de avisos se entenderá vigente durante el término permitido para realizar propaganda política en espacio público, es decir, durante los tres (3) meses previos a la fecha de la votación, conforme al artículo 35 de la Ley Estatutaria 1475 de 2011 y hasta la fecha de las elecciones.

5.3 Publicidad en Vehículos.

La instalación de publicidad política en vehículos automotores está permitida, siempre que estos no pertenezcan al servicio público, oficial o de emergencia. Para su circulación, los vehículos que porten publicidad electoral deberán cumplir con las disposiciones establecidas en la Resolución 5572 del 24 de agosto de 2009, aclarada por la Resolución 9382 de 2009 y adicionada por la Resolución 2215 de 2018, todas expedidas por la Secretaría Distrital de Ambiente.

El registro de publicidad exterior visual en vehículos tendrá vigencia dentro del período autorizado para la difusión de propaganda política en espacios públicos, es decir, dentro de los tres (3) meses anteriores a la fecha de la votación, conforme a lo establecido en el artículo 35 de la Ley 1475 de 2011.

Las candidaturas independientes, procesos y prácticas organizativas de las juventudes, los partidos, movimientos políticos, candidatos a cargos de elección popular, grupos significativos de ciudadanos y los comités promotores del voto en blanco tienen derecho a realizar publicidad política en vehículos automotores, siempre que cuenten con registro previo expedido por la Secretaría Distrital de Ambiente.

Los vehículos con publicidad política deberán cumplir con las características técnicas establecidas en el artículo 4 de la Resolución 5572 del 24 de agosto de 2009 de la Secretaría Distrital de Ambiente, a saber:

"(...) a) Solo se permitirá la fijación a instalación de publicidad exterior visual en el área hábil de los vehículos automotores, es decir en los costados laterales, siempre y cuando se haga en materiales resistentes a la intemperie, no reflectivos. En todos los casos la publicidad se fijará o instalará, de tal manera que permita identificar claramente los distintivos y colores originales del vehículo registrados en la licencia de tránsito. No se considera área hábil el costado anterior, ni el posterior del vehículo, lo mismo que la cabina del mismo.

b) Para el caso de vehículos carpados, de estacas o de láminas metálicas, se permitirá fijar o instalar publicidad exterior visual en dichas superficies. Cuando el elemento sea fijado o adosado, deberá asegurarse de tal manera que no sea susceptible de desprenderse.

c) En las motocicletas y similares se permitirá en los costados laterales sin cubrir el motor, los accesorios, los rines, ni llantas.

d) En los remolques, semiremolques, pequeños remolques o similares se permitirá un elemento de publicidad exterior visual en cada costado lateral.

e) La publicidad exterior visual deberá ser elaborada en materiales autoadhesivos o similares, o pintados con materiales no reflectivos, de alta resistencia a la intemperie o ensamblados sobre material estable, instalados con sistemas fijos resistentes a los fenómenos de la naturaleza. De igual forma se le deberá dar adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de inseguridad o deterioro(...)".

La instalación de publicidad política está prohibida en cualquier vehículo que no esté regulado por la Resolución 5572 de 2009 y sus normas modificatorias.

5.3.1 Prohibiciones para la instalación de publicidad en vehículos automotores.

De conformidad con lo señalado en el artículo 5 de la Resolución 5572 de 2009, está prohibido instalar publicidad en las siguientes condiciones:

"(...) a) Instalar o fijar publicidad exterior visual en las áreas no hábiles de los vehículos, a saber: Parte anterior y posterior de los vehículos, y las cabinas de los mismos.

b) En ningún caso la publicidad exterior visual podrá cubrir las ventanas, el área de las llantas, ni de los accesorios mecánicos del vehículo automotor.

c) No se permitirá la instalación o fijación de afiches, carteles o elementos adicionales a la publicidad exterior en el vehículo que ha sido registrada.

d) No se permitirá que la publicidad exterior visual sobresalga de la estructura original del vehiculo; por lo tanto no podrán ocupar un área exterior a los costados sobre el cual se ha Fijado.

e) Por ningún motivo podrá instalarse publicidad exterior visual que obstaculice la visibilidad de las placas de identificación del vehículo o que induzca a error en su lectura.

f) No se permitirá Publicidad Exterior Visual en los vehículos automotores, incluyendo las motocicletas y similares - Carro Valla, Moto Valla, habilitados para anunciar publicidad exterior visual, como fin principal, por medio de vallas, avisos, letreros o cualquier otro elemento que se configure como publicidad exterior visual. Lo anterior aplica para las unidades acopladas al vehículo automotor, como: Remolques, remolques balanceados, semiremolque y pequeños remolques. Tampoco se permitirá publicidad exterior en vehículos de transporte escolar, ni se permitirá la ubicación de personas con ningún tipo de publicidad ya sea por medio de uniformes, carteles o cualquier otro tipo de mecanismo que persiga tal propósito, sobre los mismos vehículos.

g) Se prohíbe instalar publicidad exterior visual en vehículos automotores, con imágenes en movimiento a través de pantallas electrónicas e tipo leds.

h) Se prohíbe instalar publicidad exterior visual que promueva el tabaco y sus derivados (Ley 1335 de 2009).

i) La publicidad exterior visual en vehículos automotores no puede tener iluminación.

j) Las leyendas y dibujos no se deben confundir con las señales de tránsito, o que induzcan a confusión con señalización vial".

El registro de publicidad exterior visual en vehículos será válido únicamente durante el período autorizado para la propaganda electoral en espacio público, es decir, dentro de los tres (3) meses anteriores a la fecha de la respectiva votación, conforme al artículo 35 de la Ley Estatutaria 1475 de 2011 y hasta la fecha de las elecciones.

5.4 Publicidad Política en Afiches, Carteles y Pendones.

La instalación de afiches, carteles en carteleras locales y mogadores, así como de pendones en mobiliario urbano autorizado, está permitida, siempre que se cumplan las disposiciones establecidas en las Resoluciones y 5453 de 2009 y 3872 de 2022, expedidas por la Secretaría Distrital de Ambiente.

Para la instalación de pendones, se deberá contar con registro previo ante la Alcaldía Local respectiva, conforme a los términos del artículo 11 de la Resolución 5453 de 2009, además de la autorización escrita de la Secretaría Distrital de Ambiente.

5.4.1 Características técnicas y condiciones de ubicación de los pendones.

Conforme a lo establecido en el artículo 3 de la Resolución 5453 de 2009 los pendones deberán contar características técnicas y condiciones de ubicación tales como:

"(...)a) Estar elaborados en tela, banner o materiales similares, que sean resistentes a la intemperie.
b) Deberán pender en su parte superior e inferior, de una reglilla en material rígido resistente a la intemperie.

c) Los bolsillos del pendón deben estar unidos por electrosellados o sellado térmico. Está prohibida la unión con pegantes o químicos.

d) Los pendones deberán ser de cero punto setenta metros (0.70 mts.) de ancho por dos metros (2.00 m) de altura, con dos (2) caras de exposición.

e) Cada cara de exposición del elemento deberá distribuirse así:

** El setenta y cinco por ciento (75%) del área total de la cara de exposición del pendón, que deberá ubicarse en la parte superior del mismo, será destinada a la información de la actividad o evento de carácter cívico, cultural, artístico, político o deportivo que se promociona.*

** El veinticinco por ciento (25%) del área restante de la cara de exposición del elemento, la cual corresponderá al área inferior de la misma, deberá ser destinada al patrocinio publicitario del evento, en caso de que este lo tenga.*

f) La impresión del elemento será digital, con policromía full color en mínimo trescientos puntos por pulgada (300DPI).

g) Su contenido debe obedecer a parámetros de diseño gráfico que permitan tener visibilidad media y cercana, orientadas principalmente al peatón.

h) Deben contar con los respectivos corta vientos, esto es, con perforaciones en forma de "U", de manera tal que se permita la libre circulación del viento a través de ellos.

Adicionalmente, deberán cumplir las condiciones de ubicación establecidas en el artículo 4 de la Resolución 5453 de 2009 tales como:

"*a) Tener registro escrito y previo de la alcaldía local respectiva, donde se autorice su ubicación y se establezca de manera expresa el cumplimiento de los requisitos del elemento.*
b) Los pendones deberán ubicarse en los postes de mobiliario urbano destinados para tal fin en las vías de carácter intermedio y local de la Ciudad.

c) Deberán ir anclados tipo bandera con zunchos metálicos que los mantenga de manera firme y estable adheridos a los postes.

d) El pendón se instalará de manera individual, es decir que debe ir uno por poste, dirigido hacia el interior del andén y nunca sobre la vía.

E) Deberán ubicarse a una distancia mínima de doscientos metros (200 m) entre uno y otro.

f) El borde inferior del pendón, deberá estar a una altura mínima de dos metros con cincuenta centímetros (2.50 metros), contados a partir del nivel del anden.

g) Para la aprobación de la instalación del pendón, deberá presentarse un documento que contenga el producto de instalación, desmonte y mantenimiento del elemento, estableciendo las medidas de seguridad correspondiente a cada parte del proceso.

h) Sólo pueden ubicarse en vías que se encuentran clasificadas dentro de la malla vial intermedia y local, y en todo caso no tengan un ancho de vía superior a los veintidós metros (22 metros)."

5.4.2 Prohibiciones respecto de pendones.

En relación con las prohibiciones para los elementos publicitarios tipo pendones el artículo 5 de la la Resolución 5453 de 2009 establece las que a continuación se anuncian:

"(...) a) Instalar pendones en postes no autorizados.
b) Instalarlos sobre vías de la malla vial principal y complementaria.
c) Colocar pendones en postes de alta tensión.
d) Instalar pendones en medio de dos (2) previamente ubicados y que conserven la distancia oficial.
e) Colocar doble pendón en un solo poste o instalarlo en el poste en el lado que da a la vía vehicular.
f) Instalar pendones sin las autorizaciones ni las condiciones técnicas establecidas en la presente Resolución.
g) Instalarlos sobre otros elementos de mobiliario urbano distinto a los postes de luminarias.
h) Instalarlos donde interfieran con la visibilidad de la señalización vial y de la nomenclatura urbana.
i) Instalarlos en lugares donde interfiera con el mantenimiento de la red de servicios públicos(...)".

5.5 Afiches y Carteles en Carteleras Locales y Mogadores.

La instalación de afiches y carteles podrá realizarse exclusivamente en mogadores y carteleras locales, conforme a lo dispuesto en el artículo 22 del Decreto Distrital 959 de 2000, la Resolución 1666 de 2017,

modificada por la Resolución 1224 de 2022 de la Secretaría Distrital de Planeación y la Resolución 3872 de 2022 de la Secretaría Distrital de Ambiente.

5.5.1 Prohibiciones.

Su colocación estará prohibida en los sitios restringidos por el artículo 5 del Decreto Distrital 959 de 2000. Asimismo, conforme al artículo 15 de la Ley 1335 de 2009, no se permitirá la promoción del tabaco ni de sus derivados. Toda publicidad deberá cumplir con las normas de policía relativas a la Publicidad Exterior Visual (PEV). En las zonas declaradas como Bienes de Interés Cultural, la instalación de afiches o carteles que incorporen innovación tecnológica requerirá concepto previo del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC) o de la entidad competente.

5.5.2 Obligación de Registro.

Previo a la instalación de afiches o carteles convencionales o con innovación tecnológica en mogadores y carteleras locales autorizadas, se deberá obtener el registro de publicidad exterior visual ante la Secretaría Distrital de Ambiente.

El registro se efectuará conforme al artículo 30 del Decreto Distrital 959 de 2000, en concordancia con el artículo 5 de la Resolución 931 de 2008 y demás normativa vigente.

En caso de que la administración del espacio de influencia de bienes de interés cultural corresponda a una autoridad distinta al IDPC, el solicitante deberá contar con concepto previo de la entidad competente.

6. Lugares prohibidos para la colocación de publicidad política.

La instalación de elementos de publicidad exterior visual, incluidos aquellos de contenido político, está prohibida en los espacios definidos en los artículos 5, 24, 25, 26, 28 y 29 del Decreto Distrital 959 de 2000, así como en las condiciones establecidas por el Decreto Distrital 506 de 2003 y demás normativas específicas que regulan cada tipo de publicidad exterior visual.

Respecto a las prohibiciones el artículo 5 del Decreto Distrital 959 de 2000 señala que:

"(...)No podrá colocarse publicidad exterior visual en los siguientes sitios:
a) En las áreas que constituyan espacio público de conformidad con las normas distritales y la Ley 9ª de 1989, o con las normas que lo modifiquen, complementen o sustituyan;
b) En las zonas históricas, edificios, o sedes de entidades públicas y embajadas, salvo que se trate de los avisos que indican el nombre de las entidades, embajadas y lugares históricos y de la publicidad exterior visual que de manera eventual anuncie obras de remoción o eventos artísticos;
c) En los sectores residenciales especiales, salvo que se trate de avisos adosados a la pared de establecimientos comerciales, los cuales en los sectores antes señalados, no podrán tener iluminación. Esta prohibición no se aplicará sobre ejes de actividad múltiple ni aquellos establecimientos que por disposición de autoridad competente deban iluminar su aviso en horario nocturno.;
d) En las zonas declaradas como reservas naturales, hídricas y en las zonas declaradas de manejo y preservación ambiental, excepto las vallas de tipo institucional que informen sobre el cuidado de estas zonas, las cuales en todo caso deberán ser armónicas con el objeto de esta norma;

e) En lugares en los que su colocación obstaculice el tránsito peatonal, en donde interfiera con la visibilidad de la señalización vial, informativa y de la nomenclatura urbana, aun cuando sean removibles, y
f) Sobre vías principales y metropolitanas, no se permitirá publicidad exterior visual en movimiento, ya sea como pasavía o en estructura de cualquier naturaleza o en soporte tubular.

Por su parte el artículo 24 ídem señala respecto a carteleras locales y mogadores que será prohibido colocarlos en los siguientes lugares:

"(...) *a) En la propiedad privada sin el consentimiento del propietario o poseedor, y*
b) En los lugares y áreas descritos en las prohibiciones generales del presente acuerdo.

Parágrafo. Sólo se podrá fijar carteles o afiches en las carteleras locales y en los mogadores. Quienes en perjuicio de lo aquí establecido fijen carteles o afiches en otros sitios, serán sancionados de conformidad con lo dispuesto en el artículo treinta y uno y treinta y dos (31 y 32) de este acuerdo(...)".

En relación con los murales artísticos el artículo 25 ibidem señala que:

"(...)Para los efectos de esta disposición son murales artísticos los que con carácter decorativo y con motivos artísticos se pintan directamente sobre los muros de las culatas de las edificaciones y muros de cerramiento. Estos murales no podrán incluir ningún tipo de publicidad ni evocar marca, producto o servicio alguno; en todo caso requieren el correspondiente registro por parte del DAMA. Los motivos de los murales artísticos no se pueden repetir ni en un mural ni en murales diferentes. Quien patrocine la colocación de murales artísticos tendrá derecho a hacer anuncios publicitarios en una área no mayor al 10% sobre la misma superficie, ni mayor a 48 mts2.

***Nota:** El texto subrayado fue suspendido por el Juzgado 30° Administrativo del Circuito de Bogotá, D.C., mediante providencia de julio 16 de 2010 (AP 2007-0354).*

Parágrafo. Está prohibido pintar anuncios publicitarios sobre los muros, las culatas de los edificios, y los muros de cerramiento, de lotes sin desarrollo".

El artículo 26 del referido Decreto Distrital 959 de 2000 respecto a la Publicidad aérea establece que: "(...)*Este tipo de publicidad incluye los globos libres y los dirigibles con publicidad exterior visual, así como los aviones con publicidad de arrastre y publicidad exterior. En ningún caso será permitido arrojar publicidad o información alguna desde naves en vuelo sobre el Distrito Capital. Lo anterior se regirá de conformidad a las normas que en esta materia tenga previsto la Aeronáutica Civil"*.

Por su parte el artículo 28 respecto a las otras formas de publicidad exterior visual señala que no está permitido colocar las anteriores formas de publicidad exterior en los siguientes sitios además de los ya mencionados en las restricciones del artículo 5.

a) Sobre vías o zonas de carácter paisajístico;
b) En puentes peatonales, vehiculares, separadores de vías y en las fachadas de las edificaciones;
c) Sobre los elementos naturales como árboles, rocas y similares, y

d) Sobre luminarias de parques, plazoletas, vías peatonales, zonas verdes, elementos del sistema hídrico u orográfico y similares.

Estas disposiciones buscan preservar el orden urbano, la seguridad vial, el patrimonio ambiental y arquitectónico de Bogotá, y asegurar condiciones equitativas y reguladas para la difusión de propaganda electoral.

7. Elementos no considerados como publicidad política.

Para la correcta interpretación del proyecto normativo y la presente exposición de motivos se encuentra pertinente, no se considerará publicidad política aquellos elementos instalados por fuera de las sedes de campaña y aquella propaganda electoral que realicen las personas naturales en virtud de su sentir democrático en apoyo a las candidaturas independientes, procesos y prácticas organizativas de las juventudes, los partidos, movimientos políticos, candidatos a cargos de elección popular, grupos significativos de ciudadanos y los comités promotores del voto en blanco.

8. Limpieza y Remoción de Publicidad Electoral

De acuerdo con lo establecido en el artículo 62 del Decreto 2981 de 2013, que regula la prestación del servicio público de aseo, la limpieza y remoción de publicidad política o propaganda electoral ubicada en espacios autorizados será responsabilidad de los anunciantes. Estos podrán contratar los servicios de una empresa prestadora del servicio público de aseo para la gestión y disposición de los residuos sólidos generados, con un costo que será acordado entre ambas partes.

Este procedimiento garantiza el acceso equitativo de partidos, movimientos políticos, agrupaciones y candidatos a los medios de publicidad electoral, preservando el derecho de la ciudadanía al uso y disfrute del espacio público, así como su adecuada conservación estética.

El alcalde, en su calidad de primera autoridad de policía, podrá requerir a los representantes de los partidos, movimientos y candidatos que hayan colocado propaganda electoral en espacios no autorizados para que procedan a restablecer las condiciones originales del lugar antes de su intervención. Asimismo, deberá exigir el cumplimiento total de esta obligación como requisito previo para otorgar futuras autorizaciones.

9. Retiro Definitivo de la Publicidad Electoral.

La Secretaría Distrital de Ambiente como Autoridad Ambiental, en ejercicio de la facultad delegada para regular la publicidad exterior visual en materia política y propaganda electoral, tiene como objetivo garantizar la armonía entre el derecho de la comunidad al uso del espacio público y la preservación de la estética urbana. En este sentido, podrá exigir a los participantes de las elecciones para autoridades territoriales que hubiesen instalado propaganda electoral en espacios públicos no autorizados, que procedan con su retiro y restauración del área afectada.

Asimismo, toda publicidad exterior visual autorizada y registrada deberá ser desmontada en un plazo máximo de diez (10) días posteriores a la finalización de los comicios.

El retiro definitivo de la publicidad electoral constituye una obligación para los actores políticos que participen en las elecciones de autoridades regionales. Dado que la propaganda electoral tiene como

finalidad la obtención de apoyo electoral, su despliegue se encuentra restringido a los tres (3) meses previos a la jornada electoral, conforme a la normativa vigente.

El cumplimiento de esta disposición es obligatorio para los partidos y movimientos políticos, movimientos sociales, grupos significativos de ciudadanos y comités promotores del voto en blanco que hayan instalado propaganda electoral. En virtud de lo dispuesto en el artículo 62 del Decreto 2981 de 2013, podrán contratar con una empresa prestadora del servicio público de aseo la remoción de los elementos publicitarios y la gestión de los residuos sólidos generados.

Por su parte, las Alcaldías Locales, dentro de sus competencias, podrán proceder con la remoción de publicidad no conforme con los requisitos establecidos en la normativa vigente y el presente Decreto. Este procedimiento se llevará a cabo sin perjuicio de las sanciones y multas que el Consejo Nacional Electoral pueda imponer, conforme al artículo 39 de la Ley 130 de 1994.

10. Sanciones por incumplimiento de normas sobre publicidad exterior visual.

La Secretaría Distrital de Ambiente ejercerá las acciones administrativas y sancionatorias correspondientes en caso de incumplimiento de las normas ambientales sobre publicidad exterior visual. Estas sanciones se aplicarán sin perjuicio de las disposiciones establecidas en el Código Nacional de Tránsito Terrestre y la Ley 1801 de 2016 - Código Nacional de Policía y Convivencia, en relación con infracciones cometidas en vehículos.

Si alguna de las candidaturas independientes, procesos y prácticas organizativas de las juventudes, así como los partidos, movimientos políticos y/o grupos significativos de ciudadanos que participe en los procesos electorales objeto del presente pronunciamiento excede el número de elementos publicitarios permitidos o utiliza publicidad exterior visual no autorizada, se procederá a informar al Consejo Nacional Electoral.

El Consejo Nacional Electoral, conforme a lo dispuesto en el artículo 39 de la Ley 130 de 1994, iniciará las investigaciones correspondientes y aplicará sanciones a quienes infrinjan las normas de propaganda electoral.

11. Definiciones.

Para la correcta interpretación del proyecto normativo y la presente exposición de motivos se encuentra pertinente definir algunas expresiones que se emplearán, en aras de brindar mayor precisión:

Manifestación ciudadana a través de propaganda electoral: Entiéndase esta como la propaganda electoral ejercida por la ciudadanía con fin de manifestar su apoyo electoral, en el marco constitucional del derecho a elegir y ser elegido a través de la expresión libre autónoma y democrática respecto a sus preferencias políticas, en concordancia con lo establecido en el artículo 24 de la ley 130 de 1994 y el artículo 35 de la Ley 1475 de 2011.

Publicidad Política: Entiéndase por publicidad política la difusión de leyendas o cualquier elemento visual, dibujos, fotografías, letreros, videos, entre otros, perceptible desde las vías de uso público, cuya finalidad sea la de difundir y promover los principios y programas de los candidatos de los partidos políticos, comités promotores del voto en blanco y movimientos políticos y/o grupos significativos de

ciudadanos, y tiene por objetivo obtener el apoyo electoral en el marco de los comicios, a través del uso de los elementos publicitarios autorizados o no para esta.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

El presente proyecto normativo impacta a las candidaturas independientes, procesos y prácticas organizativas de las juventudes, a los partidos, movimientos políticos y/o grupos significativos de ciudadanos, así como a los comités promotores del voto en blanco que hagan parte de los procesos electorales que se realizarán durante los años 2025 y 2026.

MARCO JURÍDICO

1. ***Fundamento Constitucional.***

El artículo 2 de la Constitución política, modificada mediante Acto Legislativo 01 de 2003, señala como fines esenciales del Estado el de "(…) *servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.*

Las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias, y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares".

2. ***Régimen Jurídico Aplicable.***

Ley 130 de 1994, *"Por la cual se dicta el estatuto básico de los partidos y movimientos políticos, se dictan normas sobre su financiación y la de las campañas electorales y se dictan otras disposiciones"*.

En el artículo 22 se establece que los partidos, movimientos y candidatos a cargos de elección popular podrán hacer divulgación política y propaganda electoral a través de los medios de comunicación.

El artículo 24 define la propaganda electoral como aquella que *"(...) realicen los partidos, los movimientos políticos y los candidatos a cargos de elección popular y las personas que los apoyen, con el fin de obtener apoyo electoral.",* estableciendo que únicamente podrá realizarse durante los tres (3) meses anteriores a la fecha de las elecciones.

El artículo 29 respecto de la "*Propaganda en espacios públicos*" establece que "*Corresponde a los Alcaldes y los Registradores Municipales* ***regular la forma, característica, lugares y condiciones para la fijación*** *de carteles, pasacalles, afiches y vallas destinadas a difundir propaganda electoral, a fin de garantizar el acceso equitativo de los partidos y movimientos, agrupaciones y candidatos a la utilización de estos medios, en armonía con el derecho de la comunidad a disfrutar del uso del espacio público y a la preservación de la estética. También podrán, con los mismos fines, limitar el número de vallas, afiches y elementos publicitarios destinados a difundir propaganda electoral*. (...)" (Negrilla fuera del texto).

Ley 140 de 1994 "*Por la cual se reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional*".

El artículo 2 determinó dentro de sus objetivos, el de mejorar la calidad de vida de los habitantes del país, mediante la descontaminación visual y del paisaje, la protección del espacio público y de la integridad del medio ambiente, la seguridad vial y la simplificación de la actuación administrativa en relación con la Publicidad Exterior Visual.

Ley 1475 de 2011 "*Por la cual se adoptan reglas de organización y funcionamiento de los partidos y movimientos políticos, de los procesos electorales y se dictan otras disposiciones*".

En el artículo 6 para el caso de las consultas populares establece que "*En las consultas populares se aplicarán las normas que rigen para las elecciones ordinarias y en las internas las disposiciones estatutarias propias de los partidos y movimientos que las convoquen. (...). En el caso de las consultas populares interpartidistas, el límite de gastos, el número de vallas, avisos en prensa y cuñas, se fijarán para cada partido, movimiento o grupo significativo de ciudadanos en condiciones de igualdad, los cuales harán la distribución entre sus precandidatos*".

Su artículo 35 definió la propaganda electoral como "(…) *toda forma de publicidad realizada con el fin de obtener el voto de los ciudadanos a favor de partidos o movimientos políticos, listas o candidatos a cargos o corporaciones públicas de elección popular, del voto en blanco, o de una opción en los mecanismos de participación ciudadana*. (…)". En su inciso segundo establece el tipo de propaganda que puede llevarse a cabo empleando el espacio público, "*dentro de los tres (3) meses anteriores a la fecha de la respectiva votación*".

Aspi mismo, señala que "*En la propaganda electoral sólo podrán utilizarse los símbolos, emblemas o logotipos previamente registrados ante el Consejo Nacional Electoral por los partidos, movimientos políticos, grupos significativos de ciudadanos, coaliciones o comités de promotores, los cuales no podrán incluir o reproducir los símbolos patrios, los de otros partidos o movimientos políticos, ni ser iguales o generar confusión con otros previamente registrados*".

El artículo 37 establece que: "*El Consejo Nacional Electoral señalará el número y duración de emisiones en radio y televisión, el número y tamaño de avisos en publicaciones escritas y de vallas, que pueden tener en cada campaña los partidos, movimientos y grupos significativos de ciudadanos que hayan inscrito candidatos*".

El artículo 38 en cuanto a los promotores del voto en blanco y de mecanismos de participación ciudadana determinó que: "*Los partidos y movimientos políticos con personería jurídica, y grupos significativos de ciudadanos que promuevan el voto en blanco en las campañas para cargos o corporaciones de elección popular, podrán realizar propaganda electoral en las mismas condiciones fijadas para las demás opciones a elegir respecto del mismo cargo o corporación, en la respectiva".*

La Alcaldesa Mayor de Bogotá delegó en el/la Secretario/a Distrital de Ambiente la facultad prevista en el artículo 29 de la Ley 130 de 1994, relacionada con regular la publicidad exterior visual en materia política o propaganda electoral.

Resolución 00208 del 22 de enero de 2025 "*Por la cual señala el número máximo de cuñas radiales, de avisos en publicaciones escritas y de vallas publicitarias de que pueden hacer uso las candidaturas independientes, procesos y prácticas organizativas de las juventudes, así como los partidos y*

movimientos políticos que postulen listas en las elecciones de Consejos de Juventudes que se lleven a cabo en el año 2025 y se adoptan medidas para garantizar la inspección, vigilancia y control a la propaganda electoral del proceso electoral".

En su artículo 3 el Consejo Nacional Electoral en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 37 de la Ley 1475 de 2011, señaló el número máximo de vallas publicitarias que pueden instalar las candidaturas independientes, procesos y prácticas organizativas de las juventudes, así como los partidos y movimientos políticos que postulen listas en las elecciones de Consejos de Juventudes que se lleven a cabo en el año 2025, especificando en su literal e). que "*... En el Distrito Capital, tendrán derecho a hasta treinta (30) vallas*". En igual sentido en su parágrafo establece que: "*Las vallas a que se refiere el presente artículo tendrán un área de hasta cuarenta y ocho metros cuadrados (48 m2)".*

Resolución 00215 de 22 de enero de 2025 "*Por la cual se define el número máximo de cuñas radiales, de avisos en publicaciones escritas y de vallas publicitarias de que pueden hacer uso los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, en las elecciones para Congreso de la República, que se llevarán a cabo en el año 2026 y se adoptan medidas para garantizar la inspección, vigilancia y control a la propaganda electoral de las campañas políticas"*

En el literal d) del artículo 3 el Consejo Nacional Electoral definió que, en Bogotá Distrito Capital, los partidos y movimientos políticos, los grupos significativos de ciudadanos y movimientos sociales, en las elecciones para Congreso de la República -Senado y Cámara de Representantes que se efectuarán el 8 de marzo de 2026, tendrán derecho a instalar hasta cincuenta (50) vallas publicitarias con un área de hasta cuarenta y ocho metros cuadrados (48 mts2).

Su artículo 4 señala que, los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, distribuirán entre sus candidatos inscritos en las listas para las elecciones de Congreso de la República las vallas publicitarias a que tienen derecho. necesarias para la mejor utilización de las vallas y adoptarán las decisiones que consideren necesarias para la mejor utilización de estas.

El artículo 5 dispone que: "*... Las disposiciones de la presente resolución, regirá también para la propaganda electoral de los participantes en las consultas populares, internas e interpartidistas, para la toma de decisiones de los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y los grupos significativos de ciudadanos, así como para la escogencia de sus candidatos a Congreso de la República, Senado y Cámara de Representantes*".

Su artículo 7 señala que "*...Los mismos límites fijados en la presente resolución, se aplicarán para los comités promotores del voto en blanco, dependiendo del tipo de elecciones de que se trate*".

Resolución 00216 de 22 de enero de 2025 "*Por la cual se señala el número máximo de cuñas radiales, de avisos en publicaciones escritas, de vallas publicitarias y cuñas en televisión de que pueden hacer uso los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos que inscriban candidatos a la Presidencia de la República en las elecciones a celebrarse el 31 de mayo de 2026, se toman medidas para garantizar la inspección, vigilancia y control a la propaganda electoral de las campañas electorales y se dictan otras disposiciones*".

En el literal a) del artículo 3 el Consejo Nacional Electoral señaló que, en el Distrito Capital cada campaña de los partidos y movimientos políticos, los grupos significativos de ciudadanos y los

movimientos sociales, en las elecciones para Presidente de la República que se lleven a cabo en el año de 2026, tendrán derecho a instalar hasta dieciséis (16) vallas publicitarias con un área de hasta cuarenta y ocho metros cuadrados (48 mts2).

El artículo 6 señala que "*...Los mismos límites fijados en la presente resolución se aplicarán para los comités de promotores del voto en blanco*".

Su artículo 7 dispuso que: "*...Las disposiciones de la presente resolución, regirá también para la propaganda electoral de los participantes en las consultas populares, internas e interpartidistas, para la toma de decisiones de los partidos y movimientos políticos, los movimientos sociales y los grupos significativos de ciudadanos, así como para la escogencia de sus candidatos a la Presidencia de la República*".

Resolución 00701 de 19 de febrero de 2025 "*Por la cual se fija la fecha para la realización de consultas populares, internas o interpartidistas de los partidos y movimientos políticos con personería jurídica y/o grupos significativos de ciudadanos, para la toma de sus decisiones o la escogencia de sus candidatos para el año 2025*"

En su artículo 1 el Consejo Nacional Electoral fijó la fecha del veintiséis (26) de octubre de dos mil veinticinco (2025), para la realización de las consultas populares, internas o interpartidistas para la toma de sus decisiones o la escogencia de sus candidatos de los partidos y movimientos políticos con personería jurídica y/o grupos significativos de ciudadanos que opten por este mecanismo.

Resolución 2365 del 27 de febrero de 2025 "*Por la cual se fija la fecha de realización de las elecciones de Consejos Municipales y Locales de Juventud y se establece el calendario electoral*"

El Consejo Nacional Electoral en el artículo 1 fijó el diecinueve (19) de octubre de dos mil veinticinco (2025), como fecha para la realización de las elecciones de los Consejos Municipales y Locales de Juventud.

Resolución 2580 del 05 marzo de 2025 *"Por la cual se fija el calendario electoral para las elecciones de presidente y vicepresidente de la república (primera vuelta) para el período constitucional 2026-2030".*

La Registraduría Nacional del Estado Civil fijó el calendario electoral de las diferentes etapas preclusivas y actividades que se deben desarrollar para la elección de presidente y vicepresidente de la República, que se realizará el 31 de mayo de 2026 (primera vuelta).

Resolución 2581 del 05 marzo de 2025 *"Por la cual se fija el calendario electoral para las elecciones de congreso de la república, que se realizarán el 8 de marzo de 2026".*

La Registraduría Nacional del Estado Civil estableció el calendario electoral de las diferentes etapas preclusivas y actividades que se deben desarrollar para las elecciones del Congreso de la República que se realizarán el 8 de marzo de 2026.

3. Competencia de la Secretaría Distrital de Ambiente.

Las normas que otorgan competencia a la Secretaría Distrital de Ambiente para la expedición del proyecto normativo puesto a consideración, son las que a continuación se señalan:

Acuerdo Distrital 257 de 2006 *"Por el cual se dictan normas básicas sobre la estructura, organización y funcionamiento de los organismos y de las entidades de Bogotá, Distrito Capital, y se expiden otras disposiciones".*

El literal h del artículo 23 faculta a las Secretarías del Despacho a *"Preparar los proyectos de acuerdo, de decreto, de resolución y demás actos administrativos que deban dictarse relacionados con su sector".*

Acuerdo Distrital 927 de 2025 *"Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027 "Bogotá Camina Segura"*

El artículo 227 establece el *"Registro de la publicidad exterior visual en sus jurisdicciones. Modifíquese el artículo 30 del Acuerdo Distrital 01 de 1998, compilado en el Decreto Distrital 959 de 2000, en el sentido de incluir el siguiente parágrafo:*

"Parágrafo. Únicamente serán objeto de registro los elementos que cuenten con una dimensión igual o superior a ocho (8) metros cuadrados".

Decreto Distrital 959 de 2000 *"Por el cual se compilan los textos del Acuerdo 01 de 1998 y del Acuerdo 12 de 2000, los cuales reglamentan la publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital de Bogotá".*

Compila los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, reglamentando lo concerniente a la Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Decreto Distrital 506 de 2003 "*Por el cual se reglamentan los Acuerdos 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados en el Decreto 959 de 2000".*

La Alcaldía Mayor de Bogotá, reglamentó los acuerdos compilados en el Decreto Distrital 959 de 2000, haciendo más específicas las condiciones aplicables a cada uno de los elementos de Publicidad Exterior Visual que son permitidos en el Distrito Capital.

Decreto Distrital 009 de 12 enero de 2022 "*Por medio del cual se delega la facultad prevista en el artículo 29 de la Ley 130 de 1994, respecto a la regulación de la publicidad exterior visual, en materia política o propaganda electoral*".

RECURSOS DE FINANCIACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO NORMATIVO

Las determinaciones establecidas para regular la publicidad exterior visual en materia de publicidad política o propaganda electoral autorizada para los procesos electorales que se realizarán durante los años 2025 y 2026, no conllevan gastos adicionales a la Secretaría Distrital de Ambiente.

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL O SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL DISTRITAL

Para la implementación del proyecto normativo no se identifican impactos negativos sobre el medioambiente ni sobre el patrimonio cultural distrital.

ANEXOS

Certificación de publicación en el portal LegalBog (*si no requiere de publicación por favor enuncie la excepción prevista en la normatividad distrital (Decreto Distrital de Gobernanza Regulatoria, artículo 10º).*	
Matriz de observaciones y respuestas a los proyectos. *(Decreto Distrital de Gobernanza Regulatoria, artículo 12º).*	
Si se está adoptando un nuevo trámite o la modificación del mismo, requiere la coordinación con la Dirección del Sistema Distrital de Servicio a la Ciudadanía de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor para el trámite del Artículo 39 del Decreto Ley 019 de 2012.	
Otro *(Documentos técnicos/científicos o informes que sirven de sustento para la expedición de la regulación)*	
CD que contiene el proyecto normativo en formato Word	

Aprobó

Claudia Patricia Galvis
Secretaria Distrital de Ambiente (E)



Jorge Luis Gómez Cure
Director Legal Ambiental – Secretaría Distrital de Ambiente.



Yesenia Vásquez Aguilera
Subdirectora de Calidad del Aire, Auditiva y Visual (E) – Secretaría Distrital de Ambiente.

Proyectó: Gina Patricia Barriga Poveda, Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual - SDA
Diana Melisa Alfonso Corredor, Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual - SDA

BOGOTÁ

RESOLUCIÓN NÚMERO 224 **DE** 03 SEP 2025

"Por medio de la cual se adiciona y desagrega por rubro presupuestal y fuente de financiación y se realiza reasignación de recursos por la Junta Directiva, mediante Acuerdo No. 002 de 2025, en el presupuesto del Fondo Distrital para la Gestión de Riesgos y Cambio Climático – FONDIGER"

EL DIRECTOR DEL INSTITUTO DISTRITAL DE GESTIÓN DE RIESGOS Y CAMBIO CLIMÀTICO – IDIGER

En uso de sus facultades legales y en especial las conferidas en el Parágrafo del Artículo del Acuerdo Distrital 546 de 2013, el Numeral 3 del Artículo 7º del Decreto Distrital 173 de 2014, y

CONSIDERANDO

Que la Ley 1523 de 2012 en su Artículo 54 ordena que las entidades territoriales constituyan *"sus propios fondos de gestión del riesgo bajo el esquema del Fondo Nacional, como cuentas especiales con autonomía técnica y financiera, con el propósito de invertir, destinar y ejecutar sus recursos en la adopción de medidas de conocimiento y reducción del riesgo de desastre, preparación, respuesta, rehabilitación y reconstrucción"*; además, en el parágrafo de dicha norma establece que los recursos *"serán de carácter acumulativo y no podrán en ningún caso ser retirados del mismo, por motivos diferentes a la gestión del riesgo. En todo caso el monto de los recursos deberá guardar coherencia con los niveles de riesgo de desastre que enfrenta el departamento, distrito o municipio (…).*

Que el Acuerdo Distrital 546 de 2013 "*Por el cual se transforma el Sistema Distrital de Prevención y Atención de Emergencias -SDPAE-, en el Sistema Distrital de Gestión de Riesgo y Cambio Climático-SDGR-CC, se actualizan sus instancias, se crea el Fondo Distrital para la Gestión de Riesgo y Cambio Climático "FONDIGER" y se dictan otras disposiciones"* , a través del Artículo 12 *"(…) crea el Fondo Distrital para la Gestión de Riesgos y Cambio Climático de Bogotá, D.C., - FONDIGER - como una cuenta especial del Distrito Capital, con independencia patrimonial, administrativa, financiera, contable y estadística, como lo establece el Decreto Ley 1421 de 1993 y la Ley, administrado por el IDIGER, sin personería jurídica para el cumplimiento del objeto y alcance del SDGR-CC"* y establece en su parágrafo que *"La ordenación del gasto y representación del FONDIGER, estará a cargo del Director General del IDIGER".*

Que el Decreto Distrital 174 de 2014 en su Artículo 4 Numeral 5 establece como función del Director General del IDIGER: "*Garantizar el desarrollo de las actividades administrativas, financieras, contables, jurídicas y estadísticas, para el seguimiento y control a la ejecución de los recursos del FONDIGER*".

Que el Alcalde Mayor de Bogotá expidió el Decreto Distrital 837 de 2018 *"Por medio del cual se adopta el Plan Distrital de Gestión del Riesgo de Desastres y del Cambio Climático para Bogotá D.C., 2018 – 2030".*

Que el 05 de mayo de 2025 la Junta Directiva del FONDIGER profirió el Acuerdo No. 02 *"Por medio del cual se aprueba la incorporación, distribución, asignación y reasignación de recursos en el Presupuesto del Fondo Distrital para la Gestión de Riesgos y Cambio Climático de Bogotá D.C. – FONDIGER 2025".*

BOGOTÁ

RESOLUCIÓN NÚMERO 224 **DE** 03 SEP 2025

"Por medio de la cual se adiciona y desagrega por rubro presupuestal y fuente de financiación y se realiza reasignación de recursos por la Junta Directiva, mediante Acuerdo No. 002 de 2025, en el presupuesto del Fondo Distrital para la Gestión de Riesgos y Cambio Climático – FONDIGER"

Que conforme al artículo 2 del Acuerdo No. 02 de 2025 se aprobó la distribución y asignación de recursos en el presupuesto de Gastos e Inversiones del Fondo Distrital para la Gestión de Riesgos y Cambio Climático de Bogotá D.C. – FONDIGER 2025, por valor de **CUATRO MIL SEISCIENTOS SESENTA Y UN MILLONES CIENTO TREINTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y CINCO PESOS M/CTE. ($4.661.134.955).**

Que conforme al artículo 3 del Acuerdo No. 02 de 2025, se aprobó la reasignación de recursos en el presupuesto del Fondo Distrital para la Gestión de Riesgos y Cambio Climático de Bogotá D.C. – FONDIGER por valor de **TRESCIENTOS NOVENTA Y UN MILLONES OCHOCIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO PESOS M/CTE ($391.844.994),** de la siguiente manera:

- Realizar las reasignaciones en el presupuesto del FONDIGER por valor de **TRESCIENTOS NOVENTA Y UN MILLONES OCHOCIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO PESOS M/CTE ($391.844.994)** a SIN ASIGNAR - FONDIGER, para lo cual se cuenta con recursos disponibles para ser trasladados y en este sentido, la responsable de Presupuesto expidió los siguientes Certificados de Disponibilidad Presupuestal:

  - CDP No. 4364 del 21 agosto del 2025 rubro 3-4-100-106-228-21, por valor de **TRESCIENTOS NOVENTA Y UN MILLONES OCHOCIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO PESOS MCTE. (391.844.994)** Línea de inversión "Evitar nuevos escenarios de riesgo de desastres y mitigar los existentes", Recursos que fueron asignados inicialmente a la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos.

Que, en mérito de lo expuesto,

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO. – Adicionar y desagregar por rubro presupuestal y fuente de financiación en el presupuesto de gastos e inversión del Fondo Distrital para la Gestión de Riesgos y Cambio Climático – FONDIGER 2025, recursos por valor de **CUATRO MIL SEISCIENTOS SESENTA Y UN MILLONES CIENTO TREINTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y CINCO PESOS M/CTE. ($4.661.134.955)**, como se muestra a continuación:

Subcuenta	Línea de Inversión	Programa	Código Presupuestal	Entidad Ejecutora	Fuente	Asignación
Reducción del Riesgo	Sin Asignar	Sin Asignar	3-4-000-000-000-25	Sin Asignar	01-12 Otros Distrito	$ 469.304
					01-15 0.5% Tributarios	$ 3.022.764.863

"Por medio de la cual se adiciona y desagrega por rubro presupuestal y fuente de financiación y se realiza reasignación de recursos por la Junta Directiva, mediante Acuerdo No. 002 de 2025, en el presupuesto del Fondo Distrital para la Gestión de Riesgos y Cambio Climático – FONDIGER"

Subcuenta	Línea de Inversión	Programa	Código Presupuestal	Entidad Ejecutora	Fuente	Asignación
					01-28 Rendimientos Provenientes de Recursos de Destinación Especifica	$ 22.367.214
					04- Recursos Propios 146 - Recursos del Balance de Libre Destinación	$ 1.321.284
					01-348 Recursos del Balance - Otros Distrito	$ 60.739.764
					01-373 Recursos del Balance 0,5% Tributarios	443.922,00
					03-490 Rendimientos Financieros de Libre Destinación	165.873.958,00
					01-432 Recursos del Balance Reaforo 0,5% Ingresos Tributarios	4.709.564,00
					03-482 Recursos de Destinación Especifica	1.377.219.186,00
					02-01 Bogotá Solidaria en Casa	5.225.896,00
Reducción del Riesgo						**$ 4.661.134.955,00**
TOTAL						**$ 4.661.134.955,00**

ARTÍCULO SEGUNDO. – Realizar la reasignación de recursos por la suma de **TRESCIENTOS NOVENTA Y UN MILLONES OCHOCIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO PESOS M/CTE ($391.844.994)**, como se muestra a continuación:

CONTRACRÉDITO							
Subcuenta	**Línea de Inversión**	**Código Presupuestal**	**Programa**	**Objeto**	**Entidad**	**Fuente**	**Valor modificación**
Reducción del Riesgo	Evitar nuevos escenarios de riesgo de desastres y mitigar los existentes.	3-4-100-106-228-21	Reducción del riesgo tecnológico	Proceso de recolección de llantas usadas, abandonadas de manera clandestina envía pública del Distrito Capital y su gestión integral.	Unidad Administrativa Especial De Servicios Públicos	03-20 Administrados de Destinación Especifica	- 325.707.889
						01-482 Recursos de Destinación Especifica	- 66.137.105
TOTAL CONTRACRÉDITO							**- 391.844.994**

BOGOTÁ

RESOLUCIÓN NÚMERO 224 **DE** 03 SEP 2025

"Por medio de la cual se adiciona y desagrega por rubro presupuestal y fuente de financiación y se realiza reasignación de recursos por la Junta Directiva, mediante Acuerdo No. 002 de 2025, en el presupuesto del Fondo Distrital para la Gestión de Riesgos y Cambio Climático – FONDIGER"

CRÉDITO							
Subcuenta	**Línea de inversión**	**Código presupuestal**	**Programa**	**Objeto**	**Entidad**	**Fuente**	**Valor modificación**
Reducción del Riesgo	Evitar nuevos escenarios de riesgo de desastres y mitigar los existentes	3-4-000-000-546-21	SIN ASIGNAR	SIN ASIGNAR	SIN ASIGNAR	03-20 Administrados de Destinación Especifica	$ 325.707.889
						01-482 Recursos de Destinación Especifica	$ 66.137.105
TOTAL CRÉDITO							**$ 391.844.994**

ARTÍCULO TERCERO. – La presente resolución rige a partir de la fecha de su expedición y debe ser publicada en la Gaceta de Imprenta Distrital.

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Bogotá D.C., a los 03 SEP 2025

GUILLERMO ESCOBAR CASTRO
Director General IDIGER
Representante y Ordenador del Gasto FONDIGER

Funcionario/Contratista	Nombre	Firma	Fecha
Proyectó:	Mary Sol Manjarres - Profesional Especializado Oficina Asesora de Planeación-FONDIGER		25/08/2025
	Karen Alejandra Galvis Lizcano – Contratista		25/08/2025
Revisó:	Rosalba Toro García – Responsable de Presupuesto		25/08/2025
	Edison Alfonso Bareño Forero– Contratista Gestión Financiera / Presupuesto.	EB	25/08/2025
Aprobado por:	Rosalba Tor García Subdirectora Corporativa (E)		25/08/2025
	John Freedy Molano Diaz – Jefe Oficina Asesora de Planeación		25/08/2025
Declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales, y por lo tanto lo presentamos para firma del Director del Instituto Distrital de Gestión de Riesgos y Cambio Climático IDIGER.			

Diagonal 47 No. 77A-09 Interior 11
Conmutador: (601) 4292800
Página web: www.idiger.gov.co
Correo: radicacionentradas@idiger.gov.co
Código postal: 111071

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
INSTITUTO DISTRITAL DE GESTIÓN DE RIESGOS Y CAMBIO CLIMÁTICO

BOGOTÁ

RESOLUCIÓN NÚMERO 244 **DE** 16 SEP 2025

"Por medio de la cual se adiciona y desagrega por rubro presupuestal y fuente de financiación y se realiza reasignación de recursos por la Junta Directiva, mediante Acuerdo No. 003 de 2025, en el presupuesto del Fondo Distrital para la Gestión de Riesgos y Cambio Climático – FONDIGER"

EL DIRECTOR DEL INSTITUTO DISTRITAL DE GESTIÓN DE RIESGOS Y CAMBIO CLIMÀTICO – IDIGER

En uso de sus facultades legales y en especial las conferidas en el Parágrafo del Artículo del Acuerdo Distrital 546 de 2013, el Numeral 3 del Artículo 7º del Decreto Distrital 173 de 2014, y

CONSIDERANDO

Que la Ley 1523 de 2012 en su Artículo 54 ordena que las entidades territoriales constituyan *"sus propios fondos de gestión del riesgo bajo el esquema del Fondo Nacional, como cuentas especiales con autonomía técnica y financiera, con el propósito de invertir, destinar y ejecutar sus recursos en la adopción de medidas de conocimiento y reducción del riesgo de desastre, preparación, respuesta, rehabilitación y reconstrucción"*; además, en el parágrafo de dicha norma establece que los recursos *"serán de carácter acumulativo y no podrán en ningún caso ser retirados del mismo, por motivos diferentes a la gestión del riesgo. En todo caso el monto de los recursos deberá guardar coherencia con los niveles de riesgo de desastre que enfrenta el departamento, distrito o municipio (...).*

Que el Acuerdo Distrital 546 de 2013 "*Por el cual se transforma el Sistema Distrital de Prevención y Atención de Emergencias -SDPAE-, en el Sistema Distrital de Gestión de Riesgo y Cambio Climático-SDGR-CC, se actualizan sus instancias, se crea el Fondo Distrital para la Gestión de Riesgo y Cambio Climático "FONDIGER" y se dictan otras disposiciones"* , a través del Artículo 12 *"(...) crea el Fondo Distrital para la Gestión de Riesgos y Cambio Climático de Bogotá, D.C., - FONDIGER - como una cuenta especial del Distrito Capital, con independencia patrimonial, administrativa, financiera, contable y estadística, como lo establece el Decreto Ley 1421 de 1993 y la Ley, administrado por el IDIGER, sin personería jurídica para el cumplimiento del objeto y alcance del SDGR-CC"* y establece en su parágrafo que *"La ordenación del gasto y representación del FONDIGER, estará a cargo del Director General del IDIGER".*

Que el Decreto Distrital 174 de 2014 en su Artículo 4 Numeral 5 establece como función del Director General del IDIGER: "*Garantizar el desarrollo de las actividades administrativas, financieras, contables, jurídicas y estadísticas, para el seguimiento y control a la ejecución de los recursos del FONDIGER*".

Que el Alcalde Mayor de Bogotá expidió el Decreto Distrital 837 de 2018 *"Por medio del cual se adopta el Plan Distrital de Gestión del Riesgo de Desastres y del Cambio Climático para Bogotá D.C., 2018 – 2030".*

Que el 17 de julio de 2025 la Junta Directiva del FONDIGER profirió el Acuerdo No. 03 *"Por medio del cual se aprueba la incorporación, distribución, asignación y reasignación de recursos en el Presupuesto del Fondo Distrital para la Gestión de Riesgos y Cambio Climático de Bogotá D.C. – FONDIGER 2025".*

Diagonal 47 No. 77A-09 Interior 11
Conmutador: (601) 4292800
Página web: www.idiger.gov.co
Correo: radicacionentradas@idiger.gov.co
Código postal: 111071

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
INSTITUTO DISTRITAL DE GESTIÓN DE RIESGOS Y CAMBIO CLIMÁTICO

Que conforme al artículo 2 del Acuerdo No. 03 de 2025 se aprobó la distribución y asignación de recursos en el presupuesto de Gastos e Inversiones del Fondo Distrital para la Gestión de Riesgos y Cambio Climático de Bogotá D.C. – FONDIGER 2025, por valor de **SEIS MIL SEISCIENTOS MILLONES DOSCIENTOS VEINTE MIL TRESCIENTOS TREINTA Y UN PESOS M/CTE. ($6.600.220.331).**

Que conforme al artículo 3 del Acuerdo No. 03 de 2025, se aprobó la reasignación de recursos en el presupuesto del Fondo Distrital para la Gestión de Riesgos y Cambio Climático de Bogotá D.C. – FONDIGER por valor de **MIL SETENTA Y DOS MILLONES SETECIENTOS OCHENTA MIL OCHOCIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE. (1.072.780.840),** de la siguiente manera:

- Realizar las reasignaciones en el presupuesto del FONDIGER por valor de **MIL SETENTA Y DOS MILLONES SETECIENTOS OCHENTA MIL OCHOCIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE. ($1.072.780.840),** a SIN ASIGNAR - FONDIGER, para lo cual se cuenta con recursos disponibles para ser trasladados y en este sentido, la responsable de Presupuesto expidió los siguientes Certificados de Disponibilidad Presupuestal:

  - CDP No. 4365 del 21 agosto del 2025 rubro 3-1-100-101-118-24, por valor de **QUINIENTOS DIEZ MILLONES CUATROCIENTOS CUARENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS SETENTA Y SIETE PESOS M/CTE. ($510.441.477)** Línea de inversión "Fortalecer el conocimiento del riesgo de desastres y del cambio climático y sus efectos", Recursos que fueron asignados inicialmente a la Secretaría del Distrital del hábitat.

  - CDP No. 4377 del 27 de agosto del 2025 rubro 3-2-200-000-218-20 por valor de **SEIS MIL OCHOCIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS M/CTE ($6.845)** Línea de inversión "Atención integral, oportuna, eficiente y eficaz de las situaciones de emergencia, calamidad o desastre a través de la estrategia distrital de respuesta", Recursos que fueron asignados inicialmente al Jardín Botánico José Celestino Mutis - JBB.

  - CDP No. 4378 del 27 de agosto del 2025 rubro 3-2-200-000-227-22 por valor de **QUINIENTOS SESENTA Y DOS MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y DOS MIL QUINIENTOS DIECIOCHO PESOS M/CTE ($562.332.518)** Recursos que fueron asignados inicialmente a la Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial.

Que, en mérito de lo expuesto,

BOGOTÁ

RESOLUCIÓN NÚMERO 244 DE 16 SEP 2025

"Por medio de la cual se adiciona y desagrega por rubro presupuestal y fuente de financiación y se realiza reasignación de recursos por la Junta Directiva, mediante Acuerdo No. 003 de 2025, en el presupuesto del Fondo Distrital para la Gestión de Riesgos y Cambio Climático – FONDIGER"

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO. – Adicionar y desagregar por rubro presupuestal y fuente de financiación en el presupuesto de gastos e inversión del Fondo Distrital para la Gestión de Riesgos y Cambio Climático – FONDIGER 2025, recursos por valor de **SEIS MIL SEISCIENTOS MILLONES DOSCIENTOS VEINTE MIL TRESCIENTOS TREINTA Y UN PESOS M/CTE. ($6.600.220.331),** como se muestra a continuación:

Subcuenta	Línea de Inversión	Programa	Código Presupuestal	Entidad Ejecutora	Fuente	Asignación
Conocimiento del Riesgo	Sin Asignar	Sin Asignar	3-1-000-000-000-25	Sin Asignar	01-15 0.5% Tributarios	1.986.050.773,00
Total Conocimiento del Riesgo						**1.986.050.773,00**
Reducción del Riesgo	Evitar nuevos escenarios de riesgo de desastres y mitigar los existentes.	Obras de mitigación del riesgo.	3-4-100-104-003-25	Alcaldía Local de Santa Fe	01-12 Otros Distrito	2.788.507,00
					01-15 0.5% Tributarios	2.340.567.625,00
					01-28 Rendimientos Provenientes de Recursos de Destinación Especifica	27.366.793,00
					04- Recursos Propios 146 - Recursos del Balance de Libre Destinación	1.720.369,00
					01-348 Recursos del Balance - Otros Distrito	78.038.338,00
					01-373 Recursos del Balance 0,5% Tributarios	482.520
					03-490 Rendimientos Financieros de Libre Destinación	206.851.883
					01-432 Recursos del Balance Reaforo 0,5% Ingresos Tributarios	4.960.898
					03-482 Recursos de Destinación Especifica	1.950.281.205
					02-01 Bogotá Solidaria en Casa	1.111.420
Total Reducción del Riesgo						**4.614.169.558,00**
TOTAL						**6.600.220.331,00**

ARTÍCULO SEGUNDO. – Realizar la reasignación de recursos por la suma de **MIL SETENTA Y DOS MILLONES SETECIENTOS OCHENTA MIL OCHOCIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE. (1.072.780.840),** como se muestra a continuación:

CONTRACRÉDITO							
Subcuenta	**Línea de Inversión**	**Código Presupuestal**	**Programa**	**Objeto**	**Entidad**	**Fuente**	**Valor modificación**
Conocimiento del Riesgo y de los efectos del cambio climático	Fortalecer el conocimiento del riesgo de desastres y del cambio climático y sus efectos	3-1-100-101-118-24	Elaboración y actualización de estudios de riesgo y cambio climático	"Estudio y diseño de medidas de reducción y mitigación de riesgos por movimientos en masa en la dirección carrera 2a # 162a en el barrio urbanización Santa Cecilia norte parte alta de la localidad de Usaquén".	Secretaría Distrital De Hábitat - SDHT	01-15 0.5% Tributarios	-510.441.477
Manejo de Emergencias, Calamidades o Desastres	Atención integral, oportuna, eficiente y eficaz de las situaciones de emergencia, calamidad o desastre a través de la estrategia distrital de respuesta	3-2-200-000-218-20	Atención integral, oportuna, eficiente y eficaz de las situaciones de emergencia	"Actividades silviculturales de tala por emergencia".	Jardín Botánico José Celestino Mutis	01-15 0.5% Tributarios	-6.845
		3-2-200-000-227-22		"Atención de emergencia, calamidad pública declarada Decreto 513 del 14 de noviembre de 2022 (Actividad 3.6)".	Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial	01-15 0.5% Tributarios	-94.625.194
						03-482 Recursos de Destinación Especifica	-467.707.324
TOTAL, CONTRACRÉDITO							**-1.072.780.840**

BOGOTÁ

RESOLUCIÓN NÚMERO 244 **DE** 16 SEP 2025

"Por medio de la cual se adiciona y desagrega por rubro presupuestal y fuente de financiación y se realiza reasignación de recursos por la Junta Directiva, mediante Acuerdo No. 003 de 2025, en el presupuesto del Fondo Distrital para la Gestión de Riesgos y Cambio Climático – FONDIGER"

CRÉDITO							
Subcuenta	**Línea de inversión**	**Código presupuestal**	**Programa**	**Objeto**	**Entidad**	**Fuente**	**Valor modificación**
Conocimiento del Riesgo y de los efectos del cambio climático	Sin Asignar	3-1-000-000-000-24	SIN ASIGNAR	SIN ASIGNAR	SIN ASIGNAR	01-15 0.5% Tributarios	510.441.477
Manejo de Emergencias, Calamidades o Desastres	Sin Asignar	3-2-000-000-000-25	SIN ASIGNAR	SIN ASIGNAR	SIN ASIGNAR	01-15 0.5% Tributarios	94.632.039
						03-482 Recursos de Destinación Especifica	467.707.324
TOTAL, CRÉDITO							**1.072.780.840**

ARTÍCULO TERCERO. – La presente resolución rige a partir de la fecha de su expedición y debe ser publicada en la Gaceta de Imprenta Distrital.

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Bogotá D.C., a los 16 SEP 2025

GUILLERMO ESCOBAR CASTRO
Director General IDIGER
Representante y Ordenador del Gasto FONDIGER

Funcionario/Contratista	Nombre	Firma	Fecha
Proyectó:	Jaqueline Guerrero Caviedes	JGC	12/09/2025
	Karen Alejandra Galvis Lizcano – Contratista		12/09/2025
Revisó:	Rosalba Toro García – Responsable de Presupuesto		16/09/2025
	Edison Alfonso Bareño Forero– Contratista Gestión Financiera / Presupuesto.	EB	15/09/2025
Aprobado por:	Rosalba Toro García – Subdirectora Corporativa y de Asuntos Disciplinarios (E)		12/09/2025
	John Freedy Molano Diaz – Jefe Oficina Asesora de Planeación		12/09/2025

Declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales, y por lo tanto, lo presentamos para firma del Director del Instituto Distrital de Gestión de Riesgos y Cambio Climático IDIGER.

Diagonal 47 No. 77A-09 Interior 11
Conmutador: (601) 4292800
Página web: www.idiger.gov.co
Correo: radicacionentradas@idiger.gov.co
Código postal: 111071

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
INSTITUTO DISTRITAL DE GESTIÓN DE RIESGOS Y CAMBIO CLIMÁTICO

DTDP
202532500022276
Información Pública

RESOLUCIÓN NÚMERO 2227 DE 2025
"Por medio de la cual se Anuncia el Proyecto Aceras Calle 170 Entre Autopista Norte y Avenida Boyacá en Bogotá D.C."

EL DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO DE DESARROLLO URBANO – IDU, en ejercicio de las facultades atribuidas por la Ley 388 de 1997, artículo 2.2.5.4.1 del Decreto Nacional 1077 de 2015, el artículo 29 del Acuerdo 01 de 2009 del Consejo Directivo del IDU, el artículo 4º del Acuerdo 004 de 2025 del Consejo Directivo del IDU y,

CONSIDERANDO:

Que el artículo 58 de la Constitución Política contempla que *"(...) por motivos de utilidad pública o interés social definidos por el legislador, podrá haber expropiación mediante sentencia judicial e indemnización previa. Este se fijará consultando los intereses de la comunidad y del afectado. En los casos que determine el legislador, dicha expropiación podrá adelantarse por vía administrativa (...)".*

Que de conformidad con el artículo 3º de la Ley 388 de 1997 *"Por la cual se modifica la Ley 9 de 1989 y la Ley 2 de 1991"*, el ordenamiento del territorio constituye en su conjunto una función pública, para el cumplimiento de los siguientes fines: *"(…) 1. Posibilitar a los habitantes el acceso a las vías públicas, infraestructuras de transporte y demás espacios públicos y su destinación al uso común (...), 2. Atender los procesos de cambio en uso del suelo y adecuarlo en aras del interés común (...) 3. Propender por el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios del desarrollo y la preservación del patrimonio cultural y natural (...) 4. Mejorar la seguridad de los asentamientos humanos ante los riesgos naturales (…)".*

Que el artículo 58 de la Ley 388 de 1997 declara como motivo de utilidad pública o interés social la adquisición de inmuebles para destinarlos, entre otros fines, a *"(…) e) Ejecución de programas y proyectos de infraestructura vial y de sistemas de transporte masivo; (…)".*

Que el artículo 61 ibidem introduce modificaciones al procedimiento de enajenación voluntaria regulado por la Ley 9 de 1989 precisando que *"(…) "el precio de adquisición será igual al valor comercial determinado por el Instituto*

Calle 22 No. 6 - 27
Código Postal 11031
Tel: 3386660
www.idu.gov.co
Info: Línea: 195
FO-DO-10_V17

RESOLUCIÓN NÚMERO 2227 DE 2025
"Por medio de la cual se Anuncia el Proyecto Aceras Calle 170 Entre Autopista Norte y Avenida Boyacá en Bogotá D.C."

Geográfico Agustín Codazzi, la entidad que cumpla sus funciones, o por peritos privados inscritos en las lonjas o asociaciones correspondientes, según lo determinado por el Decreto-Ley 2150 de 1995, de conformidad con las normas y procedimientos establecidos en el decreto reglamentario especial que sobre avalúos expida el gobierno. El valor comercial se determinará teniendo en cuenta la reglamentación urbanística municipal o distrital vigente al momento de la oferta de compra en relación con el inmueble a adquirir, y en particular con su destinación económica (…)".

Que el parágrafo 1º del artículo 61 citado en precedencia, reglamentado por los artículos 2.2.5.4.1 al 2.2.5.4.5 que corresponden al capítulo 4, título 5, parte 2, libro 2 del Decreto Único Reglamentario del sector vivienda, ciudad y territorio 1077 de 2015, señala que, *"(...) AI valor comercial al que se refiere el presente artículo se le descontará el monto correspondiente a la plusvalía o mayor valor generado por el anuncio del proyecto u obra que constituye el motivo de utilidad pública para la adquisición, salvo el caso en que el propietario hubiere pagado la participación en plusvalía o la contribución de valorización; según sea el caso (...)".*

Que a su vez, el artículo 2.2.5.4.1 del Decreto Único Reglamentario 1077 de 2015 establece: *"Anuncio de proyectos, programas u obras que constituyan motivos de utilidad pública o interés social. Las entidades competentes para adquirir por enajenación voluntaria o decretar la expropiación de inmuebles para la ejecución de proyectos u obras de utilidad pública o interés social, harán el anuncio del respectivo programa, proyecto u obra, mediante acto administrativo de carácter general que deberá publicarse en los términos del artículo 65 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo (…) Cuando el presente Capítulo se refiera a anuncio de proyecto se entenderá que se refiere al anuncio de programa, proyecto u obra de utilidad pública o interés social".*

Que el artículo 2.2.5.4.2. del Decreto 1077 de 2015, establece que *"(…) de conformidad con lo dispuesto en el parágrafo 1 del artículo 61 de la Ley 388 de 1997, con el anuncio del proyecto se descontará del avalúo comercial de adquisición, el monto correspondiente a la plusvalía o mayor valor generado por el anuncio del proyecto, programa u obra, salvo aquellos casos en que los*

Calle 22 No. 6 - 27
Código Postal 11031
Tel: 3386660
www.idu.gov.co
Info: Línea: 195
FO-DO-10_V17

RESOLUCIÓN NÚMERO 2227 DE 2025
"Por medio de la cual se Anuncia el Proyecto Aceras Calle 170 Entre Autopista Norte y Avenida Boyacá en Bogotá D.C."

propietarios hubieren pagado la participación en plusvalía por obra pública o la contribución de valorización, según sea del caso. Para el efecto, se elaborarán avalúos de referencia en los cuales se debe tener en cuenta las condiciones físicas, jurídicas y económicas del suelo al momento del anuncio del proyecto, de acuerdo con la normativa vigente".

Que el artículo 2.2.5.4.3 del mencionado Decreto Nacional indica el contenido del acto administrativo mediante el cual se efectúe el anuncio de un proyecto así: *"1. La descripción del proyecto, programa u obra que constituye el motivo de utilidad pública o interés social y, si es del caso, el instrumento normativo que lo contempla, decreta o aprueba; 2. La delimitación preliminar mediante coordenadas IGAC en planos a nivel predial (escala 1:2.000 o 1:5.000) de la zona en la cual se adelantará el proyecto, programa u obra que se anuncia; 3. Los avalúos de referencia correspondientes al área descrita en el numeral anterior que obrarán como anexo del acto administrativo de anuncio del proyecto, o indicar la condición que en el evento de no contar con los mencionados avalúos de referencia, la administración deberá ordenar y/o contratar la elaboración de los avalúos de referencia dentro de los seis (6) meses siguientes a la expedición del acto administrativo de anuncio (…)".*

Que conforme con el Acuerdo Distrital 19 de 1972 y el Acuerdo 1 de 2009 del Consejo Directivo, el Instituto de Desarrollo Urbano tiene como objeto atender en el ámbito de sus competencias, la ejecución integral y el mantenimiento de los proyectos de infraestructura de los sistemas de movilidad y de espacio público construido del Distrito Capital contemplados dentro del Plan de Ordenamiento Territorial, el Plan de Desarrollo Económico y Social y de Obras Públicas del Distrito Capital y los planes y programas sectoriales.

Que el artículo 534 del Decreto Distrital 555 de 2021 *"Por el cual se adopta la revisión general del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá D.C.",* dispone:

> *"**Artículo 534. Anuncio de proyectos u obras.** Las entidades competentes para adquirir por enajenación voluntaria o decretar la expropiación de inmuebles para la ejecución de programas, proyectos u obras de utilidad pública o interés social, o el alcalde distrital, harán el*

Calle 22 No. 6 - 27
Código Postal 11031
Tel: 3386660
www.idu.gov.co
Info: Línea: 195
FO-DO-10_V17

RESOLUCIÓN NÚMERO 2227 DE 2025
"Por medio de la cual se Anuncia el Proyecto Aceras Calle 170 Entre Autopista Norte y Avenida Boyacá en Bogotá D.C."

anuncio del respectivo programa, proyecto u obra, mediante acto administrativo de carácter general, el cual servirá de base para implementar el descuento en relación con el avalúo comercial que servirá de base para determinar la indemnización en los casos de expropiación, del mayor valor generado por el anuncio del proyecto, programa u obra que constituye el motivo de utilidad pública o interés social para adelantar la expropiación.

Para tal efecto, se realizarán avalúos de referencia que definirán el valor del suelo antes del anuncio del proyecto y que se realizarán por zonas o subzonas geoeconómicas homogéneas, de conformidad con las disposiciones y procedimientos establecidos en el Decreto Único Reglamentario 1077 de 2015 en la norma que lo modifique o sustituya.

Realizado el anuncio del proyecto, las entidades competentes para adquirir por enajenación voluntaria decretar la expropiación de inmuebles para la ejecución de programas, proyectos u obras de utilidad pública o interés social, podrán solicitar a la Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital o al avaluador respectivo que se determine si se genera un mayor valor por el anuncio de proyecto, según lo establecido en el artículo 2.2.5.4.5 del Decreto Único Reglamentario 1077 de 2015.

Los avalúos de referencia se podrán solicitar dentro del trámite de formulación de los instrumentos de planeación correspondientes y antes de su adopción, o antes del respectivo anuncio, a efectos de la adquisición predial correspondiente (...)".

Que adicionalmente, el parágrafo 2° del citado artículo 534 del POT establece que el anuncio *"no generará obligación de formular o adoptar el instrumento, ni obligará a presentar oferta de compra sobre los bienes objeto del mismo".*

Que el artículo 535 del Decreto Distrital 555 de 2021, en concordancia con el Decreto Único Reglamentario 1077 de 2015 establece el contenido mínimo que contendrá el acto administrativo mediante el cual se anuncien programas, proyectos u obras de utilidad pública o interés social, a saber:

RESOLUCIÓN NÚMERO 2227 DE 2025
"Por medio de la cual se Anuncia el Proyecto Aceras Calle 170 Entre Autopista Norte y Avenida Boyacá en Bogotá D.C."

"(...)

1. *Los contenidos establecidos en el artículo 2.2.5.4.3 del Decreto Único Reglamentario 1077 de 2015.*
2. *La descripción de las actuaciones, actividades o instrumentos que se formularán o adelantarán para la ejecución o implementación del programa o proyecto de renovación urbana que constituye el motivo de utilidad pública o interés social para la adquisición de inmuebles a los que se refiere el artículo 58 de la Ley 388 de 1997.*
3. *Las condiciones para la concurrencia de terceros en la adquisición de inmuebles por enajenación voluntaria y expropiación por vía judicial o administrativa; cuando a ello hubiere lugar.*
4. *La adopción de los avalúos de referencia, o la orden para su elaboración dentro de los seis (6) meses siguientes a la expedición del acto administrativo de anuncio.*

Parágrafo. *Conforme con lo establecido en el numeral 2 del artículo 2.2.5.4.3 del Decreto Único Reglamentario 1077 de 2015, la delimitación del área sobre la cual se adelantará el proyecto o programa de renovación urbana es preliminar, de tal manera que las entidades competentes para adquirir por enajenación voluntaria o decretar la expropiación de inmuebles podrán adquirir áreas menores, si en función del desarrollo del programa o proyecto lo requieren".*

Que con el fin de responder a los desafíos señalados en el Decreto Distrital 555 de 2021, los cuáles buscan armonizar los principios, objetivos y metas de la Agenda 2030, vinculando los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el ordenamiento territorial, el artículo 3 ejusdem estableció la Política de Movilidad Sostenible y Descarbonizada, la cual se orienta a privilegiar los desplazamientos en modos de transporte activos, de cero y bajas emisiones, señalando como uno de los ejes estructuradores de la movilidad al peatón y precisando que el desarrollo de infraestructura vial irá acompañado con la consolidación de corredores verdes y una red de infraestructura peatonal y de

Calle 22 No. 6 - 27
Código Postal 11031
Tel: 3386660
www.idu.gov.co
Info: Línea: 195
FO-DO-10_V17

RESOLUCIÓN NÚMERO 2227 DE 2025
"Por medio de la cual se Anuncia el Proyecto Aceras Calle 170 Entre Autopista Norte y Avenida Boyacá en Bogotá D.C."

cicloinfraestructura con los que se busca establecer una movilidad sostenible y segura en el marco de las descarbonización de los viajes en el Distrito capital.

Que, por su parte, el artículo 92 del Decreto Distrital 555 de 2021 define el Sistema de Movilidad como *"(...) el conjunto de bienes, infraestructuras, redes y mecanismos tecnológicos que dan soporte territorial a la libre circulación de los habitantes, la prestación efectiva de los servicios de transporte público, y al desplazamiento de mercancías. Se debe desarrollar y consolidar a partir de criterios de sostenibilidad, calidad, eficiencia y seguridad vial y humana, equidad, inclusión y accesibilidad universal en el Distrito Capital, y dar prioridad de circulación a los modos de transporte limpios y sostenibles (...)",* organizándolo a partir de los siguientes componentes: 1. Espacio Público para la Movilidad, 2. Red del Transporte Público de Pasajeros urbano, rural y regional, 3. Red de Transporte Aéreo y 4. Red de Transporte de Carga y para la Actividad Logística.

Que el espacio público para la movilidad es el conjunto de vías que permiten la conectividad física y digital de cada uno de los modos de transporte que circulan por el área urbana y rural del Distrito Capital. Está conformado por las calles y los corredores por donde se desplazan peatones, ciclistas, vehículos particulares, transporte público de pasajeros urbano, rural y regional, y la carga. En el espacio público para la movilidad tienen prelación la circulación peatonal, las personas con discapacidad, los ciclistas y usuarios de transporte de micromovilidad. Las intervenciones que se realicen deben embellecer el entorno, mejorar la calidad del paisaje y generar sentido de pertenencia.

Está conformado por: 1) red de infraestructura peatonal, 2) la red de cicloinfraestructura y 3) la red vial, que incluye la malla arterial de integración regional, arterial, intermedia, local y las vías rurales.

Que el artículo 93 del Decreto Distrital señalado, establece las estrategias territoriales del Sistema de Movilidad así, en el numeral 1, consagra la estrategia de optimizar y completar las infraestructuras para la movilidad, a través de, entre otras, la consolidación de una red de infraestructura peatonal, la adecuación de infraestructura para modos activos, limpios y sostenibles, la conectividad de la malla vial intermedia para dar soporte a los flujos de escala

Calle 22 No. 6 - 27
Código Postal 11031
Tel: 3386660
www.idu.gov.co
Info: Línea: 195
FO-DO-10_V17

RESOLUCIÓN NÚMERO 2227 DE 2025
"Por medio de la cual se Anuncia el Proyecto Aceras Calle 170 Entre Autopista Norte y Avenida Boyacá en Bogotá D.C."

estructurante y la accesibilidad a la escala de proximidad, y cualificación de la malla de proximidad y del cuidado para garantizar la accesibilidad y el uso, goce y disfrute del espacio público para la movilidad.

Que el artículo 122 de la norma en cita señala los criterios de diseño para el sistema de espacio público peatonal y para el encuentro, atendiendo la estrategia de cualificación, integración y conectividad del sistema con las demás estructuras territoriales, a fin de propiciar recorridos seguros, accesibles, autónomos, sostenibles, limpios y equitativos, con garantía de accesibilidad universal y calidad para todas las personas que hacen uso del espacio público, en especial para las mujeres, los niños y las niñas, las personas mayores y personas con discapacidad, para lo cual se deberán seguir, entre otros, los siguientes criterios, *"1. Accesibilidad. El espacio público peatonal y para el encuentro debe integrarse con el entorno, ser continuo, accesible y seguro, permitiendo el libre desplazamiento de la ciudadanía (...)"* y *"(...) 4. Conectividad ambiental. El diseño de los espacios públicos peatonales y para el encuentro debe aportar a mejorar las condiciones ambientales de la ciudad, incrementando las coberturas verdes, mejorando la permeabilidad del suelo, regulando el ciclo hidrológico, reduciendo la escorrentía superficial y los fenómenos de islas de calor, a través de superficies permeables, coberturas vegetales, agricultura urbana e infraestructura verde en las edificaciones (...)*".

Que el artículo 154 del Decreto Distrital 555 de 2021 contempló la Estrategia de Calles Completas y franjas funcionales de la Red Vial, por medio de la cual se busca la consolidación de la red vial como una red de calles completas a partir de la intervención integral de todas las franjas funcionales de paramento a paramento, que permitan la cualificación del espacio público para la movilidad, mejoren la seguridad vial para peatones y ciclistas, reverdezcan la ciudad, mejoren su capacidad de respuesta y resiliencia frente a la emergencia climática y permitan el movimiento de todas las personas especialmente las personas mayores, personas con discapacidad, mujeres, niñas, niños y animales. Las intervenciones de calles completas deberán orientarse hacia una distribución modal sostenible del perfil vial, garantizando la consolidación de todas las franjas.

Calle 22 No. 6 - 27
Código Postal 11031
Tel: 3386660
www.idu.gov.co
Info: Línea: 195
FO-DO-10_V17

RESOLUCIÓN NÚMERO 2227 DE 2025
"Por medio de la cual se Anuncia el Proyecto Aceras Calle 170 Entre Autopista Norte y Avenida Boyacá en Bogotá D.C."

Que la norma anteriormente señalada también define las diferentes franjas funcionales que comportan la red vial en el Distrito Capital.

Que el artículo 150 de la precitada norma señala que la Red de infraestructura peatonal, está conformada por las franjas de circulación peatonal del espacio público para la movilidad y la franja de Paisajismo y para la resiliencia urbana; por las zonas de permanencia y conexión peatonal del espacio público peatonal y para el encuentro, y por las áreas de circulación de la infraestructura de acceso y tránsito del sistema de movilidad. Así mismo se establece que la intervención y configuración de esta red debe cumplir con las características de i) Accesibilidad; ii) Seguridad; iii) Dirección y conexión; iv) Calidad urbana.

Que así mismo, el artículo 568 ejusdem define el *"Programa para la vitalidad y cuidado",* el cual aporta a los objetivos del Plan de Ordenamiento Territorial de *"Revitalizar la ciudad y a reducir los desequilibrios y desigualdades para un territorio más solidario y cuidador a través de intervenciones y proyectos de calidad orientados a garantizar el sistema de servicios sociales del cuidado y servicios básicos, de modo que se genere un mayor equilibrio territorial y se garantice un mayor acceso de los ciudadanos a los servicios que le permitan ejercer mejor, y de manera más próxima, sus derechos. (…)".*

Que el citado Programa para la vitalidad y cuidado, contempla el Subprograma 7 denominado *Barrios vitales y redes peatonales,* que tiene como propósito la consolidación de las zonas y nodos de intercambio modal para optimizar viajes, la accesibilidad, conectividad al transporte que contribuyan al aprovechamiento eficiente del suelo de su zona de influencia para la localización de servicios sociales y cualificar la malla de proximidad y del cuidado para garantizar la accesibilidad y el uso, goce y disfrute del espacio público para la movilidad, dentro del cual se tiene como parte de la meta para su cumplimiento, un total de 221,5 kilómetros de red peatonal mejorados.

Que así mismo, resulta pertinente indicar que el proyecto Aceras Calle 170 entre Autopista Norte y Avenida Boyacá, tiene como propósito atender la orden dada al IDU en el marco de la Acción Popular 2003-01462 promovida ante el Tribunal Administrativo de Cundinamarca, contra la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. y la Alcaldía Local de Suba, la cual cuenta con fallo en primera instancia,

Calle 22 No. 6 - 27
Código Postal 11031
Tel: 3386660
www.idu.gov.co
Info: Línea: 195
FO-DO-10_V17

RESOLUCIÓN NÚMERO 2227 DE 2025
"Por medio de la cual se Anuncia el Proyecto Aceras Calle 170 Entre Autopista Norte y Avenida Boyacá en Bogotá D.C."

proferido el 1ro de marzo de 2007 por el Tribunal Administrativo de Cundinamarca, Sección Cuarta, Subsección B, y fallo en segunda instancia proferido el 14 de Julio de 2011 por el Consejo de Estado, Sección Primera que resolvió confirmar la sentencia de primera instancia y adicionar la providencia en el sentido de ordenar a la Secretaría de Gobierno - Alcaldía Local de Suba, incluir en las apropiaciones presupuestales de la siguiente vigencia fiscal, las partidas necesarias para ejecutar las obras de construcción del sistema de alcantarillado de la Calle 170, entre las Carreras 58 y 62 de la ciudad de Bogotá, y adoptar un plan de acción con su respectivo cronograma de ejecución, para asegurar que estas efectivamente se adelanten en tiempo real.

Que en desarrollo de lo anterior, el Tribunal Administrativo de Cundinamarca, mediante Auto del 14 de diciembre de 2012, ordenó al Instituto de Desarrollo Urbano - IDU, lo siguiente: *"Requiérase al Director General del IDU, para que dé cabal cumplimiento al fallo de Acción popular ejecutoriado y proceda a incluir la construcción de los andenes de la Calle 170 entre Carrera 55 y Av. Boyacá, dentro del Plan General de Desarrollo, (...)"*

Que una vez identificado el alcance del fallo y el área de intervención, el IDU determinó en la factibilidad que resulta necesario extender la construcción y adecuación de los andenes como parte de la franja funcional de circulación peatonal que irían, inicialmente, desde la Av. Boyacá hasta la Carrera 55, y de manera complementaria extender la intervención hasta la autopista norte; ya que este segundo tramo padece las mismas fallas estructurales y de inundación del primer tramo. Por tal motivo el proyecto se estructura en dos fases (tramos) del proyecto así: Fase 1: Av. Boyacá hasta la Carrera 55 y Fase 2: Carrera 55 hasta Calle 170.

Que basado en la normatividad vigente, en particular, los criterios de diseño para el sistema de espacio público para la movilidad, se plantea el desarrollo de los andenes como parte de la franja funcional de circulación peatonal con la incorporación de los Sistemas Urbanos de Drenaje Sostenible (SUDS) así como de un sistema de alcantarillado de la Calle 170 desde la Autopista Norte hasta la Av. Boyacá, para realizar una obra integral a nivel del espacio público peatonal.

Calle 22 No. 6 - 27
Código Postal 11031
Tel: 3386660
www.idu.gov.co
Info: Línea: 195
FO-DO-10_V17

DTDP
202532500022276
Información Pública

RESOLUCIÓN NÚMERO 2227 DE 2025
"Por medio de la cual se Anuncia el Proyecto Aceras Calle 170 Entre Autopista Norte y Avenida Boyacá en Bogotá D.C."

Que el Concejo de Bogotá D.C. aprobó el Plan de Distrital de Desarrollo *"Bogotá Camina Segura",* mediante el Acuerdo 927 de 2024, el cual establece en su artículo 14, lo siguiente:

> *"**Artículo 14. Programas del Objetivo Estratégico** "Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática". Adóptense los siguientes programas para la materialización del objetivo estratégico:*
>
> *(…) 14.4. Programa 26. Movilidad Sostenible. Este programa busca que el sistema de movilidad sea un catalizador de sostenibilidad ambiental, un motor de bienestar social y un lugar de encuentro de todos los ciudadanos. Es decir, garantizar que la ciudadanía pueda moverse de una manera rápida y segura, que contribuya a mejorar la calidad del aire y a reducir las emisiones de GEI.*
>
> *Por esto, es necesario superar el rezago en infraestructura para la movilidad mediante la ejecución de nuevos proyectos, así como la culminación de las obras que vienen en ejecución.*
>
> *Así mismo, contener el aumento de siniestros con fatalidades, mejorando las condiciones del espacio público para la movilidad con accesibilidad universal.*
>
> *Por lo tanto, se gestionarán nuevos proyectos de infraestructura sostenible en la ciudad-región, priorizando diseños de menor impacto ambiental, proyectos de renovación urbana para la movilidad sostenible asociados a la red de transporte público masivo.*
>
> *Se destacan los principales proyectos de movilidad nuevos y en ejecución, los cuales se priorizaron en el programa de ejecución del Plan de Ordenamiento Territorial en el presente Plan de Desarrollo, nuevas salidas de la ciudad por el occidente que permitan disminuir la congestión, así como las líneas del metro 1, 2 y 3, entre otras obras que se vienen desarrollando de acuerdo con el estado de cada proyecto. Adicionalmente, la conservación del 40 % (más de 3.000 km carril) de la malla vial cuyo estado de condición física se encuentra en mal estado."*

Calle 22 No. 6 - 27
Código Postal 11031
Tel: 3386660
www.idu.gov.co
Info: Línea: 195
FO-DO-10_V17

RESOLUCIÓN NÚMERO 2227 DE 2025
"Por medio de la cual se Anuncia el Proyecto Aceras Calle 170 Entre Autopista Norte y Avenida Boyacá en Bogotá D.C."

Que así mismo, el artículo 300 del citado Acuerdo 927 de 2024 establece los Proyectos de infraestructura de movilidad del Plan Distrital de Desarrollo, cuya ejecución se podrá priorizar, de acuerdo con la disponibilidad presupuestal, además de los previstos en el Programa de Ejecución del POT, y dentro de los que se encuentra el siguiente:

"(…)

No.	***PROYECTO***	***DIRECCIÓN DESDE DONDE A DONDE VA EL PROYECTO***	***ESTADO***
8	*Andenes Ac, 170 entre Av. Boyacá y Cra. 55 Acción Popular 2003-01462*	*Calle 170 entre Av. Boyacá y Cra. 55*	*Nuevo*

(…)"

Que en el marco del cumplimiento de la Acción Popular 2003-01462 la Empresa de Acueducto se encuentra atendiendo órdenes dadas a dicha entidad correspondientes a los sistemas de alcantarillado del sector. En este sentido, la EAAB viene adelantando el proyecto de "*colector pluvial calle 170"* en el tramo de la Calle 170 entre la Av. Boyacá y el Canal Córdoba.

Que en consecuencia, es indispensable que la ejecución del proyecto IDU para la ejecución de aceras, se armonice con el proyecto del colector de la Empresa de Acueducto, tanto en los tiempos de ejecución del proyecto, como en la gestión del suelo requerida para los dos proyectos.

Que esta intervención pretende dar cumplimiento a la orden dada al IDU en el marco de la Acción Popular 2003-01462 y tiene como objetivo general adecuar y reconfigurar las aceras de la Calle 170 entre Autopista Norte y Av. Boyacá para consolidarla como un corredor peatonal accesible, optimizando la calidad espacial, ambiental y urbana.

Que el proyecto que se anuncia corresponde al desarrollo del espacio público para la movilidad en las aceras o andenes que hacen parte de la franja

Calle 22 No. 6 - 27
Código Postal 11031
Tel: 3386660
www.idu.gov.co
Info: Línea: 195
FO-DO-10_V17

RESOLUCIÓN NÚMERO 2227 DE 2025
"Por medio de la cual se Anuncia el Proyecto Aceras Calle 170 Entre Autopista Norte y Avenida Boyacá en Bogotá D.C."

funcional de circulación peatonal de la Calle 170 y no un desarrollo de diseño de una vía en sección transversal completa conforme al Plan de Ordenamiento Territorial.

Que el proyecto anunciado, busca, entre otras, consolidar la infraestructura ambiental e incluir andenes en los tramos donde actualmente se encuentran los vallados, y a su vez, en los puntos del andén al costado norte de la Calle, se plantean unas intervenciones de mejoramiento geométrico para desarrollar y conectar los andenes o aceras existentes, con el propósito de garantizar el tránsito peatonal seguro.

Que el proyecto Aceras Calle 170 entre Autopista Norte y Avenida Boyacá, tal como se señaló anteriormente, se encuentra contenido en el Acuerdo 927 de 2024 - Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027 *"Bogotá Camina Segura"*.

Que por las razones señaladas anteriormente, se hace prioritario continuar las gestiones necesarias para la ejecución de esta obra ubicada en la zona norte de la ciudad.

Que, en todo caso, el proyecto deberá garantizar los espacios suficientes para el futuro desarrollo de proyectos de las diferentes empresas de servicios públicos y distritales, así como coordinar el empalme correspondiente con el fin de armonizar y articular los proyectos finales que se requieren. Igualmente se deben construir las obras necesarias para el empalme con la infraestructura existente, garantizando la continuidad y funcionalidad de la vía. Además, se deberá articular y armonizar las actividades a ejecutar en los límites establecidos de intervención, con los proyectos que se encuentren en el área de influencia del proyecto, así como con los proyectos que se encuentren propuestos sobre el área de influencia.

Que en cumplimiento de la Directiva 004 de 2024 expedida por la Secretaría Jurídica Distrital, en la que se establecieron estrategias para la participación ciudadana en proyectos de actos administrativos en LegalBog y, conforme a lo dispuesto en el numeral 8° del artículo 8° del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo - Ley 1437 de 2011 y en el Decreto Distrital 479 de 2024, se publicó el proyecto de Resolución en el portal

Calle 22 No. 6 - 27
Código Postal 11031
Tel: 3386660
www.idu.gov.co
Info: Línea: 195
FO-DO-10_V17

RESOLUCIÓN NÚMERO 2227 DE 2025
"Por medio de la cual se Anuncia el Proyecto Aceras Calle 170 Entre Autopista Norte y Avenida Boyacá en Bogotá D.C."

único de publicaciones LegalBog Participa desde el 25 de agosto hasta el 9 de septiembre de 2025, plazo dentro del cual se recibieron catorce (14) comentarios u observaciones ciudadanas a las cuales se les dio respuesta en la correspondiente *"matriz de observaciones y respuestas"* publicada en LegalBog.

Que en virtud de las anteriores consideraciones se hace necesario anunciar la puesta en marcha del proyecto Aceras Calle 170 entre Autopista Norte y Avenida Boyacá en Bogotá D.C., cuyo efecto corresponde a descontar del avalúo comercial de adquisición por enajenación voluntaria o expropiación administrativa, el monto correspondiente a la plusvalía o mayor valor generado por el anuncio del proyecto en los términos de la Ley 388 de 1997 y el Decreto Único Reglamentario 1077 de 2015.

Que con base en las anteriores consideraciones, el Director General del Instituto de Desarrollo Urbano;

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°. *ANUNCIO DEL PROYECTO.* Anunciar la puesta en marcha del proyecto Aceras Calle 170 entre Autopista Norte y Avenida Boyacá en Bogotá D.C.

ARTÍCULO 2°. *ÁMBITO DE APLICACIÓN ESPACIAL.* Las zonas en las cuales se adelantará el proyecto Aceras Calle 170 entre Autopista Norte y Avenida Boyacá en Bogotá D.C., son las indicadas en el plano 1 de 1, escala 1:5.000, que hace parte integral del presente acto administrativo y tiene efecto sobre todos los predios localizados al interior del polígono denominado *"Área de Influencia del Proyecto".*

ARTÍCULO 3°. *DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.* El proyecto Aceras Calle 170 entre Autopista Norte y Avenida Boyacá en Bogotá D.C., plantea el desarrollo, adecuación y reconfiguración de las aceras de los andenes como parte de la franja funcional de circulación peatonal, lo cual incluye la incorporación de los Sistemas Urbanos de Drenaje Sostenible (SUDS) así como de un sistema de alcantarillado para realizar una obra integral a nivel del

Calle 22 No. 6 - 27
Código Postal 11031
Tel: 3386660
www.idu.gov.co
Info: Línea: 195
FO-DO-10_V17

RESOLUCIÓN NÚMERO 2227 DE 2025
"Por medio de la cual se Anuncia el Proyecto Aceras Calle 170 Entre Autopista Norte y Avenida Boyacá en Bogotá D.C."

espacio público para la movilidad, el cual se consolidará como un corredor peatonal accesible, optimizando la calidad espacial, ambiental y urbana.

ARTÍCULO 4°. *PRÁCTICA DE AVALÚOS DE REFERENCIA.* En cumplimiento de lo previsto en los artículos 2.2.5.4.3 y 2.2.5.4.4 del Decreto Único Reglamentario 1077 de 2015, se ordena dar inicio a los trámites necesarios ante la Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital - UAECD, a efectos de realizar los avalúos de referencia de los predios a intervenir localizados al interior del polígono denominado *"Área de Influencia del Proyecto"* del Proyecto *"Aceras Calle 170 entre Autopista Norte y Avenida Boyacá en Bogotá D.C.".*

ARTÍCULO 5°. *INCORPORACIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y/O FINANCIACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA CARTOGRAFÍA OFICIAL.* Comunicar a la Secretaría Distrital de Planeación - SDP el contenido de la presente Resolución para que se incorpore el proyecto *"Aceras Calle 170 Entre Autopista Norte y Avenida Boyacá en Bogotá D.C."*, en los instrumentos de planeación, gestión y financiación contenidos en el Libro VI del Decreto Distrital 555 de 2021 y que correspondan a la naturaleza del proyecto y se incorpore en la Base de Datos Geográfica Corporativa, el plano que se adopta mediante el presente acto administrativo.

ARTÍCULO 6º*. EJECUCIÓN DEL PROYECTO.* El anuncio del proyecto contenido en esta Resolución no obliga al Instituto de Desarrollo Urbano a la adquisición de la totalidad de los predios, considerando que tal actuación depende de las actuaciones concretas que se desarrollen para la ejecución del proyecto, conforme con lo establecido en el parágrafo 2 del artículo 534 del Decreto Distrital 555 de 2021.

ARTÍCULO 7º. *RECURSOS.* Contra el presente acto administrativo de carácter general, no proceden recursos de conformidad con el artículo 75 de la Ley 1437 de 2011, por remisión del Parágrafo 3º del artículo 2.2.5.4.3 del Decreto Único Reglamentario 1077 de 2015.

ARTÍCULO 8°. *PUBLICACIÓN Y VIGENCIA.* La presente Resolución rige a partir del día siguiente a su publicación en el Registro Distrital y deberá remitirse en formato PDF firmado y en texto Word con sus anexos a la

Calle 22 No. 6 - 27
Código Postal 11031
Tel: 3386660
www.idu.gov.co
Info: Línea: 195
FO-DO-10_V17

DTDP
202532500022276
Información Pública

RESOLUCIÓN NÚMERO 2227 DE 2025

"Por medio de la cual se Anuncia el Proyecto Aceras Calle 170 Entre Autopista Norte y Avenida Boyacá en Bogotá D.C."

Secretaría Jurídica Distrital para su incorporación en el Régimen Legal de Bogotá D.C., en cumplimiento de lo establecido en el artículo 11 de la Resolución 104 de 2018 expedida por dicha Secretaría.

Dada en Bogotá D.C., en Septiembre 23 de 2025.

PUBLÍQUESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

PEDRO ORLANDO MOLANO PÉREZ
Director General
Firma mecánica generada el 23-09-2025 12:40:53 PM autorizada mediante Resolución No. 400 de marzo 11 de 2021

Anexos: 1 Folios

Aprobó: ADRIANA DEL PILAR COLLAZOS SÁENZ-Dirección Técnica de Predios
Aprobó: MARTHA LILIANA GONZÁLEZ MARTÍNEZ-Subdirección General Jurídica
Aprobó: WILLIAM ORLANDO LUZARDO TRIANA-Dirección Técnica de Proyectos
Aprobó: JOSE JAVIER SUAREZ BERNAL-Subdirección General de Desarrollo Urbano
Elaboró: EDWIN EMIR GARZON GARZÓN-Dirección Técnica de Predios
Revisó: LAURA CASTAÑEDA GÓMEZ – Dirección Técnica de Predios

Calle 22 No. 6 - 27
Código Postal 11031
Tel: 3386660
www.idu.gov.co
Info: Línea: 195
FO-DO-10_V17


Carrera 52
Calle 176
Carrera 54
Prado Park
CARNÍVOROS
Calle 174a
Carrera 54a
Uniagraria
Universidad EDC Campus 170
Calle 169
Carrera 53
Calle 168
Kiral Cevicheria
Domicilios
Frepazza Helado de Yogurt
Carrera 55
Calle 175
Carrera 55c
Calle 174
Calle 173
Calle 172
Carrera 56
Carrera 56a
Carrera 54
Calle 168a
Carrera 57
Carrera 58
Avenida Carrera 58
Calle 174b
Calle 174a
Calle 174Bis
Veterinarios SOS Clínica veterinaria de...
Conjunto Residencial Mirador De La 170
Calle 167c
Distrito Padel
Villa Santorini
Calle 169
Canchas de Fútbol Coleador de Oro
Calle 173a
Colegio San Carlos
Conjunto Torres de Villa Julia
Calle 168a
Carrera 62
Liceo Moderno Campestre
Calle 169A
Calle 165a
Calle 168
Casas del Prado
Carrera 63
Parque Portales del Norte Mz. 2
Gimnasio Smart Fit - Calle 170
Conjunto Residencial Origami Apto

EL DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE

Por medio de la cual se actualiza la Resolución 1650 de 2023 "*Por la cual se adoptan los Lineamientos de diseños de Parques - Ciudad Encuentro"* en cuanto a adicionar el capítulo *"Lineamientos para el Mobiliario Urbano para el desarrollo de la actividad de publicidad exterior visual".*

En uso de sus facultades legales, en especial las conferidas por el artículo 6 del Acuerdo Distrital 4 de 1978, Decreto Distrital 315 de 2024, los artículos 18 y 19 de la Resolución 005 de 1997 y artículo 3 de la Resolución 006 del 7 de julio de 2017 modificado por la Resolución 002 de 2023 de la Junta Directiva del IDRD, Resolución 176 de 2024 aclarada por la Resolución 1677 de 2024 y

CONSIDERANDO.

Que el inciso primero del artículo 82 de la Constitución Política establece que: *"(…) Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular (…)".*

Que de conformidad con lo establecido en el artículo 209 de la Constitución Política: *"la función administrativa debe estar al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad, publicidad mediante la descentralización, delegación y desconcentración de funciones (…).*

Por su parte la Ley 181 de 1995 *"Por el cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la Educación Física y se crea el Sistema Nacional del Deporte*", se establecen las condiciones que integran del Sistema Nacional del Deporte.

Que la Ley ídem en su Art 3° determina que: *"Para garantizar el acceso del individuo y de la comunidad al conocimiento y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, el Estado tendrá en cuenta los siguientes objetivos rectores: (..)2° Fomentar, proteger, apoyar y regular la asociación deportiva en todas sus manifestaciones como marco idóneo para las prácticas deportivas y de recreación (..)".*

Que el Acuerdo 4 de 1978 *"Por el cual se crea el Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte-IDRD",* define al Instituto Distrital de Recreación y Deporte -IDRD- como: *"un establecimiento descentralizado del orden distrital, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, sujeto a las normas del derecho público".*

Que la Ley 9ª de 1989, en el artículo 5º define el espacio público como: "*El conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación, a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por tanto, los límites de los intereses, individuales de los habitantes*".

Que en igual sentido el artículo 7º ídem, establece que *"(…) los alcaldes municipales y distritales reglamentarán mediante decreto lo concerniente a la administración, mantenimiento y aprovechamiento económico del espacio público. Así mismo, podrán entregar a particulares la administración, mantenimiento y aprovechamiento económico de los bienes de uso público, utilizando el mecanismo contenido en el Capítulo XVI de la Ley 489 de 1998. Igualmente podrán expedir actos administrativos que permitan la ocupación temporal de dichos bienes, considerando en ambos casos lo dispuesto por el artículo 63 de la Constitución."*

Que los parágrafos 1 y 2 ibidem, disponen que:

"Parágrafo 1o. Se presume de derecho que, en los actos y contratos que se expidan y suscriban para el aprovechamiento económico del espacio público, se encuentra contenida la cláusula de reversión contenida en el Artículo 14, Numeral 2 y 19 de la Ley 80 de 1993 y Artículo 29 de la Ley 1150 de 2007, la cual operará una vez se extinga el plazo dispuesto en los actos y contratos.

Parágrafo 2°. Para la intervención u ocupación de los espacios públicos, la entidad administradora del espacio público o el tercero encargado no requerirá la obtención de licencia de ocupación e intervención.".

Que el Decreto Ley 1421 de 1993, Estatuto Orgánico de Bogotá, en cuanto al tema de recreación y deporte señala en el artículo 174 *"Recreación y Deporte. El Distrito y sus entidades descentralizadas podrán constituir sociedades de economía mixta u otras entidades asociativas que tengan por objeto construir y administrar escenarios que brinden recreación masiva y faciliten la práctica de los deportes o establecimientos e instalaciones complementarios de los anteriores. El aporte del Distrito y sus entidades descentralizadas para los efectos aquí previstos podrán ser los bienes fiscales de su propiedad, incluidos los que hubiere recibido a título de donación o legado. Para estos mismos efectos, dichos bienes podrán ser dados en arrendamiento. Igualmente podrá contratar con entidades idóneas la construcción, administración y mantenimiento de este tipo de instalaciones. Dichas entidades podrán cobrar cuotas de administración a los usuarios."*

Que el Instituto Distrital de Recreación y Deporte -IDRD-, mediante Resolución No. 277 de 2007 proferida por la Dirección General del IDRD, expidió el Manual de Aprovechamiento Económico del Espacio Público administrado por el IDRD.

Que el mencionado Manual de Aprovechamiento Económico del Espacio Público ha sido modificado por las Resoluciones Nos. 583 de 2008, 338 de 2010, 316 de 2013, 613 de 2014, 190 de 2015, y 701 de 2019178 del 2020, 189 de 2021, y 344 de 2025.

Que mediante la Resolución 379 de 2023 se adoptó el Protocolo de Aprovechamiento Económico de los espacios administrados por el Instituto Distrital de Recreación y Deportes, el cual fue modificado por la Resolución 344 de 2025.

Que el artículo 89 del Decreto Distrital 555 de 2021 *"Por el cual se adopta la revisión general del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá D.C."* en el marco de la Política Distrital de Espacio Público y objetivos del Sistema de Espacio Público Peatonal para el Encuentro, establece los objetivos que permitan aumentar la oferta cuantitativa y cualitativa de espacio público en la ciudad, promoviendo su valoración ciudadana, garantizando su uso, goce y disfrute para todos reforzando su carácter estructurante como configurador del territorio y su valoración ciudadana, a saber:

"(…) 1. Aumentar el Espacio Público con condiciones adecuadas y equitativamente en todo el territorio distrital. 2. Restituir jurídica, físico-espacial, ambiental, social y culturalmente, los espacios públicos en condición inadecuada para su uso, goce y disfrute por parte de la ciudadanía, teniendo en cuenta el acceso universal y la igualdad de oportunidades. 3. Aumentar la calidad ambiental del espacio público para reverdecer a Bogotá, adaptarse y mitigar el cambio climático. 4. Consolidar los lineamientos e instrumentos necesarios para la sostenibilidad del espacio público y la gestión e implementación del Sistema Distrital de Espacio Público Peatonal para el Encuentro (…)".

Que el artículo 122 de la norma ídem define los criterios de diseño para el sistema de espacio público peatonal y para el encuentro, señalando que: *" Atendiendo la estrategia de cualificación, integración y conectividad del sistema con las demás estructuras territoriales, se propiciará recorridos seguros, accesibles, autónomos, sostenibles, limpios y equitativos, con garantía de accesibilidad universal y calidad para todas las personas que hacen uso*

del espacio público, en especial para las mujeres, los niños y las niñas, las personas mayores y personas con discapacidad (…)"

Que el artículo 125°, Parágrafo 1 de la norma ídem señala:*" Todo aprovechamiento económico en el espacio público es temporal y deberá contar con la respectiva aprobación que determine los horarios, el mobiliario urbano, los compromisos y responsabilidades, así como los correspondientes permisos sanitarios. La aprobación es de carácter general y no concede derechos particulares y concretos sobre el espacio público, por lo que podrá ser revocada en cualquier momento sin que se requiera autorización del particular (..)".*

Que el artículo 127 de la norma ibidem, establece que: *"el diseño para las intervenciones de los elementos del sistema de espacio público peatonal y para el encuentro, deberá contar con un proyecto específico que cumpla con las directrices aquí señaladas. La entidad encargada de la administración y manejo de los diferentes espacios públicos de encuentro deberán aprobar dicho proyecto y velar por la correcta aplicación de las disposiciones señaladas tanto en el presente plan, como en el Manual de Espacio Público".*

Que el artículo 133 de la norma ajusten estableció las Directrices de localización y diseño del mobiliario" para "garantizar servicios que complementan funcionalmente el espacio público y permitan su uso, goce y disfrute por parte de la ciudadanía.

Que mediante el Decreto Distrital 263 de 2023 se adoptó el Manual de Espacio Público y la Cartilla de Mobiliario Urbano, señalando en el artículo 10 los siguientes lineamientos para la implementación del Manual de Espacio Público por parte de las entidades administradoras:

"10.1. Promoverán la correcta aplicación de las disposiciones del Manual de Espacio Público con el fin de garantizar condiciones de calidad del espacio público.

10.2. Definirán las especificaciones y requisitos técnicos en cuanto a materiales y proceso constructivo de los diferentes elementos que componen el Sistema de Espacio Público Peatonal para el Encuentro y el Sistema de Movilidad, con especial enfoque en los andenes, los cuales deberán garantizar condiciones de funcionalidad, accesibilidad, estabilidad y resistencia.

10.3. En las franjas de circulación peatonal se deberá hacer uso de materiales que garanticen la seguridad y correcta circulación de las personas.

10.4. Verificarán, al momento de su recepción, que las obras desarrolladas sobre los elementos que componen el Sistema de Espacio Público Peatonal para el Encuentro y el Sistema de Movilidad, cumplan con las condiciones de funcionalidad, accesibilidad, estabilidad y resistencia, de acuerdo con las especificaciones y requisitos técnicos en cuanto a materiales y construcción previamente establecidos.

10.5. Se encargarán del mantenimiento de los elementos que forman parte del Sistema de Espacio Público Peatonal para el Encuentro y del Sistema de Movilidad que se encuentra a su cargo, de acuerdo con la normativa vigente.

10.6. Las entidades administradoras deberán reportar a la Secretaría Distrital de Planeación, a más tardar el quince (15) de diciembre de cada anualidad, las intervenciones relacionadas con el Sistema de Espacio Público Peatonal para el Encuentro y el espacio público que forma parte del Sistema de Movilidad, para efectos de su seguimiento y evaluación, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 584 del Decreto Distrital 555 de 2021"

Que el parágrafo 2 del artículo 10 del Decreto ídem ordena que "*Dentro de los seis (6) meses siguientes a la expedición del presente decreto las entidades distritales encargadas de la administración del espacio público deberán establecer mediante acto administrativo*

las especificaciones y requisitos técnicos de que trata el numeral 10.2 del presente artículo.".

Que en cumplimiento de la orden señalada en la anterior disposición este Instituto expidió el Decreto Distrital 263 de 2023 ***"Por la cual se adopta la Lineamientos de diseños de Parques - Ciudad Encuentro"***

Que el artículo 3 de la precitada resolución establece "*ARTÍCULO TERCERO. El IDRD actualizará el contenido de la publicación Ciudad Encuentro y sus catálogos de mobiliario urbano y dotaciones de acuerdo con sus necesidades o cuando los cambios normativos lo requieran, y se adoptarán a través del sistema interno de gestión de documentos del IDRD."*

Que el Acuerdo Distrital 927 de 2024 *"Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027 "Bogotá Camina Segura",* en su artículo 194 estableció que: *"Para el desarrollo de la actividad de publicidad exterior visual podrá hacerse en el mobiliario urbano reconocido en el manual del espacio público, así como en el mobiliario urbano de parques y escenarios administrados por el IDRD. Los ingresos obtenidos por el aprovechamiento económico de la actividad de publicidad exterior visual en los parques y escenarios serán destinados para el sostenimiento, mantenimiento, administración, operación y adecuación de la estructura integradora del sistema de parques y escenarios".*

Que mediante el Decreto Distrital 315 de 2024 *"Por medio del cual se reglamentan los artículos 147 y 549 del Decreto Distrital 555 de 2021, en lo que tiene que ver con el aprovechamiento económico del espacio público y la explotación económica de la infraestructura pública en el Distrito Capital, y se dictan otras disposiciones"*, dispuso en el Artículo 12 que las Entidades Administradoras del Espacio Público son: "*(…) son responsables de definir la disponibilidad de los espacios públicos a su cargo para la realización de actividades, de acuerdo con las solicitudes que efectúen las Entidades Gestoras. (…)*.

Que en esta misma disposición se determina que el IDRD es la entidad que tendrá a cargo la administración de los elementos del espacio público que conforman los Parques de la Red Estructurante Parques, de la Red de Proximidad y escenarios especiales, y Áreas Complementarias para la Conservación: Parques contemplativos y de la red estructurante que hacen parte de la Estructura Ecológica Principal en suelo urbano. Áreas Complementarias para la Conservación - Parques de Borde: Parque de borde de Cerro Seco.

Que, en el mismo sentido, el Artículo 17 del precitado Decreto Distrital, se estipula que las Entidades Gestoras del aprovechamiento económico del espacio público o explotación económica de bienes fiscales son las encargadas de emitir las autorizaciones para el desarrollo de actividades con y sin aprovechamiento económico en el espacio público o explotación económica de bienes fiscales.

Que en el artículo 19 del señalado Decreto 315 de 2024, se definió el Protocolo de aprovechamiento económico como: *(…) es el documento o acto administrativo expedido por las Entidades Gestoras del Aprovechamiento Económico, en el cual se establecen los criterios, garantías, procedimientos, condiciones, fórmulas de retribución y duración, entre otros aspectos, aplicables a las autorizaciones de aprovechamiento económico, según la particularidad de cada una de las actividades en los distintos elementos y componentes del espacio público. (…).*

Que el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) ostenta una doble condición como entidad administradora y gestora en materia de publicidad exterior visual en mobiliario urbano, conforme a lo dispuesto en los artículos 12 y 17 del Decreto Distrital 315 de 2024.

Que de acuerdo a lo hasta aquí referido, y teniendo en cuenta la calidad de administrador del espacio público del Instituto de Recreación y Deporte del IDRD, de conformidad con las determinaciones previstas en el Decreto Distrital 263 de 2023 se hace necesario incluir en la Resolución 1650 de 2023 las especificaciones y requisitos técnicos para el mobiliario que se habilite para el desarrollo de la actividad de publicidad exterior visual en Parques de la Red Estructurante, Parques de la Red de Proximidad y escenarios especiales.

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO. Actualizar la Resolución 1650 de 2023 en cuanto a adicionar el capítulo *"Lineamientos para el Mobiliario Urbano para el desarrollo de la actividad de publicidad exterior visual"*, con el fin de establecer especificaciones y requisitos técnicos para el mobiliario que se habilite para el desarrollo de la actividad de publicidad exterior visual en Parques de la Red Estructurante, Parques de la Red de Proximidad y escenarios especiales administrados por el Instituto Distrital de Recreación y Deporte IDRD para el aprovechamiento económico del espacio público, conforme a lo ordenado en la Resolución 344 de 2025.

PARÁGRAFO 1. Hacen parte de este acto los siguientes documentos: Anexo 1 Capítulo "Lineamientos para el Mobiliario Urbano para el desarrollo de la actividad de publicidad exterior visual", Anexo 2. "Documento técnico de soporte", Anexo 3 "Cartilla de Mobiliario Urbano para el aprovechamiento económico con Publicidad Exterior Visual en Parques y Escenarios.", y el Anexo 4 "Fichas técnicas Mobiliario Urbano de Parques y Escenarios para Publicidad Exterior Visual"

ARTÍCULO SEGUNDO. El Mobiliario Urbano de Parques y Escenarios para Publicidad Exterior Visual a que se refiere el artículo anterior deberá cumplir con las especificaciones técnicas, restricciones de ubicación, criterios de contenido, condiciones de mantenimiento y mecanismos de evaluación previstos en el Decreto Distrital 263 de 2023 y demás normas que la modifiquen o sustituyan.

ARTÍCULO TERCERO. La Subdirección Técnica de Parques del IDRD será la encargada de coordinar la implementación del Mobiliario Urbano de Parques y Escenarios para Publicidad Exterior Visual en los espacios definidos por el proyecto 'Ciudad Encuentro'.

ARTÍCULO CUARTO - La presente resolución rige a partir del día siguiente a la fecha de su publicación en el registro Distrital y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias. A, sí mismo será publicada en el sitio web del Instituto Distrital de Recreación y Deporte.

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE,

Dada en Bogotá D.C. el día 19/09/2025

DANIEL ANDRES GARCIA CAÑON
Director General

Proyectó: Ingrid Ortiz – Contratista STP- Subdirección Técnica de Parques.
Revisó: Henry Castro – Contratista STP- Subdirección Técnica de Parques.
Yohana Andrea Montaño Rios- Oficina Jurídica
Lucas Calderón D´Martino - Jefe Oficina Jurídica
Gabriel Lagos Medina- Secretario General.
Aprobó: Lucas Calderón D´Martino - Jefe Oficina Jurídica
Rodrigo Alberto Manrique Forero- Subdirector Técnico de Parques.
Vo.Bo.: Rodrigo Alberto Manrique Forero- Subdirector Técnico de Parques.

Lineamientos para el Mobiliario Urbano para el desarrollo de la actividad de publicidad exterior visual

Contenido

1. CRITERIOS DE DISEÑO E IMPLANTACIÓN 3
4.1 CRITERIOS DE DISEÑO DEL MU-PEV 4
1.1.1. Accesibilidad universal 4
1.1.2. Vitalidad 4
1.1.3. Conectividad ambiental 4
1.1.4. Seguridad 5
4.2 UBICACIÓN DEL MU-PEV EN PARQUES Y ESCENARIOS 5
1.1.5. Plan Director, POT y MEP 6
1.1.6. Análisis del lugar 8
1.1.7. Características de la ubicación de los elementos propuestos 10
4.3 OTRAS CONSIDERACIONES TÉCNICAS 11
1.1.8. Requerimiento de espacio para información institucional 11
1.1.9. Inclusión opcional de otros dispositivos tecnológicos 11
4.4 FICHAS TÉCNICAS Y ATRIBUTOS DEL MU-PEV 12
1.1.10. Contenido de la ficha técnica propuesta 14
1.1.11. Planos técnicos requeridos 16
1.1.12. Requerimientos adicionales 17
2. TIPOLOGÍAS DEL MOBILIARIO URBANO PARA APROVECHAMIENTO URBANO DEL PROTOCOLO DE APROVECHAMIENTO ECONÓMICO DEL INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE (MU-PEV) 18
4.5 MOBILIARIO URBANO ITINERANTE PARA PEV (MUI) 19
2.1.1. Elementos Itinerantes Informativos (MUI_INF100) 20
2.1.2. Elementos Itinerantes de Interacción (MUI_INT100) 23
2.1.3. Elementos Itinerantes de Conectividad (MUI_CON100) 25
4.6 MOBILIARIO URBANO EFÍMERO PARA PEV (MUE) 26
2.1.4. Elementos Efímeros Informativos (MUE_INF100) 26
2.1.5. Elementos Efímeros de Interacción (MUE_INT100) 27
2.1.6. Elementos Efímeros de Conectividad (MUE_CON100) 31
4.7 OTRO MOBILIARIO URBANO CON PEV 32

3. SOLICITUD DE APROBACIÓN DE MOBILIARIO URBANO PARA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL 33
4.8 PASOS GENERALES 33
4.9 REQUERIMIENTOS DE LA SOLICITUD 35
¿Quién puede solicitar o aprobar la instalación de Mobiliario Urbano con PEV en parques y escenarios administrados por el IDRD? 35
3.1.1. Documentos para el pre-registro del solicitante 35
3.1.2. Requisitos y documentos para la solicitud de instalación de Mobiliario Urbano para aprovechamiento urbano del protocolo de aprovechamiento económico del Instituto distrital de Recreación y Deporte 36
4. ANEXOS 38
4.1 Listado de planes directores 38
4.2 Anexos que integran este capitulo. 52
4.2.1 Cartilla de Mobiliario Urbano de Parques y Escenarios para Publicidad Exterior Visual. 52
4.2.2 Fichas técnicas Mobiliario Urbano de Parques y Escenarios para Publicidad Exterior Visual 52

1. CRITERIOS DE DISEÑO E IMPLANTACIÓN

Con el fin de establecer una estructura clara para la identificación de los criterios de diseño e implantación del mobiliario urbano para la publicidad exterior visual, en los parques administrados por el IDRD en Bogotá, se llevaron a cabo diferentes búsquedas que permitieran establecer estos parámetros mínimos.

El POT (Plan de Ordenamiento Territorial. Bogotá Reverdece. Decreto 555 de 2021) establece en su artículo 122 los **"Criterios de diseño para el sistema de espacio público peatonal y para el encuentro"**, allí define que los principios rectores que guiarán cualquier actuación en el espacio público son: **la accesibilidad, la vitalidad, la seguridad, la conectividad ambienta**l.

Así mismo, el Manual del Espacio Público - MEP[1] menciona lo siguiente: "En el diseño del sistema de Espacio Público Peatonal para el Encuentro y el espacio público del Sistema de Movilidad de Bogotá, se aplican cuatro criterios fundamentales para mejorar las condiciones del espacio público: **conectividad ambiental, accesibilidad universal, vitalidad y seguridad.** Esto se desarrolla mediante la implementación de diferentes tipologías de parques, estrategias de intervención de calles y un régimen de usos de servicios conexos y actividades complementarias que permitan la conformación de espacios públicos incluyentes, accesibles, seguros, vitales y sostenibles. Estos criterios son esenciales para crear espacios públicos que se integren armónicamente con su entorno y promuevan el desarrollo social, cultural y económico de la ciudad." (Manual de Espacio Público 2023 [Anexo: Cartilla de Mobiliario Urbano], 2023, pág. 48)

De igual forma, el documento, **Lineamientos de Diseños de Parques - Ciudad Encuentro**, del IDRD (2023) menciona la necesidad de "armonizar este documento con la hoja de ruta propuesta por la Alcaldía de Bogotá, plasmada en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) del 2021 y en el Manual del Espacio Público (MEP) del 2023". Por lo que incorpora los cuatro criterios anteriormente mencionados: **accesibilidad, vitalidad, seguridad, conectividad**.

Por esta razón, y para seguir en la alineación normativa de los documentos mencionados, este documento se acoge a los criterios de diseño planteados por el POT, el MEP y los Lineamientos de Diseños de Parques Ciudad Encuentro, anteriormente mencionados. De esta manera, se integran los cuatro criterios, con el fin de tener una continuidad en la implementación del MU-PEV en los parques administrados por el IDRD en Bogotá. Dado que los documentos mencionados hacen parte de la normativa vigente para el Distrito Capital, aunque aquí se retoman apartes de dicha normativa, los interesados deberán consultar y aplicar las normas vigentes y aquellas que las modifiquen, adicionen o sustituyan, al momento de la consulta y/o solicitud.

A continuación, se hace una contextualización de estos criterios aplicados en el MU-PEV.

[1] Decreto Distrital 263 de 2023.

4.1 CRITERIOS DE DISEÑO DEL MU-PEV

La CMU-PEV está alineada con los criterios de diseño del Manual del Espacio Público (Decreto 263 de 2023) y su anexo Cartilla de Mobiliario Urbano definidos por la Secretaría de Planeación de Bogotá y, los Lineamientos de Diseños de Parques - Ciudad Encuentro, del IDRD (Resolución 1650 de 2023). Se toman como referencia los criterios: *accesibilidad universal, vitalidad, conectividad ambiental y seguridad.*

Adicionalmente, y de acuerdo con el artículo 133 del POT (Decreto 555 de 2021) se contempla lo siguiente: "Los elementos del mobiliario y su diseño se deben ajustar al principio de durabilidad, racionalidad y estandarización de tal manera que se optimice el mantenimiento, limpieza y reposición de componentes ante situaciones vandálicas y demás condiciones de desgaste natural.". El diseño de este mobiliario, además de cumplir con la finalidad de incorporar PEV, podrá contener propuestas que incluyan tecnologías innovadoras y diseño creativo, siempre y cuando se respete la reglamentación de la Secretaría Distrital de Planeación, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte, y/o la entidad local competente.

Los lineamientos de diseño listados a continuación son enunciativos, no taxativos, por lo que podrán modificarse de acuerdo a las tipologías de mobiliario urbano que sean presentadas para análisis.

1.1.1. Accesibilidad universal

El principio de accesibilidad universal en el MU-PEV deberá aplicarse garantizando que sea posible el uso adecuado del elemento por parte de todos los ciudadanos; esto, teniendo en cuenta todas las franjas de edad, limitaciones físicas y cognitivas, funcionalidad adaptada y con garantía de inclusión, seguridad y autonomía, para toda la población. Por ejemplo, según la funcionalidad del elemento: modulación para diferentes alturas, señalización táctil y/o sonora, contraste de las imágenes, iluminación complementaria para mejorar la seguridad en puntos ciegos, etc.

1.1.2. Vitalidad

El MU-PEV debe contribuir a la necesidad de garantizar que los parques y escenarios de la ciudad, se mantengan activos y seguros durante la mayor parte del día, promoviendo la interacción social y permitiendo apropiación y disfrute del espacio público. El aporte de tecnologías innovadoras, deberá responder a las necesidades de los ciudadanos, fomentando la interacción para todos los grupos poblacionales y propiciando una oferta diversa de servicios y actividades. Por ejemplo, tótem solar para carga gratuita de dispositivos móviles, mogadores, mobiliario informativo itinerante y/o efímero, etc.

1.1.3. Conectividad ambiental

Este criterio busca orientar el desarrollo del espacio público, de modo que este contribuya a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y al cuidado y conservación del medio ambiente. Por lo tanto, es

deseable, que en el desarrollo y concepción del MU-PEV se incorpore el análisis del ciclo de vida del producto, con una perspectiva de sostenibilidad y responsabilidad ambiental, particularmente para aquellos de naturaleza más efímera. Ejemplo: incorporación de materiales sostenibles, plásticos reciclados o compuestos biodegradables.

Por otra parte, sería ideal que el MU-PEV contribuya a la integración de herramientas o dispositivos tecnológicos que brinden información y/o datos de las condiciones ambientales y su impacto, permitiendo responder de manera más efectiva al monitoreo y mitigación de condiciones como, islas de calor, calidad del aire, contaminación acústica, etc. Ejemplos: sensores de calidad del aire, cámaras de medición de temperatura, etc.

1.1.4. Seguridad

El diseño y ubicación en el espacio del MU-PEV, debe contemplar la necesidad de mantener los espacios públicos seguros, promover su disfrute y permitir la vigilancia natural de los mismos. De manera complementaria, es deseable la implementación de elementos de vigilancia e iluminación, que propicien la permanencia y apropiación en los parques y escenarios, que fomenten dinámicas de entornos seguros, con adecuada visibilidad y que prioricen la seguridad física de todas las personas. Entre otros ejemplos, este tipo de dispositivos, pueden incluir: cámaras de seguridad, sensores de movimiento, iluminación complementaria, etc.

Todas las propuestas de MU-PEV serán evaluadas sobre el cumplimiento de estos cuatro criterios básicos, su funcionalidad principal y características técnicas. Sin embargo, la inclusión voluntaria de dispositivos tecnológicos y la cesión de los datos o beneficios obtenidos a través de ellos al IDRD, pueden generar descuentos o beneficios al proponente en función de su oferta. Para estos casos, el solicitante deberá hacer un análisis de costos detallado y una propuesta técnica y funcional al instituto, para evaluación y eventual aprobación.

4.2 UBICACIÓN DEL MU-PEV EN PARQUES Y ESCENARIOS

A continuación, se describen los elementos que deben tenerse en cuenta para la realización de toda propuesta y/o solicitud para la implementación de MU-PEV en cualquiera de los parques y escenarios gestionados y/o administrados por el IDRD. Con esta información, será necesario desarrollar una **Propuesta de Aprovechamiento Económico**, que dé cuenta como mínimo de lo siguiente:

a) Del cumplimiento de todo lo exigido en el Decreto Distrital 315 de 2024, y/o las normas que lo modifiquen, adicionen o sustituyan.
b) Del análisis y consolidación de la propuesta teniendo en cuenta los parámetros definidos a continuación, los cuales se verán reflejados igualmente en la CMU-PEV.

1.1.5. Plan Director, POT y MEP

Como parte de lo exigido en el POT vigente (Dec. Distrital 555 de 2021) varios de los **parques estructurantes** de Bogotá, cuentan con un **Plan Director** específico para cada uno de ellos. Estos Planes Directores son actos administrativos que establecen las decisiones de ordenamiento para cada parque: usos, manejo de superficies, edificabilidad, estacionamientos, componentes, accesos, circulaciones, cuadro de áreas, entre otros. Es decir, que este es el documento rector para la definición de la zonificación y las actividades permitidas dentro del parque. Los Planes Directores son información pública y de acceso libre para todos los ciudadanos, actualmente se pueden consultar en la página web del IDRD[2]. Sin embargo, este instrumento aún no ha sido desarrollado para la totalidad de parques estructurantes que hacen parte de la red. Actualmente, el Instituto De Recreación y Deporte (IDRD) administra 145 parques de la Red Estructurante de la ciudad de Bogotá, a la fecha de emisión de este documento, 72 de ellos (49,65% aproximadamente) cuentan con un Plan Director de Parque o Plan Maestro de parque.

El listado de los 145 parques estructurantes que se encuentran publicados en la **página web del IDRD**, que son administrados por el Instituto y que cuentan con un Plan Director, se puede consultar en el **Anexo A** de este documento. Sin embargo, se recalca que este listado es enunciativo dado que, para efecto de cualquier trámite, se tendrá en cuenta la normativa vigente en el momento de la radicación.

Así mismo, el Manual de Espacio Público – MEP, como parte de la reglamentación del POT vigente, define los lineamientos para el diseño del espacio público de Bogotá e incorpora las tipologías del POT (Contemplativo, Lúdico, Cultural y Deportivo) en correspondencia con los componentes espaciales del MEP (Ancestral, Juegos, Permanencia, Deportivo, Ecológico, Multifunción), principales, complementarios y condicionados para cada caso.

[2] https://www.idrd.gov.co/transparencia-acceso-informacion-publica/normativa/politicas-lineamientos-manuales/plan-director-de-parques

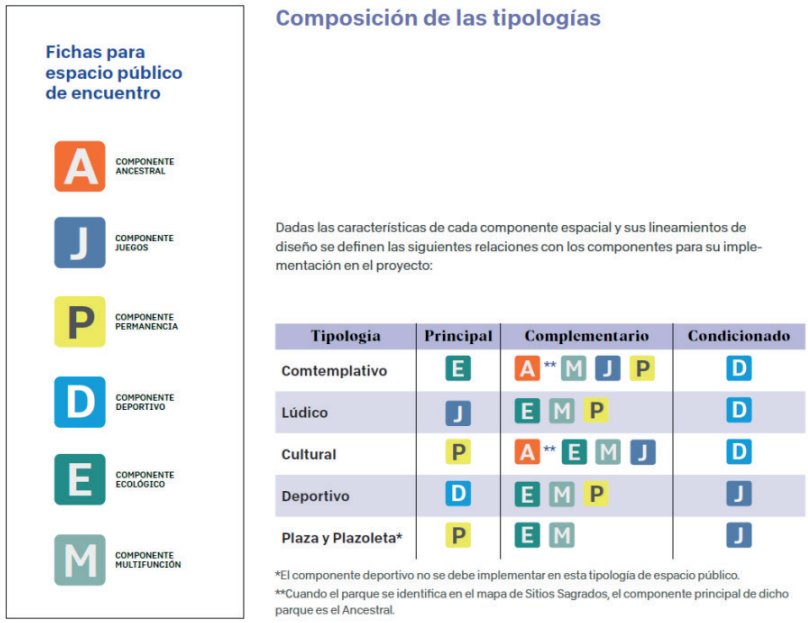


Ilustración 1 Fichas para espacio público de encuentro. Composición de las tipologías. MEP - Manual de Espacio Público 2021. Secretaria de Planeación de Bogotá

En este sentido, el MEP, define: "Las fichas de diseño del espacio público peatonal para el encuentro se denominan **componentes espaciales**. Con su implementación se busca ajustar la zonificación del proyecto, establecer las relaciones de complementariedad entre las dotaciones en el proyecto de diseño y en el ámbito de proximidad, identificar la tipología más adecuada a las condiciones del contexto urbano o rural y diversificar las opciones de aprovechamiento del tiempo libre para toda la población, de acuerdo con sus necesidades y preferencias." Se aclara que para el caso de parques y escenarios, la tipología "Plaza y Plazoleta" no aplica, por lo tanto se excluye en adelante.

En consecuencia de lo anterior, la ubicación de todo tipo de mobiliario urbano y en especial del MU-PEV, debe respetar lo definido en el respectivo Plan Director, así como los lineamientos del MEP y de la presente cartilla, dado que es indispensable proteger el interés común, la seguridad, la tranquilidad y, el uso y disfrute del espacio público por parte de la ciudadanía.

Para efectos de la inclusión de MU-PEV podrán ser autorizadas instalaciones en las áreas de parques y escenarios que se encuentren clasificadas dentro de los distintos componentes, así:

PEV PERMITIDO EN	PEV CONDICIONADO EN

P Componente Permanencia	J Componente Juegos	A Componente Ancestral
M Componente Multifunción	D Componente Deportivo	E Componente Ecológico

Permitido: Significa que es posible hacer solicitudes para la instalación de MU-PEV en estos espacios y se priorizarán estas zonas para ubicación de este tipo de mobiliario, dando cumplimiento a los lineamientos de esta cartilla y demás normativa vigente aplicable.

Condicionado: Solamente podrán hacerse solicitudes para la instalación de MU-PEV, por fuera de las áreas dedicadas a los juegos infantiles, áreas deportivas u otros. Es decir que, el MU-PEV no deberá interferir o afectar la función y/o uso principal, asociado al componente del parque donde se desee hacer la instalación. Sin embargo, para eventos u otros casos excepcionales, podrá estudiarse la posibilidad de una instalación condicionada, en función del tiempo de permanencia limitado, que no vaya en contravía de la misionalidad del parque y sus instalaciones y/o en detrimento del uso y disfrute por parte de los ciudadanos.

Por otra parte, para aquellos Parques Estructurantes **que no cuenten con un Plan Director y/o Plan Maestro vigente**, al momento de la solicitud, los criterios para la aprobación de la ubicación, serán estudiados durante la evaluación de la solicitud, bajo los lineamientos que se establecen en: i) el POT vigente, **Decreto Distrital 555 de 2021** y; ii) el documento **Ciudad Encuentro: Lineamientos de diseño para los parques de Bogotá**, adoptado mediante la Resolución IDRD 1650 de 2023, y/o las normas que los adicionen, modifiquen o sustituyan. El IDRD se reserva el derecho que le confiere la normativa vigente, para definir la viabilidad, de todas las solicitudes, independientemente de si el parque cuenta, o no, con un instrumento de ordenamiento específico vigente, en garantía del interés general de los ciudadanos.

1.1.6. Análisis del lugar

Toda propuesta deberá incluir el análisis del lugar donde se desea hacer la instalación del MU-PEV, como mínimo se deben tener en cuenta los elementos que se describen a continuación. Los resultados del análisis deben ser sintetizados en planos y/o gráficos que permitan entender la propuesta de localización:

- **Análisis del plan maestro y zonificación del parque.** El interesado debe estudiar esta información, garantizar que ha sido entendida y que la propuesta no va en contravía de las disposiciones allí establecidas.
- **Nodos de actividad.** Identificación de zonas dinamizadas por las actividades que se realizan en el lugar, como áreas recreativas, puntos de hidratación, gradas deportivas, plazoletas culturales, etc. La propuesta debe respetar las actividades propias y la función y uso asociado al componente misional del parque o escenario y mostrar explícitamente cómo los elementos propuestos favorecen, o en su defecto, no afectan dichas actividades.
- **Integración con el entorno.** Dentro de lo posible, el proponente debe buscar que los elementos propuestos sean armónicos con los elementos paisajísticos del parque o escenario, garantizando la prevalencia y el cuidado de lo natural.
- **Análisis de medidas de mitigación de impactos.** En caso de que la propuesta suponga cualquier tipo de impacto negativo en el espacio, se deberán contemplar las respectivas medidas de mitigación. Ejemplo: Durante el proceso de montaje y desmontaje del mobiliario itinerante y/o efímero, no deben quedar afectaciones permanentes en los materiales, acabados y texturas del suelo donde este se localice. El aprovechador deberá garantizar que el lugar sea devuelto en idénticas condiciones a las iniciales y para ello deberá contemplar las medidas pertinentes, según sea el caso.
- **Manejo adecuado de residuos sólidos y/o líquidos.** Asociado a la mitigación de impactos, cualquier actividad o montaje que tenga el potencial de generar residuos sólidos y/o líquidos, bien sea como consecuencia de su actividad publicitaria y/o del montaje y desmontaje de los elementos aprobados, deberá garantizar la correcta y oportuna disposición de los mismos, cumpliendo con la normativa vigente y las normas e indicaciones que brinde la administración del parque o escenario en cuestión.
- **Disposición adecuada de residuos especiales.** De igual forma se deberá garantizar la adecuada disposición final de los elementos tecnológicos, elementos desechables y otros, cuando su ciclo de vida haya finalizado. EL IDRD anima a los aprovechadores a plantear sus diseños teniendo en cuenta el ciclo de vida completo de los elementos que desea instalar.
- **Análisis de flujos peatonales.** La propuesta no podrá interrumpir u obstaculizar los flujos peatonales dentro del parque o escenario. En ningún caso podrán cambiarse o afectarse los accesos, recorridos, senderos, circulaciones de evacuación, etc. En caso de requerirse cualquier tipo de instalación en zonas de plazoleta interna o de acceso, se debe garantizar y priorizar el flujo adecuado de los peatones y la seguridad física de las personas que circulan al rededor y/o en interacción con los elementos.
- **Suministro y conexión de agua.** El aprovechador debe analizar la viabilidad de su propuesta, desde el punto de vista de la disponibilidad de puntos hidráulicos u otros requerimientos para su instalación. La conexión hidráulica solo se considerará viable en cercanía de otros puntos

hidráulicos ya existentes en el lugar y de donde sea posible hacer una derivación. El IDRD no garantiza la disponibilidad del servicio ni los permisos para las obras de infraestructura que se puedan requerir. Los costos de obras civiles u otras intervenciones que se aprueben deberán ser asumidos por el aprovechador.

- **Suministro de energía.** El MU-PEV que requiera suministro de energía, deberá garantizar la seguridad eléctrica del elemento instalado y su eficiencia energética. Por lo cual, siempre se requerirá el cumplimiento del RETIE, para la seguridad de las personas y el medio ambiente. Deberá igualmente, incluir en su configuración un contador de energía, la localización de la acometida de la fuente de energía y el respectivo permiso de conexión con la entidad prestadora de servicio (cuando aplique). Los costos de obras civiles u otras intervenciones que se aprueben deberán ser asumidos por el aprovechador.
  El MU-PEV que cuente con dispositivos para su autoabastecimiento con energías alternativas, deberá cumplir con la normativa vigente de FNCER en cuanto a los reguladores de carga o baterías y deberá garantizar la seguridad de las personas y el medio ambiente. Adicionalmente, toda instalación eléctrica requerirá el cumplimiento del RETIE, RETILAB, la CREG y otras regulaciones que le sean aplicables. Las opciones que cuenten con dispositivos tecnológicos que permitan la autonomía y sostenibilidad de la instalación (paneles solares o similares) serán priorizados para eventuales acuerdos de descuentos u otros beneficios.

- **Planes de evacuación**. El proponente deberá tener en cuenta un plan de evacuación y considerar que los elementos propuestos no interfieren con la garantía de la seguridad humana en casos de emergencia.

1.1.7. Características de la ubicación de los elementos propuestos

Con la información resultante del apartado anterior, el aprovechador deberá definir un lugar exacto para la instalación deseada que tenga en cuenta, como mínimo, lo siguiente y presentar los planos y/o gráficos correspondientes a sus conclusiones y propuesta de ubicación:

- **Interacción visual.** Por tratarse de PEV, se entiende que las áreas donde se ubiquen los elementos deberían tener un alcance visual amplio y permitir que el mensaje pueda transmitirse de manera efectiva. Podrían privilegiarse las áreas de descanso, permanencia o de espera.
- **Respeto de los entornos naturales.** En ningún caso se podrán generar afectaciones a la fauna y la flora local y/o las condiciones ambientales del parque. Por ejemplo: generación de humo, ruido, altas temperaturas, etc.
- **Accesibilidad:** La ubicación deberá priorizar la fácil accesibilidad a los usuarios de los parques y escenarios, sin generar obstáculos visuales o físicos que pongan en riesgo a quien transite en las

zonas cercanas a su instalación. Garantizar la implementación de señalización accesible e inclusiva.

- **Seguridad:** La ubicación deberá ser estratégica, priorizando la seguridad a los usuarios de los parques y escenarios, sin generar obstáculos físicos que vulneren la seguridad de los usuarios. Para elementos que requieran de tensores u otros elementos de fijación que sobrepasen la volumetría misma del elemento, esto deberá indicarse con claridad y el diseño deberá incluir una solución para la seguridad de los transeúntes y mascotas, que utilizan el espacio.
- **Temporalidad.** Esta varía según la tipología del mobiliario propuesto: itinerante o efímero. Las características y complejidad de los sistemas de cimentación y/o fijación de los elementos, debe ser correspondiente con las características técnicas del elemento y las condiciones del lugar donde se desee instalar. En todos los casos, una vez terminado el tiempo de aprobación para la instalación, el aprovechador debe restituir el lugar en idénticas condiciones a las iniciales, sin perjuicio del tiempo que haya durado la instalación.

4.3 OTRAS CONSIDERACIONES TÉCNICAS

1.1.8. Requerimiento de espacio para información institucional

Todos los elementos dentro de la tipología ITINERANTE, deberán ofrecer un espacio de tiempo en las pantallas digitales y/o de superficie de exposición análoga, dedicado a la difusión de información institucional, cuyo contenido será definido por el IDRD y deberá tener en cuenta el manual de identidad visual institucional. Este espacio corresponderá, como mínimo, al 30% del área de exposición análoga y/o del tiempo efectivo de pauta digital rotativa.

1.1.9. Inclusión opcional de otros dispositivos tecnológicos

Esta estrategia busca que, además de la función comercial, el aprovechador y la ciudadanía se beneficien mutuamente de las facilidades que la tecnología instalada pueda ofrecer.

De manera voluntaria, el aprovechador podrá incluir dispositivos tecnológicos en los elementos de PEV. En tal caso, el aprovechador tendrá la obligación de conectar estos dispositivos a las redes o sistemas de captación de datos o de control que el IDRD defina.

En estos casos, el valor comercial, debidamente justificado, de los dispositivos que el aprovechador ponga a disposición del IDRD y de la ciudadanía, podrá entenderse como pago en especie y parte de la retribución económica de la actividad de publicidad exterior visual mobiliario urbano, en proporción al costo comercial de los dispositivos instalados. El aprovechador, también, podrá beneficiarse al asociar su marca con los beneficios que dichos dispositivos reporten al espacio y a la comunidad. La liquidación del

costo del aprovechamiento económico, así como los mecanismos habilitados para los pagos en especie se establecen en el Protocolo de Aprovechamiento Económico de la entidad, adoptado mediante la Resolución IDRD 379 de 2023 y modificado por la Resolución IDRD 344 de 2025 y las normas que los adicionen, modifiquen y/o sustituyan.

De manera enunciativa más no limitativa, se listan algunos de los dispositivos que podrían ser instalados de manera complementaria:

SERVICIOS TECNOLÓGICOS	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	SEGURIDAD Y CONTROL
Tomas USB de uso libre para recarga eléctrica de dispositivos móviles (con voltaje no apto para otro tipo de usos)	Microsensor de calidad del aire (medidores de material particulado)	Cámara de vigilancia y/o de reconocimiento facial
Acceso a funcionalidades mediante Bluetooth	Sensor de humedad ambiente y precipitaciones	Cámara de conteo de aforos
Señalética institucional digital	Sensor de radiación solar UV	Iluminación complementaria (RETILAB)

Nota: El detalle técnico y características mínimas requeridas por el IDRD, para la implementación de estos dispositivos tecnológicos, en cualquiera de las categorías de MU-PEV, donde sea viable su instalación, puede ser consultado en el **Anexo B – Fichas técnicas, en el capítulo 3**. Solo serán admitidos los dispositivos tecnológicos que cumplan con las características técnicas de software y hardware indicadas en este documento y su anexo. Se deberá garantizar la estabilidad eléctrica y el correcto funcionamiento de los equipos durante el tiempo que duren instalados en el espacio público. Será responsabilidad del aprovechador garantizar la calidad y funcionalidad de los dispositivos, incluso en caso de vandalismo o uso indebido por parte de los ciudadanos.

4.4 FICHAS TÉCNICAS Y ATRIBUTOS DEL MU-PEV

En el **Anexo B - Fichas técnicas** de referencia, se definen las tipologías y categorías del mobiliario aprobado por el IDRD para aprovechamiento económico mediante publicidad exterior visual (PEV), cumpliendo con la normativa vigente. La tipología del mobiliario se define por el tiempo máximo permitido de permanencia en el espacio público, mientras que las categorías están dadas por su funcionalidad principal. Esto no implica que algunos elementos, gracias a la incorporación de tecnología complementaria, no puedan tener múltiples funciones; en cualquier caso, la funcionalidad principal, será siempre aquella señalada en la ficha técnica de referencia correspondiente.

TIPOLOGÍAS DEL MOBILIARIO	TIEMPO MÁXIMO DE PERMANENCIA EN EL ESPACIO PÚBLICO	CATEGORÍAS		
		INFORMATIVO	INTERACCIÓN	CONECTIVIDAD
ITINERANTE	1 año	Elementos cuya funcionalidad principal es puramente informativa y visual.	Elementos destinados a ofrecer algún tipo de interacción o servicio al ciudadano.	Elementos cuya principal función es la de ofrecer herramientas para conectar dispositivos, redes o sistemas para intercambiar información y acceder a recursos compartidos.
EFÍMERO	3 meses			

El detalle de cada uno de los elementos puede ser consultado en el numeral 4. TIPOLOGÍAS DEL MOBILIARIO URBANO PARA APROVECHAMIENTO URBANO DEL PROTOCOLO DE APROVECHAMIENTO ECONÓMICO DEL INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE (MU-PEV) y en el anexo técnico.

En este documento se señalan dos tipos de ficha técnica:

1) **Ficha Técnica de Referencia:** Son aquellas contenidas en el **anexo técnico** de este documento. Estas constituyen el listado de elementos de mobiliario urbano aprobado por el IDRD para instalación de PEV en parques y escenarios. Son documentos de carácter general, que brindan información básica y genérica sobre los límites y características de cada elemento, presentados a modo de rangos y requerimientos. El aprovechador deberá: i) escoger dentro de este listado y asegurarse de que la totalidad de los elementos que desea instalar entra dentro de alguna de las tipologías y categorías propuestas; ii) asegurarse de que, el diseño técnico detallado de los elementos propuestos, cumple con las condiciones técnicas, volumétricas, tecnológicas, etc., fijadas para el elemento en cuestión; y iii) en caso de que la propuesta incluya algún tipo de dispositivo tecnológico, verificar el cumplimiento de los requerimientos técnicos descritos en el anexo de fichas técnicas, capítulo de dispositivos tecnológicos. Es decir que, estas fichas brindan condiciones generales que deben cumplirse en el desarrollo técnico del tipo de elemento seleccionado, así como características generales en las cuales se podrá enmarcar el elemento propuesto. (ver Anexo Fichas Técnicas).

2) **Ficha Técnica Propuesta:** Es aquella que presenta el aprovechador, junto con su solicitud de aprobación del MU-PEV. Esta ficha debe basarse en alguna de las fichas de referencia (elemento seleccionado por el aprovechador para su PEV) y debe definir con precisión todas las características técnicas constructivas del elemento propuesto. Estas fichas deberán demostrar con detalle y precisión que el diseño constructivo del **elemento propuesto** cumple con los requerimientos de la ficha de referencia correspondiente. La ficha técnica propuesta brinda información completa y ordenada de todos los

aspectos técnicos del diseño, construcción, componentes y funcionalidades del elemento que se desee instalar en el espacio público.

Si la propuesta del aprovechador contempla varios elementos MU-PEV diferentes, junto con la solicitud, se deberá presentar para la aprobación una ficha técnica propuesta por cada elemento.

Nota: En ningún caso, el aprovechador podrá presentar únicamente la ficha de referencia como parte de su solicitud, dado que esta no especifica el diseño, materialidad, estética y/o las condiciones técnicas específicas de ningún elemento en particular, sino que define unos parámetros y condiciones que se deben cumplir mediante el diseño técnico detallado del elemento propuesto.

1.1.10. Contenido de la ficha técnica propuesta

Los atributos y/o contenido que deben incluir, como mínimo, las **fichas técnicas propuestas** y sus definiciones, son los siguientes:

a. **Descripción:** Texto con la descripción y caracterización detallada del mobiliario urbano y de los elementos que lo configuran, indicando sus aspectos técnicos, tecnológicos, físicos, funcionales y estéticos.
b. **Dibujos, planos técnicos y representaciones 3D y/o gráficas suficientes:** descripción gráfica, amplia y suficiente para la comprensión de la totalidad del mobiliario urbano y sus características físicas (internas y externas) y funcionales. El detalle de este requerimiento se amplía en el apartado 3.4.2. Planos técnicos requeridos.
c. **Dimensiones:** Dimensiones detalladas del mobiliario urbano, mediante planos técnicos acotados, en todas sus vistas, que den cuenta del cumplimiento del límite de tamaño (mínimo y/o máximo) definido para cada tipo de elemento. El proponente deberá acogerse a los topes establecidos, so pena del rechazo de la solicitud.
d. **Materiales:** Indicación de todos los materiales usados para la construcción de los elementos del mobiliario urbano, en cumplimiento con la normativa vigente y con la calidad requerida para el uso exterior y de alto tráfico. El IDRD, fomenta el fortalecimiento de la industria nacional e invita a los aprovechadores e interesados a priorizar la manufactura y materiales nacionales en todas sus propuestas. De la misma forma se incentivará la incorporación de los materiales sostenibles en los casos que aplique.
e. **Acabados:** Especificación detallada de los acabados del mobiliario urbano o elemento que se desea instalar. Esta descripción debe estar dada en cumplimiento de la normativa vigente y con la calidad requerida para el uso exterior. Según el tipo de elemento y su funcionalidad, los acabados deberán tener calidades y cualidades antivandálicas, de fácil mantenimiento y alta resistencia a las condiciones en lugares de alto tráfico, seguridad, higiene, etc.

f. **Accesibilidad:** Indicación de los aspectos que garantizarán la accesibilidad universal en el mobiliario urbano y dando cumplimiento a la accesibilidad física, cognitiva y sensorial, según el tipo de mobiliario y las condiciones que le sean aplicables.
   Todos los textos, documentos, instrucciones, señales y otros escritos, directamente sobre el mobiliario urbano y/o en los documentos que se radican con la solicitud, deben estar en idioma español. De manera complementaria, la implementación del idioma inglés es deseable, en los textos informativos y/o señalética, donde sea pertinente.
g. **Seguridad:** El diseño y la solución técnico-constructiva de los elementos deben garantizar la seguridad de las personas que transiten cerca o interactúen de manera directa con el mobiliario. Se deberán garantizar las condiciones ignífugas, de estabilidad, resistencia al viento, a la lluvia, anclajes adecuados y acordes con las características, peso y funcionalidad del elemento, etc. El aprovechador asume completa y directamente la responsabilidad sobre las condiciones de seguridad del elemento propuesto y debe garantizar el cumplimiento de la normativa aplicable, en este sentido y según el tipo de elemento.
h. **Elementos con riesgo de volcamiento:** Se deberán garantizar las medidas de seguridad adicionales para aquel mobiliario urbano itinerante o efímero que por su altura, configuración o materialidad presente riesgo de volcamiento. El proponente deberá entregar un certificado de estabilidad emitido por un ingeniero estructural debidamente licenciado, garantizando la seguridad de los ciudadanos.
i. **Aspecto tecnológico:** Listado y descripción detallada de los elementos tecnológicos implementados en el mobiliario urbano, si este lo requiere (ver anexo, capítulo 3), describiendo la referencia del dispositivo instalado, funcionalidad, uso, vida útil esperada, instrucciones de uso, mantenimiento, recomendaciones particulares, garantía y su aporte al concepto de parques inteligentes.
j. **Instalación y desmontaje:** Descripción detallada del proceso constructivo y del proceso de instalación y desmontaje de los elementos de mobiliario urbano. En este apartado se deben especificar los equipos especiales, tiempos, y otros requerimientos relevantes de la instalación. Garantizando que el proceso de instalación y desmontaje no interfiera con el uso según la tipología del parque. Ejemplo: si se requiere algún tipo de grúa, montacargas u otro, especificar equipos, recorridos, área y horarios requeridos para el proceso de montaje y desmontaje, afectación a zonas verdes, etc.
k. **Manual de mantenimiento:** Instructivo de cuidado de los elementos del mobiliario urbano, periodicidad del mantenimiento requerido y los procesos e insumos necesarios para alargar la vida útil del mobiliario urbano. El mantenimiento estará a cargo del aprovechador y deberá ser garantizado durante toda la vigencia de la aprobación.
l. **Garantía:** Documento de garantía del mobiliario urbano instalado.
m. **Anotaciones:** Recomendaciones particulares del mobiliario urbano que no se encuentren referenciadas en ningún otro apartado.

1.1.11. Planos técnicos requeridos

Junto con la solicitud de aprobación para el aprovechamiento económico, mediante PEV en parques y escenarios, se deberán entregar los planos técnicos requeridos para la construcción, ensamblaje y/o montaje y desmontaje del elemento propuesto. Se deberá presentar como mínimo la siguiente información:

a. Plano de localización específico del punto de ubicación solicitado (cumpliendo con la normativa vigente). Identificar distancias de separación hacia otros elementos de mobiliario, servicios públicos, dotaciones, vegetación, edificación, senderos, etc.
b. Imagen tridimensional de referencia con escala humana y contexto espacial existente. (render o montaje fotográfico)
c. Vistas externas, ortogonales, acotadas y a escala (frontal, lateral, planta), con especificaciones de materiales y componentes.
d. Planos técnicos de despiece o de taller, que describan en detalle la conformación interna y externa del elemento o el documento que haga sus veces que permita conocer la estructura del elemento.
e. Diagrama de ensamble o armado.
f. Planos estructurales y de cimentación o fijación (cuando aplica) y certificado de estabilidad y seguridad constructiva, emitido y firmado por profesional especializado en Ingeniería Civil y afines (NBC)[3], con tarjeta profesional vigente. El profesional responsable y firmante del certificado debe adjuntar: copia de la cédula de ciudadanía, copia de la tarjeta profesional vigente, certificado COPNIA reciente (máximo 30 días calendario), soporte que acredite la idoneidad.
g. Detalles de instalación, requerimientos para el montaje, fijación y posterior desmonte y retiro.
h. Detalle de requerimientos de conectividad: punto eléctrico, punto hidráulico, conexión a internet u otros (si aplica).
i. Detalle de elementos de seguridad para los técnicos de montaje, operadores, transeúntes y/o usuarios, según la especificidad, características y funcionalidad de cada elemento.
j. Planos que den cuenta del cálculo del área de exposición publicitaria, con cuadro de áreas. Si son varios elementos, se debe especificar gráfica y numéricamente cada elemento y la sumatoria de los mismos en metros cuadrados. Para elementos volumétricos con formas irregulares, el área de exposición se debe calcular sobre un prisma regular que contenga la totalidad del elemento contando alto, ancho y profundo. Incluir área de ocupación de la superficie de suelo.
k. Cálculo del área publicitaria: Este plano debe dar cuenta gráficamente de las áreas y medidas, en dos dimensiones, utilizadas para calcular de área efectiva destinada a la publicidad en el mobiliario urbano. El aprovechador debe definir la escala y despiece gráfico adecuados, para proporcionar el cálculo

[3] Núcleo básico de conocimiento.

detallado en metros cuadrados, según el tipo de elemento. Estos planos deben estar debidamente acotados y a escala definida, de modo que sea posible verificar los cálculos de áreas presentados.
Para elementos regulares que cuenten con un área específica para exposición de la publicidad, el área se calcula en la medida del alto por el ancho, de dicha superficie y se sumarán todas las áreas y caras del elemento que contengan publicidad. El área parcial (de cada cara) y el área total (sumatoria de las caras) se debe expresar en metros cuadrados. Deberá contemplar adicionalmente de las medidas dentro del elemento, el porcentaje calculado con respecto al elemento. Deberá entregar un documento que contenga las piezas gráficas expuestas en el elemento con las medidas en centímetros de las mismas.

Para volúmenes que contengan figuras no regulares, se deberá establecer un prisma de referencia que contenga la totalidad del elemento. El cálculo del área publicitaria estará dado a partir de este (medida en metros del alto, ancho y profundo), sumando el área de cada cara. La medida total deberá expresarse en metros cuadrados. De igual forma, se deberá realizar un despiece de la figura con un sistema de proyección que permita ver la totalidad de las caras, sus medidas y sus áreas.

l. Cualquier otro plano, esquema, diagrama o especificación que se considere relevante con respecto a las características y funcionalidad del elemento propuesto.

1.1.12. Requerimientos adicionales

a. **Memoria descriptiva:** Adicional a las fichas técnicas propuestas, el aprovechador deberá entregar una memoria que contenga los datos generales del proyecto, como nombre del proyecto, nombre del aprovechador, nombre del parque donde se propone la instalación, tipología, carácter y vocación del parque, plano de ubicación y distribución del mobiliario, zonificación, justificación de criterios de selección de la ubicación (detalle en el apartado 3.2. de este documento). Fecha de inicio y fin de la instalación, tipo de mobiliario, justificación de criterios del mobiliario propuesto, presupuesto, impacto esperado, conclusiones y recomendaciones. NOTA: Indicar en este documento, cuantos elementos por cada categoría se van a instalar.
b. **Plan de manejo:** La propuesta deberá presentarse a modo de plan de manejo. Dicho plan debe incluir como mínimo: i) plan de ocupación del espacio público, ii) plan de mitigación de posibles impactos negativos de acuerdo con la actividad que se va a realizar, iii) propuesta de control y seguimiento del plan de manejo y, iv) todos los demás requisitos definidos en el Protocolo de Aprovechamiento Económico de la entidad (PAE-IDRD), adoptado mediante la Resolución IDRD 379 de 2023 y modificado por la Resolución IDRD 344 de 2025 y las normas que los adicionen, modifiquen y/o sustituyan.
c. **Registro de la publicidad exterior visual:** El aprovechador deberá realizar el trámite correspondiente, ante la Secretaría de Ambiente, en el caso de que su propuesta sobrepase el límite de 8 metros cuadrados permitidos sin registro.

d. **Proporcionalidad:** En función de las características del elemento a instalar, es posible que alguno o varios de los requerimientos técnicos generales no apliquen. En este caso, el aprovechador deberá enunciar en su ficha técnica propuesta, el o los conceptos o requisitos que no aplican, y justificar dicha situación. En todos los casos, las fichas técnicas propuestas deben contener la totalidad de los elementos aquí enunciados.
Ejemplo: Si el elemento a instalar es un MUE_INF101 TÓTEM PUBLICITARIO EFÍMERO**,** cuya materialidad es en láminas de policarbonato y estructura en aluminio. En el detalle de requerimientos de conectividad, deberá indicar que "no aplica", debido a que se trata de un elemento de publicidad análoga impresa sin componentes tecnológicos.

e. **Restricciones:** El aprovechador deberá tener en cuenta que la propuesta que presente deberá contener las fichas técnicas completas, con toda la información detallada de los elementos que se van a instalar en el espacio público de parques y escenarios y no podrá hacer modificaciones y/o adicionar elementos, con posterioridad a su aprobación. En este sentido, se prohíbe adicionar elementos, como carteleras, pendones fijos o móviles, u otro tipo de información que no haya sido incluida explícitamente en la solicitud inicial y no cuente con la debida aprobación.
El incumplimiento de estas obligaciones podrá derivar en las medidas frente al incumplimiento de los instrumentos de aprovechamiento económico, según lo establecido en el PAE-IDRD.

2. TIPOLOGÍAS DEL MOBILIARIO URBANO PARA APROVECHAMIENTO URBANO DEL PROTOCOLO DE APROVECHAMIENTO ECONÓMICO DEL INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE (MU-PEV)

Según lo define la norma vigente, "todo aprovechamiento económico en el espacio público es temporal y deberá contar con la respectiva aprobación que determine los horarios, el mobiliario urbano de acuerdo con el Manual del Espacio Público o el que lo modifique o sustituya, los compromisos y responsabilidades, así como los correspondientes permisos sanitarios. La aprobación es de carácter general y no concede derechos particulares y concretos sobre el espacio público y perderá fuerza de ejecutoria en el evento en que se incumplan las condiciones en que fue otorgado el permiso" (DEC. 315/24, Artículo 18, Parágrafo).

Por su parte, el **Protocolo de Aprovechamiento Económico del IDRD, define en su apartado 6.2. Temporalidad y franjas horarias**, lo siguiente:

"La temporalidad de las actividades será especificada en los instrumentos de autorización del aprovechamiento económico del espacio público, cuya vigencia podrá ser de hasta un (1) año, con posibilidad de extensión o prórroga. Sin embargo, se priorizará que dicha temporalidad sea definida con precisión. Para solicitar una extensión, el solicitante deberá presentar su solicitud de uso temporal entre los noventa (90) a sesenta 60 días anteriores al vencimiento del instrumento, utilizando los medios previstos en este protocolo y adjuntando la

documentación actualizada. Es importante destacar que la prórroga no será automática y deberá formalizarse mediante un acto administrativo o instrumento correspondiente…"[4]

Bajo esa noción de temporalidad, se incluyen en esta cartilla dos tipologías principales de **MU-PEV** que se definen, de manera general, así:

Mobiliario Urbano Itinerante (MUI): es aquel que se ubica de manera temporal en el espacio público y/o bienes fiscales, gestionados y/o administrados por el IDRD, con una autorización máxima de permanencia de un (1) año calendario, prorrogable máximo una (1) vez, por un periodo igual o inferior al inicial.

Mobiliario Urbano Efímero (MUE): es aquel que se ubica de manera temporal en el espacio público y/o bienes fiscales, gestionados y/o administrados por el IDRD, con una autorización máxima de permanencia de tres (3) meses calendario, prorrogable máximo una (1) vez, por un periodo igual o inferior al inicial.

Mobiliario Urbano Itinerante y Efímero (MUIE): corresponde al Mobiliario Urbano con PEV, que puede aprobarse para cualquiera de las dos temporalidades, es decir, que puede ser tanto itinerante como efímero. Esta doble condición estará dada únicamente para algunos de los elementos itinerantes, ya que los efímeros, por su vocación, materialidad y características, no podrían durar más de 3 meses en el espacio público en ningún caso.

La indicación estará dada de la siguiente manera: El elemento se listará en la categoría en la que por sus características se considera más viable y se incluirá la sigla -MUIE- al final del nombre.

Ejemplo: **MUI_INF101-01 MOGADOR DE UNA CARA (MUIE)**

El Mobiliario Urbano para aprovechamiento urbano del protocolo de aprovechamiento económico del Instituto distrital de Recreación y Deporte, busca cumplir con 3 funciones simultáneamente: i) la función propia de los elementos urbanos tradicionales como señales informativas, mesas, bancas, canecas, módulos de servicios, etc.; ii) la función de actuar como una plataforma para la promoción de actividades y eventos institucionales y misionales: deportivos, recreativos, culturales, educativos y/o comerciales, etc.; y iii) la función de generar ingresos por medio de convenios, permisos y/o contratos de aprovechamiento económico, mediante PEV; como indica la normativa vigente, los recursos provenientes de este modelo de aprovechamiento económico serán destinados exclusivamente al mantenimiento y sostenibilidad de los parques y escenarios.

4.5 MOBILIARIO URBANO ITINERANTE PARA PEV (MUI)

[4] Protocolo de Aprovechamiento Económico (PAE). Alcaldía Mayor de Bogotá – Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), Bogotá D.C., febrero de 2025.

El mobiliario urbano itinerante para PEV, es un conjunto de elementos con posibilidad de ser instalados de forma temporal en el espacio público de parques y escenarios, con una permanencia máxima de un **(1) año calendario**. Estos elementos deberán tener una función y ubicación específica en el espacio público.

Una vez finalizado el periodo aprobado para instalación (y su posible prórroga), el lugar de instalación debe ser restituido al IDRD en idénticas condiciones a las iniciales, es decir, que se deben hacer las reparaciones, restauraciones o restituciones que sean necesarias para devolver el lugar al estado original, previo a la instalación.

Las características generales de este mobiliario están dadas por los lineamientos y pautas que se definen en las fichas técnicas de referencia (ver anexo), siendo consecuentes con la imagen de la ciudad y la normativa vigente. Para los elementos de mobiliario urbano itinerante para PEV, se definieron **tres categorías: informativo, de interacción y de conectividad**, según su funcionalidad principal.

Para cualquier elemento que involucre interacción con el público, en su estructura y/o funcionalidad, es requisito verificar y cumplir la normativa específica aplicable; el aprovechador será responsable único de esta verificación y cumplimiento.

A continuación, se describen de manera general las tipologías y elementos dentro de cada una de las categorías; sin embargo, la información completa de las características y los requisitos técnicos de cada elemento se encuentran referenciados bajo el mismo nombre y código en el **Anexo B - Fichas Técnicas de Referencia**.

2.1.1. Elementos Itinerantes Informativos (MUI_INF100)

La función principal de estos elementos es de carácter informativo. Se componen de materiales sólidos y resistentes, aptos para ubicación en áreas exteriores de alto tráfico peatonal. En esta categoría encontramos los siguientes elementos de mobiliario:

01



MUI_INF101-01 MOGADOR DE 1 CARA (MUIE)

También conocido como *Mupi* en el medio comercial. Es un mueble metálico, diseñado para uso exterior, que contiene una pantalla industrial digital para mostrar contenido gráfico, como texto e imágenes, en una de sus caras y una cartelera fija en la cara posterior, para publicidad y/o información análoga.

02



MUI_INF101-02 MOGADOR DOBLE CARA (MUIE)

También conocido como *Mupi* en el medio comercial. Es un mueble metálico, diseñado para uso exterior, que contiene dos pantallas industriales digitales, una en cada cara, para mostrar contenido como texto e imágenes. Pueden ser instalados en ambientes interiores y exteriores.

03



MUI_INF101-03 MOGADOR DE GRAN FORMATO (MUIE)

Mueble metálico de gran formato que contiene una o varias pantallas digitales para mostrar contenido como texto e imágenes. Con la opción de manejar una orientación vertical u horizontal. Su particularidad es que requiere de una obra civil para garantizar su correcto anclaje. Diseñado para uso exterior. Su tamaño supera los 8m2 de área de exposición publicitaria.

NOTA: IDRD considerará la autorización de estos elementos teniendo en cuenta los posibles impactos en los servicios ecosistémicos.

04



MUI_INF102 TÓTEM PUBLICITARIO GRAN FORMATO (MUIE)

Elemento modular itinerante de estructura metálica tipo andamio autoportante certificado, comúnmente con base (o planta) cuadrada, triangular o circular. Diseñado para la colocación de publicidad análoga y/o digital en todas sus caras.

NOTA: IDRD considerará la autorización de estos elementos teniendo en cuenta los posibles impactos en los servicios ecosistémicos

05



MUI_INF103-01 CARTELERA DE PARQUE PEQUEÑA (MUIE)

Estructura metálica tipo cercha o andamio autoportante certificado, con marco, diseñada como soporte de piezas gráficas impresas en materiales flexibles y livianos o de forma digital para la exposición de publicidad y/o información educativa o misional de forma análoga o digital. Puede integrar iluminación LED complementaria para resaltar la imagen. Hasta 8m² en cara frontal

NOTA: IDRD considerará la autorización de estos elementos teniendo en cuenta los posibles impactos en los servicios ecosistémicos

06



MUI_INF103-02 CARTELERA DE PARQUE MEDIANA (MUIE)

Estructura metálica tipo cercha o andamio autoportante certificado, con marco, diseñada como soporte de piezas gráficas impresas en materiales flexibles y livianos o de forma digital para la exposición de publicidad y/o información educativa o misional de forma análoga o digital. Puede integrar iluminación LED complementaria para resaltar la imagen.

NOTA: IDRD considerará la autorización de estos elementos teniendo en cuenta los posibles impactos en los servicios ecosistémicos

07



MUI_INF103-03 CARTELERA DE PARQUE GRAN FORMATO (MUIE)

Estructura metálica tipo cercha o andamio autoportante certificado, con marco, diseñada como soporte de piezas gráficas impresas en materiales flexibles y livianos o de forma digital para la exposición de publicidad y/o información educativa o misional de forma análoga o digital. Puede integrar iluminación LED complementaria para resaltar la imagen.

NOTA: IDRD considerará la autorización de estos elementos teniendo en cuenta los posibles impactos en los servicios ecosistémicos

2.1.2. Elementos Itinerantes de Interacción (MUI_INT100)

Estos elementos permiten al usuario interactuar con él, ingresar o acceder a servicios que implican personas para atención al interior del elemento.

01



MUI_INT101-01 BEBEDERO URBANO CON PANEL INFORMATIVO (MUIE)

Estructura monolítica que permite el consumo de agua potable con acceso gratuito. El elemento puede ofrecer accesibilidad universal mediante un diseño con salidas de agua, directas o para llenado de botellas, a diferentes alturas. En su superficie se permite instalar publicidad de forma análoga o digital, según diseño del aprovechador.

02



MUI_INT101-02 BEBEDERO URBANO PARA MASCOTAS CON PANEL INFORMATIVO (MUIE)

Estructura monolítica que permite el consumo de agua potable con acceso gratuito para mascotas, puede incluir dispensador de bolsas y/u otros elementos acordes con su funcionalidad principal. En su superficie se permite instalar publicidad de forma análoga o digital, según diseño del aprovechador.

03



MUI_INT102 CONTENEDOR DE DESECHOS DE MASCOTAS (MUIE)

Estructura con contenedor apto para recolección de heces de las mascotas usuarias de los parques y escenarios, puede incluir dispensador de bolsas y/u otros elementos acordes con su funcionalidad principal. En su superficie se permite instalar publicidad de forma análoga o digital.

04



MUI_INT103 CONTENEDOR DE RECICLAJE (MUIE)

Estructura con contenedor apto para recolección de materiales reciclables que permiten la adecuada recolección, separación y almacenamiento para su posterior reutilización. Instalado en los parques y escenarios, permite la accesibilidad y conciencia ambiental en los usuarios. En su superficie se permite instalar publicidad de forma análoga o digital.

2.1.3. Elementos Itinerantes de Conectividad (MUI_CON100)

Estos elementos tienen la capacidad de conectar dispositivos, redes o sistemas para intercambiar información y acceder a recursos compartidos.

01



MUI_CON101-01 TÓTEM SOLAR PARA CARGA DE DISPOSITIVOS MÓVILES (MUIE)

Elemento autónomo, sustentable y multifuncional; variable en su forma, tamaño y materialidad, que ofrece servicio de carga eléctrica de dispositivos móviles, mediante puertos USB y con la posibilidad de integrar conectividad inalámbrica a internet e iluminación complementaria. Este combina funcionalidades tecnológicas y energía solar. Cuenta con la opción de instalar publicidad en los distintos componentes o superficies exteriores del elemento.

02



MUI_CON101-02 TÓTEM CONVENCIONAL PARA CARGA DE DISPOSITIVOS MÓVILES (MUIE)

Conjunto de elementos que configuran un punto de carga de energía eléctrica convencional para suministrar energía a dispositivos móviles y punto wifi. La instalación de este elemento depende directamente de la disponibilidad de energía eléctrica convencional, mediante puntos de conexión existentes en el espacio público y/o baterías aptas para este fin. Sin embargo, el IDRD no garantiza disponibilidad de puntos de conexión en ninguna de sus instalaciones.

4.6 MOBILIARIO URBANO EFÍMERO PARA PEV (MUE)

El mobiliario efímero es un conjunto de elementos cuya autorización para ocupación temporal del espacio público puede ser desde un (1) día, hasta tres (3) meses calendario. Este mobiliario debe ser fijado o anclado, por seguridad, a una superficie permanente como el suelo u otro elemento fijo en el espacio (con previa autorización del IDRD para dicha fijación), para ello el aprovechador deberá incluir en su propuesta la solución de anclaje más apta y segura según el tipo de elemento, garantizando la menor afectación posible, en los elementos del espacio público donde se haga la instalación.

Una vez finalizado el periodo aprobado para instalación (y su posible prórroga), el lugar de instalación debe ser restituido al IDRD en idénticas condiciones a las iniciales, es decir, que se deben hacer las reparaciones, restauraciones o restituciones que sean necesarias para devolver el lugar al estado original, previo a la instalación.

El mobiliario efímero se caracteriza por la diversidad de formas, tamaños y colores, que permiten explorar la creatividad de quien lo diseña y se clasifica en tres categorías, según su función principal en el espacio: **informativo, de interacción y de conectividad;** sin embargo, se entiende que su objetivo principal es el de divulgar información para la promoción de eventos, productos y marcas, entre otros.

2.1.4. Elementos Efímeros Informativos (MUE_INF100)

Estos elementos son de carácter informativo. Se componen de materiales ligeros, pero resistentes a la intemperie y al alto tráfico peatonal. En esta categoría encontramos los siguientes elementos de mobiliario urbano:

01



MUE_INF101 TÓTEM PUBLICITARIO EFÍMERO

Elemento modular itinerante de estructura tubular vertical, comúnmente con base (o planta) cuadrada, triangular o circular. Diseñado para la colocación de publicidad análoga y/o digital en todas sus caras.

06



MUE_INF102 VITRINA DE EXPOSICIÓN

Módulo estructural de tres dimensiones cerrado, tipo prisma, para la exposición de publicidad y/o información educativa o misional ubicada en su interior y/o en la superficie exterior del elemento, este no ofrece ningún tipo de servicio, ingreso o interacción para con el usuario; es exclusivamente creado para fines visuales análogos o digitales.

07



MUE_INF103 MARCO SEPARADOR INFORMATIVO

Estructura metálica autoportante tipo barrera móvil, apilable y con sistema de ensamblaje, entre piezas, para delimitar o acordonar áreas, restringir pasos y contener o direccionar flujos peatonales. Cuenta con un marco interno como espacio para la colocación de publicidad y/o información educativa o misional de forma análoga.

2.1.5. Elementos Efímeros de Interacción (MUE_INT100)

Estos elementos permiten al usuario interactuar con el mobiliario en el espacio, de manera temporal. Su fin es publicitario para generar atracción hacia marcas o eventos específicos. El área destinada a la publicidad exterior visual puede estar en el elemento en sí, en su interior, exterior y/o elementos complementarios. Sin embargo, para efectos del cálculo del área publicitaria (PEV) y la correspondiente retribución económica, se tomará en cuenta la sumatoria de todas las superficies de los elementos que incluyan publicidad e imagen de la marca o producto, en metros cuadrados (m2) y se liquidará según lo establecido en el PAE-IDRD vigente.

01



MUE_INT101 TOLDO O CARPA PUBLICITARIA

Estructura autoportante diseñada para cubrir un área o elemento de manera temporal y a la vez permitir la exposición de publicidad y/o información de todo tipo. Tanto su estructura como sus acabados tienen una amplia gama de opciones en el mercado, todas permitidas, siempre y cuando se respeten los lineamientos generales y no representen ningún tipo de riesgo para los ciudadanos.

02



MUE_INT102-01 VITRINA CON SERVICIOS

Módulo estructural de tres dimensiones, abierto o parcialmente cerrado, tipo prisma, para la exposición de publicidad ubicada en su interior y/o en la superficie exterior del elemento; este ofrece servicios en su interior, ingreso y/o interacción con el usuario. Funciona a modo de stand publicitario, con posibilidad de integrar PEV en todas sus caras interiores y exteriores.

03



MUE_INT102-02 VITRINA CON SERVICIOS GRAN FORMATO

Módulo estructural de tres dimensiones, estructura metálica tipo andamio autoportante certificado, abierto o parcialmente cerrado, tipo prisma, para la exposición de publicidad ubicada en su interior y/o en la superficie exterior del elemento; este ofrece servicios en su interior, ingreso y/o interacción con el usuario. Funciona a modo de stand publicitario, con posibilidad de integrar PEV en todas sus caras interiores y exteriores.

NOTA: IDRD considerará la autorización de estos elementos teniendo en cuenta los posibles impactos en los servicios ecosistémicos

04



MUE_INT103 VOLUMÉTRICOS

Elemento publicitario de estructura tridimensional y autoportante, variable en su forma, tamaño y materialidad; diseñado únicamente con el fin de generar un impacto visual sin interacción directa con el usuario. Este tiene la opción de integrar iluminación LED complementaria y otras tecnologías.

05



MUE_INT104 ARCO SENCILLO

Estructura volumétrica autoportante tipo arco; variable en su forma lineal, tamaño y materialidad, este elemento está diseñado para la exposición de publicidad de forma análoga. Tiene la opción de integrar iluminación LED complementaria y otras tecnologías.

06



MUE_INT105 ARCO TIPO TÚNEL

Estructura tridimensional única tipo arco con profundidad o conjunto de elementos compuestos por la repetición de una secuencia de arcos sencillos, que en total sobrepasan un (1) metro de profundidad; variables en su forma lineal, tamaño y materialidad. Está diseñado para la exposición de publicidad de forma análoga y/o digital. Tiene la opción de integrar iluminación LED complementaria y otras tecnologías.

07



MUE_INT106 GALERÍA DE EXPOSICIÓN EFÍMERA

Conjunto de 2 o más elementos tridimensionales variables en su forma, tamaño y materialidad, diseñados para la exposición de publicidad y/o información educativa o misional, de forma análoga o digital. Se caracterizan por requerir un área en superficie de suelo amplia y con algún tipo de recorrido, circulación y/o lógica de conjunto. Requiere diseño y definición técnica del conjunto y de cada elemento individual.

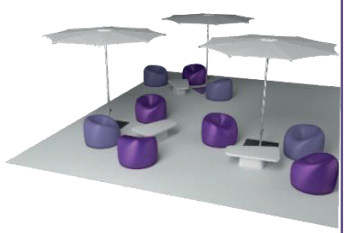
08



MUE_INT107 INFLABLES

Elemento de material flexible y resistente, que toma forma al llenarse por medio de aire, helio u otro tipo de gas. Su forma puede variar, ya que se adapta a figuras tridimensionales para la exposición de publicidad de forma análoga.

09



MUE_INT108 ESTACIÓN DE PERMANENCIA EFÍMERA

Área publicitaria diseñada para la permanencia temporal de usuarios; en su diseño se compone de una agrupación de elementos como mobiliario para sentarse, apoyarse y protegerse. Estos se encuentran estratégicamente ubicados y distribuidos en un mismo espacio, son variables en su forma, tamaño y materialidad y su diseño puede variar, ya que se adapta a los espacios para la exposición de publicidad de forma análoga. Se caracterizan por requerir un área en superficie de suelo amplia y con algún tipo de recorrido, circulación y/o lógica de conjunto. Requiere diseño y definición técnica del conjunto y de cada elemento individual.

2.1.6. Elementos Efímeros de Conectividad (MUE_CON100)

Estos elementos tienen la capacidad de conectar dispositivos, redes o sistemas para intercambiar información y acceder a recursos compartidos

01



MUE_CON101 ESTACIÓN DE CARGA MÓVIL PARA DISPOSITIVOS

Elemento autoportante y móvil, multifuncional, variable en su forma, tamaño y materialidad que ofrece servicio de carga de dispositivos mediante puertos USB, este se puede alimentar por medio de energía convencional o energía renovable y tiene la posibilidad de integrar pantalla, conectividad inalámbrica a internet e iluminación complementaria. Cuenta con la opción de instalar publicidad en las superficies del elemento o a través de dispositivos integrados. Puede fijarse al suelo o no, según su diseño y funcionalidad.

4.7 OTRO MOBILIARIO URBANO CON PEV

Además de los elementos de mobiliario urbano con PEV que incorpora la presente cartilla, el Manual del Espacio Público - MEP (Decreto Distrital 263 de 2023), en su **Anexo - Cartilla de Mobiliario Urbano**, incluye 5 elementos que ofrecen la posibilidad de incorporar PEV en su configuración. Dichos elementos pueden ser consultados en el documento mencionado con los siguientes nombres y códigos de identificación:

- AC315-03 TÓTEM
- AC315-01 PANEL PUBLICITARIO
- AC315-07 MOGADOR
- AC315-11 PENDÓN ADOSADO A POSTE
- AC315-12 PANEL INFORMATIVO

3. SOLICITUD DE APROBACIÓN DE MOBILIARIO URBANO PARA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL

La instalación de Mobiliario Urbano para aprovechamiento urbano del protocolo de aprovechamiento económico del Instituto distrital de Recreación y Deporte, en las categorías itinerante y/o efímero, deberá ser objeto de solicitud de aprobación por parte del interesado. El mobiliario propuesto deberá cumplir la normativa vigente que le sea pertinente y los lineamientos definidos en este documento, según sea el caso. En términos generales, la aprobación tendrá la siguiente ruta:

4.8 PASOS GENERALES

1. Pre-registro del aprovechador. Este permanecerá válido por un año calendario y puede ser usado para una o varias solicitudes durante su vigencia; la renovación requiere actualización de información.
2. El interesado realizará un solo trámite para aprobación de la propuesta de aprovechamiento económico en MU-PEV, según lo establecido en el PAE-IDRD vigente. Las validaciones técnicas para aprobación de la propuesta económica y técnica serán llevadas a cabo por la Subdirección Técnica de Parques y sus áreas de Promoción de Servicios y Administración de Espacios, quienes deberán emitir un concepto favorable que hará parte integral del Permiso de Aprovechamiento Económico en MU-PEV, que emita la entidad.
3. Pago de la retribución, emisión de garantías, instalación, retiro de los elementos y restitución del espacio en las condiciones iniciales.

A continuación, se describe en detalle el proceso de cara al ciudadano, este podrá llevarse a cabo por medio de radicación por correo electrónico a: idrdcorrespondencia@idrd.gov.co, mientras está disponible el trámite virtual en el Portal Ciudadano del IDRD:

PASO	MEDIO	RESPUESTA: OPCIONES Y TIEMPO ESTIMADO
Pre-registro del solicitante para habilitación de usuario y autorización de notificación electrónica.	Plataforma “Portal Ciudadano” o por correo electrónico: 1) Completar el formulario de pre-registro 2) Adjuntar los documentos requeridos del solicitante con lista de chequeo	Aprobación y habilitación del usuario en 5 días hábiles. En caso de rechazo de la preinscripción, el solicitante recibirá aviso, por correo electrónico, indicando los motivos y podrá hacer una nueva solicitud de inmediato, subsanando los motivos del rechazo inicial. Una vez aprobado el pre-registro, este durará vigente un año y su renovación requerirá de la actualización de documentos legales y financieros de la empresa.

Radicación de la solicitud en debida forma. En una sola solicitud se presenta propuesta de: 1) Propuesta económica 2) Ubicación específica con plan de manejo 3) Documentación técnica de los elementos a instalar, según Cartilla MU-PEV 4) Fecha exacta de instalación y de retiro del MU-PEV propuesto.	Plataforma "Portal Ciudadano" o por correo electrónico: 1) Completar el formulario de solicitud de aprovechamiento económico mediante MU-PEV 2) Adjuntar los documentos requeridos de la solicitud con lista de chequeo Requisito: indicar las fechas específicas de inicio y fin de la instalación solicitada (tiempos de montaje y desmontaje inclusive) y lugar específico de la instalación.	1. Acuse de recibido y número de radicación: automático e inmediato por medio de correo electrónico generado automáticamente. 2. Verificación de la debida forma (documentación completa) y acuse de recibido: Máximo 2 días hábiles.
Estudio de la solicitud	Proceso interno del IDRD. La solicitud llega a las áreas técnicas involucradas, para revisión y emisión del concepto.	8 días hábiles a partir de la confirmación de debida forma. En caso de observaciones o requerimiento de subsanaciones de información, se emitirán por medio de correo electrónico dentro del mismo plazo.
Respuesta a observaciones	Por medio de la plataforma "Portal Ciudadano" o por correo electrónico.	5 días hábiles, solo si aplica.
Respuesta definitiva: aprobación o rechazo de la solicitud	Por medio de la plataforma "Portal Ciudadano" o por correo electrónico.	5 días hábiles a partir de la recepción de respuesta y/o subsanación de información.
Emisión de la certificación de aprobación del Aprovechamiento Económico	Por medio de la plataforma "Portal Ciudadano" o por correo electrónico.	Se emite, una vez las áreas técnicas involucradas confirman el concepto favorable. (se inicia el procedimiento existente para el pago de la retribución y establecimiento de las garantías pertinentes según PAE vigente)
Instalación y retiro de los elementos aprobados	En sitio aprobado, con soporte del pago realizado y garantías vigentes.	Fechas aprobadas. Los horarios para trabajos de instalación, mantenimiento y retiro, deberán ser acordados con la administración del parque o escenario en cuestión.

4.9 REQUERIMIENTOS DE LA SOLICITUD

El mobiliario urbano itinerante y/o efímero, cuya finalidad sea de aprovechamiento económico por medio de elementos publicitarios (PEV) análogos y/o con componentes digitales o tecnológicos, deberá realizar el proceso de solicitud de aprobación arriba enunciado; con este fin, el solicitante deberá llevar a cabo un pre-registro en la plataforma o por correo electrónico, con el cual se verifica la idoneidad del solicitante para llevar a cabo el aprovechamiento económico. Este pre-registro deberá realizarse una única vez y tendrá una vigencia máxima de un año calendario; para mantenerlo activo en el tiempo, el solicitante deberá actualizar únicamente los documentos que tienen vencimiento, con la periodicidad indicada en cada caso. Posterior a ello, una vez activo el usuario registrado, el solicitante podrá radicar sus solicitudes de aprobación de mobiliario con las condiciones definidas a continuación.

¿Quién puede solicitar o aprobar la instalación de Mobiliario Urbano con PEV en parques y escenarios administrados por el IDRD?

La presente **Cartilla de Mobiliario Urbano de Parques y Escenarios para Publicidad Exterior Visual (CMU-PEV)**, constituye la reglamentación específica del IDRD, para la inclusión de elementos de mobiliario, aptos para el aprovechamiento económico, mediante la actividad permitida de publicidad exterior visual (PEV), en parques y escenarios en los que el Instituto actúa como entidad gestora y/o administradora y por lo tanto tiene la competencia para la expedición de las autorizaciones asociadas.

En este sentido, cualquier ciudadano, persona natural o jurídica, que cumpla con las condiciones dadas mediante esta cartilla, el Protocolo de Aprovechamiento Económico del IDRD y las demás normas vigentes, podrá ser considerado como **"Titular del acto administrativo o contratista o beneficiario de autorización o permiso o personas solicitantes"** (según el Protocolo PAE – IDRD vigente) y, por lo tanto, podrá realizar el trámite de solicitud de aprobación para la instalación de mobiliario urbano para publicidad exterior visual. Para efectos de esta cartilla, ese titular del acto administrativo se denomina: **Aprovechador.**

El IDRD se reserva el derecho de aprobación y/o rechazo de la solicitud, en virtud del cumplimiento de las condiciones establecidas en esta cartilla y otra normativa vigente, de la defensa del interés común y de la garantía de la prestación de sus actividades y servicios misionales.

3.1.1. Documentos para el pre-registro del solicitante

1. Certificado de Existencia y Representación Legal (CERL) de máximo 30 días de expedido. Este deberá actualizarse con cada solicitud.

2. Identificación del i) Representante Legal, ii) del responsable de la solicitud. Se actualiza solo en caso de cambios en el CERL.
3. Datos de contacto completos de la empresa, del representante legal y del responsable de la solicitud con correo electrónico oficial para notificaciones. Se actualiza solo en caso de cambios.
4. Estados Financieros de la última vigencia. Actualización anual.
5. Autocertificación de origen de fondos. Una sola vez.
6. Formato de tratamiento de datos personales. Una sola vez.

3.1.2. Requisitos y documentos para la solicitud de instalación de Mobiliario Urbano para aprovechamiento urbano del protocolo de aprovechamiento económico del Instituto distrital de Recreación y Deporte

a. **Ficha Técnica propuesta.** Identificación completa del elemento con descripción general y detallada, según lo indicado en el apartado 3.4.1. de este documento.

b. **Planos técnicos requeridos**, según lo indicado en los apartados 3.4.2. y 3.4.3. de este documento.

c. **Información complementaria requerida:**

- Registro fotográfico y delimitación del espacio solicitado y/o seleccionado para instalación de la PEV y **Plan de Manejo** correspondiente (si aplica).
- Justificación: explicar cómo se va a desarrollar la actividad de aprovechamiento económico solicitada, incluyendo detalles como: elementos a instalar y sus características detalladas; requerimientos técnicos de los elementos de mobiliario permanente y/o itinerante propuestos; tecnología integrada con su funcionalidad y características; modelo de gestión de datos (si aplica), etc. Si el elemento hace parte de un conjunto de varias piezas que conforman una campaña publicitaria, es posible integrar todos los elementos en un solo trámite, siempre y cuando cada elemento cuente con su propia ficha técnica, planos técnicos y la debida justificación.
- Cuando la propiedad del mobiliario vaya a ser transferida al IDRD, una vez finalizada la aprobación del diseño, se debe entregar al IDRD lo siguiente:
    - Análisis de precios unitarios (APU), con 3 cotizaciones y ficha técnica del modelo final.
    - En caso de módulos de servicio, análisis estructural y constructivo del modelo propuesto: Con el cual se plantean criterios de seguridad para el operador del elemento y para los usuarios, usuarias y transeúntes y demás terceros que se puedan ver afectados por la actividad.
    - En caso de ser un elemento presente en el mercado, se debe incluir cotización de 3 proveedores que no tengan una variación mayor al 20% entre ellas.
    - En caso de ser producto de un único proveedor: Registro de derechos de autor o patente, o el formulario donde el solicitante declara que el elemento no está protegido por derechos de autor o patente.

- En caso de ser necesario, se debe incluir el concepto emitido por parte de otras entidades competentes.

Nota: Todos los datos e información que sean obtenidos mediante los dispositivos tecnológicos que se aprueben y se instalen, serán propiedad del IDRD y deberán ser transmitidos o conectados a la plataforma o sistema que el Instituto defina en el momento de la aprobación.

En el IDRD se revisa el cumplimiento de las siguientes normas y/o aquellas que las sustituyan, modifiquen o adicionen:

- Plan director del parque.
- Artículo 133 del Decreto Distrital 555 de 2021 para mobiliario.
- Artículo 134 del Decreto Distrital 555 de 2021, Manual de Señalética: Parques y Escenarios del IDRD, para señalética.
- Manual de Espacio Público.
- Lineamientos de diseño contenidos en la Cartilla Ciudad Encuentro.
- Protocolo de aprovechamiento económico (PAE) del IDRD vigente.
- Cartilla de Mobiliario Urbano de Parques y Escenarios para Publicidad Exterior Visual.
- Demás normativa aplicable desde las competencias del IDRD.

4. ANEXOS

4.1 Listado de planes directores

Este cuadro resume la información disponible a la fecha de publicación del presente documento, sobre la identificación de los 146 parques y escenarios administrados por el IDRD y los actos administrativos, categorización y tipología, que les han sido asignados mediante los distintos instrumentos normativos vigentes:

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	IDRD	X	X	Decreto 068 de 2006, Decreto 259 de 2013	**01-012**	**01-012-PZ-25**	**LA VIDA**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 095 de 2010	**01-023**	**01-028-PZ-37**	**SERVITA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 071 de 2006	**01-064**	**01-064-PZ-15**	**NUEVA AUTOPISTA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 593 de 2007	**01-075**	**01-075-PZ-49**	**ALTA BLANCA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD				**01-1000**		**EL COUNTRY**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	X	X	Decreto 593 de 2007	**01-296**	**01-296-PZ-80**	**LAS FLORES**	Cultural	Socio - Cultural
POT	-	-	-	-	**01-419**		**URBANIZACIÓN VILLAS DEL MEDITERRÁNEO**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	-	-	-	-	**01-420**		**VILLAS DEL MEDITERRÁNEO**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	-	-	-	-	**01-520**		**GUAYMARAL (SECTOR USAQUEN)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 074 de 2015	**02-004**	**02-004-PZ-54**	**GUSTAVO URIBE BOTERO**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**02-014**		**CANAL EL VIRREY- EL CHICO**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 048 de 2003	**02-019**	**02-019-PZ-64**	**SUCRE O HIPPIES**	Cultural	Socio - Cultural
POT	-	-	-	-	**02-207**	-	**EMAUS**	Contemplativo	Ecológico Urbano

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	IDRD	-	-	-	**03-014**	**-**	**LOS LACHES LA MINA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Resolución 1480 de 2019	**03-035**	**03-035-PM-2A**	**PARQUE NACIONAL (PM-2A) ENRIQUE OLAYA HERRERA (SECTOR HISTORICO)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Resolución 1480 de 2019	**03-035**	**03-035-PM-2A**	**PARQUE NACIONAL (PM-2A) ENRIQUE OLAYA HERRERA (SECTOR HISTORICO)**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**03-036**	**-**	**LAS CRUCES**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 398 de 2008, Decreto 665 de 2011	**03-039**	**03-039-PM-24**	**INDEPENDENCIA-BICENTENARIO**	Cultural	Socio - Cultural
-	IDRD	-	-	-	**03-051**	**-**	**SENDERO MONSERRATE**	-	-
POT	IDRD	X	X	Decreto 153 de 2009, Decreto 346 de 2003, Resolución 0189 de 2019	**03-085**	**03-085-PM-15**	**TERCER MILENIO**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**03-086**	**-**	**RAMON JIMENO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**03-093**	**-**	**PLAZA DE TOROS**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**03-148**	**-**	**DESARROLLO LOS LACHES**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 083 de 2011	**04-013**	**04-013-PZ-22**	**MORALBA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 194 de 2005	**04-075**	**04-075-PZ-39**	**VILLA DE LOS ALPES**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	-	Decreto 593 de 2007	**04-103**	**04-103-PZ-18**	**GAITAN CORTES**	Deportivo	Recreo Deportivo

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	IDRD	X	X	Decreto 192 de 2014	**04-122**	**04-122-PZ-01**	**LA VICTORIA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Resolución 1735 de 2018	**04-127**	**04-127-PM-18**	**SAN CRISTOBAL**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**04-128**	-	**ARBOLEDA SANTA TERESITA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 192 de 2007	**04-196**	**04-196-PM-25**	**DEPORTIVO PRIMERO DE MAYO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**04-207**	-	**SAN VICENTE**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 325 de 2004	**05-002**	**05-002-PZ-20**	**LA AURORA II**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-		**05-003**	-	**VALLES DE CAFAM**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 083 de 2011	**05-004**	**05-004-PZ-65**	**LA ANDREA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 076 de 2006, Decreto 332 de 2006	**05-016**	**05-016-PZ-43**	**EL VIRREY SUR**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 737 de 2001	**05-086**	**05-086-PZ-03**	**FAMACO 2001**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	X	X	Decreto 326 de 2006	**05-087**	**05-087-PZ-83**	**VILLA ALEMANA**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-		**05-197**		**SAN JOSE DE USME**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 340 de 2004	**05-236**	**05-236-PZ-79**	**SAN CAYETANO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-		**05-286**		**ANTONIO JOSE DE SUCRE I Y II SECTOR**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 445 de 2006	**06-017**	**06-017-PZ-21**	**NUEVO MUZU**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 197 de 2000, Decreto 250 de	**06-063**	**06-063-PM-08**	**EL TUNAL**	Deportivo	Recreo Deportivo

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
				2000, Decreto 598 de 2007, Decreto 693 de 1999, Decreto 1018 de 1998, Resolución 1366 de 2018					
POT	-	X	X	Resolución 1166 de 2017	**06-099**	**N-06-PZ**	**PRM EL REDENTOR**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	-	X	X	Decreto 380 de 2016	**N-07-PZ**	**N-07-PZ**	**LA PRADERA**	-	-
POT	IDRD	-	-	-	**07-035**		**NARANJOS**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**07-036**	-	**TIMIZA (SECTOR VILLA DEL RIO)**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 154 de 2006	**07-152**	**07-152-PZ-78**	**PAVCO AUTOPISTA SUR**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**07-163**		**CLARELANDIA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Resolución 1813 de 2017	**07-164**	**07-164-PZ-38**	**PARQUE DEL RIO (SAN JOSE DE MARYLAND)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**07-165**		**PALESTINA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 505 de 2002, Resolución 1458 de 2018	**07-260**	**07-260-PM-03**	**EL RECREO**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	X	X	Decreto 052 de 2007, Decreto 064 de 2014, Resolución 0245 de 2019	**07-273**	**07-273-PZ-67**	**URBANIZACION LA ESPERANZA**	Deportivo	Recreo Deportivo

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	IDRD	X	X	Decreto 348 de 2006, Resolución 0354 de 2019	**07-274**	**07-274-PZ-86**	**TIBANICA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 111 de 2003, Decreto 188 de 2015, Resolución 1200 de 2018	**07-391**	**07-391-PM-04**	**EL PORVENIR**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	-	X	X	Decreto 616 de 2016	**07-436**	**N-07-PZ**	**CAMPO VERDE**	Contemplativo	Ecológico Urbano
-	IDRD	X	X	Decreto 219 de 2005	**08-034-PZ-60**	**08-034-PZ-60**	**PATIO BONITO**	-	-
-	IDRD	-	-	-	**08-066**	**-**	**MARSELLA SECTOR NORTE I ETAPA, PINOS DE MARSELLA**	-	-
POT	IDRD	X	X	Decreto 738 de 2001	**08-109**	**08-109-PU-14**	**BIBLIOTECA EL TINTAL - EL TINTAL**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**08-110**	**-**	**EL PORVENIR (GIBRALTAR)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 192 de 2007	**08-144**	**08-144-PZ-32**	**BELLAVISTA-DINDALITO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**08-200**	**-**	**CASTILLA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 618 de 2016	**08-212**	**08-212-PZ-27**	**LA IGUALDAD**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**08-219**	**-**	**TIMIZA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**08-241**	**-**	**CAYETANO CAÑIZARES**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**08-355**	**-**	**LA AMISTAD**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	-	X	X	Decreto 038 de 2011	**08-419**	**08-419-PM-12**	**MUNDO AVENTURA (AMERICAS)**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	X	X	Decreto 065 de	**08-552**	**08-552-PZ-82**	**LAS MARGARITAS (GILMA JIMENEZ)**	Deportivo	Recreo Deportivo

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
				2014, Decreto 176 de 2005, Decreto 592 de 2016					
POT	IDRD				**08-554**		**CANCHA TECHO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 662 de 2011 verificar san ignacio	**08-791**	**N-08-PZ**	**URB SAN IGNACIO PARQUE 1 ZONAL**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	-	X	X	Resolución 0203 de 2019	**N-09-PZ**	**N-09-PZ**	**NO. 14 - PLAN PARCIAL LA FELICIDAD**	-	-
POT	IDRD	-	-	-	**09-020**		**CARMEN DE LA LAGUNA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**09-050**	-	**CANAL BOYACA MODELIA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**09-104**	-	**ATAHUALPA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 593 de 2007	**09-111**	**09-111-PZ-55**	**SAUZALITO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 378 de 2014	**09-125**	**09-125-PM-16**	**ZONA FRANCA (PM-16)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 196 de 2006, Decreto 619 de 2016, Decreto 693 de 2011	**10-018**	**10-018-PZ-16**	**VILLA LUZ**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 416 de 2006, Decreto 491 de 2007, Resolución 688 de 2017	**10-102**	**10-102-PZ-23**	**VILLAS DE GRANADA**	Deportivo	Recreo Deportivo

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	IDRD	X	X	Decreto 427 de 2006, Decreto 506 de 2016	**10-169**	**10-169-PZ-13**	**EL CARMELO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**10-171**	**-**	**PARQUE JUAN AMARILLO**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	-	-	-	**10-187**		**BONANZA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 247 de 2014	**10-192**	**10-192-PZ-26**	**TABORA**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	IDRD	-	-	-	**10-215**	**-**	**URBANIZACIÓN LA BONANZA**	-	-
POT	IDRD	X	X	Decreto 083 de 2011	**10-223**	**10-223-PZ-41**	**LA SERENA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 593 de 2007, Resolución 0567 de 2018	**10-234**	**10-234-PZ-69**	**SAN ANDRES**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**10-290**		**SIMON BOLIVAR (SECTOR UNIDAD DEPORTIVA EL SALITRE)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	-	-	-	-	**10-291**		**SIMON BOLIVAR (SECTOR JARDIN BOTANICO)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**10-311**		**LA FLORIDA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 470 de 2006, Decreto 620 de 2016	**10-531**	**10-531-PM-09**	**PLANTA DE TRATAMIENTO SALITRE**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	-	-	-	**10-597**	**-**	**SIMON BOLIVAR SECTOR (C.U.R.)**	Cultural	Socio - Cultural
POT		X	X	Resolución 0099 de 2018	**10-812**	**N-10-PZ**	**LOS CEREZOS**	Contemplativo	Ecológico Urbano
-	-	X	X	Resolución 566 de 2018	**N-11-PZ**	**-**	**VERAMONTE-CASABLANCA**	-	-

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
-	-	X	X	Decreto 036 de 2015	**N-11-PZ**	-	**ALTAMIRA - TORRELADERA**	-	-
-	-	X	-	Resolución 1341 de 2018	**PD-CL-Bogotá**	-	**TENNIS CLUB CAMPESTRE**	-	-
-	-	-	-	Decreto 081 de 2002	**PU-PZ-80**	-	**CANAL ALBINA**	-	-
-	-	X	X	Decreto 047 de 2003	**PU-PZ-85**	-	**CANAL SALITROSA**	-	-
POT	IDRD	X	X	Resolución 687 de 2017	**11-003**	**11-003-PZ-09**	**PARQUE ZONAL CORDOBA**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	IDRD	-	-	-	**11-062**	-	**SANTA HELENA**	Lúdico	-
POT	IDRD	X	X	Decreto 593 de 2016	**11-069**	**11-069-PZ-72**	**CASA BLANCA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 1140 de 2000, Decreto 505 de 2006	**11-078**	**11-078-PZ-02**	**SAN JOSE DE BAVARIA**	Cultural	Socio - Cultural
-	IDRD	-	-	-	**11-1101**	-	**CIUDADELA CAFAM II (PREDIO LOS GAVILANES)**	-	-
POT	IDRD	-	-	-	**11-1113**	**11-113-PZ-87**	**GUAYMARAL (SECTOR SUBA)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 613 de 2011	**11-113**		**MORATO**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**11-1362**	-	**PARQUE LINEAL DE LA CONEJERA**	-	-
POT	-	X	X	Decreto 562 de 2013	**11-1298**	**N-11-PZ**	**EL TOMILLAR**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	X	X	Decreto 178 de 2005	**11-191**	**N-11-PZ**	**NIZA XII**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Resolución 1902 de 2018	**11-204**	**11-204-PM-13**	**PARQUE DEL INDIO O DE LAS COMETAS**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	X	X	Decreto 593 de 2007	**11-205**	**11-205-PZ-34**	**LA GAITANA**	Deportivo	Recreo Deportivo

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	IDRD	X	X	Decreto 077 de 2006	**11-212**	**11-212-PZ-48**	**TIBABUYES**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	-	X	X	Decreto 069 de 2002	**11-326-PM-26**	**11-326-PM-26**	**MIRADOR DE LOS NEVADOS**	-	-
POT	IDRD	X	X	Decreto 111 de 2017, Decreto 618 de 2006, Resolución 0795 de 2018	**11-368**	**11-368-PZ-84**	**FONTANAR DEL RIO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 334 de 2009	**11-796**	**11-796-PZ-92**	**CONJUNTO RESIDENCIAL ATABANZA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**12-002**	-	**CANAL DEL RIO NEGRO**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**12-015**	-	**ALCAZARES**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**12-023**	-	**GIMNASIO DISTRITAL DEL NORTE**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	-	-	-	-	**12-090**	-	**SIMON BOLIVAR (SECTOR CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**12-091**	-	**SIMON BOLIVAR (SECTOR PARQUE DEPORTIVO EL SALITRE)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**12-092**	-	**SIMON BOLIVAR (SECTOR PARQUE DE LOS NOVIOS)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 481 de 2014	**12-093**	**12-093-PZ-44**	**LA ESTACION**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**12-1000**	-	**SIMON BOLIVAR (SECTOR COMPLEJO ACUATICO)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**12-110**	-	**SIMON BOLIVAR (SECTOR PLAZA DE ARTESANOS)**	Cultural	Socio - Cultural

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	-	-	-	-	**12-117**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR SALITRE MAGICO)**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**12-125**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR PALACIO DE LOS DEPORTES)**	Cultural	Socio - Cultural
POT	-	-	-	-	**12-140**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR ESCUELA DESALVAMENTO CRUZ ROJA)**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**12-141**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR MUSEO DE LOS NIÑOS)**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	-	-	-	-	**12-144**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR FUNDACION NIÑO DIFERENTE)**	Cultural	Socio - Cultural
POT	-	-	-	-	**12-145**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR I.D.R.D.)**	Cultural	Socio - Cultural
POT	-	-	-	-	**12-146**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR NOVIOS II)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**13-006**	**-**	**URBANIZACION LA ESMERALDA (ANTES LOS URAPANES)**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**13-010**	**-**	**URBANIZACION LA ESMERALDA (ANTES LOS URAPANES)**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**13-038**	**-**	**NICOLAS DE FEDERMAN 3**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**13-088**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR VIRGILIO BARCO)**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	X	X	Decreto 300 de 2003, Resolución 1013 de 2018, Resolución 1327 de 2019	**13-089**	**13-089-PM-01**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR CENTRAL)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
-	IDRD	-	-	-	**13-122**	**-**	**UNIDAD DEPORTIVA EL CAMPÍN**	-	-

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
							(ESTADIO NEMESIO CAMACHO EL CAMPÍN)		
-	IDRD	-	-	-	**13-123**	-	**UNIDAD DEPORTIVA EL CAMPÍN (SECTOR EL CAMPINCITO)**	-	-
-	-	-	-	-	**13-129**	-	**UNIDAD DEPORTIVA EL CAMPIN (SECTOR LIGA DE TENIS)**	-	-
POT	IDRD	-	-	-	**13-141**	-	**SIMON BOLIVAR SECTOR (CENTRO BOLIVARIANO)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**14-009**	-	**SANTA ISABEL**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**14-030**	-	**EDUARDO SANTOS**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X		Resolución 0103 de 2000	**14-036**	**14-036-PM-21A**	**CALLE 26 (EL RENACIMIENTO - PARQUE CEMENTERIO CENTRAL - DAM**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	X	X	Decreto 067 de 2010, Decreto 883 de 2001	**14-037**	**14-037-PM-21B**	**PARQUE CEMENTERIO CENTRAL - RECONCILIACIÓN**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**15-027**		**CIUDAD JARDIN**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 195 de 2006	**15-036**	**15-036-PZ-04**	**VILLA MAYOR CEMENTERIO DEL SUR**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**15-040**		**LA FRAGUA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**16-024**	-	**UNIDAD DEPORTIVA LA ALQUERIA**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	IDRD	-	-	-	**16-037**	-	**URBANIZACIÓN BOCHICA**	-	-
POT	IDRD	-	-	-	**16-099**	-	**MILENTA TEJAR SAN EUSEBIO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**16-112**	-	**CIUDAD MONTES**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**16-204**	-	**EL JAZMIN**	Deportivo	Recreo Deportivo

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	IDRD	X	X	Decreto 214 de 2007	**16-221**	**16-221-PZ-28**	**AGUA VIVA VERAGUAS (PREDIO FISCAL)**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	IDRD	-	-	-	**16-416**	-	**PARQUE INDUSTRIAL (LOS EJIDOS)**	-	-
POT	IDRD	-	-	-	**17-008**	-	**LA CONCORDIA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 349 de 2006	**18-028**	**18-028-PZ-17**	**BOSQUE SAN CARLOS**	Contemplativo	Ecológico Urbano
-	IDRD	-	-	-	**17-029**	-	**PUEBLO VIEJO**	-	-
POT	IDRD	X	X	Decreto 113 de 2010, Decreto 619 de 2006	**18-031**	**18-031-PZ-12**	**DIANA TURBAY**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Resolución 3028 de 2019	**18-073**	**18-073-PM-20**	**SANTA LUCIA**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**18-090**	-	**PIJAOS JORGE E. CABALIER**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 084 de 2013	**18-162**	**18-162-PZ-58**	**LOS MOLINOS II**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**18-205**		**QUIROGA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 197 de 2006, Decreto 286 de 2007	**18-207**	**18-207-PZ-06**	**PARQUE ESTADIO OLAYA HERRERA**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	IDRD	-	-	-	**18-452**	-	**GIMNASIO DEL SUR PARQUE ESTADIO OLAYA HERRERA**	-	-
POT	IDRD	-	-	-	**18-457**	-	**HACIENDA LOS MOLINOS**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**19-058**	-	**DESARROLLO ARBORIZADORA ALTA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**19-188**	-	**ARBORIZADORA ALTA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 593 de 2007	**19-189**	**19-189-PZ-51**	**CANDELARIA LA NUEVA**	Deportivo	Recreo Deportivo

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	IDRD	X	X	Resolución 3067 de 2019	**19-190**	**19-190-PZ-73**	**SIERRA MORENA**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**19-215**	**-**	**LAS BRISAS (ZANJON DE LA MURALLA)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**19-229**	**-**	**ARBORIZADORA ALTA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**19-229**	**-**	**ARBORIZADORA ALTA**	Lúdico	RECREO DEPORTIVO
POT	IDRD	X	X	Decreto 056 de 2008	**19-230**	**19-230-PZ-57**	**MEISSEN**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**19-231**	**-**	**URBANIZACIÓN LA ESTANCIA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 295 de 2007, Decreto 462 de 2005, Resolución 0461 de 2019	**19-346**	**19-346-PZ-84**	**ILLIMANI (PARAISO)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 153 de 2006, Resolución 1424 de 2018	**19-347**	**19-347-PZ-76**	**BUENAVISTA EL PORVENIR**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 617 de 2016	**19-348**	**19-348-PZ-74**	**EL TALLER (EL ENSUEÑO)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 070 de 2006. REVISAR EL CÓD DE LOS PLANOS DE LA JOYA CON EL ENSUEÑO	**19-349**	**19-349-PZ-81**	**LA JOYA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	-	-	-	-	**19-361**	**-**	**TANQUE EL VOLADOR**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**19-756**	**-**	**ALTOS DE LA ESTANCIA**	Contemplativo	-

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	-	X	-	Decreto 381 de 2016	**19-767**	**N-19-PZ**	**EL ENSUEÑO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**19-788**	**-**	**MIRADOR ILLIMANI**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	-	-	-	-	**-**	**-**	**SANTA HELENA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	-	-	-	**-**	**-**	**PUEBLO VIEJO**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	-	-	-	**-**	**-**	**RED DE PARQUES DEL RÍO BOGOTÁ**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	-	-	-	**-**	**-**	**PARQUE DE BORDE DE CERROS ORIENTALES**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	-	-	-	**-**	**-**	**PARQUE DE BORDE DE CERRO SECO**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	-	-	-	**-**	**-**	**REVERDECER DEL SUR**	-	-

4.2 Anexos que integran este capitulo.

4.2.1 Cartilla de Mobiliario Urbano de Parques y Escenarios para Publicidad Exterior Visual.
4.2.2 Fichas técnicas Mobiliario Urbano de Parques y Escenarios para Publicidad Exterior Visual

Documento Técnico de Soporte

Cartilla de Mobiliario Urbano para el aprovechamiento económico con Publicidad Exterior Visual en Parques y Escenarios

SUBDIRECCIÓN TÉCNICA DE PARQUES

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | IDRD | BOGOTÁ

Contenido

INTRODUCCIÓN 5
1. JUSTIFICACIÓN DE LA CMUPE-PEV 6
2. ANTECEDENTES NORMATIVOS Y JURÍDICOS 8
2.1. Línea de tiempo normativa: más de 30 años de la primera cartilla a la introducción de elementos con tecnología en el espacio público 8
2.2. Línea de tiempo normativa del aprovechamiento económico y la publicidad exterior visual (PEV) 12
3. ANTECEDENTES TÉCNICOS DEL MOBILIARIO URBANO PARA PEV 17
3.1. Ciudades y Parques Inteligentes: tendencia mundial y estrategias en mobiliario urbano para PEV 17
3.1.1. Vista histórica de la evolución del mobiliario urbano 17
3.1.2. Parques Inteligentes y nuevas tecnologías 21
3.1.3. Vocación del mobiliario en parques inteligentes 21
3.2. Referentes de Ciudades y Parques Inteligentes en el mundo 22
3.2.1. Ámsterdam | Países Bajos 22
3.2.2. Singapur | República de Singapur 24
3.2.3. Medellín | Colombia 26
3.3. Referentes de mobiliario urbano implementado en ciudades inteligentes 27
3.3.1. Londres | Reino Unido 27
3.3.1. Sydney | Australia 28
3.3.2. Altos Del Sena | Francia 30
3.3.3. Ciudad De Panamá | Panamá 31
3.4. Referentes y casos de éxito de instalaciones efímeras, con nuevas tecnologías en el espacio público 31
3.4.1. Montreal | Canadá 32
3.4.2. Ámsterdam | Países Bajos 33
3.4.3. París | Francia 34
3.5. Referentes de cartillas de mobiliario urbano en el mundo 36
3.5.1. París | Francia 36
3.5.2. Praga | República Checa 39

3.5.3. Madrid | España 41
3.6. Aprendizajes sobre los referentes y las distintas estrategias 41
3.7. Temporalidad del mobiliario con PEV 43
3.7.1. Mobiliario con tendencia a ser permanente 43
3.7.2. Mobiliario no permanente 44
3.7.3. Mobiliario de corta duración y/o para eventos 45
4. LA ACTUALIDAD EN PARQUES DE BOGOTÁ PARA CMUPE-PEV 46
4.1. El mobiliario urbano para el aprovechamiento económico 46
4.2. Publicidad en parques 48
4.3. Sostenibilidad presupuestal en los parques 52
4.4. Potencialidades de la implementación del CMUPE-PEV en los parques de Bogotá 54
5. DESARROLLO TÉCNICO DE LA CARTILLA CMUPE-PEV 55
5.1. OBJETIVOS DE LA CMUPE-PEV 55
5.1.1. Objetivo General 55
5.1.2. Objetivos Específicos 56
6. CRITERIOS DE DISEÑO E IMPLANTACIÓN 56
6.1. CRITERIOS DE DISEÑO DEL CMUPE-PEV 57
6.1.1. Accesibilidad universal 57
6.1.2. Vitalidad 58
6.1.3. Conectividad ambiental 58
6.1.4. Seguridad 58
6.2. UBICACIÓN DEL MU-PEV EN PARQUES Y ESCENARIOS 60
6.2.1. Plan Director, POT y MEP 61
6.2.2. Análisis del lugar 64
6.2.3. Características de la ubicación de los elementos propuestos 66
6.3. OTRAS CONSIDERACIONES TÉCNICAS 67
6.3.1. Requerimiento de espacio para información institucional 67
6.3.2. Inclusión opcional de otros dispositivos tecnológicos 67
6.4. FICHAS TÉCNICAS Y ATRIBUTOS DEL MU-PEV 68
6.4.1. Contenido de la ficha técnica propuesta 71

6.4.2. Planos técnicos requeridos ... 73
6.4.3. Requerimientos adicionales ... 74
7. TIPOLOGÍAS DEL MOBILIARIO URBANO PARA PEV (MU-PEV) ... 75
7.1. CATEGORÍAS DEL MU-PEV SEGÚN SU TEMPORALIDAD ... 77
7.1.1. Mobiliario Urbano Itinerante para PEV (MUI) ... 77
7.1.2. Mobiliario Urbano Efímero para PEV (MUE) ... 77
7.2. CATEGORÍAS DE MOBILIARIO URBANO PARA PEV SEGÚN SU FUNCIONALIDAD ... 78
7.2.1. Mobiliario Urbano informativo ... 79
7.2.2. Mobiliario Urbano de interacción ... 79
7.2.3. Mobiliario Urbano de Conectividad ... 81
7.3. OTRO MOBILIARIO URBANO CON PEV ... 82
8. SOLICITUD DE APROBACIÓN DE MOBILIARIO URBANO PARA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL ... 83
8.1. PASOS GENERALES ... 83
8.2. REQUERIMIENTOS DE LA SOLICITUD ... 85
8.3. ACTORES Y DEFINICIONES ... 86
8.3.1. ¿Quién puede solicitar o aprobar la instalación de Mobiliario Urbano con PEV en parques y escenarios administrados por el IDRD? ... 92
8.3.2. Documentos para el pre-registro del solicitante ... 92
8.3.3. Requisitos y documentos para la solicitud de instalación de mobiliario urbano para PEV ... 93
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ... 94
10. ANEXOS ... 96
11. BIBLIOGRAFÍA ... 110

Índice de lustraciones

Ilustración 1. LinkUK. Imagen tomada del sitio web: https://techcrunch.com/2016/10/25/linknycs-free-wifi-and-phone-kiosks-hit-london-as-linkuk-in-partnership-with-bt/ ,2017 27
Ilustración 2. LinkNYC Kiosk. Imagen tomada del sitio web: https://oohtoday.com/how-is-linknyc-really-doing/, 2018. 28
Ilustración 3. Prototipo de ChillOUT Hup. Fuente: Imagen tomada del sitio web: 29
Ilustración 4. Mobiliario urbano digital en Hauts-de-Seine. Imagen tomada del sitio web: https://www.digitalavmagazine.com/2019/03/25/jcdecaux-despliega-mobiliario-urbano-digital-departamento-altos-del-sena/, 2019. 30
Ilustración 5. El Icónico in Panamá City. Imágenes tomadas del sitio web: https://invidis.de/2020/12/led-installationen-jcdecaux-praesentiert-el-iconico/, 2020. https://www.instagram.com/p/DFdRYH0Oq7v/ ,2025. 31
Ilustración 6. Luminothérapie. Fuente: @jfsavaria / IG. Imagen tomada del sitio web: https://montrealsecret.co/luminotherapie/, 2022. 33
Ilustración 7. Imagen de la edición 2024 del Festival de la Luz de Ámsterdam, tomada del sitio web: https://amsterdamlightfestival.com/en, 2025 34
Ilustración 8. Paris Plages. Fuente: https://parisjetaime.com/spa/evento/paris-plages-e013 35
Ilustración 9. Imágenes de París Plages 2023. Fuente: https://www.sortiraparis.com/es/que-visitar-en-paris/caminatas/articles/121483-paris-plages-en-el-bassin-de-la-villette-2024-actividades-gratuitas-para-todas-las-edades 35
Ilustración 10. Atlas de Mobiliario Urbano Parisino. Mobiliario informativo. 37
Ilustración 11. Prague Public Space Desing Manual, páginas 266 a 269. Urban Desing Section. IPR Praga, 2014 40
Ilustración 12. Imagen de tres tipos de contenedores instalados para reciclaje y recolección de desechos de mascotas. Parque Simón Bolívar. Fuente propia, IDRD, 2025 48
Ilustración 13. Distribución presupuesto anual por categoría de gasto 2023 – 2025. Fuente: Documento Diagnóstico: Actualización del Protocolo de Aprovechamiento Económico, 2025 53
Ilustración 14 Fichas para espacio público de encuentro. Composición de las tipologías. 63

Índice de Tablas

Tabla 1. Categorías de aprovechamiento económico 2016-2024. Fuente: Documento Diagnóstico: Actualización del Protocolo de Aprovechamiento Económico IDRD, 2025 49
Tabla 2. Participación en pesos por categoría de aprovechamiento económico 2016-2024. 50
Tabla 3. Suma total de ingresos por año 2016-2024. 51
Tabla 4. Suma total de ingresos por categoría de aprovechamiento económico 2016-2024. Fuente: Documento Diagnóstico: Actualización del Protocolo de Aprovechamiento Económico IDRD, 2025 .. 51
Tabla 5. Valor estimado de mantenimiento anual de parques y escenarios administrados por el IDRD. Fuente propia, IDRD 2024. 53

INTRODUCCIÓN

Este **Documento Técnico de Soporte**, contiene los argumentos normativos y técnicos que servirán de base para el desarrollo de la **Cartilla de Mobiliario Urbano de Parques y Escenarios para Publicidad Exterior Visual (CMUPE-PEV)**. Esto en el marco de la competencia otorgada al Instituto Distrital de Recreación y Deporte – IDRD –, para gestionar y/o administrar los parques y escenarios deportivos de Bogotá, a su cargo y, por ende, definir la reglamentación para las actividades permitidas de aprovechamiento económico de estos espacios públicos y la implementación de publicidad exterior visual en su mobiliario[1].

La CMUPE-PEV, busca potenciar la generación de ingresos destinados al mantenimiento y la mejora continua de los distintos parques y escenarios administrados por el IDRD, al tiempo que genera nuevos mecanismos de comunicación e interacción con los usuarios. Estos dos objetivos se hacen relevantes, adicionalmente, frente a las iniciativas del distrito, para encaminarse hacia la consolidación de una ciudad inteligente, centrada en mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, mediante la implementación de nuevas tecnologías. En 2024, Bogotá fue anfitriona del encuentro internacional de ciudades inteligentes, denominado, "Smart City Expo Bogotá"[2], que contó con la participación de la Secretaría Distrital de Planeación y cuyas temáticas fueron: territorios innovadores y productivos; tecnologías emergentes; energías y medio ambiente; ciudades seguras; movilidad urbana y; comunidades sostenibles. En el desarrollo de este documento veremos cómo, todos estos componentes convergen en los parques y escenarios deportivos de la ciudad, al ser parte fundamental de la red de espacios para el cuidado, que requieren de una transformación profunda de su estrategia de gestión y financiación, en concordancia con lo que se conoce en el mundo como **"Parques Inteligentes"**. La CMUPE-PEV , se presenta entonces como una oportunidad para que los parques y escenarios deportivos de la ciudad, avancen hacia esa nueva realidad urbana y social.

En el contexto urbano, estas estrategias maximizan el potencial de los parques como espacios multifuncionales y generadores de valor social, cultural, ambiental y económico. En respuesta a estos objetivos, este DTS consolida la investigación y análisis teóricos, técnicos y normativos realizados para dar soporte técnico a la cartilla de mobiliario urbano para parques y escenarios para publicidad exterior visual.

Dado que la normativa vigente es explicita en cuanto a las actividades y mecanismos permitidos para el aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá, este documento se enmarca principalmente en lo establecido mediante el **Decreto 315 de 2024,** que reglamenta el aprovechamiento económico del espacio público del Distrito Capital y la **Resolución IDRD 344 del 2025,** que modifica el Protocolo de Aprovechamiento Económico de los espacios administrados por el IDRD.

Como consecuencia de lo anterior, este documento hace parte integral de la CMUPE-PEV, al desarrollar el contenido y detalle técnico que fundamenta cada uno de sus capítulos y conclusiones.

[1] Resolución 344 de 2025, Artículo 3. Instituto de Recreación y Deporte – IDRD.
[2] https://smartcityexpobogota.com/

1. JUSTIFICACIÓN DE LA CMUPE-PEV

El **Plan Distrital de Desarrollo (PDD) – Bogotá Camina Segura 2024-2027**[3], en su artículo 2, define su objetivo general como: "mejorar la calidad de vida de las personas garantizándoles una mayor seguridad, inclusión, libertad, igualdad de oportunidades y un acceso más justo a bienes y servicios públicos, fortaleciendo el tejido social en un marco de construcción de confianza y aprovechando el potencial de la sociedad y su territorio a partir de un modelo de desarrollo comprometido con la acción climática y la integración regional". En este marco, se busca que los parques sean espacios seguros, inclusivos y accesibles; que promuevan la apropiación social y ayuden a recuperar la confianza en lo público y la economía de la ciudad.

En concordancia con los objetivos de la ciudad, el IDRD formuló en 2024 la estrategia denominada "Parques Inteligentes" dentro del **Programa Parques para el Bienestar**, que busca **integrar la innovación y la tecnología en la gestión y el aprovechamiento económico** de los parques de Bogotá, alineándose con la visión de la ciudad como una *Smart City* o Ciudad Inteligente. Esta iniciativa pretende transformar los parques en espacios modernos, conectados y ambientalmente responsables, que no solo sirven como áreas de recreación, sino también como centros de aprendizaje, transparencia y sostenibilidad. Mediante la implementación de tecnologías avanzadas, alianzas estratégicas y modelos de aprovechamiento económico, la estrategia "Parques Inteligentes" propone optimizar la operación de los parques, incrementar su atractivo para los visitantes y las marcas, y generar nuevas oportunidades económicas que fortalezcan la economía local. Así, los parques se convierten en motores de bienestar, desarrollo y sostenibilidad, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos y posicionando a Bogotá a la vanguardia de la innovación urbana.

Todo lo anterior, se enmarca en lo establecido mediante el **Plan de Ordenamiento Territorial – Bogotá Reverdece 2022-2035** adoptado por el Decreto 555 de 2021[4] el cual define en su **Capítulo 4**, los componentes y normativa de la Estructura Funcional y del Cuidado. Allí, se da lugar al aprovechamiento económico del espacio público como una de las actividades reguladas y permitidas, vinculadas al régimen de servicios conexos y actividades que buscan propiciar la vitalidad, multifuncionalidad y mejorar la experiencia de uso, goce y disfrute de los elementos del sistema, en el cual se incluye la red de parques estructurantes y de proximidad.

De esta manera, es de interés para el IDRD fijar una serie de lineamientos y elementos específicos que den cabida a estas actividades, dentro del marco de la regulación vigente, y que ayuden a su fortalecimiento, promoviendo la inclusión de nuevas tecnologías y posibilidades de aprovechamiento económico mediante PEV en el espacio público, reglamentado por el Decreto 315 de 2024, para la sostenibilidad financiera de los distintos escenarios. Todo en alineación con los criterios de accesibilidad, vitalidad, seguridad y conectividad ambiental, fijados por el POT, para el diseño del espacio público.

[3]Adoptado por el Acuerdo 927 de 2024.
[4] El Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio crea la hoja de ruta para el aprovechamiento económico en el espacio público de las ciudades de Colombia mediante la Guía de Aprovechamiento Económico del Espacio Público

Es así como, la Cartilla de Mobiliario Urbano para aprovechamiento urbano del protocolo de aprovechamiento económico del Instituto distrital de Recreación y Deporte (CMUPE-PEV), nace con el objetivo de ser la herramienta que permita la materialización de estas iniciativas y su inclusión física en el espacio público mediante el mobiliario urbano para PEV en parques y escenarios.

NUEVAS TECNOLOGÍAS EN PARQUES PARA EL BIENESTAR

En concordancia con lo anterior, el programa **Parques para el Bienestar**, se despliega en los ámbitos físico, ambiental, social y económico de manera transversal y se materializa en el espacio físico, entre otras cosas, mediante mecanismos mediados por tecnologías innovadoras, para la planificación, operación, sostenibilidad financiera y oferta de servicios de los distintos espacios de la red.

Las cuatro estrategias adoptadas para lograr los objetivos propuestos, se definen así, en cuanto al componente de despliegue tecnológico y de innovación en mobiliario urbano:

Mejores Parques – Componente Físico:

Se relaciona con la administración y mantenimiento de parques y escenarios. En este aspecto, la tecnología se encamina a generar canales de comunicación mejores y más confiables entre los usuarios, el equipo de administración en campo y las áreas responsables del mantenimiento y programación de actividades.

Parques Sostenibles – Componente Ambiental:

Se relaciona con todas las actividades enfocadas a preservar los valores ambientales de los distintos lugares, al tiempo que busca mitigar impactos ambientales y promover mejores prácticas tanto para la institución, como para los usuarios. En este esfuerzo, es indispensable el empleo de tecnologías que permitan tener mejores datos, mejor comprensión de las problemáticas en tiempo real y brinden herramientas útiles, tanto para la gestión y toma de decisiones, como para la divulgación de iniciativas que propendan a fomentar la conciencia ambiental de la ciudadanía.

Parques Amables – Componente Social:

Este componente aborda la gobernanza, participación ciudadana, fomento de la cultura ciudadana e iniciativas pedagógicas y de acompañamiento a los usuarios, para incentivar la apropiación de los espacios, la solución de conflictos y la reducción de brechas sociales. En este ámbito, la puesta a disposición a los ciudadanos de herramientas tecnológicas y de acceso público que les permita un mejor acceso a la información y a la infraestructura misma, pretende fortalecer los lazos entre la ciudadanía y la oferta de servicios que, en su misionalidad, el Instituto ofrece para el bienestar general de la comunidad.

Parques Inteligentes – Componente Económico:

Esta iniciativa agrupa, además de los componentes tecnológicos de las 3 anteriores, el interés de fortalecer la sostenibilidad financiera de la red de parques y escenarios especiales, mediante la doble funcionalidad de la tecnología. Esta última, por un lado, acerca a la comunidad, ofrece servicios diferenciados, mejora la información, la comunicación, la accesibilidad, la seguridad y la transparencia en la gestión, al tiempo que, permite crear nuevos canales y espacios para el aprovechamiento económico mediante las actividades previstas en la normativa vigente, contribuyendo a la sostenibilidad financiera a largo plazo de los distintos escenarios.

De esta manera, se busca promover tanto la inclusión de nuevas herramientas tecnológicas con diversos fines, como la puesta a disposición de medios más flexibles y variados para el aprovechamiento económico y la competitividad de los parques y escenarios administrados por el IDRD, mediante la publicidad exterior visual.

2. ANTECEDENTES NORMATIVOS Y JURÍDICOS

Aun cuando en la CMUPE-PEV se plantea una línea de tiempo similar, en este capítulo se busca ampliar el panorama normativo y jurídico, que da lugar a la existencia de dicha cartilla y del presente documento, al integrar, por una parte, la normativa relacionada con la instalación de mobiliario urbano en el espacio público de la ciudad y, por otra parte, la normativa asociada al aprovechamiento económico del mismo. Esto, en el contexto actual, donde la tecnología y la analítica de datos, juegan un papel fundamental en la sociedad, siendo herramienta y medio para las interacciones sociales, las comunicaciones, la optimización de recursos y servicios, entre miles de otras aplicaciones.

2.1. Línea de tiempo normativa: más de 30 años de la primera cartilla a la introducción de elementos con tecnología en el espacio público

1988

Se creó la **Cartilla de diseño de elementos y especificaciones de espacio público para el centro histórico de Bogotá**, adoptada mediante el acuerdo 6 de 1990 como base para su desarrollo, se tomó la decisión de partir primordialmente del atesoramiento de las experiencias ganadas a raíz de los proyectos diseñados en el marco del programa de recuperación del centro de Bogotá. Este documento se convirtió en el primer paso para el avance en el desarrollo de la reglamentación del espacio público, con lo que se fomentó y fortaleció la identidad de la imagen del centro histórico de la capital.

1993

Nació el **Taller Profesional del Espacio Público y el Consejo Superior del Espacio Público,** por medio del Decreto 324 de 1992, al tiempo que, el Departamento Administrativo de Planeación Distrital (DAPD) y la Sociedad Colombiana de Arquitectos (SCA) crearon de la mano la **Primera Cartilla de Espacio Público** para la ciudad de Bogotá. En este documento se establecieron los lineamientos conceptuales, técnicos, normativos y los parámetros de diseño de los elementos para el espacio público de Bogotá D.C., cabe resaltar que, todo esto se desarrolló recogiendo los conceptos de la Ley 9 de 1989. La Cartilla fue ganadora del **Premio Nacional de Arquitectura 1994** en la categoría de Investigación, convirtiéndose en un referente nacional valioso para el desarrollo del espacio público respecto a términos de diseño.

1997 - 1999

A finales de los años 90, la Alcaldía Mayor de Bogotá se propuso renovar y dar una nueva identidad al espacio público de la ciudad, para lograrlo, abrió una convocatoria pública con el fin de encontrar nuevos elementos de mobiliario urbano que cumplieran con criterios de sencillez, calidad, funcionalidad y durabilidad. Esta iniciativa dio lugar a una propuesta ganadora, en donde, el Taller del Espacio Público, junto con el Comité de Parques, jugaron un papel primordial en la toma de decisiones. Estos organismos realizaron la selección de los elementos más destacados y consolidaron la **Cartilla de Mobiliario,** que se incorporó a la reglamentación distrital, como un documento técnico para la introducción de elementos en el espacio público de la ciudad. Esta cartilla fue adoptada en el año 1999 por medio del Decreto 170 como mobiliario urbano de Bogotá D.C.

2000 - 2004

A principios de los 2000, el Decreto 822 de 2000 estableció un espacio para la **aprobación de diseños de mobiliario urbano diferente** a lo contemplado en la cartilla adoptada "siempre y cuando la propuesta se refiera a proyectos integrales y de características especiales, que redunden en beneficio de la ciudad"**.** Esta excepción surge de la necesidad de viabilizar la introducción de mobiliario urbano especial, en el marco de proyectos desarrollados por el sistema de concesión.

Posteriormente, en el año 2004 y en respuesta a la Ley 388/97 de Ordenamiento Territorial, surgió el Decreto 190 de 2004 (Compilatorio de los Decretos Distritales 619 de 2000 y 469 de 2003) que dio las primeras especificaciones y pautas para el diseño de parques en la capital. Mediante este decreto se adoptó el Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá D.C. (POT), en este se establecieron las normas y directrices conceptuales de recreación pasiva y activa, y los conceptos de áreas verdes y duras. Cabe mencionar que, a partir de este momento, surgió en la normativa de la ciudad una ambigüedad, ya que se confundió la actividad o vocación del espacio, con la materialidad de las superficies; por consiguiente, fue necesario desarrollar zonificaciones y definiciones más específicas, que se plasmaron en los planes directores de los parques, en cumplimiento de los parámetros de diseño establecidos en el POT. Estos conceptos han seguido evolucionando en el transcurso del tiempo.

En el mismo año, la Resolución 17 de la Unidad Ejecutiva de Servicios Públicos (UESP) adoptó el **Manual Único de Alumbrado Público para Bogotá D.C.** en el que se dieron las pautas técnicas y recomendaciones de ubicación de las luminarias en cumplimiento del Decreto Distrital 399 de 1998.

2003 - 2005

Para el año 2003, las normas vigentes prohibían el cerramiento y control privado de parques públicos, vecinales y de bolsillo; sin embargo, esta era una práctica corriente en Bogotá. Este fue uno de los motivos que impulsó la transformación regulatoria para el uso del espacio público en la ciudad. Es así como, la Ley 810 de 2003 en su artículo 2, mediante la imposición de sanciones urbanísticas claras y explicitas, juega un papel importante en dicha transformación. Esto permitió que, en el año 2005, el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público (DADEP) mediante el Decreto 145 y en pro de la seguridad de los ciudadanos, viabilizara el uso de cerramientos en casos excepcionales, siempre y cuando se garantizara la transparencia visual y el acceso público y libre para disfrute de la ciudadanía.

2006

Con la intención de dar una parametrización al diseño de parques de Bogotá, en el 2006, se implementó el **Plan Maestro de Equipamientos Deportivos y Recreativos**. Este documento tomó como base la recreación pasiva y activa e incorporó las instalaciones deportivas como componentes esenciales para el diseño de parques, en esta instancia, consolidó una lista de equipamientos deportivos en la ciudad, en suma, definió constructivamente las zonas duras y las áreas verdes correspondientes. Este Plan Maestro, más que en temas de diseño, se centró en brindar las directrices para el desarrollo del sistema distrital de parques y en la definición del indicador del espacio público.

2007

En el año 2007, la Alcaldía Mayor de Bogotá a través del Taller del Espacio Público actualizó la **Cartilla de Mobiliario Urbano**, este documento se enfocó principalmente en la unificación de los elementos de mobiliario urbano, basados en el cumplimiento de criterios de diseño tales como la continuidad espacial, la funcionalidad, la sencillez y la alta durabilidad. El documento resalta el uso de materiales altamente duraderos, seleccionados bajo criterios racionales y neutros, esto con la intención de contribuir en el desarrollo de una identidad uniforme en el espacio público de la ciudad. La Cartilla se convirtió en un referente clave para la planificación del espacio público de Bogotá y sirve como una guía estratégica para el desarrollo de la capital.

2019

En el año 2019, la Alcaldía Mayor de Bogotá presentó una nueva versión de la **Cartilla de Mobiliario de Bogotá**, en la que introdujo de manera orientativa mobiliario urbano diseñado bajo criterios de tecnología, inclusión y flexibilidad de adaptación a diferentes contextos, incluyendo áreas históricas, rurales y periféricas con un alto valor paisajístico. El documento presenta mobiliario urbano separado por categorías según el uso de cada elemento y cuenta con una guía de diseño de materialidad innovadora y componentes físicos, contribuyendo al buen desarrollo **tecnológico de la ciudad.**

En el mismo año el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) publica la **Guía para el Diseño de Parques en la ciudad de Bogotá D.C.**, este documento establece los lineamientos para un espacio público más moderno e incluyente a través de la materialidad innovadora y del diseño de los espacios.

Adicionalmente, enfatizó en la oferta de mobiliario recreativo infantil, fomentando "el aprendizaje y desarrollo de habilidades motoras y cognitivas a través del juego" incluyendo y teniendo en consideración las necesidades de los niños y niñas con discapacidades.

2023

En el año 2023, se publica el **Manual de Espacio Público (MEP)** como una herramienta técnica que expone los lineamientos de diseño y la normatividad vigente, articulada con la visión establecida en el Decreto 555 de 2021 - Plan de Ordenamiento Territorial "Bogotá Reverdece 2022-2035". Su objetivo primordial es ofrecer una guía de diseño que abarca una red de elementos del espacio público organizados bajo una "metodología integral", el documento tiene el principal fin de facilitar el proceso de diseño para el espacio público de Bogotá.

En el mismo año, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) publica el documento **"CIUDAD ENCUENTRO. Lineamientos de diseño para los parques de Bogotá,** en el que se establecen las pautas para el diseño, construcción, mantenimiento y el uso de los parques de Bogotá. Allí se resalta la importancia de un espacio público inclusivo, sostenible y funcional; en consecuencia, propone lineamientos orientados a fomentar la convivencia, la recreación y el bienestar de la ciudadanía y hace énfasis en aspectos clave como lo son la integración ambiental, la accesibilidad universal, el diseño participativo y la resiliencia urbana y así mismo, consolidar una "red de parques que actúe como escenario de encuentro y cohesión social en la ciudad de Bogotá". La resolución 1650 de 2023, mediante la cual se adoptó este documento, menciona en su artículo segundo: "Los lineamientos contenidos en la publicación Ciudad Encuentro tendrán un cumplimiento obligatorio en el diseño y construcción de todos los parques estructurantes y de proximidad que se encuentran administrados por el IDRD."

En este sucinto recorrido temporal se aprecia cómo los conceptos de espacio público y de mobiliario urbano han ido evolucionando en la medida en que la ciudad y los avances sociales lo han ido requiriendo. Sin embargo, aunque las aplicaciones tecnológicas han venido en constante crecimiento e incorporación a todos ámbitos de la vida individual y colectiva desde finales de los años noventa, no es sino hasta el año 2019 cuando se introduce la noción de "tecnología" como parte de los criterios de diseño del mobiliario urbano.

Es importante igualmente resaltar que, además de la creciente funcionalidad que puede ofrecer la tecnología a los usuarios del espacio público, esta puede ser también una herramienta relevante para reducir costos de operación y ampliar las posibilidades de captación de recursos para mantenimiento; hacer más eficiente y equitativo el uso del espacio, mejorar la comunicación entre la administración y la comunidad; promover la transparencia en la gestión y hacer los espacios más atractivos, entre otros muchos beneficios.

Por último, se resalta también que, a partir de 2024, la publicidad exterior visual en el mobiliario urbano es una de las actividades permitidas y el IDRD tiene facultad para su gestión y aprobación en los parques y escenarios que administra, con el fin de contribuir al financiamiento de su mantenimiento y operación. Esto constituye la principal necesidad y justificación normativa de esta cartilla. A continuación, se desarrolla el contexto y desarrollo normativo de la PEV en el mobiliario urbano del Distrito Capital.

2.2. Línea de tiempo normativa del aprovechamiento económico y la publicidad exterior visual (PEV)

Materialización del aprovechamiento económico del espacio público, en parques y escenarios, por medio de publicidad en el mobiliario urbano

1989

Ley 9 de 1899, denominada **Ley de la Reforma urbana**, establece el marco para la planificación, desarrollo y gestión del suelo urbano en Colombia. Esta ley regula el espacio público y la vivienda de interés social. Con respecto a la gestión del suelo y del espacio público, establece directrices para su protección. Regula la adquisición, enajenación, y expropiación de bienes inmuebles para la renovación urbana. En el artículo 7, menciona que los "Concejos Municipales y Distritales podrán, de acuerdo con sus competencias, crear entidades responsables de administrar, defender, desarrollar, mantener y **apoyar financieramente el espacio público**, el patrimonio inmobiliario y las áreas de cesión obligatoria para vías, zonas verdes y servicios comunales. Asimismo, podrán contratar con entidades privadas la administración, mantenimiento y **aprovechamiento económico** de los bienes anteriores." De esta forma, se introdujo el concepto de aprovechamiento económico del espacio público, garantizando el beneficio de la comunidad y acatando la reglamentación existente.

1994

Se creó la **ley 140 de 1994**, en la que define a la **Publicidad Exterior Visual** como "el medio masivo de comunicación destinado a informar o llamar la atención del público a través de elementos visuales como leyendas, inscripciones, dibujos, fotografías, signos o similares, visibles desde las vías de uso o dominio público, bien sean peatones o vehiculares, terrestres, fluviales, marítimas o aéreas", con el fin de regular la publicidad exterior visual para proteger el ambiente y garantizar el buen uso del pasaje urbano a nivel nacional. Esta ley estableció un marco general regulatorio que delega a las autoridades locales la responsabilidad de expedir normas específicas que se ajusten a cada territorio. Definió lineamientos generales para la PEV de más de 8 metros cuadrados, como: dimensiones permitidas, ubicación, distancias para instalación de vallas, tanto en zonas urbanas y rurales, entre otros. La ley prohíbe la competencia desleal y define multas en caso de incumplir la ley.

1997

Se expide la **Ley 388 de 1997**, en la cual se actualiza y complementa la Ley 9 de 1989 estableciendo mecanismos que permitan a municipios y distritos ejercer su autonomía en cuanto a las decisiones del ordenamiento territorial, introduciendo los Planes de Ordenamiento Territorial como el instrumento principal que permite administrar el desarrollo físico del territorio. Con respecto al aprovechamiento del suelo, brinda estrategias de uso y manejo del suelo con objetivos económicos para el aprovechamiento sostenible del territorio que de acuerdo a lo mencionado en el artículo 6 de la ley.

1998

El **Acuerdo 01 de 1998** reglamenta la **Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital de Bogotá** con el fin de garantizar la protección del espacio público y la sana convivencia. Crea procedimientos para la instalación, define zonas permitidas y responsabilidades. Así mismo, define las autoridades competentes para autorizar su instalación y señala las prohibiciones y sanciones. En este acuerdo, se permite la instalación de publicidad exterior visual en los elementos del amoblamiento urbano de la ciudad como carteleras locales, mogadores, entre otros. Su ubicación estará definida de acuerdo a las condiciones generales que otorgue el Departamento Administrativo de Planeación Distrital. En este acuerdo también define lineamientos para las vallas, pasacalles o pendones y otras formas de publicidad como murales artísticos, publicidad aérea, globos anclados, elementos inflables, maniquíes, colombinas y similares.

2000

El **Acuerdo 12 de 2000** modifica el Acuerdo 01 de 1998, actualiza definiciones de la normativa existente sobre publicidad exterior visual en Bogotá y se ajustan los procedimientos para la obtención de permisos y registros de elementos. De igual forma, se implementan medidas más estrictas de control y supervisión de publicidad exterior visual para garantizar el cumplimiento de la norma y la protección del espacio público.

Este mismo año, se expide el **Decreto 959 de 2000** en el cual, se compilan los Acuerdos 01 de 1998 y 12 de 2000, consolidando la **reglamentación vigente de publicidad exterior visual en el Distrito Capital de Bogotá**. Resalta que se podrá "implementar las innovaciones tecnológicas a los actuales elementos de publicidad exterior visual".

2003

Se expide el **Decreto 506 de 2003**, el cual **reglamenta** lo establecido en los Acuerdos 01 de 1998 y 12 de 2000 y el Decreto 959 de 2000, sobre **la publicidad exterior visual**, allí se precisan las definiciones de elementos como: "valla", "aviso", "fachada", estableciendo los criterios para su identificación y regulación. Se detallan los procedimientos de autorización, la definición de zonas permitidas y prohibidas en la ciudad, y se establecen las responsabilidades y sanciones.

2011

En este año, se expide el **Decreto 189 de 2011,** en el cual se "establecen lineamientos ambientales para el manejo conservación y aprovechamiento del paisaje en el Distrito Capital, respecto de la Publicidad Exterior Visual – PEV", Define al paisaje y brinda lineamientos para el manejo y conservación, regulando las actividades de publicidad exterior visual que impactan el paisaje, asegurando la armonía del entorno. Fomenta la participación de la participación ciudadana en la construcción, planificación y gestión del paisaje, con el fin de garantizar un equilibrio entre el crecimiento de la ciudad y la conservación de los recursos paisajísticos.

2013

En este año, se expide el **Decreto 456 de 2013**, donde se establece el **Marco Regulatorio del Aprovechamiento Económico del Espacio Público en el Distrito Capital,** con el fin de regular y ordenar el uso del espacio público en Bogotá. Incluyendo entre otros, el aprovechamiento económico en el mobiliario urbano de Bogotá. Este decreto fue posteriormente derogado y reemplazado por el decreto 552 de 2018, que a su vez fue derogado y reemplazado por el decreto 493 de 2023 y finalmente por el Decreto 315 de 2024, vigente a la fecha.

2015

El **Acuerdo 610 de 2015** estableció la creación del **Sistema Integrado de Información de Publicidad Exterior Visual del Distrito Capital – SIIPEV**, el cual es un Sistema Unificado de Registro de Colocación de Elementos de Publicidad Exterior Visual en el Distrito, a excepción de los temporales. Sus objetivos principales son: i) garantizar la disponibilidad de información actualizada para la toma de decisiones; ii) ser una herramienta útil para las labores de control y seguimiento ambiental; iii) fortalecer el control social y la participación ciudadana. El acuerdo ordena la creación del sistema en la Secretaría Distrital de Ambiente, este debe contener la siguiente información: registro de permisos otorgados por la Secretaría de Ambiente, inventario de elementos de PEV de la ciudad, inventario de elementos de mobiliario urbano con PEV, actuaciones jurídicas sobre elementos de PEV, listado de solicitudes y estado de los trámites y un informe trimestral de solicitudes y vencimientos. La implementación y el manejo del SIIPEV, se otorga a las Secretarías Distritales de Ambiente, de Hacienda, de Planeación y el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público (DADEP), para la alimentación del sistema, dentro de las competencias de cada entidad.

2020

El Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio creó la hoja de ruta para el aprovechamiento económico en el espacio público de las ciudades de Colombia mediante la **Guía de Aprovechamiento Económico del Espacio Público (AEEP),** por lo cual, se materializa el procedimiento para su implementación; permitiendo que los gobiernos locales habiliten acciones tendientes a la implementación de estos lineamientos, garantizando la preservación y accesibilidad al espacio público, regulando su uso,

garantizando su conservación, facilitando proyectos que promuevan su revitalización y fomentando intervenciones temporales que permitan su aprovechamiento económico.

En esta hoja de ruta, se encuentra el marco regulatorio, herramientas de ordenamiento, esquemas de aprovechamiento económico, y las actividades viables para dicho aprovechamiento. Esto conduce a que exista un financiamiento sostenible que permita obtener recursos para el mantenimiento y mejora del espacio público, permite la inclusión social promoviendo la participación ciudadana, equidad en los beneficios derivados del uso económico del espacio público, y la reactivación urbana convirtiendo espacios dinámicos y funcionales en las áreas aprovechadas.

2021

Para este año, se expide la **Resolución 3815 de 2021**, la cual es emitida por la Secretaría Distrital de Ambiente, en la cual establece lineamentos técnicos para la **ubicación de la publicidad exterior visual** en vehículos de movilidad individual y sus accesorios.

2022

La **Resolución 3872 de 2022** de la Secretaría Distrital de Ambiente "establece las características, condiciones y requisitos para la implementación de los elementos de **publicidad exterior visual tipo mogadores y carteleras locales del Distrito Capital**". Define los elementos publicitarios de mogadores y carteleras, sus características técnicas, ubicaciones permitidas, procedimientos de autorización, responsabilidades y sanciones.

2023

La **Resolución 379 del 2023** adopta el **Protocolo de Aprovechamiento Económico** de los espacios administrados por el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), en el que establece lineamientos para el uso y aprovechamiento de estos. El PAE, es el documento que regula el uso y aprovechamiento económico de los parques y escenarios administrados por el IDRD. Establece procedimientos, para la solicitud y permisos, tarifas y retribuciones para el sostenimiento económico de dichos espacios.

Para junio del mismo año, el **decreto 263 de 2023**, que adopta el Manual del Espacio Público de Bogotá D.C., además de otras disposiciones, señala sobre el anexo de cartilla de mobiliario incluido, que es de orden indicativo, por lo que la inclusión de nuevo mobiliario está sujeta a lo determinado por el Comité del Espacio público en el marco de proyectos especiales de acuerdo a su artículo 5. Sin embargo, en su artículo 6 menciona a los proyectos específicos excluidos: "Se excluyen del concepto de proyectos especiales, los proyectos específicos que incluyan mobiliario en los que la entidad administradora acredite el cumplimiento de parámetros de accesibilidad universal, funcionalidad, durabilidad e innovación, y que por tanto no requieren aprobación del Comité Distrital de Espacio Público tales como: 6.1. El mobiliario diseñado para construcción en sitio como parte de una propuesta arquitectónica. 6.2. El mobiliario incorporado en el catálogo, o el documento que haga sus veces, de la entidad administradora con las respectivas especificaciones técnicas y análisis de precios unitarios – APU. 6.3. El mobiliario contemplado en los procesos de concesión." Por lo que para la Cartilla MU-PEV, el

aprovechamiento económico, por medio de la publicidad exterior visual, se encuentra dentro de la categoría 6.2, ya que es específica para los parques administrados por el IDRD y la entidad hará la respectiva revisión de cumplimiento.

2024

En este año, se expide el **Acuerdo Distrital 927 de 2024 que adopta el Plan Distrital de Desarrollo.** Modifica con respecto a la publicidad exterior visual, el artículo 29 del Acuerdo Distrital 01 de 1998, compilado en el Decreto Distrital 959 de 2000, en el inciso 2, art. 161 que "Se podrá hacer uso de publicidad exterior visual prevista en el presente acuerdo, así como la integración de nuevos elementos publicitarios. La publicidad exterior visual que se realice en el marco de actividades de aprovechamiento económico, así como aquella que se realice en fachadas podrá incorporar diferentes tipos de innovación tecnológica." Así mismo modifica el artículo 31 del Acuerdo Distrital 01 de 1998, compilado en el Decreto Distrital 959 de 2000, en el art. 227 "Únicamente serán objeto de registro los elementos que cuenten con una dimensión igual o superior a ocho (8) metros cuadrados".

En el mismo sentido, en su artículo 194 menciona **"Mantenimiento y operación de parques y escenarios deportivos.** Para el desarrollo de la actividad de publicidad exterior visual podrá hacerse en el mobiliario urbano reconocido en el manual del espacio público, así como en el mobiliario urbano de parques y escenarios administrados por el IDRD. Los ingresos obtenidos por el aprovechamiento económico de la actividad de publicidad exterior visual en los parques y escenarios serán destinados para el sostenimiento, mantenimiento, administración, operación y adecuación de la estructura integradora del sistema de parques y escenarios". Por lo cual, el IDRD está habilitado por la norma para gestionar los mecanismos, procedimientos y actividades para el aprovechamiento económico mediante publicidad exterior visual y definir el mobiliario de parques y escenarios con PEV, para así poder recabar los recursos adicionales para el mejoramiento de los espacios administrados por el IDRD.

En el mismo año, se expide el **Decreto 315 de 2024**, en el cual, se reglamentan "los artículos 147 y 549 del Decreto Distrital 555 de 2021, en lo que tiene que ver con el **aprovechamiento económico del espacio público y la explotación económica de la infraestructura pública en el Distrito Capital**". En este, se definen las actividades de aprovechamiento económico permitidas en el espacio público y las entidades gestoras, encargadas de emitir las aprobaciones para estas actividades.

Allí se define la PEV en mobiliario urbano como una de las actividades permitidas y se confiere al IDRD la delegación para autorizar las siguientes actividades: actividades recreativas; actividades deportivas; aprovechamiento económico en bienes fiscales, escenarios especiales y demás bienes administrados por IDRD; comercio y servicios básicos; estacionamiento en zonas de cesión con uso de parqueadero en la red de parques; **publicidad exterior visual en mobiliario urbano**; actividades de explotación económica en bienes fiscales, escenarios especiales y demás bienes administrados por el IDRD.

2025

El IDRD, modificó su **Protocolo de Aprovechamiento Económico (PAE)** mediante la **Resolución IDRD 344 de 2025** con el fin de realizar la actualización de algunos lineamientos y definiciones, asociados al aprovechamiento económico en el espacio público de los parques y escenarios, administrados por el IDRD. El PAE también hace referencia a la necesidad de expedir la Cartilla MU-PEV con el fin de coadyuvar en el sostenimiento de dichos espacios, de acuerdo con el **Artículo Tercero** que menciona lo siguiente: "Delegar a la Subdirección Técnica de Parques la expedición de la Cartilla de Mobiliario de Parques para la actividad de Publicidad Exterior Visual, la cual formará parte de la Cartilla de Mobiliario Urbano del IDRD. Para este fin, se otorgará un plazo de un (1) año, contado a partir de la ejecutoria de la presente Resolución, plazo que podrá ser prorrogado por un período igual." Por esta razón, el IDRD en sus facultades de entidad administradora y gestora en materia de publicidad exterior visual en mobiliario urbano de parques y escenarios, tiene la competencia de gestionar y administrar la PEV por medio de la Cartilla MU-PEV.

Por todo anterior y para dar cumplimiento a la normativa vigente, el IDRD consolida este **Documento Técnico de Soporte** como parte del estudio y análisis previo, para la consolidación de la **Cartilla de Mobiliario Urbano de Parques y Escenarios para Publicidad Exterior Visual (CMUPE-PEV) y su anexo técnico,** con los cuales busca responder a los lineamientos planteados, por la normativa vigente, para el aprovechamiento económico del espacio público de los parques y escenarios, por medio de Publicidad Exterior Visual.

3. ANTECEDENTES TÉCNICOS DEL MOBILIARIO URBANO PARA PEV

3.1. Ciudades y Parques Inteligentes: tendencia mundial y estrategias en mobiliario urbano para PEV

3.1.1. Vista histórica de la evolución del mobiliario urbano

Desde que los humanos empezamos a establecernos de manera permanente en territorios adaptados para suplir todas las necesidades de alimentación, cobijo, confort y bienestar, las nociones de lo común y de lo público, han venido en constante evolución y adaptación de acuerdo con las usanzas sociales, culturales, religiosas y/o cosmológicas, tecnológicas, económicas, etc., relacionadas con cada época y con cada comunidad.

Se estima que una de las construcciones públicas más primitivas son los pozos de agua. "Las excavaciones de agua más antiguas datan del Neolítico y se encuentran en Siria y Chipre"[5], hace aproximadamente 9.000 a 10.000 años; se piensa que estas fueron garantía para la evolución y la construcción de las

[5] Tomado de (Pozos y Pilotes Castilla S.L)

antiguas civilizaciones. En el proceso de identificación de poblaciones antiguas, este elemento se asocia con asentamientos seguros, que garantizaban la supervivencia de quienes habitaban allí.

Estas construcciones siguieron evolucionando en el tiempo, hasta transformarse, durante el Imperio Romano (27 a.C. a 395 d.C.), en la primera red de acueductos para garantizar el acceso al agua, a todos sus habitantes. Durante este periodo, también se implementaron elementos como mástiles, que sirvieron de puntos de referencia, para los viajeros que llegaban a otras poblaciones y, de señalización, para que los locales pudiesen ubicarse en los distintos puntos de su territorio.

Sin embargo, fue hasta la edad media donde se comenzó a ver como una necesidad, la incorporación de elementos públicos para iluminación exterior, por medio de antorchas, fijadas en puntos estratégicos de los recorridos peatonales y espacios comunes, con el fin de reducir la inseguridad de las aldeas y poblaciones que iban en crecimiento; se trataba de: "elementos muy rudimentarios de iluminación. Básicamente para sustentar antorchas y destinados a funciones de vigilancia de la ciudad, en especial en las murallas" (Remesar, 2005); siendo estos, probablemente, los primeros elementos conocidos de mobiliario urbano temporal. A partir de este momento, su desarrollo se fue especializando y sofisticando al ritmo de los adelantos tecnológicos de cada época.

SIGLO XIX. REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

En la ciudad de París, ciudad que fue referente de los avances industriales de Europa, gracias a su preocupación por el ordenamiento de sus ciudades, desarrolló elementos que fueron codificados y llamados "equipamiento ligero" implementados por el "urbanismo haussmaniano[6] (urinarios, luminarias, fuentes de agua, marquesinas o quioscos, rejillas de arborización, salidas de metro, etc.), sin que el término mobiliario urbano fuese utilizado" (Del Real Westphal, 2013). Estas intervenciones fueron pedidas por Napoleón y dirigidas por el prefecto Haussmann (entre 1852 y 1870). Se impuso, un estilo inspirado en la vegetación con una materialidad de hierro forjado, pasando de una forma artesanal a una forma industrializada. Con predominancia del color verde, que permanece hasta hoy, para este "equipamiento ligero".

El surgimiento de diversos elementos en la ciudad, dio paso al origen del término de mobiliario urbano. "El origen del término mobiliario urbano tiene dos vertientes que al parecer no concuerdan con las necesidades del diseño urbano actual: la traducción literal del francés *Mobilier Urbain* o la del inglés *Urban Furniture*, aunque no se ha caído en la tentación de traducir del italiano *Arredo Urbano* (arredare=decorar)" (Quintana Creus, 1996). Se deduce que, en dicha época, estos elementos fueron considerados como ornamentales y decorativos, con el objetivo de satisfacer necesidades muy básicas.

La industrialización logró dos cosas, por un lado, que las ciudades industrializadas homogenizaran el mobiliario urbano y restringieran lo permitido a un lenguaje urbano uniforme, respetando el estilismo

[6] Urbanismo Hausmanniano fue el estilo del Prefecto del Sena, el barón Georges-Eugène Haussmann, quien transformó las calles medievales de la Ciudad de Paris por la "Ville Lumière"

de la época. Y por otro lado, que las ciudades importadoras de este mobiliario urbano, se caracterizaran por adoptar los estilos y elementos de los catálogos, ofertados por los primeros.

SIGLO XX. MOVIMIENTO MODERNO

En esta época, surgen nuevas exploraciones en las ciudades, que buscaron la funcionalidad y la sanitización de las edificaciones y del espacio, por encima de lo ornamental y decorativo, por lo tanto, esta transformación se evidenció, igualmente, en el mobiliario urbano. Sin embargo, dichos elementos, comenzaron a multiplicarse sin un principio de orden en el espacio urbano, por lo que se vio una necesidad general de armonizar las propuestas, por medio de normativas municipales, que permitieron organizar y homogeneizar los "muebles urbanos", para su suministro y su posterior mantenimiento.

Durante este periodo, la concepción del mobiliario urbano se simplifica, distinguiendo forma y función, logrando un aspecto minimalista en su diseño, dejando de lado, la ornamentación presente en otros tiempos.

A partir de los años setenta, existen una nueva visión de la ciudad, donde prima la escala humana en el espacio urbano, perspectiva que empieza a separarse de la monumentalidad que la caracterizaba las grandes ciudades. Posteriormente, a partir de los años ochenta se concibe "el pensamiento metodológico del diseño urbano, de un interés concreto en los objetos que lo conforman." (Segarra Lagunes S. S., 2008, pág. 247), por lo que la configuración de los objetos en el espacio urbano se vuelve objeto de estudio.

SIGLO XXI. ACTUALIDAD

Como reacción al excesivo tecnicismo con el que se estaban construyendo las ciudades, surgen autores destacados, como Kevin Lynch y Gordon Cullen, quienes hacen una crítica profunda a estos espacios urbanos estandarizados, centrados en la movilidad vehicular; ambos autores, aunque con diferencias, Lynch desde la **legibilidad espacial** y Cullen desde la **experiencia sensorial y visual** del recorrido urbano, formulan teorías sobre cómo concebir ciudades contemporáneas, adaptadas para el peatón y su experiencia vital, como elementos fundamentales de la percepción, experimentación y comprensión del entorno urbano.

El aumento de espacios abiertos en la planificación moderna de las ciudades, americanas y asiáticas, permitió integrar al peatón como protagonista, sin embargo, la ocupación del automóvil aún prima sobre el peatón. Fue en Copenhague, donde se peatonalizó la primera calle vehicular, seguida de muchas otras, pues la consigna era devolver los espacios perdidos a los peatones, motivando movimientos sociales en pro de esta causa. Así se fueron sumando ciudades y es ahí cuando el mobiliario urbano adquiere un rol fundamental, con dos funcionalidades principales: 1) delimitar y controlar espacios y, 2) fomentar la ocupación, el esparcimiento y el disfrute de dichos espacios.

La identificación de variables que permitan que el mobiliario urbano sea durable en el espacio público, ha sido uno de los principales retos para los diseñadores industriales, arquitectos y fabricantes, pues la intemperie prolongada, el vandalismo y el alto tráfico de usuarios, han sido y siguen siendo desafiantes; además de la forma y la estética, la ergonomía y el confort. Todo esto influye de forma directa en la imagen de las ciudades.

Actualmente, la publicidad como una fuente de contaminación visual no controlada, en el espacio urbano, afecta la percepción de las personas y su calidad de vida urbana. Sin embargo, en muchas ciudades del mundo, se están promoviendo regulaciones sobre dicha publicidad, controlando su ubicación y su contenido. Este control garantiza que la publicidad sea adecuadamente administrada y vigilada, permitiendo pautar en lugares específicos y con la garantía de no afectar la seguridad en las vías y/o andenes y la protección del paisaje urbano y del medio ambiente.

De igual forma, la incorporación de nuevas tecnologías ha sido un aporte fundamental para el mejoramiento de la infraestructura urbana y para la producción del mobiliario urbano. Las nuevas propuestas están marcando tendencias según las cuales, el mobiliario urbano, ya no es un elemento estático, sino que se transforma en elementos interactivos, capaces de prestar infinidad de servicios, siendo a la vez, una interfase óptima para la captación de datos, en las llamadas “ciudades inteligentes”. Cada vez más, vemos el surgimiento de grandes eventos o instalaciones en el espacio público, que mediante tecnología crean nuevas experiencias urbanas, aprovechando la publicidad o interés del sector productivo, para promover, financiar y/o hacerse presentes, en las dinámicas urbanas de alto impacto.

Es así, como se puede comprobar que, a lo largo de la historia, los elementos de mobiliario urbano, han acompañado las necesidades de cada época y cada momento del desarrollo de las ciudades, siendo parte de las transformaciones urbanas, económicas y sociales de cada territorio. Aunque su origen puede ser difuso, esta construcción temporal permite observar la evolución y adaptación de estos elementos, que han ido adoptando nuevos conceptos y funcionalidades, transformándose según las necesidades cambiantes de la sociedad y las urbes actuales. Su constante evolución es evidencia de la continua transformación del espacio urbano, de sus usos y de los elementos que lo componen.

La apertura a la exploración en el diseño del mobiliario urbano, junto con los avances tecnológicos, pueden ofrecer soluciones innovadoras, para la conservación de los espacios urbanos, ofreciendo ventajas como: nuevas modalidades para asegurar la sostenibilidad financiera del espacio público; la participación e interacción directa de actores públicos y privados; nuevos desarrollos para la implementación de materiales sustentables y seguimiento del ciclo de vida de los elementos; captación y gestión de datos para la gestión, optimización de recursos y mejora de la oferta de servicios, entre otras.

3.1.2. Parques Inteligentes y nuevas tecnologías

Las personas y las comunidades estamos más conectadas que nunca; en Colombia, según cifras del DANE, somos más de 52 millones de personas para el año 2024 y existen más de 80 millones de líneas de celular activas; en cuanto a ventas de computadores personales, las principales marcas del sector reportaron más de 2 millones de computadores vendidos en el año 2023. Por su parte, Bogotá está dentro de las áreas del territorio nacional donde más del 80% de las personas de más de 5 años de edad usan o han usado Internet. Si a esto se suman las posibilidades infinitas que se presentan cada día con el avance de la ciencia de datos, la inteligencia artificial y la democratización de la tecnología (bajos costos y accesos públicos), resulta difícil imaginar ciudades de las dimensiones de Bogotá sin el pleno aprovechamiento de estas herramientas para el beneficio de los ciudadanos.

Con el acceso creciente a Internet, por parte de los ciudadanos, y el acelerado avance de la tecnología, en particular de los dispositivos móviles y el internet de las cosas (IOT), desde finales de los años 90 hasta hoy, diferentes investigadores y urbanistas han venido desarrollando el concepto de **Ciudades Inteligentes o *Smart Cities***. En términos sencillos, se busca que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), sirvan para mejorar la calidad de vida urbana, promover el desarrollo sostenible, mejorar la participación ciudadana, optimizar la gestión urbana, la oferta de servicios y la captación de recursos, entre muchas otras posibilidades.

Adicionalmente, la alta demanda de espacios públicos de calidad, la actualización y el mantenimiento del espacio público generan altísimos costos, particularmente para ciudades altamente pobladas en países del sur global, que enfrentan retos significativos a nivel ambiental, económico y social; por este motivo, se busca que la publicidad exterior visual y la tecnología ayuden a reducir costos operativos y a aumentar la captación de recursos, con la participación de aprovechadores particulares en el espacio público del Distrito Capital (eventos, publicidad, patrocinios, programas para fortalecimiento de emprendedores locales, etc).

Desde el punto de vista de la experiencia del usuario, la tecnología puede favorecer la accesibilidad de los espacios y servicios, promover la participación activa de la ciudadanía en eventos, actividades y en la discusión de problemáticas de su entorno o necesidades particulares; igualmente, puede fortalecer las redes sociales o comunitarias, la integración de poblaciones vulnerables y aumentar el confort y permanencia en el espacio público; esto último es de especial relevancia cuando se refiere a la red de parques y escenarios especiales de la ciudad, ya que el incremento de usuarios significa incremento en la salud, recreación, calidad de vida y disfrute de las personas.

3.1.3. Vocación del mobiliario en parques inteligentes

La calidad del espacio público no solo tiene que ver con sus características físicas y mantenimiento, sino que, para los ciudadanos, se percibe en cómo el espacio los hace sentir seguros, acogidos e incluidos. En este sentido, el fin último de la implementación de ciudades y parques inteligentes, es mejorar la calidad de vida de los habitantes, esto se materializa principalmente en la adopción de medios tecnológicos o -

el internet de las cosas - para que el flujo de información entre los usuarios y administradores sea directo; se busca que las decisiones de gestión se tomen sobre datos confiables, captados en tiempo real y con resultados medibles, apuntando a necesidades reales de los usuarios.

Sin embargo, la implementación de medios tecnológicos y su mantenimiento tiene costos altos y requerimientos especializados para su gestión diaria y uso efectivo. "Aunque el desarrollo tecnológico es impredecible, los desafíos y necesidades del mobiliario quizá sean más fáciles de anticipar." (Martín García, 2025, pág. 3), de manera que, las acciones que se tomen en aquellas definiciones de mobiliario urbano, deberán estar alineadas a su vocación y a las necesidades contemporáneas de los parques urbanos.

Por lo anterior, esta cartilla se enfoca en la inclusión de elementos de mobiliario urbano con PEV, que ofrezcan las funcionalidades mencionadas y que tengan la flexibilidad para ser implementados por las entidades distritales y/o por aprovechadores privados interesados, con capacidad de inversión en medios tecnológicos y con interés de ser visibles en el espacio público. Esto a cambio de una compensación que genere recursos a los parques de la ciudad.

Dado que la tecnología y el universo del marketing, están en constante evolución, los elementos se definen de manera general, de modo que el aprovechador tenga un rango de libertad y adaptabilidad para plantear su propuesta, con una noción de temporalidad adaptada al marco normativo de esta actividad.

Por otra parte, ya que se busca dar una mayor versatilidad al mobiliario y a las posibilidades de aprovechamiento económico, se definen acá opciones de mobiliario efímero e itinerante, con características y condiciones adaptadas a cada caso. Esto se desarrolla en detalle más adelante en este documento.

3.2. Referentes de Ciudades y Parques Inteligentes en el mundo

3.2.1. Ámsterdam | Países Bajos

Ámsterdam es una de las ciudades líderes en la transformación e implementación de estrategias inteligentes; habiendo iniciado la implementación de esta política en 2009, para el año 2016, fue nombrada como "La Capital Europea de la Innovación", por la Comisión Europea. Su enfoque se basó desde el inicio, en cuatro pilares: 1) gobierno, 2) negocios, emprendimiento y empresas, 3) universidades e instituciones de investigación y, 4) los ciudadanos. Actuando en todos los campos relevantes de la municipalidad, sus indicadores miden la eficacia de una **política integral inteligente**, que conjuga: la economía, el medio ambiente, el gobierno, la vivienda y habitabilidad, la movilidad y las personas.

"***Amsterdam InChange***" es el nombre la plataforma abierta de innovación, antes conocida como "*Amsterdam Smart City*", donde la ciudad promueve el intercambio y colaboración entre gobiernos, instituciones y conocimiento, organizaciones sociales y empresas dedicadas a la innovación, con el

objetivo de construir un futuro mejor para todos[7]. La ciudad está comprometida en propiciar la colaboración de todos los involucrados para encontrar soluciones concretas para estos temas: energía, movilidad, circularidad y digitalización.

Dentro de las principales líneas de trabajo de esta iniciativa y sus proyectos más representativos, se encuentran los siguientes:

- Infraestructura y Tecnología
- Energía, Agua y Residuos
- Movilidad
- Ciudad Circular
- Gobernanza y Educación
- Ciudadanos y Vivienda

Algunos ejemplos de proyectos y aplicaciones ya implementadas:

- "**Laboratorio Vivo del Internet de las cosas**, es una colaboración entre varias compañías que establecieron una red de "***iBeacons***" a lo largo de 3.400 metros de la ciudad. Los *beacons* utilizan una tecnología de red LPWA, denominada LoRaWan, un nuevo protocolo estándar máquina a máquina, para transmitir pequeños paquetes de datos a distancias de hasta 3 kilómetros mediante señales de radio de baja frecuencia. Los datos de los *beacons* se envían a la nube por los usuarios, quienes pueden acceder a ellos mediante dispositivos con Bluetooth y utilizarlos para desarrollar nuevas aplicaciones para ciudades inteligentes."[8]
  "El protocolo *LoRaWan* se considera el futuro de los procesos bidireccionales del *IoT*[9]. Al combinarse, los *iBeacons* y el protocolo *LoRaWan* permiten recopilar datos en grandes áreas y enviarlos a la nube, donde posteriormente se pueden utilizar. Glimworm y KPN han logrado un hito mundial al implementar esta red. Se ha instalado con éxito y actualmente se está probando en la Milla iBeacon."[10]

- "***Smart Flow***", es una plataforma basada en Internet de las cosas, que enlaza y gestiona sensores de tráfico y de ocupación de las plazas de parqueo, para ayudar a los conductores, mediante una APP, a estacionarse más rápidamente. Esta iniciativa busca reducir el ruido, las emisiones y el tráfico causados por los vehículos en busca de cupos libres para parqueo. Con el despliegue del

[7] https://amsterdamsmartcity.com/
[8] Amsterdam Smart City: A World Leader in Smart City Development. Lisa Smith, 14 de noviembre 2022. https://www.beesmart.city/en/smart-city-blog/smart-city-portrait-amsterdam
[9] IoT sigla globalmente usada, en inglés, para "El Internet de las cosas".
[10] iBeacon testing ground uses first LoRa network in the world. Yenlo, agosto 18 de 2015. https://www.yenlo.com/blogs/ibeacon-testing-ground-first-lora-network/

piloto, se logró reducir el tiempo de parqueo en un 43% y la siguiente fase será enlazar los costos de parqueos disponibles, para ayudar a los ciudadanos a tomar decisiones más costo-eficientes y a incentivar las estrategias de competitividad en la oferta.

- Otra APP dedicada a favorecer la movilidad es ***"Toogethr"***, esta busca simplificar el uso del vehículo compartido (o *carpooling*), facilitando la conexión entre los pasajeros, conductores, ubicaciones y horarios. El objetivo es sacar 25.000 carros de la circulación diaria. Adicionalmente, esta iniciativa reduce las emisiones diarias de CO2 y la demanda de zonas de parqueo. Esta iniciativa ganó el Premio de Innovadores de La Haya en 2017.[11]

Adicionalmente, la ciudad de Amsterdam lleva años implementando en sus parques y espacio público, elementos de mobiliario urbano como estos, entre muchos otros:

- Bancas solares inteligentes con Wi-Fi y cargadores USB para dispositivos móviles.
- Paraderos de buses con techos verdes y pantallas con información en tiempo real.
- Sensores para monitoreo ambiental y gestión del agua

3.2.2. Singapur | República de Singapur

La ciudad de Singapur, fue seleccionada en 2018 como la ciudad más inteligente del mundo, durante el "Congreso mundial de ciudades inteligentes". La ciudad logró pasar de lo conceptual y la planificación, a una estrategia de innovación aplicada, poniendo a los ciudadanos como eje de su política pública.

El éxito de su política fue el posicionamiento de los ciudadanos y su calidad de vida en el centro de todas las acciones, es así, como todas las acciones gubernamentales deben respetar este lineamiento, independientemente del partido de gobierno local o nacional. Los ejes principales de la iniciativa son:

- **El ciudadano en el centro de la estrategia:** cualquier partido de gobierno debe garantizar la calidad de vida de los ciudadanos, mediante: un estilo de vida sustentable, mejorar la educación, salud y movilidad de los ciudadanos, disminuir los tiempos de espera (acabar con las filas en lo público), mejorar la seguridad y fortalecer los espacios públicos. Todos los sistemas tecnológicos e iniciativas implementadas deben responder a uno o varios de estos ejes y deben estar acompañados de un modelo de gestión, seguimiento y evaluación permanente de su impacto.

- **Territorios sustentables:** Se instalaron cientos de miles de sensores en todo el país, lo que permite el monitoreo constante y en tiempo real de: consumo energético, generación de residuos, uso del agua, etc. Todo esto con el fin de reducir consumo y residuos, prestando mejores servicios y generando conciencia en los ciudadanos.

[11] https://www.beesmart.city/en/smart-city-blog/smart-city-portrait-amsterdam

- **Teleasistencia domiciliaria:** descongestión de los servicios de urgencias, mediante la asistencia y el seguimiento constante y a distancia de personas vulnerables, como adultos mayores, enfermos crónicos, personas con movilidad reducida, etc. Además de la eficiencia en los servicios, esto ha reducido los costos de operación de los servicios de salud.

- **Autobuses y movilidad inteligente:** La ciudad-Estado, tiene 720 Km cuadrados y es el país más pequeño del sudeste asiático. Sin embargo, la ciudad es altamente poblada y ha logrado reducir sus problemas de tráfico, mediante la eficiencia del trasnporte público monitoreado mediante sensores de ocupación, GPS de georreferenciación y sistemas de inteligencia artificial que regulan la frecuencia de los recorridos y la gestión del sistema semafórico, por demanda.

- **Seguridad inteligente:** implementó un sistema integral de monitoreo y gestión integral de la seguridad, mediante cámaras de vigilancia, sensores y parametrización inteligente de la cobertura policial.

- **Política de Estado de largo plazo:** Las ciudades inteligentes se elevaron a política de Estado, para asegurar su permanencia y desarrollo en el tiempo. Su implementación inició a principio de este siglo y la primera etapa está planificada hasta 2035. De este modo, todos los gobiernos, sin importar su tendencia política, deben articularse con el Plan "*Smart Nation*".[12]
- **Soporte mediante conectividad de gran capacidad**: la oferta de Internet de gran capacidad es indispensable para soportar la operación de los miles de dispositivos inteligentes que hacen parte de esta política de estado. En Singapur, la red de conectividad y los dispositivos tecnológicos cuentan con altos estándares de disponibilidad, gran capacidad multidimensional y redundante.[13]

Todas estas iniciativas, naturalmente se materializan con la implementación de dispositivos tecnológicos en el mobiliario urbano, que interactúan con la ciudad y los ciudadanos, captando y gestionando grandes volúmenes de información, mediante inteligencia artificial. Entre otros, Singapur cuenta con:

- Sensores de movimiento, de ruido y de temperatura en el mobiliario público
- Sistemas automatizados de gestión del tráfico en tiempo real y transporte público integrado
- Elementos para generación de energía solar
- Pantallas informativas digitales y sistemas de vigilancia integrados
- Otro mobiliario urbano inteligente, con Wi-Fi y conexiones USB

[12] Nación Inteligente. Política pública que aplica en todo el territorio nacional de Singapur.
[13] Esta información sobre Singapur, fue tomada de la revista digital especializada Andina Link Smartcities.com. El liderazgo de Singapur como Ciudad Inteligente. https://www.andinalinksmartcities.com/el-liderazgo-de-singapur-como-ciudad-inteligente/

En conclusión, lo que permite que una ciudad sea realmente inteligente, son las políticas públicas transversales, que armonizan y aseguran la permanencia de los distintos componentes a largo plazo, al tiempo que mantienen el foco en los objetivos comunes y las metas planteadas, en un lapso de tiempo suficiente para garantizar la estabilidad del sistema y su mejora continua.

3.2.3. Medellín | Colombia

Aunque aún no puede considerarse una ciudad inteligente al nivel de los ejemplos anteriores, Medellín es la ciudad de Colombia que está más avanzada en la reflexión y en la implementación de iniciativas, en este sentido. Mediante la promoción del "Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación", la ciudad busca posicionarse como la líder en transformación digital del país. En ese camino, se establecieron 4 retos o líneas de trabajo principales:

- **Reto 1. Medellín Digital: Conectividad y educación digital**
  Busca reducir brechas en uso y apropiación de la infraestructura de conectividad para fortalecer el acceso a oportunidades educativas, laborales y de oferta de servicios públicos, con enfoque en zonas rurales y sectores urbanos estrato 1 y 2.

- **Reto 2. Economía Circular: Aumentando el aprovechamiento con los ciudadanos**
  Establecer mecanismos de gestión integral de residuos sólidos y un mercado eficiente de materiales secundarios, que garanticen la economía circular, impulsando nuevas oportunidades de negocio, empleos verdes y optimizando el uso de materias primas existentes y la gestión de los recursos naturales.

- **Reto 3. Contribuyente 360: Transparencia en la gestión pública**
  Optimización en el recaudo y transparencia, de cara al ciudadano, en la gestión de los recursos de la ciudad.

- **Reto 4. Plan Maestro Distrito Inteligente: Medellín, Distrito Inteligente**
  Articulación de actores, para poner al ciudadano en el centro de todas las iniciativas y apropiación de la tecnología para la solución de los desafíos de la ciudad.[14]

[14] Medellín Distrito Inteligente. Ruta N y Alcaldía de Medellín. https://info.rutanmedellin.org/medint

3.3. Referentes de mobiliario urbano implementado en ciudades inteligentes

3.3.1. Londres | Reino Unido

Otra ciudad que se puede tomar como referente es Londres por su implementación de mobiliario urbano inteligente en el año 2017, en el que se llevó a cabo el proyecto de instalación del modelo: ***"LinkUK"***, un tipo de kiosco inteligente que integra diferentes tecnologías tales como: Pantallas digitales para exposición de publicidad e información de valor para la ciudadanía; Wi-Fi gratuito sin restricción de uso y/o tiempo; servicio de llamadas telefónicas gratuitas dentro del país; puntos de carga móvil gratuita mediante puertos USB; y por último pero no menos importante, integra sensores ambientales que monitorean la calidad del aire y la temperatura dando el aporte de datos para una buena gestión urbana.



Ilustración 1. LinkUK. Imagen tomada del sitio web: https://techcrunch.com/2016/10/25/linknycs-free-wifi-and-phone-kiosks-hit-london-as-linkuk-in-partnership-with-bt/ ,2017



Ilustración 2. LinkNYC Kiosk. Imagen tomada del sitio web: https://oohtoday.com/how-is-linknyc-really-doing/, 2018.

Esta iniciativa surge a partir de la decisión, de tomar como referencia el proyecto que llevó a cabo Nueva York con la instalación del modelo conocido como: *"LinkNYC Kiosk"* e integró estos kioscos inteligentes en el espacio urbano, para así reemplazar las cabinas telefónicas tradicionales. Es importante agregar que esto fue gracias a la colaboración entre BT (British Telecom) quien proporciona la estructura de red, *Intersection* (*"LinkNYC Kiosk"* en Nueva York) y *Primesight,* agencia publicitaria con sede en Londres, quienes hacen la debida gestión de la publicidad e información gráfica expuesta en los kioscos. Además, la promotora y primera zona de Londres en que se instaló este mobiliario fue en Camden High Street y desde ahí se expandió por otras áreas de la ciudad, brindando una nueva alternativa tecnológica para los usuarios en el espacio urbano. Por último, cabe considerar que la financiación de este proyecto se da a través de los ingresos generados por la publicidad expuesta de forma digital en las pantallas de los kioscos, en donde "*LinkUK"* representa un avance para la modernización de la infraestructura urbana en Londres[15].

3.3.1. Sydney | Australia

Sydney, ha incursionado en el mobiliario fotovoltaico con paneles de silicio cristalino. Son instalaciones de mobiliario urbano, tipo toldos, llamados *ChillOUT Hub* que, en colaboración con el Consejo de Georges River, la Universidad de *New South Wales (UNSW)* y la empresa *Street Furniture Australia,* proponen

[15] Fuentes:
https://techcrunch.com/2016/10/25/linknycs-free-wifi-and-phone-kiosks-hit-london-as-linkuk-in-partnership-with-bt/
https://www.meer.com/es/27550-las-cabinas-de-londres-se-transforman

mobiliario, con el concepto de *Smart tree* (árbol inteligente), cuentan con *WiFi* púbico, estaciones de carga de dispositivos móviles, dotados con un sistema para autogeneración de energía con fuente renovable. El vidrio fotovoltaico instalado en la superficie de los toldos genera la energía para cada módulo, mientras su estructura tipo pérgola genera sombra. "Los ChillOUT Hubs son una iniciativa de vanguardia que promueve el uso de energía sostenible y contribuye a la mejora de los espacios comunitarios."[16]



Ilustración 3. Prototipo de ChillOUT Hup. Fuente: Imagen tomada del sitio web: https://streetfurniture.com/projects/chillout-hub-prototypes/, 2019.

Por otro lado, la ciudad ha introducido tótems solares que permiten brindar puntos de carga eléctrica gratuita, iluminación nocturna y puntos de información en un mismo elemento. En diversos parques han implementado bancas públicas con carga solar de dispositivos móviles y conexión Wi-Fi.

[16] Tomado de (Onyx Solar, s.f.).

3.3.2. Altos Del Sena | Francia

Hauts-de-Seine (Altos del Sena), ubicado en Francia, es otro ejemplo importante, ya que implementó un proyecto de modernización urbana por medio de la instalación de mobiliario urbano digital con la empresa JCDecaux quien "en 2011 se convirtió en la empresa francesa líder mundial en publicidad exterior especialmente conocida por sus mobiliarios urbanos publicitarios"[17]. El proyecto comprendió la instalación de 108 unidades de mobiliario urbano digital, ubicados en puntos estratégicos de la zona, entre los que se resaltan 72 pantallas de gran formato y alta definición LCD Ultra HD de 86", con un alto contraste y nitidez de imagen, para la visualización adecuada por parte de los usuarios del espacio urbano. Por su parte, este mobiliario urbano digital integra diferentes tecnologías tales como: exposición de publicidad e información local de forma digital (DOOH - *Digital Out of Home*) y en algunos casos integra sensores de calidad del aire o cuentan con sistema táctil y conectividad, mediante Bluetooth o NFC. Por último, cabe considerar que la financiación de este proyecto se da a través de los ingresos generados por la publicidad expuesta de forma digital en las pantallas, lo que lo convierte en un proyecto de gran impacto para la experiencia urbana del usuario y además deja un claro mensaje positivo del alto compromiso de innovación tecnológica en el espacio urbano[18].

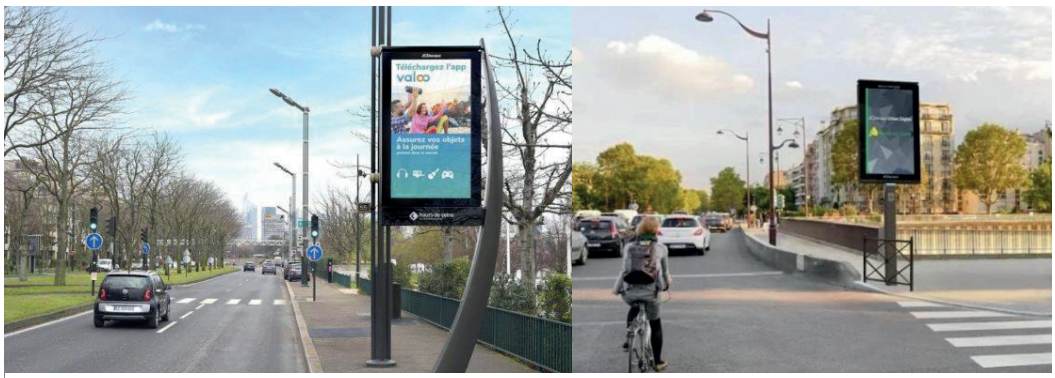


Ilustración 4. Mobiliario urbano digital en Hauts-de-Seine. Imagen tomada del sitio web: https://www.digitalavmagazine.com/2019/03/25/jcdecaux-despliega-mobiliario-urbano-digital-departamento-altos-del-sena/, 2019.

[17] https://www.jcdecauxlatam.com/

[18] https://www.jcdecaux.com/fr/communiques-de-presse/jcdecaux-deploie-son-nouveau-mobilier-urbain-intelligent-et-digital-dans-le#:~:text=JCDecaux%20S.A.%20(Euronext%20Paris%20:%20DEC)%2C%20num%C3%A9ro,dans%20le%20cadre%20de%20son%20nouveau%20contrat

3.3.3. Ciudad De Panamá | Panamá

La ciudad de Panamá tampoco se queda atrás, similar al referente anterior, en sociedad con la empresa JCDecaux hace la implementación del proyecto Smart City, en el que la reconocida empresa lleva a cabo la instalación de varios tipos de mobiliario urbano en la ciudad tales como: Mupis digitales elevados, *small cells* para la conectividad, puntos de conexión de Wifi gratuito, entre otros, pero entre todo el gran conjunto del proyecto, se resalta de manera especial la instalación del modelo: *"El icónico"*, un elemento de gran tamaño que incorpora una pantalla LED de gran formato, este cuenta con dimensiones aproximadas de 20 metros de alto, 11 metros de ancho y una superficie total de 140 m², además, en su sistema integra el paso de píxeles de 16 mm garantizando un alto contraste y nitidez de imagen para la visualización adecuada de los usuarios en el espacio urbano. La pantalla de gran formato está estratégicamente ubicada en la Calle 50, oficialmente conocida como Avenida Nicanor de Obarrio, una de las calles más transitadas de la ciudad y una de las áreas bancarias más importantes, atravesando los corregimientos de Bella Vista y San Francisco y a tan solo unos metros de la F&F Tower, lo que la convierte en un hito urbano y publicitario importante en la ciudad por su gran tamaño y funcionalidad. Por último, en cuanto a la financiación de este proyecto, esta se da a través de los ingresos generados por la publicidad expuesta de forma digital en la pantalla a través del modelo de negocio de la publicidad exterior digital (DOOH, Digital Out-Of-Home)[19].



Ilustración 5. El Icónico in Panamá City. Imágenes tomadas del sitio web: https://invidis.de/2020/12/led-installationen-jcdecaux-praesentiert-el-iconico/, 2020. https://www.instagram.com/p/DFdRYH0Oq7v/ ,2025.

3.4. Referentes y casos de éxito de instalaciones efímeras, con nuevas tecnologías en el espacio público

Durante la última década, las principales ciudades del mundo han desarrollado estrategias para llevar eventos e instalaciones innovadoras a sus espacios públicos, con el fin de promover su utilización, aumentar su atractivo para locales y turistas e introducir maneras novedosas de diversificar la captación

[19] https://www.jcdecauxlatam.com/blogs-y-noticias/jcdecaux-se-hace-socio-del-proyecto-smart-city-de-la-capital

de recursos para la financiación del mantenimiento y operación de estas áreas. En este sentido, la revisión de referentes se hizo tomando en cuenta propuestas recientes, donde la innovación y la tecnología estuviesen en el eje de la concepción misma de la cartilla y/o de los lineamientos para intervenciones tácticas y de mobiliario urbano, junto con la intención de activar e intensificar del uso o atractivo de determinados espacios públicos.

En esta revisión, se pudo identificar que estas ciudades dan prioridad a algunos criterios novedosos, frente a la manera más conservadora de abordar el asunto de la utilización de espacio público, entre otros: la renaturalización de los espacios urbanos y responsabilidad frente a los impactos ambientales, la importancia de la interacción social, la mirada hacia el turismo y el fortalecimiento del atractivo y competitividad de la ciudad, la optimización de los materiales constructivos y la autosostenibilidad financiera de dichos espacios.

3.4.1. Montreal | Canadá

En la ciudad de Montreal, se lleva a cabo el icónico festival "**LUMINO: La experiencia invernal de Montreal que ilumina la ciudad"** conocido también como "*Luminothérapie*"[20]. Se compone de alrededor de treinta instalaciones diseñadas por artistas locales e internacionales, que cambian cada año, en diferentes puntos de la ciudad. En este evento se incorporan intervenciones con luces, pantallas, estructuras y esculturas interactivas, muebles, etc., con la intención de generar interacción con los usuarios y activar su relación con el espacio urbano, durante la estación más fría del año, donde el uso de este, es mínimo. Es así como la ciudad de Montreal, innova por medio de festivales, con instalaciones temporales llenas de creatividad y tecnología de vanguardia. Los visitantes pueden controlar algunas de estas instalaciones por medio de visión artificial e inteligencia artificial.

[20] Traducido del francés: Luminoterapia.



Ilustración 6. Luminothérapie. Fuente: @jfsavaria / IG. Imagen tomada del sitio web: https://montrealsecret.co/luminotherapie/, 2022.

Es así, como la ciudad de Montreal, innova con la tecnología y se destaca por ser una ciudad vanguardista en el área del diseño de mobiliario urbano, incorporando en el espacio urbano, tecnología y creatividad. Una de las iniciativas encontradas con este enfoque es: el ***mobiliario urbano digital***, que por medio de la empresa de *Queboer*, ha instalado estructuras digitales que permiten atender las demandas publicitarias en toda la ciudad. De esta forma optimizan la frecuencia y los mensajes de las campañas publicitarias, pues administran desde una plataforma centralizada toda la información de las pantallas digitales.

3.4.2. Ámsterdam | Países Bajos

En el año 2024 se llevó a cabo la edición número 14 del "*Amsterdam Ligth Festival*"[21] de Amsterdam, este suele realizarse durante un mes y medio, entre los meses de diciembre y enero, cada año. Cada edición circula alrededor de un tema previamente definido y es gestionado por una fundación que lleva el mismo nombre y se financia exclusivamente de los fondos producidos por el festival.

El festival consiste en instalaciones artísticas con medios tecnológicos y lumínicos, en un despliegue de arte cinético, estructuras LED de gran formato, proyecciones, entre otros formatos. Su instalación se hace principalmente sobre el canal que atraviesa la ciudad e integra distintos espacios públicos a lo largo de este, de modo que se puede recorrer, tanto a pie como en barco.

[21] Festival de la Luz de Ámsterdam. Tomado de la página web oficial de la fundación: https://amsterdamlightfestival.com/en

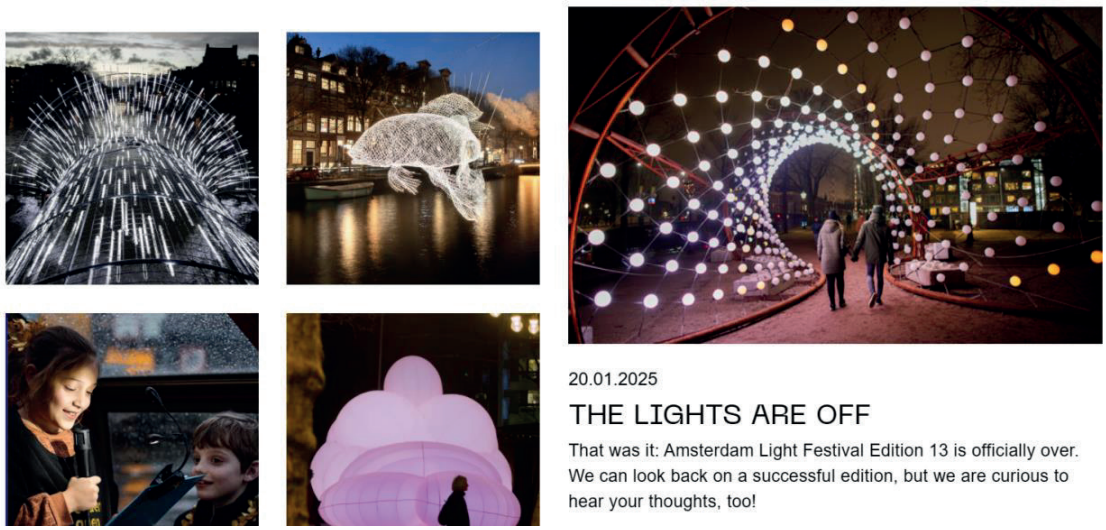


Ilustración 7. Imagen de la edición 2024 del Festival de la Luz de Ámsterdam, tomada del sitio web: https://amsterdamlightfestival.com/en, 2025

El festival se financia por medio de empresas aliadas de varios sectores productivos del país, quienes se benefician de la visibilidad de sus marcas y de la activación económica masiva que produce el turismo durante estos meses fríos del año.

3.4.3. París | Francia

Una de las iniciativas más emblemáticas a nivel de: grandes eventos, urbanismo táctico y mobiliario temporal, es el festival de verano llamado "**Paris Plage**"[22]. Creado en 2002 y aún vigente, este festival anual, tiene una duración promedio de 2 meses, en los que se restringen completamente varias vías, plazoletas y otros espacios públicos, para dedicarlos exclusivamente al uso peatonal y de permanencia, emulando una playa dentro de la ciudad, a orillas del rio Sena.

[22] Festival de Verano – París Playa.



Ilustración 8. Paris Plages. Fuente: https://parisjetaime.com/spa/evento/paris-plages-e013

Este festival, usa infinidad de modelos, variedades y funcionalidades de mobiliario urbano temporal, admitiendo todo tipo de usos y colores. Que van desde sillas asoleadoras tipo playa, hasta la instalación de piscinas temporales y otras atracciones, de mayor envergadura, sobre el rio Sena.

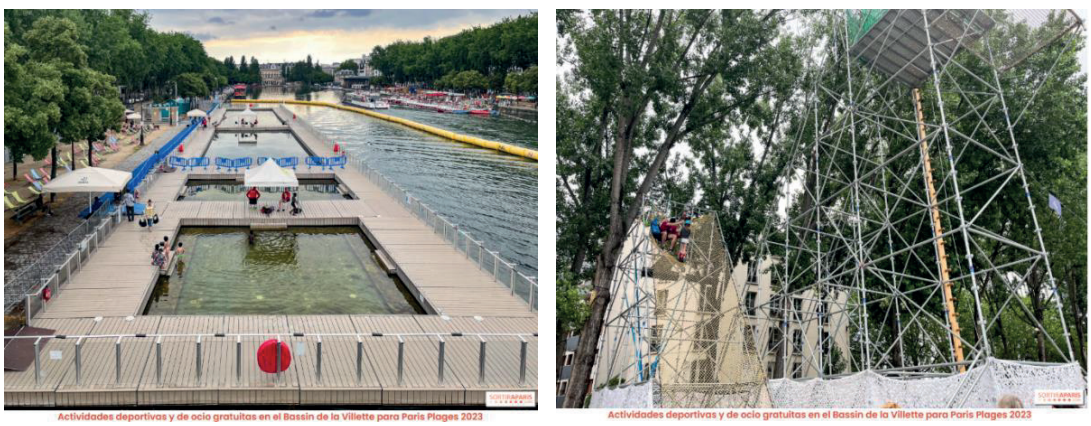


Ilustración 9. Imágenes de París Plages 2023. Fuente: https://www.sortiraparis.com/es/que-visitar-en-paris/caminatas/articles/121483-paris-plages-en-el-bassin-de-la-villette-2024-actividades-gratuitas-para-todas-las-edades

A lo largo del recorrido, se integran distintos tipos de actividades terrestres y acuáticas, con una oferta variada de alimentación, juegos, zonas húmedas, deportes, cultura, etc. Durante los meses de verano, turistas y locales, pasan días enteros en la “Playa de París”.

3.5. Referentes de cartillas de mobiliario urbano en el mundo

Una apuesta por la viabilizar mecanismos de autosostenibilidad financiera mediante PEV e inclusión tecnológica.

La Cartilla MU-PEV tiene un objetivo principal que es viabilizar y flexibilizar la inclusión de publicidad exterior visual en los parques del Distrito, destinada a captar recursos para su autosostenimiento, valiéndose además de la introducción de herramientas tecnológicas que ofrecen beneficios complementarios a los usuarios de estos espacios públicos y facilitan la gestión de los mismos.

En este sentido, la apuesta de esta cartilla es variada e innovadora, teniendo en cuenta que, en Colombia, a la fecha, no se encontraron otras iniciativas de similar alcance; mientras que, en el mundo, se identificaron ejemplos de cartillas que incluyen algunos de estos aspectos, aunque con soluciones distintas, en la medida en que corresponden a dinámicas sociales, culturales, económicas y urbanas, distintas.

3.5.1. París | Francia

La ciudad de París, en Francia, es un referente obligado, al ser considerado como uno de los precursores del mobiliario urbano tal y como se le conoce hoy en día, alrededor del mundo. Su enorme carga histórica permite que sea un referente en la actualidad, en muchos aspectos, y para este caso, en lo concerniente a la formulación de la cartilla de mobiliario.

La ciudad cuenta con distintos documentos y procesos relativos a su mobiliario urbano, en la medida en que reconoce que es necesario contar con un mobiliario urbano de base, que ordena y cumple con las funcionalidades propias de este, y a la vez, ha ido introduciendo nuevos elementos de estudio e implementación de muebles especiales, para adaptar la ciudad a las condiciones cambiantes del entorno.



Ilustración 10. Atlas de Mobiliario Urbano Parisino. Mobiliario informativo.
Fuente: Taller Parisino de Urbanismo, pág. 112 y 113. Junio de 2022.

"***L'Atlas du Mobilier Urbain Parisien***"[23], es el documento que define el mobiliario urbano permitido, el cual mantiene una identidad visual coherente con la historia de la ciudad. Esta cartilla regula los espacios publicitarios en el mobiliario urbano, controlando su cantidad y calidad, con el fin de evitar la contaminación visual.

El principio básico de este documento es muy similar a las cartillas que han existido en Bogotá, podría pensarse que ha sido un referente recurrente, desde sus inicios. Sin embargo, la ciudad de París, propone una metodología diferente a la bogotana, para definir el diseño del mobiliario urbano adoptado; para cada elemento, se hace un concurso público de diseño y, una vez seleccionado el ganador, la implementación se concesiona a ese único proveedor, a quien se delega la fabricación, instalación, gestión y mantenimiento, por medio de contratos plurianuales.

[23] "Atlas de Mobiliario Urbano Parisino", en español. Taller Parisino de Urbanismo, junio de 2022.

Por otra parte, París cuenta desde 2022, con el documento llamado *"**Manifeste pour la beauté de Paris**"*[24], su objetivo principal es adaptar la ciudad a los desafíos del cambio climático y preservar el patrimonio inmobiliario, mobiliario y natural de la ciudad, rescatando la estética urbana y monitoreando las tendencias sobre "la idea" de la ciudad de París. Este manifiesto, habla sobre la necesidad de planificar adecuadamente el espacio urbano, evitando la sobresaturación de mobiliario obsoleto, cuidando la funcionalidad y la estética de este. Así mismo, ofrece una mirada hacia la importancia de la implementación de tecnologías, necesarias en este mundo contemporáneo.

El manifiesto plantea varias acciones fundamentales para mejorar la dotación del espacio público y el mantenimiento de la ciudad; entre ellas, las siguientes[25]:

- **Suprimir el mobiliario inútil:** se propone una acción común entre la alcaldía mayor y las alcaldías locales, para identificar y retirar todo aquello que, por desuso, avería u obsolescencia, se considere inútil.
- **Preservar y valorizar el mobiliario histórico:** se propone actualizar el inventario y disponer recursos para su mantenimiento.
- **Establecer como permanentes todas las ciclorrutas temporales y promover el urbanismo táctico:** se hicieron permanentes las intervenciones y cambios de uso, de las calzadas y otros espacios públicos, que durante la pandemia fueron exitosos en su adecuación para el uso y disfrute de los ciudadanos.
- **Renaturalizar la ciudad y vestir los pies de árboles:** se trazó el objetivo de hacer mantenimiento profundo y/o tala y resiembra del 1,5% de los arboles de la ciudad, utilizando mecanismos probados exitosos para cubrir y proteger las raíces de los árboles, de modo que se garantiza su crecimiento adecuado.
- **Mantenimiento del mobiliario eléctrico y de iluminación:** se implementarán nuevas tecnologías para garantizar que la iluminación sea más durable y fácil de mantener.
- **Lucha contra el vandalismo:** se incrementaron las multas y mecanismos de reconocimiento de los infractores.

En lo que se refiere al mobiliario para información, este documento mantiene el adoptado por la ciudad en el mismo periodo. Sin embargo, las acciones priorizadas sobre el espacio urbano, reflejan la necesidad de renaturalizar la ciudad, despejarla de elementos obsoletos, incluido el mobiliario urbano en desuso, y de los efectos del vandalismo, como estrategia para mantener la calidad del espacio. Llama la atención el rol que adquirieron las instalaciones temporales, conocidas como "Urbanismo Táctico", que se hacen cada vez más relevantes en todas las ciudades del mundo y que, aunque vienen siendo propuestas como manera de revitalizar el espacio público peatonal desde la segunda mitad de la década de los 2000, fue

[24] "Manifiesto por la belleza de Paris", en español. Es un documento marco de debate para la construcción de la nueva Paris. Contiene tres partes: 1. Manifiesto, 2. El suelo, 3. Los objetos. Este documento, busca ser una herramienta guía para los nuevos proyectos que permitan abordar el diseño de Paris de otra manera y contribuir al debate sobre su experiencia urbana.
[25] Comunicado de Prensa. Manifiesto por la belleza: una nueva doctrina para el ordenamiento del espacio público. Alcaldía de París. Junio de 2022.

durante la pandemia del año 2020, que se demostró que el mobiliario temporal, puede tener gran impacto en el aumento de la calidad de vida de los ciudadanos, al permitir el uso y disfrute de nuevas posibilidades de espacios abiertos de permanencia y actividades innovadoras.

Desde final de 2023, la ciudad se encuentra adelantando un concurso de diseño para la implementación de **mobiliario urbano apto para la lucha contra el calor excesivo en la ciudad**. Este mobiliario tiene como objetivo generar sombra y reducir las zonas de calor, urbanas, que por condiciones espaciales y/o funcionales, no pueden manejarse por medio de arborización. Esta iniciativa hace parte de la estrategia de la ciudad en la adaptación al cambio climático[26].

3.5.2. Praga | República Checa

Desde el año 2014 (actualizado en 2026), la ciudad de Praga, cuenta con un Manual de Diseño del Espacio Público, centrado en lograr una ciudad amigable con los peatones y dándoles prioridad sobre los medios de transporte y otros elementos del espacio público urbano. Adicionalmente, este documento se enfoca en la estética del espacio público y dedica un capítulo al mobiliario urbano para publicidad[27].

La ciudad cuenta con in Instituto dedicado a la planeación y desarrollo de la ciudad, lo cual les ha permitido mantener vigente el mismo manual general durante los últimos 11 años, sin que este pierda actualidad, ya que los principios básicos se mantienen, pero su concepción es tan flexible y amplia que no limita el desarrollo de proyectos innovadores en la ciudad, al tiempo que protegen el entorno con alto valor histórico y patrimonial.

En este manual, el enfoque del mobiliario para publicidad es buscar que esta se presente de un modo ordenado, que no afecte la espacialidad de la ciudad ni la calidad de vida de los ciudadanos. Se hace entonces la distinción entre las distintas categorías: letreros de fachadas comerciales, publicidad de eventos culturales y publicidad comercial, siendo esta última entendida como innecesaria para el espacio, pero necesaria como una de las fuentes de ingresos de la ciudad misma.

Así mismo, se distingue entre el mobiliario urbano con publicidad y la publicidad de gran escala, muchas veces ligada a la fachada de construcciones o sitios en obra.

[26] Comunicado de Prensa. La ciudad de París lanza un concurso para el nuevo modelo de mobiliario urbano para proteger del calor. Alcaldía de París. Septiembre de 2023.
[27] Instituto de Planeación y Desarrollo de Praga (IPR Prague) https://iprpraha.cz/page/3411

Como particularidad de este manual, encontramos que no platea ningún tipo de diseño específico para los elementos que incluye, por el contrario, se limita a enunciar unas reglas generales, posibles infracciones y a enunciar que la publicidad debe ajustarse a la normativa específica para esta actividad.

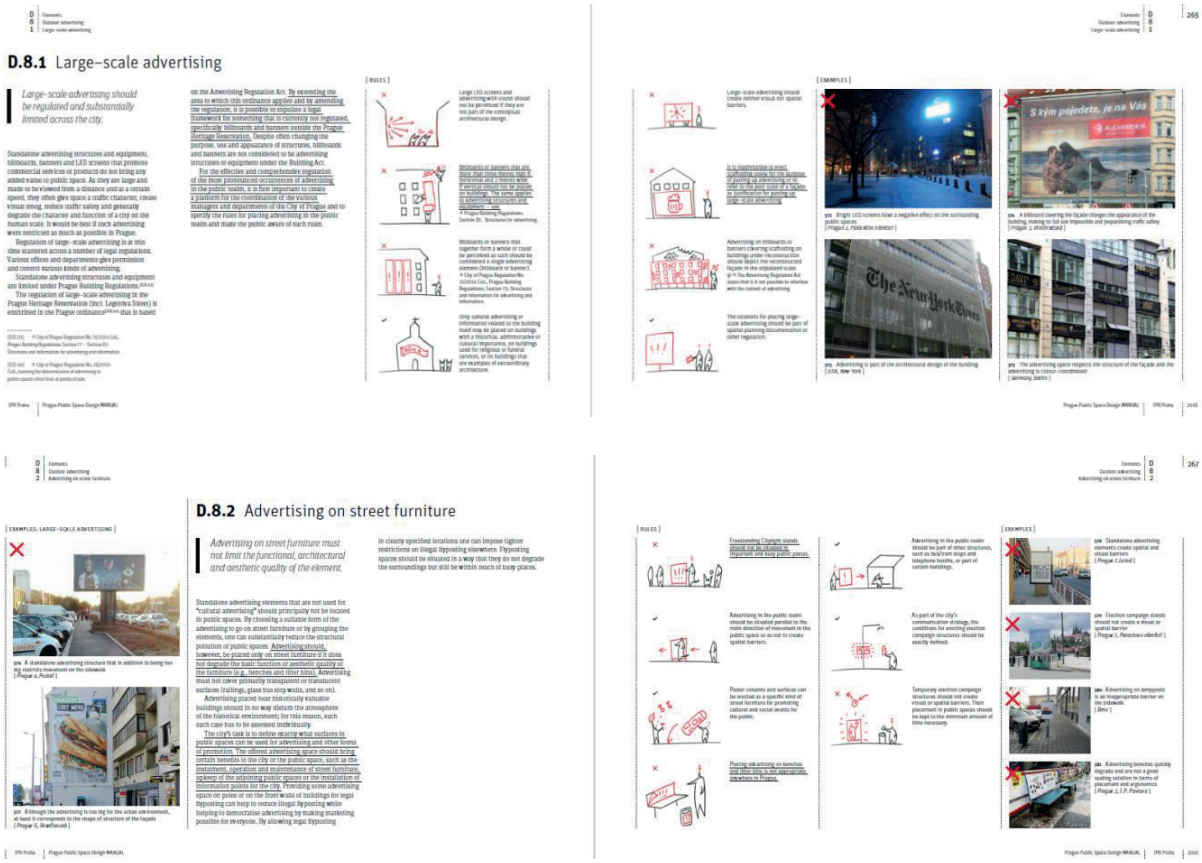


Ilustración 11. Prague Public Space Desing Manual, páginas 266 a 269. Urban Desing Section. IPR Praga, 2014

Las imágenes ilustran el nivel esquemático que se emplea para la descripción de lo permitido y no permitido entre los elementos, sin llegar a fijar una lista o condiciones específicas de diseño, materialidad o tecnología.

3.5.3. Madrid | España

Desde el año 2009, la ciudad de Madrid cuenta con la **"Guía de Mobiliario Urbano Sostenible con Eficiencia Energética"**, que no es propiamente una cartilla de mobiliario, tipo catálogo, sino que propone una serie de consideraciones, lineamientos e información pertinente, para contribuir a que cualquier mobiliario urbano, pueda adoptar estos parámetros de manera clara y sustentada.

La guía no se limita a definir los parámetros para instalación de paneles solares, si no que plantea soluciones para la incorporación de materiales sostenibles, criterios para iluminación pública eficiente, lineamientos sobre el ciclo de vida cerrado de los elementos de mobiliario urbano, entre otros. Igualmente, además de la energía eléctrica, aborda temas como el consumo racional de agua, la necesidad de una cobertura adecuada de Internet, el aumento en la demanda de puntos de carga de dispositivos y para la movilidad eléctrica, huertas urbanas, etc.

Aunque la tecnología y muchas consideraciones a nivel de sostenibilidad han evolucionado desde la edición de esta guía, es relevante entender que cuando se habla de innovación, estas nuevas posibilidades que ofrece la tecnología deben poder ser adoptadas en los distintos elementos y soluciones urbanas, en la medida en que se hacen necesarias, por esto es importante contar con Cartillas de Mobiliario Urbano que sean flexibles y permitan la exploración de soluciones cada vez mejores.

Otro asunto interesante de este ejemplo, es que fue desarrollado por encargo de la Comunidad de Madrid, la Consejería de Economía y Hacienda y la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la ciudad, y una unión de empresas especializadas en eficiencia energética, mobiliario urbano sostenible e innovación. Esto demuestra que en cuestión de innovación para el espacio público, los avances reales se logran cuando hay colaboración del sector público y el sector productivo, a favor de la ciudadanía.

3.6. Aprendizajes sobre los referentes y las distintas estrategias

Sobre el mobiliario

Estas propuestas de mobiliario urbano, logran incorporar tecnología que ya es utilizada ampliamente y en miles de aplicaciones en el mundo, trayéndola y poniéndola a disposición de los ciudadanos, para uso libre, gratuito y para el disfrute de sus múltiples beneficios. Así mismo, las ciudades ganan en atractivo turístico, uso y ocupación de sus espacios públicos y apropiación por parte de los usuarios.

La implementación de estos elementos de **mobiliario urbano inteligente y para PEV**, según su escala y modalidad, puede limitarse a sus funciones básicas o tener una magnitud tal que se convierta en un elemento de posicionamiento de la ciudad y/o del país a nivel mundial. Esto atrae turismo, negocios, grandes eventos y una activación articulada de las industrias artística, tecnológica, de investigación, turística, entre otras.

En todos los casos, la cobertura y calidad de la señal de internet es fundamental para lograr un despliegue exitoso, dado que sea cual sea la finalidad del mobiliario, bien sea exclusiva para PEV o con integración de otros servicios tecnológicos y de información, la posibilidad de gestión y monitoreo remoto y en tiempo real del sistema, es

indispensable para el éxito del modelo; el manejo manual punto a punto resultaría ineficiente, costoso y contrario al interés de los posibles aprovechadores y al ritmo de vida actual.

En relación con la ciudad de Bogotá, se evidencia que, aun siendo una ciudad capital, altamente poblada, se encuentra en franco rezago en materia de adopción y puesta a disposición de estas innovaciones que, desde hace años, hacen parte del diario vivir de los ciudadanos. En respuesta a esto, la **Cartilla MU-PEV**, propone la incorporación de varios de estos elementos, en los parques y escenarios administrados por el IDRD, teniendo en cuenta su naturaleza y temporalidad, ofreciendo alternativas más flexibles y adaptables, frente al mobiliario que existe actualmente. Otra práctica que se rescata de estas experiencias, es el involucramiento de terceros, tanto para el desarrollo de estas innovaciones, como para su financiamiento; la intención es generar el entorno propicio para que empresas, desarrolladores, diseñadores, agencias de publicidad, universidades y otros actores, encuentren la posibilidad de proponer nuevos elementos de mobiliario urbano, integrando tecnología, para los parques de la ciudad.

Sobre las estrategias de desarrollo e implementación

Es notorio que, en la mayoría de los casos, las ciudades optan por hacer la implementación de estos elementos, mediante alianzas con terceros, bien sea, empresas o instituciones dedicadas a la tecnología e innovación y/o con empresas especializadas en publicidad masiva. Esto se debe, por una parte, a la flexibilidad que este esquema permite para gestionar el sistema, pero sobre todo, para proponer soluciones novedosas, que la administración pública no podría gestionar directamente. Además, este esquema tiene la ventaja de transferir toda la carga operativa, de mantenimiento y los riesgos a los privados, quienes pueden asumir este manejo dentro de sus áreas especializadas y a menores costos, con respecto a lo que significaría asumir esta operación directamente.

Sobre las estrategias de financiación

Los costos de implementación de tecnología en el espacio público son altos, por este motivo, la asociación de tecnología y publicidad ha resultado exitosa en la mayoría de los casos estudiados, dado que la PEV permite generar recursos para ofrecer servicios innovadores a la ciudad y los ciudadanos, al tiempo que autofinancia su operación y según el modelo, incluso deja ingresos adicionales para la ciudad. Sin embargo, en todos los casos se aprecia que, el éxito de esta alianza, depende de que la ubicación de los elementos de mobiliario urbano para PEV sea realmente estratégica y atractiva para que la inversión resulte interesante apara los aprovechadores.

En algunos casos, es la administración pública quien financia directamente la implementación, a través de un aliado tecnológico y ofrece directamente las franjas publicitarias a terceros, este modelo puede generar mayores recursos a la entidad administrativa y le permite gestionar las franjas de información institucional con mayor libertad, sin embargo, requiere de una inversión inicial importante de recursos públicos para la implementación, operación y mantenimiento del sistema.

3.7. Temporalidad del mobiliario con PEV

La arquitectura efímera ha jugado un papel fundamental a lo largo de la historia, al concebir elementos específicos, para momentos puntuales, determinados por coyunturas políticas, culturales, artísticas, deportivas. Los Arcos de Triunfo, por ejemplo, fueron diseñados para el recibimiento de algunos reyes o emperadores europeos; un ejemplo más cercano fueron los pabellones temáticos instalados en Bogotá en 1910 para la Exposición del Centenario de La Independencia. Como instalaciones artísticas itinerantes, ferias temporales, eventos deportivos, eventos comerciales, y un gran etcétera, que han ido haciendo parte de la historia de las ciudades y configurando un mobiliario urbano, efímero e itinerante, que está presente alrededor del mundo, como parte del paisaje urbano.

El IDRD busca construir un catálogo de los elementos de mobiliario urbano, que hoy son ampliamente solicitados en los espacios bajo su administración, para la PEV en espacio público y así, dar vía libre para materializar la inclusión de tecnología e innovación en dicho mobiliario. La inclusión de estos elementos en una cartilla de mobiliario urbano específica, se propone como una forma de autosostenibilidad de los parques y escenarios, al tiempo que se constituye en un medio para aportar dinamismo a dichas instalaciones, en armonía con los objetivos trazados por el Plan de Desarrollo y el Manual de Espacio Público de Bogotá.

Entre los referentes analizados y las distintas categorías de elementos que pueden entenderse como mobiliario urbano para publicidad exterior visual, en el mundo, se identifican 3 grandes grupos, de acuerdo con su naturaleza, funcionalidad y vocación de permanencia en el espacio.

3.7.1. Mobiliario con tendencia a ser permanente

En general, es aquel que se incluye con precisión y especificación detallada en las cartillas o manuales de espacio público de las ciudades. Su vocación es la de ser parte del paisaje urbano y de contribuir con el orden, permitiendo la instalación de publicidad en las mismas condiciones, en todos los lugares, y con cantidad y ubicación definida por la administración pública.

Con respecto a la PEV, los elementos más utilizados en varias ciudades del mundo son:

- Mogadores con pantalla digital y/o análoga (también llamados Mupis).
- Tótems en formas variadas, con pantallas digitales. Suelen integrar paneles solares, cámaras de seguridad, servicio de conexión gratuita a Wi-Fi y puntos USB para carga gratuita de dispositivos móviles.
- Puntos de información digitales e interactivos.
- Pantallas digitales integradas a otros tipos de mobiliario o elementos urbanos como, estaciones de buses, kioscos, cerramientos o fachadas.

Dentro de los ejemplos estudiados, estos elementos de mobiliario urbano, suelen tener varias funcionalidades:

- Permitir a la ciudad una fuente adicional de recursos, mediante la oferta de franjas publicitarias en puntos estratégicos de la ciudad.
- Ofrecer franjas en pantalla para información institucional, cultural u otros, distintos del fin comercial.
- Agregar valor, ofreciendo servicios adicionales y gratuitos a los ciudadanos, como Wi-Fi y recarga USB.
- Integrar tecnología y captura de datos para optimizar su gestión remota y calidad del servicio.

En cuanto a la financiación para la instalación de estos elementos, se pudo constatar que las ciudades, según su capacidad financiera y de gestión, han encontrado distintas soluciones: i) financiamiento directo y oferta de espacios publicitarios; ii) contrato de concesión "llave en mano", por licitación pública, donde el seleccionado cubre todos los gastos y riesgos de instalación, puesta en funcionamiento, operación de los equipos y de la parrilla publicitaria, y mantenimiento, por un periodo plurianual de contrato, con un porcentaje de retribución a la ciudad; iii) esquemas mixtos, donde algunos dispositivos son instalados por la administración y otros por terceros.

3.7.2. Mobiliario no permanente

En esta categoría incluimos el mobiliario urbano para PEV que, por sus características, puede durar instalado meses, un año o más, pero que, al ser innovador o disruptivo con respecto al amoblamiento estándar de la ciudad, no se incluye dentro de las cartillas de mobiliario urbano generales.

Muchas veces se trata de prototipos o desarrollos, pensados para reactivar algunas zonas específicas de las ciudades y/o fortalecer el atractivo turístico en puntos estratégicos. En muchos casos, el desarrollo propio (diseño y especificación) de estos elementos, lo hace el proveedor, respondiendo a unas pautas o requerimientos de la ciudad, en cuanto a la funcionalidad o servicios deseados.

En esta categoría, se pueden incluir todos los elementos de la categoría anterior, cuando se admiten diseños o soluciones con ciertas variaciones como, por ejemplo, cuando la ciudad admite la instalación de Mogadores o Tótems, de distintos fabricantes, cuya especificación tiene algunas variaciones. Adicionalmente, podemos listar como elementos comunes:

- Módulos de mesas y sillas multifuncionales con distintos diseños. Suelen integrar paneles solares y otros servicios como pantallas digitales, tomas USB, Wi-Fi, sensores, iluminación complementaria, etc.
- Módulos de pérgolas o cubiertas livianas con paneles solares y con distintas aplicaciones. Van desde cubrir áreas pequeñas de permanencia, hasta grandes áreas deportivas, de parqueo o eventos.
- Tótems solares multifuncionales.

- Pantallas digitales en distintos formatos y aplicaciones. Autoportantes y/o sobre fachadas u otros elementos urbanos. Los grandes formatos se usan principalmente en zonas de alta afluencia de personas o para servicios o eventos especiales, tipo cine al aire libre, *streaming* de eventos deportivos o culturales masivos, etc.
- Electrolineras, estaciones de bicicletas u otro tipo de vehículos de uso compartido u otros servicios especializados, no gratuitos.
- Intervenciones de urbanismo táctico con o sin tecnología asociada.

La instalación y operación de este tipo de mobiliario, en la mayoría de los casos es asumida en su totalidad por terceros, bien sea empresas desarrolladoras, empresas prestadoras de servicios, agencias publicitarias, colectividades (públicas o privadas), u otros, a quienes se concesiona el espacio público a cambio de prestar un servicio específico y pagar una retribución a la ciudad.

Para el caso de la CMUPE-PEV , es esta categoría la que se denominará *ITINERANTE,* dado que por el costo, funcionalidad y complejidad técnica de los elementos, tiende a requerir un periodo de tiempo de permanencia en el espacio un poco más largo, sin que llegue a considerarse permanente. Dentro de los parámetros establecidos por la normativa vigente, este mobiliario que se llamará “itinerante”, podrá tener una permanencia en el espacio público de máximo un año, o el tiempo máximo que la ley permita para PEV en mobiliario urbano.

3.7.3. Mobiliario de corta duración y/o para eventos

Esta categoría es la de permanencia más efímera en el espacio público, generalmente asociada a grandes eventos públicos o privados, donde se desarrollan, además de la actividad principal del evento, activaciones de marca, campañas publicitarias disruptivas, cambios de uso temporal del espacio público (instalaciones temporales en vías, andenes o parques públicos), entre otros.

La finalidad principal de estos eventos puede ser múltiple y variada, desde ferias de emprendimiento y gastronomía, espectáculos culturales y artísticos, grandes eventos deportivos o de ocio, etc., hasta la promoción misma de la ciudad o país anfitrión, a nivel global. Todas las grandes ciudades del mundo permiten estos eventos, en distintas escalas, dado que se reconoce su importancia para la apropiación del espacio público y la infinidad de incentivos a la economía, a la cohesión social y a la promoción de la cultura que estos fortalecen. Además de ser una fuente importante y constante de recursos para la ciudad.

En esta categoría, la variedad de elementos, dispositivos, colores, diseños y estrategias utilizados es infinita. Dada su finalidad, no es posible la estandarización o modulación de las instalaciones requeridas en el espacio público. Por este motivo, suelen manejarse mediante la definición de espacios específicos dentro de la ciudad y dependiendo de su envergadura, pueden requerir planes de manejo específicos que son estudiados y aprobados por la administración local.

Las áreas a concesionar o a disponer para estos eventos, van desde pocos metros cuadrados para un lanzamiento de marca, hasta sectores enteros de la ciudad, como es el caso de festivales culturales, grandes eventos deportivos, los Juegos Olímpicos, etc.

Para efectos de la CMUPE-PEV , esta categoría de mobiliario urbano, es la que corresponde a la tipología *EFÍMERA*, entendiendo que su esencia es la de permanecer muy poco tiempo en el espacio y llamar la atención del visitante. Para este caso se propone que, el permiso de aprovechamiento económico correspondiente, tenga duración entre uno (1) y noventa (90) días calendario.

4. LA ACTUALIDAD EN PARQUES DE BOGOTÁ PARA CMUPE-PEV

Teniendo en cuenta el marco normativo, jurídico, antecedentes históricos y referentes, mencionados en los capítulos anteriores, podemos entender la evolución histórica del mobiliario urbano y del porqué se da la necesidad de la creación de la **Cartilla de Mobiliario Urbano de Parques y Escenarios para Publicidad Exterior Visual (CMUPE-PEV) del IDRD,** para el aprovechamiento económico del espacio público que administra.

Como parte de la modificación del **Protocolo de Aprovechamiento Económico del IDRD**[28], se realizó un diagnóstico general que incluye el análisis detallado de los datos institucionales de los años 2016 a 2024 (con base en las bases del sistema de gestión empresarial SEVEN), con el fin de estudiar la situación de la entidad frente a las necesidades y asignaciones presupuestales para su mantenimiento y los resultados financieros de las distintas actividades de aprovechamiento económico resaltando, aquí en particular, lo relativo a la actividad de publicidad exterior visual. Todos los datos cuantitativos de este capítulo provienen del mencionado diagnóstico y corresponden a las cifras oficiales del instituto.

4.1. El mobiliario urbano para el aprovechamiento económico

Actualmente, el mobiliario urbano de parques y escenarios de Bogotá, cuenta algunas con posibilidades de aprovechamiento económico, mediante PEV, en algunos elementos como carteleras integradas en módulos de servicios tipo kioscos y baños, y algunos elementos informativos que incluyen pantallas o carteleras análogas. Sin embargo, se puede constatar, que estos elementos no están siendo utilizados con la intensidad esperada, en parte debido a su poca flexibilidad y a su falta de idoneidad para dar respuesta a la actualidad de las estrategias publicitarias.

Por este motivo, se hace necesario, replantear estos mecanismos y alinearlos con las necesidades actuales, tanto de usuarios y administradores de los parques y escenarios, como de los terceros que podrían estar interesados en pagar por el uso del espacio público con fines publicitarios. La optimización

[28] Resolución IDRD 344 de 2025.

y adaptación de estos mecanismos puede resultar fundamental para potenciar la generación de ingresos necesarios para el autosostenimiento de estos espacios.

Para el IDRD, es fundamental que la introducción de mobiliario para PEV en los parques y escenarios, agregue valor a los espacios y preste servicios importantes para la ciudadanía, más allá del simple interés comercial. "La publicidad exterior sostenible es aquella que consigue implementarse en la urbe, aportándole beneficios sociales y ambientales, para la sociedad en la que se integra y, económicos y reputacionales, para el anunciante encargado de realizarla, lo cual permite su perpetuación en el tiempo creando valor compartido para todos los agentes que intervienen en su puesta en marcha" (García Carrizo, 2017, pág. 145).

Durante la construcción de este documento, se tuvo la oportunidad de observar directamente los efectos de la falta de condiciones claras para la implementación de mobiliario con PEV, en los parques y escenarios deportivos de la ciudad. Hoy en día hay varios factores que no favorecen esta modalidad de aprovechamiento, aunque tal vez el más significativo es que no existe una reglamentación clara y definida que permita fijar las reglas para su uso y permanencia en el espacio. Adicionalmente, aun cuando los ingresos serían deseables, muchas solicitudes son rechazadas por encontrarse en un vacío dentro del marco normativo. La ciudad no cuenta con una herramienta flexible y adecuada para las necesidades actuales, que haga interesante para terceros, la inversión en mobiliario PEV en la ciudad.

Además de lo anterior, se identificaron algunos otros retos significativos, cuya solución sería de beneficio tanto para los parques de la ciudad, como para los usuarios y las marcas o empresas que podrían hacerse visibles en estos espacios, algunos de estos son:

- No hay una noción clara que identifique las distintas condiciones de permanencia en el espacio, según la finalidad y características físicas de los elementos.
- Aunque existen opciones de mobiliario urbano con PEV, en la cartilla general, estas no son utilizadas para tal fin, porque su marco normativo de uso no es claro. Ejemplo: un kiosco de café, concesionado, no tiene manera de ofrecer el espacio para PEV a un tercero y, si lo hiciere, no es claro quien obtendría los recursos generados por esa vía, podría terminar siendo una forma de subcontrato a favor del tercero concesionario, no del parque. Por otra parte, si lo utiliza para su propio negocio, no paga un valor adicional, dado que se entiende como "letrero del uso comercial" al cual se destina el kiosco.
- El mobiliario efímero o de corta duración en el espacio público (por días y en todo caso inferior a un año), que es utilizado por toda la ciudad para eventos, ferias, lanzamientos comerciales, etc., no es entendido como mobiliario urbano, propiamente dicho, sin embargo, como ya se explicó, es únicamente a través del mobiliario urbano que las distintas entidades administradoras del espacio público pueden obtener recursos por cuenta de la PEV, desde el punto de vista normativo.
- No se cuenta actualmente con un sistema que permita clasificar e identificar adecuadamente los distintos tipos de MU-PEV que, en ocasiones y de manera poco clara, se encuentra instalados esporádicamente en el espacio público. Solo los sitios más visibles de la ciudad tienen real control

sobre la aparición de estos elementos, que se usan de facto, aunque no están claramente reglamentados. En estos casos, no hay ningún control sobre la temporalidad, la calidad o las condiciones de instalación de estos elementos, además de perderse la oportunidad de hacer el respectivo aprovechamiento económico que beneficia a todos los ciudadanos en la medida en que los recursos se reinvierten en el mejoramiento de las mismas instalaciones.

- Existe siempre el riesgo de que elementos que deberían ser temporales se conviertan en permanentes, por la falta de condiciones específicas y claras para este tipo de instalaciones.

Algunos ejemplos de lo que se identifica en los parques actualmente. Esto nace de la necesidad de satisfacer necesidades reales y urgentes, pero que no encuentran respuesta en la normativa actual del mobiliario urbano. En estos ejemplos, se autorizan elementos, mediante convenios con empresas que prestan servicios específicos, cuyo fin es el servicio y no la PEV, aunque por su naturaleza, esta última es inevitable.

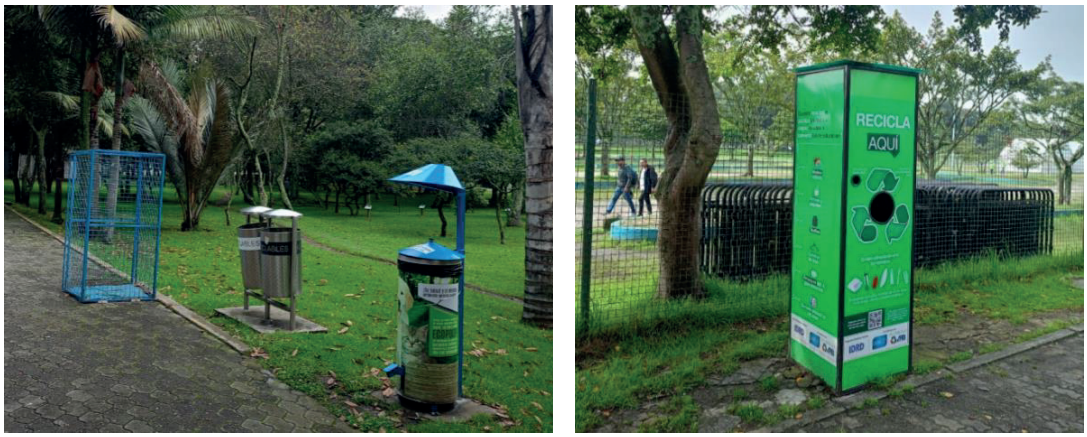


Ilustración 12. Imagen de tres tipos de contenedores instalados para reciclaje y recolección de desechos de mascotas. Parque Simón Bolívar. Fuente propia, IDRD, 2025

4.2. Publicidad en parques

En el siguiente cuadro, se resumen las 21 categorías permitidas por norma, para el aprovechamiento económico del espacio público de parques y escenarios, las cuales son fuente actual de ingresos para el IDRD. Entre ellas se identifica la categoría de "***Publicidad: Ingresos por la exhibición publicitaria en los espacios administrados por el IDRD",*** la cual abarca diferentes tipos de publicidad exterior visual y entre ellos se encuentra el mobiliario urbano.

Tabla 1. Categorías de aprovechamiento económico 2016-2024. Fuente: Documento Diagnóstico: Actualización del Protocolo de Aprovechamiento Económico IDRD, 2025

Tabla 2. Categorización de la información de reporte SEVEN para los años 2016 a 2024.

Categoría	Descripción
Cabinas	Corresponde a los ingresos obtenidos por el préstamo de los espacio o zonas aptas para la transmisión de eventos deportivos
Canchas	Corresponden a los ingresos por el uso diferentes canchas de grama natural o sintética de futbol, hockey, tenis, beisbol o softbol
Coliseos	Corresponden a los ingresos por el préstamo para el desarrollo de eventos recreo deportivos de los coliseos ubicados en los diferentes parques o escenarios, estos corresponden a infraestructura ubicada en que es techado, cuenta con una placa deportiva o zona de juego cubierto, graderías, camerinos y baños
Concesión	Corresponde a una categoría implementada en 2024 para identificar las transacciones realizadas en el marco de los contratos de concesión APP No 3665 y APP-IP-001
Escenarios	Se refiere al aprovechamiento económico de diferentes espacios administrados por el IDRD para el desarrollo de eventos o actividades culturales o recreativas no relacionadas al deporte
Escuelas deportivas	Corresponde al pago pago realizado por las escuelas para aprovechar económicamente los espacios administrados por el IDRD en el marco de procesos de formación deportiva
Estaciones Radio Eléctricas	Corresponden a los ingresos obtenidos con ocasión a los permisos de aprovechamiento económico para el uso del espacio en la instalación de estaciones radioeléctricas
Gestores deportivos	Ingresos generados cuando el IDRD funge como gestor de actividades deportivas
Kiosco	Corresponde a los ingresos provenientes por el préstamo de los kioscos con asadores ubicados en los espacios administrados por el IDRD, para el desarrollo de actividades recreativas
Módulos	Ingresos percibidos por el uso de espacios construidos en los espacios administrados por el IDRD para la venta y comercialización de diferentes productos o la ubicación de oficinas
Otros aprovechamientos	Corresponde a todas las transacciones de aprovechamiento económico en las que no se diligenció adecuadamente por parte del ciudadano la información, razón por la cual no es posible consignar la información detallada en el área de tesorería del IDRD.
Pagos electrónicos	Corresponde a los ingresos cuya transacción se realizó mediante Pagos Seguros en Línea, Daviplata y demás plataformas para realizar pagos en línea y no se tiene más información
Parqueaderos	Corresponde a los ingresos obtenidos por los permisos de uso otorgados a los parqueaderos de los espacios administrados por el IDRD
Parques vecinales	Corresponden a los ingresos percibidos por el uso de espacios de la red de proximidad de parques diferentes a practica libre
Patinódromo	Ingresos por los patinódromos ubicados en la red de parques estructurantes y parques de proximidad
Piscinas	Ingresos por el uso de piscinas ubicados en la red de parques estructurantes y escenarios
Pistas	Corresponde a los ingresos por el uso de las pistas de atletismo y pistas de bicicross de la red estructurante de parques
Publicidad	Ingresos por la exhibición publicitaria en los espacios administrados por el IDRD
Permiso Unificado para Filmaciones Audiovisuales (PUFA)	Ingresos por permisos otorgados para el uso de los espacios administrados por el IDRD para filmaciones audiovisuales
Salones	Espacios de máximo 100 personas para el desarrollo de actividades y eventos recreo deportivos y culturales
Velódromo	Corresponde a los ingresos por el uso de los velódromos de la red estructurante de parques

Fuente: Elaboración propia, con base en la información presentada por el sistema SEVEN, Subdirección Técnica de Parques, 2024.

La categoría de **Publicidad** no se encuentra desagregada en varias subcategorías, por lo que a la fecha no se cuenta con datos precisos sobre las diferentes formas de PEV, con la que se hace el aprovechamiento económico en los parques. En un futuro, esta información podría aportar datos valiosos sobre la incidencia que tendrá la implementación de la cartilla **CMUPE-PEV**, su peso en el balance financiero y el valor agregado que el nuevo mobiliario, habilitado para los parques de Bogotá, ofrezca a los ciudadanos.

En el siguiente cuadro, se puede observar la cantidad de transacciones por año y por categoría de aprovechamiento. Para el caso de la categoría de Publicidad, se evidencia una caída significativa desde el

año 2020, probablemente relacionada con la pandemia por COVID-19, esta tendencia, aunque ha tenido una leve mejoría en 2022 y 2024, no ha recuperado su orden de magnitud anterior. Se observa que la participación de la publicidad en 2024 sobre el total general está en el puesto 11 y fue de 2.812 transacciones, que corresponden al 0.007% del total de transacciones por aprovechamiento económico de ese año.

Tabla 2. Participación en pesos por categoría de aprovechamiento económico 2016-2024.
Fuente: Documento Diagnóstico: Actualización del Protocolo de Aprovechamiento Económico IDRD, 2025

Tabla 3.Categorización de la información de reporte SEVEN para los años 2016 a 2024.

Categoría	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total general
Canchas	23355	23299	19518	20254	4606	14569	15916	8566	5483	135566
Otros aprovechamientos	118	11	801	828	124	13199	33984	35629	38773	123467
Módulos	5289	5161	4165	3996	1104	1781	2118	1929	1589	27132
Piscinas	1367	1205	8435	6363	247	3500	3241	414	151	24923
Escenarios	5234	5177	1707	1710	469	1114	1662	1552	1115	19740
Escuelas Deportivas	6619	8677	1	-	-	-	-	-	-	15297
Patinódromo	-	-	2388	3075	672	1704	2030	773	436	11078
Coliseo	-	-	1746	1421	233	802	774	419	440	5835
Kiosco	-	-	1534	1918	357	578	674	445	235	5741
Cabinas	427	444	463	467	116	278	327	222	209	2953
Publicidad	453	506	546	571	124	122	175	137	178	2812
PUFA	4	1	581	512	108	335	317	307	238	2403
Pista	-	-	367	390	73	223	208	113	83	1457
PAGOS ELECTRÓNICOS	-	-		10	3	90	201	371	693	1368
Parques vecinales	-	-	132	175	62	228	311	247		1155
Parqueaderos	87	88	105	112	26	38	118	188	265	1027
Estaciones Radio Eléctricas	-	-	31	151	145	146	143	147	150	913
Salones	-	-	269	178	42	101	96		55	741
Velódromos	-	-	23	23	3	16	23	13		101
CONCESIÓN	-	-							85	85
Gestores Deportivos	-	-	24	14	5	2	4			49
Total general	42953	44569	42836	42168	8519	38826	62322	51472	50178	383843

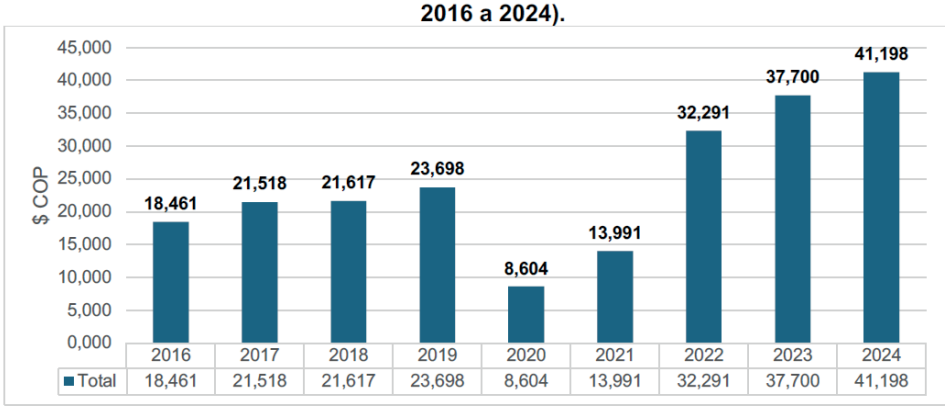
Fuente: Elaboración propia, con base en la información presentada por el sistema SEVEN, Subdirección Técnica de Parques, 2024.

En este contexto, la Cartilla **CMUPE-PEV**, busca redinamizar esta actividad y fortalecer las capacidades económicas del Instituto para atender las necesidades de mantenimiento de sus espacios.

Sin embargo, para el caso de los ingresos por publicidad, encontramos en dicho diagnóstico, que esta categoría se encuentra ubicada en el quinto lugar de los mayores ingresos, lo que representa un gran potencial de explotación por este medio. Se espera que la implementación de la Cartilla **CMUPE-PEV** mejore los ingresos por publicidad en **CMUPE-PEV**, particularmente durante los eventos culturales, recreativos y/o deportivos. Esto asociado a la alta incidencia de la categoría de Escenarios, que se encuentra en el primer lugar del recaudo.

Tabla 3. Suma total de ingresos por año 2016-2024.
Fuente: Documento Diagnóstico: Actualización del Protocolo de Aprovechamiento Económico IDRD, 2025

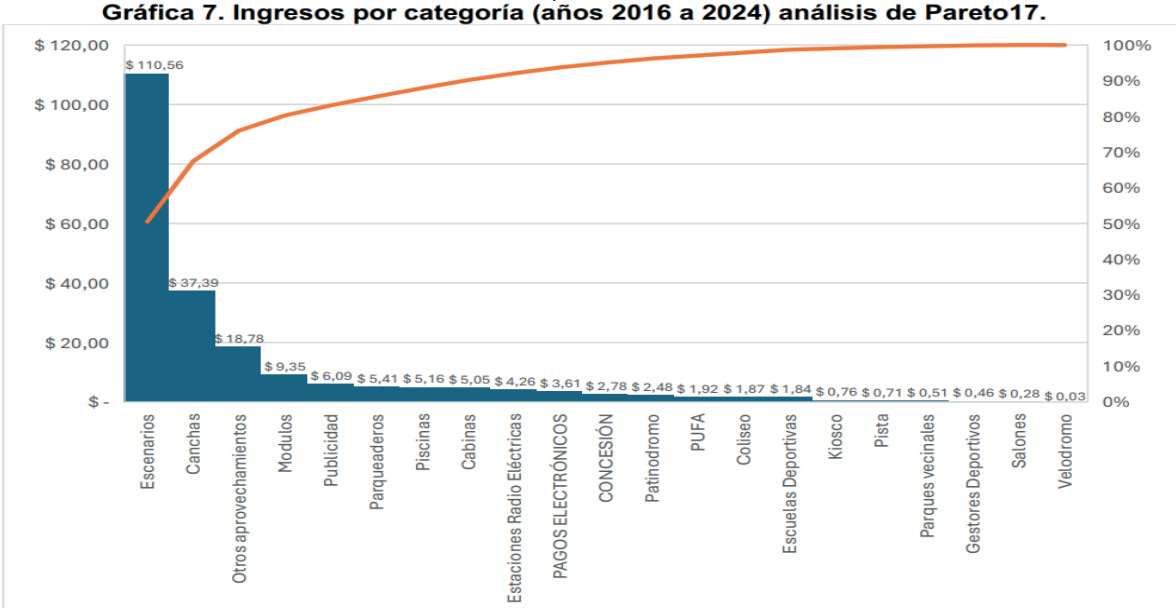
Gráfica 6. Ingresos por aprovechamiento económico uso del espacio público (años 2016 a 2024).



Fuente: Elaboración propia, con base en la información presentada por el sistema SEVEN, Subdirección Técnica de Parques, 2024.

Tabla 4. Suma total de ingresos por categoría de aprovechamiento económico 2016-2024. Fuente: Documento Diagnóstico: Actualización del Protocolo de Aprovechamiento Económico IDRD, 2025

Gráfica 7. Ingresos por categoría (años 2016 a 2024) análisis de Pareto17.



Fuente: Elaboración propia, con base en la información presentada por el sistema SEVEN, Subdirección Técnica de Parques, 2024.
Nota: valores en miles de millones de COP.

Las tablas 3 y 4, son importantes, dado que muestran que, aunque el número de transacciones totales por aprovechamiento económico ha disminuido desde 2019 (tabla 2), el recaudo total por año ha aumentado de

manera significativa. Esto refleja un interés fortalecido por las actividades al aire libre y mejoras importantes en la gestión y promoción de las posibilidades de aprovechamiento de los parques y escenarios.

Con el incremento en la demanda y aprovechamiento de los espacios administrados por el IDRD, se identifica un potencial importante de crecimiento en los ingresos por PEV en el mobiliario urbano. Hoy, los parques y escenarios carecen de medios de comunicación digitales, directos, actualizados en tiempo real, que permitan que los usuarios estén al tanto de la oferta de servicios y eventos, al tiempo que se incremente la ocupación de estos espacios, durante todos los días de la semana.

4.3. Sostenibilidad presupuestal en los parques

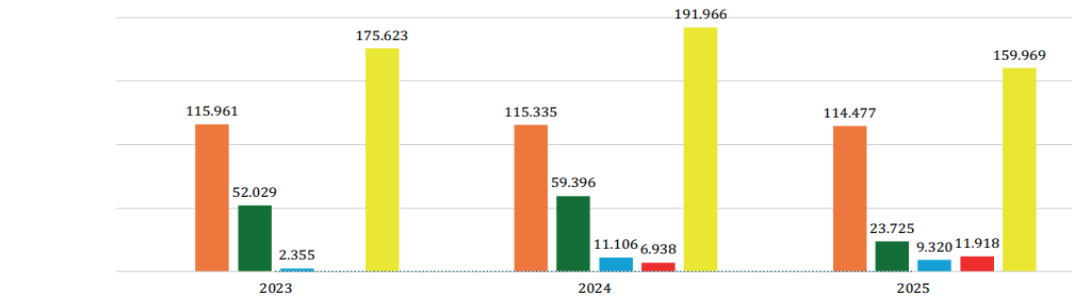
Con respecto a la asignación presupuestal para la administración, operación y mantenimiento de parques y escenarios deportivos, el IDRD hace la distribución en 4 categorías principales, con las siguientes subcategorías:

1) ***Administración:*** aseo, vigilancia, gastos logísticos, pólizas, servicios públicos.
2) ***Mantenimiento físico*****:** gramas naturales y sintéticas, piscinas, escenarios.
3) ***Mantenimiento ambiental:*** fumigación, cuerpos de agua, poda, restauración y arbolado, pozos.
4) Apuestas del Plan de Desarrollo: Innovación y gobernanza (desde 2024).

Para ello, la asignación global de los últimos años fue la siguiente (valores en miles de millones de pesos colombianos):

AÑO	ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL
2023	$ 175.623
2024	$ 191.966
2025	$ 159.969

En la siguiente gráfica, se puede observar que para la primera categoría de **Administración** se presenta una asignación consistente en los tres años, sin embargo, para las categorías de **Mantenimiento físico y ambiental**, hubo una disminución significativa de la asignación presupuestal, situación que perjudica el correcto cuidado de los espacios físicos y ambientales. Para los dos últimos años, surge la categoría de **Apuestas del Plan de Desarrollo**, con el fin de fortalecer la innovación y a gobernanza en los parques, lo cual permite tener un enfoque que busque pasar de un enfoque reactivo a uno preventivo, que ayude a mejorar la calidad y accesibilidad de los parques, para aumentar su ocupación y atractivo, al tiempo que se fortalezca la sostenibilidad ambiental y se incremente el aprovechamiento del espacio público.



Administración: (aseo, vigilancia, gastos logísticos, pólizas, servicios públicos).
Mantenimiento físico (parques, gramas naturales y sintéticas, piscinas, escenarios)
Mantenimiento ambiental (fumigación, cuerpos de agua, poda, restauración y arbolado, pozos)
Apuestas plan de desarrollo (Innovación y gobernanza)

* En el 2023 se ejecutaron $ 44 mil millones asignados en la vigencia 2022 por recursos de rescate social para la intervención de parques proximidad

Fuente: Elaboración propia, Subdirección Técnica de Parques (STP), Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), 2024
Nota: (precios constantes 2024) valores en miles de millones de pesos

Ilustración 13. Distribución presupuesto anual por categoría de gasto 2023 – 2025. Fuente: Documento Diagnóstico: Actualización del Protocolo de Aprovechamiento Económico, 2025

En el diagnóstico, además de establecer las cifras reales de asignación presupuestal, se hizo un ejercicio de cálculo del costo óptimo anual del mantenimiento de los 494 espacios administrados por el IDRD, de ese modo se logró establecer que el costo real requerido es de $617.430 millones de pesos para el año 2024, es decir que el presupuesto asignado para dicho periodo, cubre a penas 25,9% de lo requerido.

Tabla 5. Valor estimado de mantenimiento anual de parques y escenarios administrados por el IDRD. Fuente propia, IDRD 2024.

Tabla 11. Valor de mantenimiento anual parques y escenarios administrados por el IDRD

Tipo de escenarios	Cantidad	Valor aproximando de Administración + mantenimientos
Centros Felicidad (CEFE)	4	15.307
Parques Estructurantes + escenarios especiales	142	596.989
Canchas de futbol de las redes estructurante y de proximidad	217	5.134
Valor aproximado anual		**617.430**

Fuente: Elaboración propia, Subdirección Técnica de Parques (STP), Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), 2024
Nota: valores aproximados con base en los históricos de mantenimiento y recuperación de los escenarios por parte del IDRD, valores en miles de millones de pesos colombianos

En este sentido, el documento de diagnóstico señala: “es necesario reafirmar que los recursos actualmente asignados para el mantenimiento de nuestros parques y escenarios no son suficientes para cubrir las necesidades y asegurar el estado de estas áreas; observando que los fondos actuales no permiten abordar adecuadamente el volumen de trabajo ni la frecuencia de mantenimiento necesaria; es por esto y con el fin de aumentar los

estándares, que es esencial considerar una revisión y posible incremento en los recursos asignados, lo que permitirá llevar a cabo las tareas de mantenimiento necesarias y mejorar la experiencia de todos los usuarios" (Documento Diagnóstico: Actualización del Protocolo de Aprovechamiento Económico, 2025, pág. 57).

Por esta razón, se hace imperativo adoptar nuevas estrategias de recaudo, por aprovechamiento económico, como el caso de la Cartilla MU-PEV, que permite la implementación de publicidad exterior visual en mobiliario urbano apto para tal fin; lo que, sumado a las estrategias de innovación implementadas en el Plan de Desarrollo de Bogotá, permite tener un abordaje que garantice recursos adicionales para el sostenimiento de los parques.

4.4. Potencialidades de la implementación del CMUPE-PEV en los parques de Bogotá

La implementación del **CMUPE-PEV**, tiene 2 dos fines principales, por una parte, ser una herramienta flexible y adaptada a las necesidades del mercado, para que sea atractivo invertir en publicidad en parques y escenarios, de modo que se aumente el recaudo de manera significativa, por esta vía. Por otra parte, se busca que más allá del interés comercial, este mobiliario genere un real valor agregado para los usuarios de los parques y mejore su experiencia y calidad de vida. Parques que tienen mejores servicios, más comunicación directa con los usuarios y mayor seguridad, incentivan el uso y disfrute por parte de los ciudadanos. Se busca crear un entorno en el que las personas vayan más y quieran permanecer más tiempo en estos espacios públicos.

Se espera entonces, contribuir a la materialización de las siguientes potencialidades:

1) **Autosostenibilidad de los parques:** Esta implementación, permite generar recursos adicionales que coadyuven a la auto sostenibilidad de los parques, generando recursos adicionales que aportarán al mantenimiento y buen cuidado de estos. De esta forma, garantizar mayor autonomía en el mantenimiento preventivo y reparaciones menores, preservando la calidad de los espacios y del mobiliario urbano.
2) **Catálogo CMUPE-PEV:** La creación del catálogo MU-PEV permite hacer una gestión y control real de los elementos temporales que se instalan en los parques. Frente a los aprovechadores, permite establecer unas reglas claras para los permisos, el tipo de elementos, el tiempo de permanencia en el espacio, las condiciones técnicas y de seguridad de los mismos, entre otros aspectos.
3) **Incentivo al sector creativo**: La Cartilla está planteada como una serie de lineamientos generales, que permitirán a los aprovechadores del espacio público en parques y escenarios, desarrollar elementos de mobiliario urbano creativo y con la posibilidad de incluir dispositivos tecnológicos, para provecho propio y de los usuarios. Se busca estimular a esta industria, para que beneficie a la ciudad con sus diseños y novedades, de modo que la innovación esté al alcance

y para el disfrute de los ciudadanos, al tiempo que quien invierte, gana en alta visibilidad de su marca, eventos y/o productos.

4) **Publicidad controlada:** La regulación de la publicidad beneficia principalmente a la comunidad, así que esta estrategia permite ofertar espacios publicitarios, en el mobiliario, de una forma controlada, sin que esta sea invasiva y genere contaminación visual en los parques.
5) **Captación y gestión de datos:** El fin mismo de los parques y ciudades inteligentes, es lograr una captación sistematizada y constante de datos, de distintas fuentes, que sirvan para optimizar, no solo la operación y mantenimiento de los espacios, sino que también permitan gestionar de manera eficaz y transparente la relación directa con los usuarios. Para el IDRD es fundamental dar un paso adelante en la conformación de un sistema real de generación y captación de información, que le permita mejorar su gestión y reducir los costos operativos de los 146 espacios que administra.

5. DESARROLLO TÉCNICO DE LA CARTILLA CMUPE-PEV

1. En los siguientes capítulos se ahondará en la justificación técnica, formulación y construcción de la Cartilla de Mobiliario Urbano para aprovechamiento urbano del protocolo de aprovechamiento económico del Instituto distrital de Recreación y Deporte **CMUPE-PEV**, teniendo en cuenta los antecedentes y referentes estudiados, para los distintos escenarios de implementación de PEV en el espacio público.

La **Cartilla CMUPE-PEV**no sustituye de ninguna manera, la Cartilla de Mobiliario Urbano, anexo del Manual del Espacio Público para Bogotá, la cual sigue vigente; tampoco busca reemplazar los procedimientos de instalación de mobiliario existente en los parques. Esta se presenta como un complemento necesario para dinamizar y fortalecer el aprovechamiento económico de los parques y escenarios, por medio de la PEV, en el mobiliario urbano, en cumplimiento de la normativa vigente y en pro de mejorar la autosostenibilidad financiera de estos espacios que son fundamentales para el bienestar y calidad de vida de los habitantes y visitantes de Bogotá.

5.1. OBJETIVOS DE LA CMUPE-PEV

5.1.1. Objetivo General

La **Cartilla de Mobiliario Urbano de Parques y Escenarios para Publicidad Exterior Visual (CMUPE-PEV)** busca fortalecer el aprovechamiento económico, mediante la inclusión de mobiliario urbano con PEV, como medio de sostenimiento de parques y escenarios administrados por el IDRD.

5.1.2. Objetivos Específicos

1) Recopilar los antecedentes normativos, jurídicos y técnicos que permitan establecer el alcance y componentes de la Cartilla MU-PEV.
2) Establecer las pautas de diseño e implantación de los elementos de mobiliario urbano a implementar.
3) Definir el catálogo y tipologías de los elementos de MU-PEV, según su funcionalidad y temporalidad.
4) Definir el proceso y requerimientos para la solicitud y aprobación, para la implementación del MU-PEV, por parte de los aprovechadores.

6. CRITERIOS DE DISEÑO E IMPLANTACIÓN

Con el fin de establecer una estructura clara para la identificación de los criterios de diseño e implantación del mobiliario urbano para la publicidad exterior visual, en los parques administrados por el IDRD en Bogotá, se llevaron a cabo diferentes búsquedas que permitieran establecer estos parámetros mínimos.

El POT (Plan de Ordenamiento Territorial. Bogotá Reverdece. Decreto 555 de 2021) establece en su artículo 122 los **"Criterios de diseño para el sistema de espacio público peatonal y para el encuentro"**, allí define que los principios rectores que guiarán cualquier actuación en el espacio público son: **la accesibilidad, la vitalidad, la seguridad, la conectividad ambienta**l.

Así mismo, el Manual del Espacio Público - MEP[29] menciona lo siguiente: "En el diseño del sistema de Espacio Público Peatonal para el Encuentro y el espacio público del Sistema de Movilidad de Bogotá, se aplican cuatro criterios fundamentales para mejorar las condiciones del espacio público: **conectividad ambiental, accesibilidad universal, vitalidad y seguridad.** Esto se desarrolla mediante la implementación de diferentes tipologías de parques, estrategias de intervención de calles y un régimen de usos de servicios conexos y actividades complementarias que permitan la conformación de espacios públicos incluyentes, accesibles, seguros, vitales y sostenibles. Estos criterios son esenciales para crear espacios públicos que se integren armónicamente con su entorno y promuevan el desarrollo social, cultural y económico de la ciudad." (Manual de Espacio Público 2023 [Anexo: Cartilla de Mobiliario Urbano], 2023, pág. 48)

De igual forma, el documento, **Lineamientos de Diseños de Parques - Ciudad Encuentro**, del IDRD (2023) menciona la necesidad de "armonizar este documento con la hoja de ruta propuesta por la Alcaldía de Bogotá, plasmada en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) del 2021 y en el Manual del Espacio Público (MEP) del

[29] Decreto Distrital 263 de 2023.

2023". Por lo que incorpora los cuatro criterios anteriormente mencionados: **accesibilidad, vitalidad, seguridad, conectividad**.

Por esta razón, y para seguir en la alineación normativa de los documentos mencionados, este documento se acoge a los criterios de diseño planteados por el POT, el MEP y los Lineamientos de Diseños de Parques Ciudad Encuentro, anteriormente mencionados. De esta manera, se integran los cuatro criterios, con el fin de tener una continuidad en la implementación del MU-PEV en los parques administrados por el IDRD en Bogotá. Dado que los documentos mencionados hacen parte de la normativa vigente para el Distrito Capital, aunque aquí se retoman apartes de dicha normativa, los interesados deberán consultar y aplicar las normas vigentes y aquellas que las modifiquen, adicionen o sustituyan, al momento de la consulta y/o solicitud.

A continuación, se hace una contextualización de estos criterios aplicados en el MU-PEV.

6.1. CRITERIOS DE DISEÑO DEL CMUPE-PEV

La CMUPE-PEV está alineada con los criterios de diseño del Manual del Espacio Público (Decreto 263 de 2023) y su anexo Cartilla de Mobiliario Urbano definidos por la Secretaría de Planeación de Bogotá y, los Lineamientos de Diseños de Parques - Ciudad Encuentro, del IDRD (Resolución 1650 de 2023). Se toman como referencia los criterios: *accesibilidad universal, vitalidad, conectividad ambiental y seguridad.*

Adicionalmente, y de acuerdo con el artículo 133 del POT (Decreto 555 de 2021) se contempla lo siguiente: "Los elementos del mobiliario y su diseño se deben ajustar al principio de durabilidad, racionalidad y estandarización de tal manera que se optimice el mantenimiento, limpieza y reposición de componentes ante situaciones vandálicas y demás condiciones de desgaste natural.". El diseño de este mobiliario, además de cumplir con la finalidad de incorporar PEV, podrá contener propuestas que incluyan tecnologías innovadoras y diseño creativo, siempre y cuando se respete la reglamentación de la Secretaría Distrital de Planeación, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte, y/o la entidad local competente.

Los lineamientos de diseño listados a continuación son enunciativos, no taxativos, por lo que podrán modificarse de acuerdo a las tipologías de mobiliario urbano que sean presentadas para análisis.

6.1.1. Accesibilidad universal

El principio de accesibilidad universal en el MU-PEV deberá aplicarse garantizando que sea posible el uso adecuado del elemento por parte de todos los ciudadanos; esto, teniendo en cuenta todas las franjas de edad, limitaciones físicas y cognitivas, funcionalidad adaptada y con garantía de inclusión, seguridad y autonomía, para toda la población. Por ejemplo, según la funcionalidad del elemento: modulación para diferentes alturas, señalización táctil y/o sonora, contraste de las imágenes, iluminación complementaria para mejorar la seguridad en puntos ciegos, etc.

6.1.2. Vitalidad

El MU-PEV debe contribuir a la necesidad de garantizar que los parques y escenarios de la ciudad, se mantengan activos y seguros durante la mayor parte del día, promoviendo la interacción social y permitiendo apropiación y disfrute del espacio público. El aporte de tecnologías innovadoras, deberá responder a las necesidades de los ciudadanos, fomentando la interacción para todos los grupos poblacionales y propiciando una oferta diversa de servicios y actividades. Por ejemplo, tótem solar para carga gratuita de dispositivos móviles, mogadores, mobiliario informativo itinerante y/o efímero, etc.

6.1.3. Conectividad ambiental

Este criterio busca orientar el desarrollo del espacio público, de modo que este contribuya a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y al cuidado y conservación del medio ambiente. Por lo tanto, es deseable, que en el desarrollo y concepción del MU-PEV se incorpore el análisis del ciclo de vida del producto, con una perspectiva de sostenibilidad y responsabilidad ambiental, particularmente para aquellos de naturaleza más efímera. Ejemplo: incorporación de materiales sostenibles, plásticos reciclados o compuestos biodegradables.

Por otra parte, sería ideal que el MU-PEV contribuya a la integración de herramientas o dispositivos tecnológicos que brinden información y/o datos de las condiciones ambientales y su impacto, permitiendo responder de manera más efectiva al monitoreo y mitigación de condiciones como, islas de calor, calidad del aire, contaminación acústica, etc. Ejemplos: sensores de calidad del aire, cámaras de medición de temperatura, etc.

6.1.4. Seguridad

El diseño y ubicación en el espacio del MU-PEV, debe contemplar la necesidad de mantener los espacios públicos seguros, promover su disfrute y permitir la vigilancia natural de los mismos. De manera complementaria, es deseable la implementación de elementos de vigilancia e iluminación, que propicien la permanencia y apropiación en los parques y escenarios, que fomenten dinámicas de entornos seguros, con adecuada visibilidad y que prioricen la seguridad física de todas las personas. Entre otros ejemplos, este tipo de dispositivos, pueden incluir: cámaras de seguridad, sensores de movimiento, iluminación complementaria, etc.

Todas las propuestas de MU-PEV serán evaluadas sobre el cumplimiento de estos cuatro criterios básicos, su funcionalidad principal y características técnicas. Sin embargo, la inclusión voluntaria de dispositivos tecnológicos y la cesión de los datos o beneficios obtenidos a través de ellos al IDRD, pueden generar descuentos o beneficios al proponente en función de su oferta. Para estos casos, el solicitante deberá hacer un análisis de costos detallado y una propuesta técnica y funcional al instituto, para evaluación y eventual aprobación.

Por otro lado, de acuerdo al documento Ciudad Encuentro del IDRD, se deberán tener en cuenta también, los criterios de evaluación de mobiliario urbano, en tanto "serán revisados de acuerdo con criterios estéticos, productivos, ergonómicos y de función:

ESTÉTICOS: Que sus colores, formas y materiales:

- Se articulen de manera armónica con el entorno, para lo cual se deben planear estrategias de contrastes visuales y/o equilibrio cromático.
- Respondan a valores estéticos identificadas en las comunidades y entornos.
- Tengan unas cualidades que le permita mantenerse vigente en el tiempo.
- Presenten una escala coherente con su entorno.
- No presenten una simbología que resulte ofensiva para ninguna población.

PRODUCTIVOS: Que su construcción:

- Cuente con procesos y/o materiales que implementen estrategias de control de impacto ambiental.
- Sea resistentes al deterioro provocado por el uso, las condiciones climáticas y ambientales y los actos vandálicos.
- Cuente con un programa de mantenimiento acorde con los materiales y el contexto en el que se pretende implementar.
- Cuente con descripciones de color, medidas, gramajes, calibre, colores Pantone, RAL y similares, etc., para garantizar la estandarización de la producción y reparación.
- Permita un mantenimiento de materiales, acabados y piezas de manera fácil y ágil.
- Posibilidad de actualización tecnológica (tiene en cuenta alternatividad en el uso de materiales constitutivos).
- Tenga factibilidad de producción por parte de múltiples actores de la industria, excepto si es un producto único con propiedad intelectual. (Para mobiliario urbano)
- Que permita una funcionalidad alternativa como alimentación con fuentes de energía renovables, conexión a la red y gestión remota, entre otros.
- Que contemple su reutilización, reciclaje o rápida degradación.
- Tenga factibilidad de producción por parte de múltiples actores de la industria, excepto si es un producto único con propiedad intelectual.

ERGONÓMICOS: Que, por sus dimensiones, materiales y forma, los elementos:

- Aporten a que un amplio rango de la población acceda a su disfrute de manera inclusiva considerando la diversidad en cuanto a tallas, géneros, edades, y discapacidades.
- Se adapten al cuerpo humano, brindando comodidad.
- Sean detectable por parte de personas usuarias con visión reducida o ciegos que se desplacen con la ayuda de un bastón.

- Mantengan las características iniciales después de su uso con lo cual no varíen sus medidas o forma y se pueda utilizar por periodos prolongados.
- Estén libres de puntas o bordes filosos que puedan poner en peligro la integridad de los usuarios y usuarias.
- En su ubicación, garanticen la accesibilidad universal a sí mismo y a otros elementos y áreas del espacio público de manera cómoda.
- Permitan que los riesgos de caída estén controlados.

FUNCIÓN:

- Que cumpla con la función o funciones para las cuales fue diseñado el elemento.
- Permita visibilidad al interior del elemento, permita el paso de luz natural y la visibilidad del entorno.
- Esté libre de puntas o bordes filosos que puedan poner en peligro la integridad de los usuarios y usuarias.
- Que permita el funcionamiento de servicios públicos (Cajas de inspección de servicios públicos, iluminación y recolección de basuras)
- Tenga coherencia con las necesidades identificadas en los proyectos en que es implementado."[30]

Este texto se retoma de manera literal, dado que estos lineamientos son aplicables de manera directa y según el tipo de mobiliario MU-PEV, que se desee implementar. De este texto se retoman varias de las características exigibles y/o descritas en las fichas técnicas de la CMUPE-PEV y en los requerimientos para la solicitud de aprobación.

6.2. UBICACIÓN DEL MU-PEV EN PARQUES Y ESCENARIOS

Dado que el mobiliario urbano que se presenta en la **Cartilla de Mobiliario Urbano para Publicidad Exterior Visual**, tiene unas condiciones específicas en su volumetría, función y temporalidad, se deben tener en cuenta unos lineamientos específicos para su ubicación, teniendo en cuenta que su instalación no vulnere las directrices planteadas en el documento **Lineamientos de Diseños de Parques Ciudad Encuentro** y el **Manual del Espacio Público,** en cuanto a las distancias mínimas requeridas tanto en senderos peatonales, como zonas de permanencia, zonas verdes. Así mismo, se busca que el proponente garantice la seguridad de los ciudadanos, de manera prioritaria.

[30] (Resolución 1650 del 7 de diciembre de 2023: Por la cual se adoptan los Lineamientos de Diseño para los Parques de Bogotá - "Ciudad Encuentro", 2023, pág. 256)

A continuación, se describen los elementos que deben tenerse en cuenta para la realización de toda propuesta y/o solicitud para la implementación de MU-PEV en cualquiera de los Parques de la red Estructurante (en adelante Parques Estructurantes), escenarios gestionados y/o administrados por el IDRD y de igual forma los parques de proximidad contemplados en toda la ciudad de Bogotá. Con esta información, será necesario desarrollar una **Propuesta de Aprovechamiento Económico**, que dé cuenta como mínimo de lo siguiente:

a) Del cumplimiento de todo lo exigido en el Decreto Distrital 315 de 2024, y/o las normas que lo modifiquen, adicionen o sustituyan.
b) Del análisis y consolidación de la propuesta teniendo en cuenta los parámetros definidos a continuación, los cuales se verán reflejados igualmente en la CMUPE-PEV.

6.2.1. Plan Director, POT y MEP

Como parte de lo exigido en el POT vigente (Dec. Distrital 555 de 2021) varios de los **Parques Estructurantes**[31] de Bogotá cuentan con un **Plan Director** específico para cada uno de ellos[32]. Estos Planes Directores son actos administrativos que establecen las decisiones de ordenamiento para cada parque: usos, manejo de superficies, edificabilidad, estacionamientos, componentes, accesos, circulaciones, cuadro de áreas, entre otros. Es decir, que este es el documento rector para la definición de la zonificación y las actividades permitidas dentro del parque. Los Planes Directores son información pública y de acceso libre para todos los ciudadanos, estos se pueden consultar en la página web del IDRD[33]. Sin embargo, este instrumento aún no ha sido desarrollado para la totalidad de parques estructurantes que hacen parte de la red. Actualmente, el Instituto De Recreación y Deporte (IDRD) administra 145 parques de la Red Estructurante de la ciudad de Bogotá, a la fecha de emisión de este documento, 72 de ellos (49,65% aproximadamente) cuentan con un Plan Director de Parque o Plan Maestro de parque.

El listado de los 145 parques estructurantes que se encuentran publicados en la **página web del IDRD**, que son administrados por el Instituto y que cuentan con un Plan Director, se puede consultar en el **Anexo 1** de este documento. Sin embargo, se recalca que este listado es enunciativo dado que, para efecto de cualquier trámite, se tendrá en cuenta la normativa vigente en el momento de la radicación.

[31]El artículo 90 del POT los define como: "**Parques de la Red Estructurante:** Corresponden a los denominados en el inventario como Parques Metropolitanos y Zonales y en general, aquellos de más de una hectárea que proveen una oferta cualificada para el aprovechamiento del tiempo libre que dan soporte a la escala regional y distrital, no solo en términos de las interacciones humanas que ahí tienen lugar, sino también por su aporte a la conectividad ambiental y ecosistémica del territorio bogotano. **Parques de la Red de Proximidad:** Son principalmente aquellos de menos de una hectárea, que proveen una oferta desconcentrada y diversa de actividades de aprovechamiento del tiempo libre a escala local, atendiendo criterios de proximidad"

[33]https://www.idrd.gov.co/transparencia-acceso-informacion-publica/normativa/politicas-lineamientos-manuales/plan-director-de-parqus

En el **Anexo 1**, se identifica el acto administrativo del Plan Director vigente para cada parque estructurante, la tipología designada por el POT[34] y el carácter designado por el IDRD de acuerdo al documento "Lineamientos de Diseños de Parques Ciudad Encuentro" del IDRD, el cual establece la relación entre la tipología (POT) y el carácter (IDRD), y menciona lo siguiente: "Las clasificaciones de tipología y tipos de carácter conviven en los parques cuando se identifican valores y características en el entorno que tienen un potencial para hacer que el parque obtenga un valor adicional para los usuarios del territorio, propiciando el sentido de apropiación en las comunidades." (Resolución 1650 del 7 de diciembre de 2023: Por la cual se adoptan los Lineamientos de Diseño para los Parques de Bogotá - "Ciudad Encuentro", 2023, pág. 262) De esta manera, se hace la siguiente relación:

TIPOLOGÍA (POT-MEP)	CARÁCTER (CIUDAD ENCUENTRO IDRD)
-Cultural	- Socio – Cultural
-Deportivo	-Recreo – Deportivo
-Lúdico	
-Contemplativo	-Ecológico Urbano

Así mismo, el Manual de Espacio Público – MEP, como parte de la reglamentación del POT vigente, define los lineamientos para el diseño del espacio público de Bogotá e incorpora las tipologías del POT (Contemplativo, Lúdico, Cultural y Deportivo) en correspondencia con los componentes espaciales del MEP (Ancestral, Juegos, Permanencia, Deportivo, Ecológico, Multifunción), principales, complementarios y condicionados para cada caso.

[34] Anexo 3 del POT Decreto 555 de 2021.

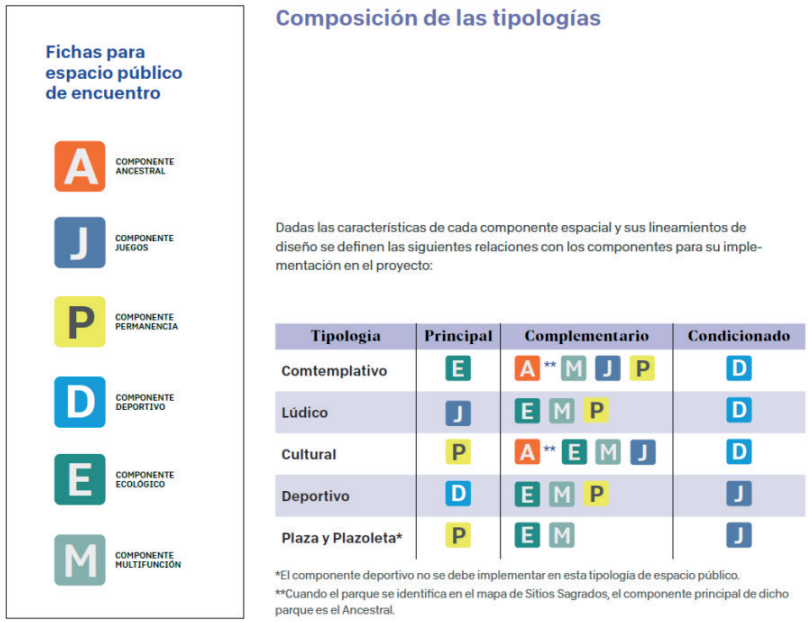


Ilustración 14 Fichas para espacio público de encuentro. Composición de las tipologías. MEP - Manual de Espacio Público 2021. Secretaria de Planeación de Bogotá

En este sentido, el MEP (2023), define: “Las fichas de diseño del espacio público peatonal para el encuentro se denominan **componentes espaciales**. Con su implementación se busca ajustar la zonificación del proyecto, establecer las relaciones de complementariedad entre las dotaciones en el proyecto de diseño y en el ámbito de proximidad, identificar la tipología más adecuada a las condiciones del contexto urbano o rural y diversificar las opciones de aprovechamiento del tiempo libre para toda la población, de acuerdo con sus necesidades y preferencias.” Se aclara que para el caso de parques y escenarios, la tipología “Plaza y Plazoleta” no aplica, por lo tanto se excluye en adelante.

En consecuencia de lo anterior, la ubicación de todo tipo de mobiliario urbano y en especial del MU-PEV, debe respetar lo definido en el respectivo Plan Director, así como los lineamientos del MEP y de la presente cartilla, dado que es indispensable proteger el interés común, la seguridad, la tranquilidad y, el uso y disfrute del espacio público por parte de la ciudadanía.

Para efectos de la inclusión de MU-PEV podrán ser autorizadas instalaciones en las áreas de parques y escenarios que se encuentren clasificadas dentro de los distintos componentes, así:

PEV PERMITIDO EN	PEV CONDICIONADO EN
P Componente Permanencia	J Componente Juegos
M Componente Multifunción	A Componente Ancestral
	D Componente Deportivo
	E Componente Ecológico

Permitido: Significa que es posible hacer solicitudes para la instalación de MU-PEV en estos espacios, dando cumplimiento a los lineamientos de esta cartilla y demás normativa vigente aplicable.

Condicionado: Solamente podrán hacerse solicitudes para la instalación de MU-PEV, por fuera de las áreas dedicadas a los juegos infantiles, áreas deportivas u otros. Es decir que, el MU-PEV no deberá interferir o afectar la función y/o uso principal, asociado al componente del parque donde se desee hacer la instalación. Sin embargo, para eventos u otros casos excepcionales, podrá estudiarse la posibilidad de una instalación condicionada, en función del tiempo de permanencia limitado, que no vaya en contravía de la misionalidad del parque y sus instalaciones y/o en detrimento del uso y disfrute por parte de los ciudadanos.

Por otra parte, para aquellos Parques Estructurantes **que no cuenten con un Plan Director y/o Plan Maestro vigente**, al momento de la solicitud, los criterios para la aprobación de la ubicación, serán estudiados durante la evaluación de la solicitud, bajo los lineamientos que se establecen en: i) el POT vigente, **Decreto Distrital 555 de 2021;** ii) los lineamientos del **Manual de Espacio Público – MEP**, adoptado mediante el Decreto Distrital 263 de 2023 y; iii) el documento **Ciudad Encuentro: Lineamientos de diseño para los parques de Bogotá**, adoptado mediante la Resolución IDRD 1650 de 2023; y/o las normas que los adicionen, modifiquen o sustituyan. El IDRD se reserva el derecho que le confiere la normativa vigente, para definir la viabilidad, de todas las solicitudes, independientemente de si el parque cuenta, o no, con un instrumento de ordenamiento específico vigente, en garantía del interés general de los ciudadanos.

6.2.2. Análisis del lugar

Toda propuesta deberá incluir el análisis del lugar donde se desea hacer la instalación del MU-PEV, como mínimo se deben tener en cuenta los elementos que se describen a continuación. Los resultados del análisis deben ser sintetizados en planos y/o gráficos que permitan entender la propuesta de localización:

- **Análisis del plan maestro y zonificación del parque.** El interesado debe estudiar esta información, garantizar que ha sido entendida y que la propuesta no va en contravía de las disposiciones allí establecidas.
- **Nodos de actividad.** Identificación de zonas dinamizadas por las actividades que se realizan en el lugar, como áreas recreativas, puntos de hidratación, gradas deportivas, plazoletas culturales, etc. La propuesta debe respetar las actividades propias y la función y uso asociado al componente misional del parque o escenario y mostrar explícitamente cómo los elementos propuestos favorecen, o en su defecto, no afectan dichas actividades.
- **Integración con el entorno.** Dentro de lo posible, el proponente debe buscar que los elementos propuestos sean armónicos con los elementos paisajísticos del parque o escenario, garantizando la prevalencia y el cuidado de lo natural.
- **Análisis de medidas de mitigación de impactos.** En caso de que la propuesta suponga cualquier tipo de impacto negativo en el espacio, se deberán contemplar las respectivas medidas de mitigación. Ejemplo: Durante el proceso de montaje y desmontaje del mobiliario itinerante y/o efímero, no deben quedar afectaciones permanentes en los materiales, acabados y texturas del suelo donde este se localice. El aprovechador deberá garantizar que el lugar sea devuelto en idénticas condiciones a las iniciales y para ello deberá contemplar las medidas pertinentes, según sea el caso.
- **Manejo adecuado de residuos sólidos y/o líquidos.** Asociado a la mitigación de impactos, cualquier actividad o montaje que tenga el potencial de generar residuos sólidos y/o líquidos, bien sea como consecuencia de su actividad publicitaria y/o del montaje y desmontaje de los elementos aprobados, deberá garantizar la correcta y oportuna disposición de los mismos, cumpliendo con la normativa vigente y las normas e indicaciones que brinde la administración del parque o escenario en cuestión.
- **Disposición adecuada de residuos especiales.** De igual forma se deberá garantizar la adecuada disposición final de los elementos tecnológicos, elementos desechables y otros, cuando su ciclo de vida haya finalizado. EL IDRD anima a los aprovechadores a plantear sus diseños teniendo en cuenta el ciclo de vida completo de los elementos que desea instalar.
- **Análisis de flujos peatonales.** La propuesta no podrá interrumpir u obstaculizar los flujos peatonales dentro del parque o escenario. En ningún caso podrán cambiarse o afectarse los accesos, recorridos, senderos, circulaciones de evacuación, etc. En caso de requerirse cualquier tipo de instalación en zonas de plazoleta interna o de acceso, se debe garantizar y priorizar el flujo adecuado de los peatones y la seguridad física de las personas que circulan al rededor y/o en interacción con los elementos.
- **Suministro y conexión de agua.** El aprovechador debe analizar la viabilidad de su propuesta, desde el punto de vista de la disponibilidad de puntos hidráulicos u otros requerimientos para su instalación. La conexión hidráulica solo se considerará viable en cercanía de otros puntos

hidráulicos ya existentes en el lugar y de donde sea posible hacer una derivación. El IDRD no garantiza la disponibilidad del servicio ni los permisos para las obras de infraestructura que se puedan requerir. Los costos de obras civiles u otras intervenciones que se aprueben deberán ser asumidos por el aprovechador.

- **Suministro de energía.** El MU-PEV que requiera suministro de energía, deberá garantizar la seguridad eléctrica del elemento instalado y su eficiencia energética. Por lo cual, siempre se requerirá el cumplimiento del RETIE, para la seguridad de las personas y el medio ambiente. Deberá igualmente, incluir en su configuración un contador de energía, la localización de la acometida de la fuente de energía y el respectivo permiso de conexión con la entidad prestadora de servicio (cuando aplique). Los costos de obras civiles u otras intervenciones que se aprueben deberán ser asumidos por el aprovechador.
  El MU-PEV que cuente con dispositivos para su autoabastecimiento con energías alternativas, deberá cumplir con la normativa vigente de FNCER en cuanto a los reguladores de carga o baterías y deberá garantizar la seguridad de las personas y el medio ambiente. Adicionalmente, toda instalación eléctrica requerirá el cumplimiento del RETIE, RETILAB, la CREG y otras regulaciones que le sean aplicables. Las opciones que cuenten con dispositivos tecnológicos que permitan la autonomía y sostenibilidad de la instalación (paneles solares o similares) serán priorizados para eventuales acuerdos de descuentos u otros beneficios.

- **Planes de evacuación**. El proponente deberá tener en cuenta un plan de evacuación y considerar que los elementos propuestos no interfieren con la garantía de la seguridad humana en casos de emergencia.
- **Distancia de conos visuales**: El proponente debe tener en cuenta y respetar las distancias de los conos visuales de las concesiones de publicidad o aprovechamiento económico vigentes en el espacio público con el fin de que no exista obstrucciones entre concesiones.

6.2.3. Características de la ubicación de los elementos propuestos

Con la información resultante del apartado anterior, el aprovechador deberá definir un lugar exacto para la instalación deseada que tenga en cuenta, como mínimo, lo siguiente y presentar los planos y/o gráficos correspondientes a sus conclusiones y propuesta de ubicación:

- **Interacción visual.** Por tratarse de PEV, se entiende que las áreas donde se ubiquen los elementos deberían tener un alcance visual amplio y permitir que el mensaje pueda transmitirse de manera efectiva. Podrían privilegiarse las áreas de descanso, permanencia o de espera.
- **Respeto de los entornos naturales.** En ningún caso se podrán generar afectaciones a la fauna y la flora local y/o las condiciones ambientales del parque. Por ejemplo: generación de humo, ruido, altas temperaturas, etc.
- **Accesibilidad:** La ubicación deberá priorizar la fácil accesibilidad a los usuarios de los parques y escenarios, sin generar obstáculos visuales o físicos que pongan en riesgo a quien transite en las

zonas cercanas a su instalación. Garantizar la implementación de señalización accesible e inclusiva.

- **Seguridad:** La ubicación deberá ser estratégica, priorizando la seguridad a los usuarios de los parques y escenarios, sin generar obstáculos físicos que vulneren la seguridad de los usuarios. Para elementos que requieran de tensores u otros elementos de fijación que sobrepasen la volumetría misma del elemento, esto deberá indicarse con claridad y el diseño deberá incluir una solución para la seguridad de los transeúntes y mascotas, que utilizan el espacio.
- **Temporalidad.** Esta varía según la tipología del mobiliario propuesto: itinerante o efímero. Las características y complejidad de los sistemas de cimentación y/o fijación de los elementos, debe ser correspondiente con las características técnicas del elemento y las condiciones del lugar donde se desee instalar. En todos los casos, una vez terminado el tiempo de aprobación para la instalación, el aprovechador debe restituir el lugar en idénticas condiciones a las iniciales, sin perjuicio del tiempo que haya durado la instalación.

6.3. OTRAS CONSIDERACIONES TÉCNICAS

6.3.1. Requerimiento de espacio para información institucional

Todos los elementos dentro de la tipología ITINERANTE, deberán ofrecer un espacio de tiempo en las pantallas digitales y/o de superficie de exposición análoga, dedicado a la difusión de información institucional, cuyo contenido será definido por el IDRD y deberá tener en cuenta el manual de identidad visual institucional. Este espacio corresponderá, como mínimo, al 30% del área de exposición análoga y/o del tiempo efectivo de pauta digital rotativa.

6.3.2. Inclusión opcional de otros dispositivos tecnológicos

Esta estrategia busca que, además de la función comercial, el aprovechador y la ciudadanía se beneficien mutuamente de las facilidades que la tecnología instalada pueda ofrecer.

De manera voluntaria, el aprovechador podrá incluir dispositivos tecnológicos en los elementos de PEV. En tal caso, el aprovechador tendrá la obligación de conectar estos dispositivos a las redes o sistemas de captación de datos o de control que el IDRD defina;

En estos casos, el valor comercial, debidamente justificado, de los dispositivos que el aprovechador ponga a disposición del IDRD y de la ciudadanía, podrá entenderse como pago en especie y parte de la retribución económica de la actividad de publicidad exterior visual mobiliario urbano, en proporción al costo comercial de los dispositivos instalados. El aprovechador, también, podrá beneficiarse al asociar su marca con los beneficios que dichos dispositivos reporten al espacio y a la comunidad. La liquidación del costo del aprovechamiento económico, así como los mecanismos habilitados para los pagos en especie

se establecen en el Protocolo de Aprovechamiento Económico de la entidad, adoptado mediante la Resolución IDRD 379 de 2023 y modificado por la Resolución IDRD 344 de 2025 y las normas que los adicionen, modifiquen y/o sustituyan.

De manera enunciativa más no limitativa, se listan algunos de los dispositivos que podrían ser instalados de manera complementaria:

SERVICIOS TECNOLÓGICOS	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	SEGURIDAD Y CONTROL
Tomas USB de uso libre para recarga eléctrica de dispositivos móviles (con voltaje no apto para otro tipo de usos)	Microsensor de calidad del aire (medidores de material particulado)	Cámara de vigilancia y/o de reconocimiento facial
Acceso a funcionalidades mediante Bluetooth	Sensor de humedad ambiente y precipitaciones	Cámara de conteo de aforos
Señalética institucional digital	Sensor de radiación solar UV	Iluminación complementaria (RETILAB)

Nota: El detalle técnico y características mínimas requeridas por el IDRD, para la implementación de estos dispositivos tecnológicos, en cualquiera de las categorías de MU-PEV, donde sea viable su instalación, puede ser consultado en el **Anexo B – Fichas técnicas, en el capítulo 3**. Solo serán admitidos los dispositivos tecnológicos que cumplan con las características técnicas de software y hardware indicadas en este documento y su anexo. Se deberá garantizar la estabilidad eléctrica y el correcto funcionamiento de los equipos durante el tiempo que duren instalados en el espacio público. Será responsabilidad del aprovechador garantizar la calidad y funcionalidad de los dispositivos, incluso en caso de vandalismo o uso indebido por parte de los ciudadanos.

6.4. FICHAS TÉCNICAS Y ATRIBUTOS DEL MU-PEV

Según lo analizado en los referentes, se identificó que es común el que para este tipo de cartillas se usen tres opciones, principalmente, para la definición técnica de los elementos incluidos:

1) Que se defina completamente y en detalle la especificación técnica, estética y constructiva del elemento, para asegurar su homogeneidad en el espacio público. Esta opción es apta para el mobiliario estandarizado de la ciudad, pero no para implementación de publicidad e innovación, dado que esto requiere flexibilidad, creatividad y posibilidades reales de resaltar en el entorno urbano.
2) Que se definan por medio de un concurso público de diseño, el cual debe hacerse por cada elemento o por un grupo de elementos específicos y se adopta como parte de la cartilla al ganador. Esto obliga a que

el fabricante y proveedor único del elemento sea el proponente que resulte ganador y para efectos de publicidad e innovación, al final presenta las mismas limitaciones que la opción anterior.

3) Que se definan unos requerimientos generales y se permita a los proponentes o aprovechadores, presentar sus propuestas con soluciones variadas e innovadoras, dentro de los limites establecidos en la cartilla. Esta opción permite mayor flexibilidad y es un estímulo real para la creatividad y la innovación en el espacio público. Esto a condición de limitar el tiempo de permanencia en el espacio.

Para efectos de la CMUPE-PEV se optó por la tercera opción, entendiendo que la ciudad ya cuenta con un mobiliario urbano estandarizado de larga permanencia en el espacio y que asegura la homogeneidad y durabilidad deseada. Mientras que la PEV requiere mayor flexibilidad para que resulte atractiva para los posibles inversionistas y/o aprovechadores. Ofreciendo también a la ciudadanía nuevas posibilidades de servicios y relación con el espacio y los elementos temporales que se instalen.

En sintonía con lo anterior, en este documento y en la CMUPE-PEV , se entiende que una ficha técnica es una herramienta que permite definir los requerimientos y/o rangos admitidos, para el diseño y especificación de un elemento, para este caso, de mobiliario urbano PEV. En la Cartilla **MU-PEV**, esta ficha técnica menciona dos tipologías a tener en cuenta: la primera, es la **Ficha Técnica de Referencia** y la segunda es la **Ficha Técnica Propuesta**.

La **Ficha Técnica de Referencia**, es la que se propone en la **Cartilla MU-PEV**, para definir valores generales de dimensionamiento y otras características técnicas generales, requeridas para cada elemento. Estos lineamientos se deben respetar en las soluciones propuestas.

La ficha técnica Propuesta, es la que el aprovechador o proponente, presenta por cada mobiliario propuesto, con un nivel de detalle técnico y descriptivo, que permita el desglose de cada elemento para su revisión y posterior aprobación. La Ficha Técnica Propuesta debe respetar todos los parámetros establecidos en la **Ficha Técnica de Referencia**, de cada elemento que se desee instalar en el espacio público, por lo que su aprobación está sujeta a dicho cumplimiento.

Su diferencia radica en que la **Cartilla MU-PEV** plantea un catálogo de mobiliario urbano, flexible, que permite introducir una propuesta de creatividad en el diseño final y con posibilidad integración tecnológica, según sea el caso. Para esto, la **Ficha Técnica de Referencia** permite de forma disruptiva, que el aprovechador o proponente, sea creativo en la propuesta de diseño y realice un planteamiento innovador, pero dentro de los parámetros establecidos por esta cartilla.

A continuación, se dará más detalle de los determinantes para cada ficha técnica.

En el **Anexo B - Fichas técnicas de referencia de la CMUPE-PEV** , se definen las tipologías y categorías del mobiliario aprobado por el IDRD para aprovechamiento económico mediante publicidad exterior visual (PEV), cumpliendo con la normativa vigente. La tipología del mobiliario se define por el tiempo máximo permitido de permanencia en el espacio público, mientras que las categorías están dadas por su funcionalidad principal. Esto no implica que algunos elementos, gracias a la incorporación de tecnología complementaria, no puedan tener

múltiples funciones; en cualquier caso, la funcionalidad principal, será siempre aquella señalada en la ficha técnica de referencia correspondiente.

TIPOLOGÍAS DEL MOBILIARIO	TIEMPO MÁXIMO DE PERMANENCIA EN EL ESPACIO PÚBLICO	CATEGORÍAS		
		INFORMATIVO	INTERACCIÓN	CONECTIVIDAD
ITINERANTE	1 año	Elementos cuya funcionalidad principal es puramente informativa y visual.	Elementos destinados a ofrecer algún tipo de interacción o servicio al ciudadano.	Elementos cuya principal función es la de ofrecer herramientas para conectar dispositivos, redes o sistemas para intercambiar información y acceder a recursos compartidos.
EFÍMERO	3 meses			

El detalle de cada uno de los elementos puede ser consultado en el numeral **7. TIPOLOGÍAS DEL MOBILIARIO URBANO PARA PEV (MU-PEV) y la CMUPE-PEV y sus anexos**

Como ya se mencionó, en la CMUPE-PEV se señalan dos tipos de ficha técnica:

1) **Ficha Técnica de Referencia:** Son aquellas contenidas en el **anexo técnico** de la CMUPE-PEV . Estas constituyen el listado de elementos de mobiliario urbano aprobado por el IDRD para instalación de PEV en parques y escenarios. Son documentos de carácter general, que brindan información básica y genérica sobre los límites y características de cada elemento, presentados a modo de rangos y requerimientos. El aprovechador deberá: i) escoger dentro de este listado y asegurarse de que la totalidad de los elementos que desea instalar entra dentro de alguna de las tipologías y categorías propuestas; ii) asegurarse de que, el diseño técnico detallado de los elementos propuestos, cumple con las condiciones técnicas, volumétricas, tecnológicas, etc., fijadas para el elemento en cuestión; y iii) en caso de que la propuesta incluya algún tipo de dispositivo tecnológico, verificar el cumplimiento de los requerimientos técnicos descritos en el anexo de fichas técnicas, capítulo de dispositivos tecnológicos. Es decir que, estas fichas brindan condiciones generales que deben cumplirse en el desarrollo técnico del tipo de elemento seleccionado, así como características generales en las cuales se podrá enmarcar el elemento propuesto. (ver Anexo Fichas Técnicas).

2) **Ficha Técnica Propuesta:** Es aquella que presenta el aprovechador, junto con su solicitud de aprobación del MU-PEV. Esta ficha debe basarse en alguna de las fichas de referencia (elemento seleccionado por el aprovechador para su PEV) y debe definir con precisión todas las características técnicas constructivas del elemento propuesto. Estas fichas deberán demostrar con detalle y precisión que el diseño constructivo del **elemento propuesto** cumple con los requerimientos de la ficha de referencia

correspondiente. La ficha técnica propuesta brinda información completa y ordenada de todos los aspectos técnicos del diseño, construcción, componentes y funcionalidades del elemento que se desee instalar en el espacio público.

Si la propuesta del aprovechador contempla varios elementos MU-PEV diferentes, junto con la solicitud, se deberá presentar para la aprobación una ficha técnica propuesta por cada elemento.

Nota: En ningún caso, el aprovechador podrá presentar únicamente la ficha de referencia como parte de su solicitud, dado que esta no especifica el diseño, materialidad, estética y/o las condiciones técnicas específicas de ningún elemento en particular, sino que define unos parámetros y condiciones que se deben cumplir mediante el diseño técnico detallado del elemento propuesto.

6.4.1. Contenido de la ficha técnica propuesta

Los atributos y/o contenido que deben incluir, como mínimo, las **fichas técnicas propuestas** y sus definiciones, son los siguientes:

a. **Descripción:** Texto con la descripción y caracterización detallada del mobiliario urbano y de los elementos que lo configuran, indicando sus aspectos técnicos, tecnológicos, físicos, funcionales y estéticos.
b. **Dibujos, planos técnicos y representaciones 3D y/o gráficas suficientes:** descripción gráfica, amplia y suficiente para la comprensión de la totalidad del mobiliario urbano y sus características físicas (internas y externas) y funcionales. El detalle de este requerimiento se amplía en el apartado 3.4.2. Planos técnicos requeridos.
c. **Dimensiones:** Dimensiones detalladas del mobiliario urbano, mediante planos técnicos acotados, en todas sus vistas, que den cuenta del cumplimiento del límite de tamaño (mínimo y/o máximo) definido para cada tipo de elemento. El proponente deberá acogerse a los topes establecidos, so pena del rechazo de la solicitud.
d. **Materiales:** Indicación de todos los materiales usados para la construcción de los elementos del mobiliario urbano, en cumplimiento con la normativa vigente y con la calidad requerida para el uso exterior y de alto tráfico. El IDRD, fomenta el fortalecimiento de la industria nacional e invita a los aprovechadores e interesados a priorizar la manufactura y materiales nacionales en todas sus propuestas. De la misma forma se incentivará la incorporación de los materiales sostenibles en los casos que aplique.
e. **Acabados:** Especificación detallada de los acabados del mobiliario urbano o elemento que se desea instalar. Esta descripción debe estar dada en cumplimiento de la normativa vigente y con la calidad requerida para el uso exterior. Según el tipo de elemento y su funcionalidad, los acabados deberán tener

calidades y cualidades antivandálicas, de fácil mantenimiento y alta resistencia a las condiciones en lugares de alto tráfico, seguridad, higiene, etc.

f. **Accesibilidad:** Indicación de los aspectos que garantizarán la accesibilidad universal en el mobiliario urbano y dando cumplimiento a la accesibilidad física, cognitiva y sensorial, según el tipo de mobiliario y las condiciones que le sean aplicables.
   Todos los textos, documentos, instrucciones, señales y otros escritos, directamente sobre el mobiliario urbano y/o en los documentos que se radican con la solicitud, deben estar en idioma español. De manera complementaria, la implementación del idioma inglés es deseable, en los textos informativos y/o señalética, donde sea pertinente.
g. **Seguridad:** El diseño y la solución técnico-constructiva de los elementos deben garantizar la seguridad de las personas que transiten cerca o interactúen de manera directa con el mobiliario. Se deberán garantizar las condiciones ignífugas, de estabilidad, resistencia al viento, a la lluvia, anclajes adecuados y acordes con las características, peso y funcionalidad del elemento, etc. El aprovechador asume completa y directamente la responsabilidad sobre las condiciones de seguridad del elemento propuesto y debe garantizar el cumplimiento de la normativa aplicable, en este sentido y según el tipo de elemento.
h. **Elementos con riesgo de volcamiento:** Se deberán garantizar las medidas de seguridad adicionales para aquel mobiliario urbano itinerante o efímero que por su altura, configuración o materialidad presente riesgo de volcamiento. El proponente deberá entregar un certificado de estabilidad emitido por un ingeniero estructural debidamente licenciado, garantizando la seguridad de los ciudadanos.
i. **Aspecto tecnológico:** Listado y descripción detallada de los elementos tecnológicos implementados en el mobiliario urbano, si este lo requiere (ver anexo, capítulo 3), describiendo la referencia del dispositivo instalado, funcionalidad, uso, vida útil esperada, instrucciones de uso, mantenimiento, recomendaciones particulares, garantía y su aporte al concepto de parques inteligentes.
j. **Instalación y desmontaje:** Descripción detallada del proceso constructivo y del proceso de instalación y desmontaje de los elementos de mobiliario urbano. En este apartado se deben especificar los equipos especiales, tiempos, y otros requerimientos relevantes de la instalación. Garantizando que el proceso de instalación y desmontaje no interfiera con el uso según la tipología del parque. Ejemplo: si se requiere algún tipo de grúa, montacargas u otro, especificar equipos, recorridos, área y horarios requeridos para el proceso de montaje y desmontaje, afectación a zonas verdes, etc.
k. **Manual de mantenimiento:** Instructivo de cuidado de los elementos del mobiliario urbano, periodicidad del mantenimiento requerido y los procesos e insumos necesarios para alargar la vida útil del mobiliario urbano. El mantenimiento estará a cargo del aprovechador y deberá ser garantizado durante toda la vigencia de la aprobación.
l. **Garantía:** Documento de garantía del mobiliario urbano instalado.
m. **Anotaciones:** Recomendaciones particulares del mobiliario urbano que no se encuentren referenciadas en ningún otro apartado.

6.4.2. Planos técnicos requeridos

Junto con la solicitud de aprobación para el aprovechamiento económico, mediante PEV en parques y escenarios, se deberán entregar los planos técnicos requeridos para la construcción, ensamblaje y/o montaje y desmontaje del elemento propuesto. Se deberá presentar como mínimo la siguiente información:

a. Plano de localización específico del punto de ubicación solicitado (cumpliendo con la normativa vigente). Identificar distancias de separación hacia otros elementos de mobiliario, servicios públicos, dotaciones, vegetación, edificación, senderos, etc.
b. Imagen tridimensional de referencia con escala humana y contexto espacial existente. (render o montaje fotográfico)
c. Vistas externas, ortogonales, acotadas y a escala (frontal, lateral, planta), con especificaciones de materiales y componentes.
d. Planos técnicos de despiece o de taller, que describan en detalle la conformación interna y externa del elemento o el documento que haga sus veces que permita conocer la estructura del elemento.
e. Diagrama de ensamble o armado.
f. Planos estructurales y de cimentación o fijación (cuando aplica) y certificado de estabilidad y seguridad constructiva, emitido y firmado por profesional especializado en Ingeniería Civil y afines (NBC)[35], con tarjeta profesional vigente. El profesional responsable y firmante del certificado debe adjuntar: copia de la cédula de ciudadanía, copia de la tarjeta profesional vigente, certificado COPNIA reciente (máximo 30 días calendario), soporte que acredite la idoneidad.
g. Detalles de instalación, requerimientos para el montaje, fijación y posterior desmonte y retiro.
h. Detalle de requerimientos de conectividad: punto eléctrico, punto hidráulico, conexión a internet u otros (si aplica).
i. Detalle de elementos de seguridad para los técnicos de montaje, operadores, transeúntes y/o usuarios, según la especificidad, características y funcionalidad de cada elemento.
j. Planos que den cuenta del cálculo del área de exposición publicitaria, con cuadro de áreas. Si son varios elementos, se debe especificar gráfica y numéricamente cada elemento y la sumatoria de los mismos. Para elementos volumétricos con formas irregulares, el área de exposición se debe calcular sobre un prisma regular que contenga la totalidad del elemento contando alto, ancho y profundo. Incluir área de ocupación de la superficie de suelo.
k. Cálculo del área publicitaria: Este plano debe dar cuenta gráficamente de las áreas y medidas, en dos dimensiones, utilizadas para calcular de área efectiva destinada a la publicidad en el mobiliario urbano. El aprovechador debe definir la escala y despiece gráfico, adecuados para proporcionar el cálculo

[35] Núcleo básico de conocimiento.

detallado, según el tipo de elemento. Estos planos deben estar debidamente acotados y a escala definida, de modo que sea posible verificar los cálculos de áreas presentados.
Para elementos regulares que cuenten con un área específica para exposición de la publicidad, el área se calcula en la medida del alto por el ancho, de dicha superficie y se sumarán todas las áreas y caras del elemento que contengan publicidad. El área parcial (de cada cara) y el área total (sumatoria de las caras) se debe expresar en metros cuadrados. Deberá contemplar adicionalmente de las medidas dentro del elemento, el porcentaje calculado con respecto al elemento. Deberá entregar un documento que contenga las piezas gráficas expuestas en el elemento con las medidas en centímetros de las mismas.

Para volúmenes que contengan figuras no regulares, se deberá establecer un prisma de referencia que contenga la totalidad del elemento. El cálculo del área publicitaria estará dado a partir de este (medida en metros del alto, ancho y profundo), sumando el área de cada cara. La medida total deberá expresarse en metros cuadrados. De igual forma, se deberá realizar un despiece de la figura con un sistema de proyección que permita ver la totalidad de las caras, sus medidas y sus áreas.

l. Cualquier otro plano, esquema, diagrama o especificación que se considere relevante con respecto a las características y funcionalidad del elemento propuesto.

6.4.3. Requerimientos adicionales

a. **Memoria descriptiva:** Adicional a las fichas técnicas propuestas, el aprovechador deberá entregar una memoria que contenga los datos generales del proyecto, como nombre del proyecto, nombre del aprovechador, nombre del parque donde se propone la instalación, tipología, carácter y vocación del parque, plano de ubicación y distribución del mobiliario, zonificación, justificación de criterios de selección de la ubicación (detalle en el apartado 3.2. de este documento). Fecha de inicio y fin de la instalación, tipo de mobiliario, justificación de criterios del mobiliario propuesto, presupuesto, impacto esperado, conclusiones y recomendaciones. NOTA: Indicar en este documento, cuantos elementos por cada categoría se van a instalar.
b. **Plan de manejo:** La propuesta deberá presentarse a modo de plan de manejo. Dicho plan debe incluir como mínimo: i) plan de ocupación del espacio público, ii) plan de mitigación de posibles impactos negativos de acuerdo con la actividad que se va a realizar, iii) propuesta de control y seguimiento del plan de manejo y, iv) todos los demás requisitos definidos en el Protocolo de Aprovechamiento Económico de la entidad, adoptado mediante la Resolución IDRD 379 de 2023 y modificado por la Resolución IDRD 344 de 2025 y las normas que los adicionen, modifiquen y/o sustituyan.
c. **Registro de la publicidad exterior visual:** El aprovechador deberá realizar el trámite correspondiente, ante la Secretaría de Ambiente, en el caso de que su propuesta sobrepase el límite de 8 metros cuadrados permitidos sin registro.

d. **Proporcionalidad:** En función de las características del elemento a instalar, es posible que alguno o varios de los requerimientos técnicos generales no apliquen. En este caso, el aprovechador deberá enunciar en su ficha técnica propuesta, el o los conceptos o requisitos que no aplican, y justificar dicha situación. En todos los casos, las fichas técnicas propuestas deben contener la totalidad de los elementos aquí enunciados.
Ejemplo: Si el elemento a instalar es un MUE_INF101 TÓTEM PUBLICITARIO EFÍMERO**,** cuya materialidad es en láminas de policarbonato y estructura en aluminio. En el detalle de requerimientos de conectividad, deberá indicar que "no aplica", debido a que se trata de un elemento de publicidad análoga impresa sin componentes tecnológicos.

e. **Restricciones:** El aprovechador deberá tener en cuenta que la propuesta que presente deberá contener las fichas técnicas completas, con toda la información detallada de los elementos que se van a instalar en el espacio público de parques y escenarios y no podrá hacer modificaciones y/o adicionar elementos, con posterioridad a su aprobación. En este sentido, se prohíbe adicionar elementos, como carteleras, pendones fijos o móviles, u otro tipo de información que no haya sido incluida explícitamente en la solicitud inicial y no cuente con la debida aprobación.
El incumplimiento de estas obligaciones podrá derivar en las medidas frente al incumplimiento de los instrumentos de aprovechamiento económico, según lo establecido en el PAE-IDRD.

7. TIPOLOGÍAS DEL MOBILIARIO URBANO PARA PEV (MU-PEV)

Para identificar la tipología y temporalidad del mobiliario a incluir en la cartilla MU-PEV, se surtieron varios pasos:

1) Se revisaron en detalle las solicitudes que durante el último año hicieron las empresas al IDRD, para actividades como: lanzamientos de marca, eventos culturales, artísticos y deportivos, eventos comerciales, etc. De allí se identificó la lista de elementos que se utilizan en este tipo de actividades con mayor frecuencia y adicionalmente, se estudiaron los rangos de temporalidad más representativos entre dichas solicitudes.
2) Se revisaron igualmente, las propuestas que algunas empresas de tecnología y/o de publicidad, hicieron al IDRD en los últimos años, con el fin de buscar esquemas de asociación, convenio o cofinanciamiento para instalar elementos publicitarios digitales fijos (mogadores y tótems principalmente), en el marco de un instrumento legal, plurianual, que permitiese que la inversión fuera viable y rentable para ambas partes.
3) Se estudiaron los referentes presentados más arriba en este documento y se identificaron así, cuales de los elementos más usados y probados en el mundo, podían considerarse viables, bajo las condiciones técnicas, espaciales, urbanas, sociales, culturales y económicas, en nuestro medio.
4) Se cruzó toda esta información con las posibilidades normativas vigentes, dando como resultado un listado de 22 elementos de MU-PEV, en dos rangos temporales (itinerantes y efímeros) y tres tipologías

funcionales (Informativos, de Interacción y de Conectividad). Adicionalmente, se definieron 6 fichas técnicas de dispositivos tecnológicos que se pueden incluir en el MU-PEV. **Ver Anexo técnico de la CMUPE-PEV .**

Una de las restricciones más significativas, frente a los esquemas de financiamiento estudiados en ejemplos de otras ciudades del mundo, es que la norma local, sobre el aprovechamiento económico define una temporalidad máxima, lo cual limita las posibilidades de los eventuales financiadores, al fijar lo siguiente al respecto:

Dec. 315/24, Artículo 18, Parágrafo:
"Todo aprovechamiento económico en el espacio público es temporal y deberá contar con la respectiva aprobación que determine los horarios, el mobiliario urbano de acuerdo con el Manual del Espacio Público o el que lo modifique o sustituya, los compromisos y responsabilidades, así como los correspondientes permisos sanitarios. La aprobación es de carácter general y no concede derechos particulares y concretos sobre el espacio público y perderá fuerza de ejecutoria en el evento en que se incumplan las condiciones en que fue otorgado el permiso"

Por su parte, el **Protocolo de Aprovechamiento Económico del IDRD, define en su apartado 6.2. Temporalidad y franjas horarias**, lo siguiente:

"La temporalidad de las actividades será especificada en los instrumentos de autorización del aprovechamiento económico del espacio público, cuya vigencia podrá ser de hasta un (1) año, con posibilidad de extensión o prórroga. Sin embargo, se priorizará que dicha temporalidad sea definida con precisión. Para solicitar una extensión, el solicitante deberá presentar su solicitud de uso temporal entre los noventa (90) a sesenta 60 días anteriores al vencimiento del instrumento, utilizando los medios previstos en este protocolo y adjuntando la documentación actualizada. Es importante destacar que la prórroga no será automática y deberá formalizarse mediante un acto administrativo o instrumento correspondiente…"[36]

Bajo esa noción de temporalidad, se incluyen en esta cartilla dos tipologías principales de **MU-PEV** que se definen, de manera general, así:

Mobiliario Urbano Itinerante (MUI): es aquel que se ubica de manera temporal en el espacio público y/o bienes fiscales, gestionados y/o administrados por el IDRD, con una autorización máxima de permanencia de un (1) año calendario, prorrogable máximo una (1) vez, por un periodo igual o inferior al inicial. En cuanto a la funcionalidad, esta categoría da respuesta a la necesidad de instalación de elementos más durables, a veces de mayor costo y con mayores requerimientos de conectividad u otros, por lo que el plazo más extendido, es coherente con el grado de inversión y el uso que se le dará en el espacio.

Mobiliario Urbano Efímero (MUE): es aquel que se ubica de manera temporal en el espacio público y/o bienes fiscales, gestionados y/o administrados por el IDRD, con una autorización máxima de permanencia de tres (3)

[36] Protocolo de Aprovechamiento Económico (PAE). Alcaldía Mayor de Bogotá – Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), Bogotá D.C., febrero de 2025.

meses calendario, prorrogable máximo una (1) vez, por un periodo igual o inferior al inicial. En cuanto a la funcionalidad, estos elementos tienden a ser más livianos, flexibles, y de corta duración en el espacio público; igualmente, pueden estar más relacionados con eventos puntuales cuya duración suele estar dentro del periodo de tiempo propuesto.

Mobiliario Urbano Itinerante y Efímero (MUIE): corresponde al Mobiliario Urbano con PEV, que puede aprobarse para cualquiera de las dos temporalidades, es decir, que puede ser tanto itinerante como efímero. Esta doble condición estará dada únicamente para algunos de los elementos itinerantes, ya que los efímeros, por su vocación, materialidad y características, no podrían durar más de 3 meses en el espacio público en ningún caso.

La indicación está dada de la siguiente manera en la CMUPE-PEV : El elemento se lista en la categoría en la que por sus características se considera más viable y se incluirá la sigla -MUIE- al final del nombre.

Ejemplo: **MUI_INF101-01 MOGADOR DE UNA CARA (MUIE)**

7.1. CATEGORÍAS DEL MU-PEV SEGÚN SU TEMPORALIDAD

7.1.1. Mobiliario Urbano Itinerante para PEV (MUI)

El mobiliario urbano itinerante para PEV, es un conjunto de elementos con posibilidad de ser instalados de forma temporal en el espacio público de parques y escenarios, con una permanencia máxima de un **(1) año calendario**. Estos elementos deberán tener una función y ubicación específica en el espacio público.

Una vez finalizado el periodo aprobado para instalación (y su posible prórroga), el lugar de instalación debe ser restituido al IDRD en idénticas condiciones a las iniciales, es decir, que se deben hacer las reparaciones, restauraciones o restituciones que sean necesarias para devolver el lugar al estado original, previo a la instalación.

Las características generales de este mobiliario están dadas por los lineamientos y pautas que se definen en las fichas técnicas de referencia, siendo consecuentes con la imagen de la ciudad y la normativa vigente. Para los elementos de mobiliario urbano itinerante para PEV, se definieron **tres categorías: informativo, de interacción y de conectividad**, según su funcionalidad principal.

Para cualquier elemento que involucre interacción con el público, en su estructura y/o funcionalidad, es requisito verificar y cumplir la normativa específica aplicable; el aprovechador será responsable único de esta verificación y cumplimiento. El detalle de cada elemento y sus parámetros técnicos de referencia se explican ampliamente en la CMUPE-PEV y sus anexos.

7.1.2. Mobiliario Urbano Efímero para PEV (MUE)

El mobiliario efímero es un conjunto de elementos cuya autorización para ocupación temporal del espacio público puede ser desde un (1) día, hasta tres (3) meses calendario. Este mobiliario debe ser fijado o anclado, por seguridad, a una superficie permanente como el suelo u otro elemento fijo en el espacio (con previa autorización

del IDRD para dicha fijación), para ello el aprovechador deberá incluir en su propuesta la solución de anclaje más apta y segura según el tipo de elemento, garantizando la menor afectación posible, en los elementos del espacio público donde se haga la instalación.

Una vez finalizado el periodo aprobado para instalación (y su posible prórroga), el lugar de instalación debe ser restituido al IDRD en idénticas condiciones a las iniciales, es decir, que se deben hacer las reparaciones, restauraciones o restituciones que sean necesarias para devolver el lugar al estado original, previo a la instalación.

El mobiliario efímero se caracteriza por la diversidad de formas, tamaños y colores, que permiten explorar la creatividad de quien lo diseña y se clasifica en tres categorías, según su función principal en el espacio: **informativo, de interacción y de conectividad;** sin embargo, se entiende que su objetivo principal es el de divulgar información para la promoción de eventos, productos y marcas, entre otros.

El detalle de cada elemento y sus parámetros técnicos de referencia están ampliamente explicados en la CMUPE-PEV y su anexo técnico.

7.2. CATEGORÍAS DE MOBILIARIO URBANO PARA PEV SEGÚN SU FUNCIONALIDAD

Teniendo definidas las tipologías por temporalidad como ***itinerante*** y ***efímero***, se pasó a definir las categorías de mobiliario urbano por su vocación y funcionalidad, como la cualidad fundamental por la que se conciben dichos objetos de diseño en el espacio urbano, "los objetos urbanos... tengan una vocación funcional por encima de su valor «decorativo" (Segarra Lagunes S. S., 2012) .

Habiendo entendido la experiencia de otras ciudades con este tipo de mobiliario y las necesidades más recurrentes de los aprovechadores y del IDRD, se determinó que el mobiliario urbano para PEV, debe cumplir con 3 funciones simultáneamente:

i) La función propia de los elementos urbanos tradicionales como señales informativas, mesas, bancas, canecas, módulos de servicios, etc.;
ii) la función de actuar como una plataforma para la promoción de actividades y eventos institucionales y misionales: deportivos, recreativos, culturales, educativos y/o comerciales, etc.; y
iii) la función de generar ingresos por medio de convenios, permisos y/o contratos de aprovechamiento económico, mediante PEV; como indica la normativa vigente, los recursos provenientes de este modelo de aprovechamiento económico serán destinados exclusivamente al mantenimiento y sostenibilidad de los parques y escenarios.

Partiendo de lo anterior, se proponen 3 categorías funcionales:

- **Informativos**

- **De Interacción**
- **De Conectividad**

7.2.1. Mobiliario Urbano informativo

Es aquel cuya función principal es la de informar. Aquí se consideraron las dos formas de PEV, tanto análoga como digital, las cuales permiten brindar una experiencia más confortable en la visualización de la PEV en los parques. Para la tipología ***itinerante*** se encuentran elementos de mobiliario urbano con un aporte tecnológico y visualización digital y análoga como: 1. Mogador de una cara, 2. Mogador de dos caras, 3. Mogador de gran formato, 4. Tòtem publicitario gran formato, 5. Cartelera de parque pequeña, 6. Cartelera de parque mediana, 7. Cartelera de parque gran formato. Para la tipología ***efímero*** se encuentran elementos de mobiliario urbano en versión análoga y para algunos casos digital como: 1. Tótem publicitario efímero, 2. Vitrina de exposición, 4. Marco separador informativo.



7.2.2. Mobiliario Urbano de interacción

Es aquel cuya función principal es la de brindar un servicio de interacción con el usuario, ya sea mediante un servicio, la configuración de un espacio, o la posibilidad de uso directo. Esta es la categoría más variada y más

ampliamente solicitada, en la actualidad. La Publicidad exterior visual, se encuentra incluida en el elemento de mobiliario.

Para la tipología ***itinerante*** se encuentran elementos de mobiliario urbano como: 1. Bebedero urbano con panel informativo, 2. Bebedero urbano para mascotas con panel informativo, 3. Contenedor de desechos de mascotas, 4. Contenedor de reciclaje. Para la tipología ***efímero*** se encuentran elementos de mobiliario urbano como: 1. Toldo o Carpa publicitaria, 2. Volumétricos, 3. Vitrina con servicios, 4. Vitrina con servicios gran formato, 5. Arco sencillo, 6. Arco tipo túnel, 7. Galería de exposición efímera, 8. Estación de permanencia efímera, 9. Inflables.





7.2.3. Mobiliario Urbano de Conectividad

Es aquel cuya funcionalidad principal es la de ofrecer el servicio de carga autónoma con energía solar o convencional, conexión a red de Internet Wifi público y otros servicios tecnológicos. Para la tipología ***itinerante*** se encuentran elementos de mobiliario urbano como: 1. Tótem solar para carga de dispositivos móviles, 2. Tótem convencional para carga de dispositivos móviles. Para la tipología ***efímero*** se encuentran elementos de mobiliario urbano como: 1. Estación de carga móvil para dispositivos.



7.3. OTRO MOBILIARIO URBANO CON PEV

Además de los elementos de mobiliario urbano con PEV que incorpora CMUPE-PEV , el Manual del Espacio Público - MEP (Decreto Distrital 263 de 2023), en su **Anexo - Cartilla de Mobiliario Urbano**, incluye 5 elementos que ofrecen la posibilidad de incorporar PEV en su configuración. Dichos elementos pueden ser consultados en el documento mencionado con los siguientes nombres y códigos de identificación:

- AC315-03 TÓTEM
- AC315-01 PANEL PUBLICITARIO
- AC315-07 MOGADOR
- AC315-11 PENDÓN ADOSADO A POSTE
- AC315-12 PANEL INFORMATIVO

8. SOLICITUD DE APROBACIÓN DE MOBILIARIO URBANO PARA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL

La instalación de mobiliario urbano para PEV, en las categorías itinerante y/o efímero, deberá ser objeto de solicitud de aprobación por parte del interesado. El mobiliario propuesto deberá cumplir la normativa vigente que le sea pertinente y los lineamientos definidos en este documento, según sea el caso. En términos generales, la aprobación tendrá la siguiente ruta:

8.1. PASOS GENERALES

1. Pre-registro del aprovechador. Este permanecerá válido por un año calendario y puede ser usado para una o varias solicitudes durante su vigencia; la renovación requiere actualización de información.
2. El interesado realizará un solo trámite para aprobación de la propuesta de aprovechamiento económico en MU-PEV, según lo establecido en el PAE-IDRD vigente. Las validaciones técnicas para aprobación de la propuesta económica y técnica serán llevadas a cabo por la Subdirección Técnica de Parques y sus áreas de Promoción de Servicios y Administración de Espacios, quienes deberán emitir un concepto favorable que hará parte integral del Permiso de Aprovechamiento Económico en MU-PEV, que emita la entidad.
3. Pago de la retribución, emisión de garantías, instalación, retiro de los elementos y restitución del espacio en las condiciones iniciales.

A continuación, se describe en detalle el proceso de cara al ciudadano, este podrá llevarse a cabo por medio de radicación por correo electrónico a: idrdcorrespondencia@idrd.gov.co, mientras está disponible el trámite virtual en el Portal Ciudadano del IDRD:

PASO	MEDIO	RESPUESTA: OPCIONES Y TIEMPO ESTIMADO
Pre-registro del solicitante para habilitación de usuario y autorización de notificación electrónica.	Plataforma “Portal Ciudadano” o por correo electrónico: 1) Completar el formulario de pre-registro 2) Adjuntar los documentos requeridos del solicitante con lista de chequeo	Aprobación y habilitación del usuario en 5 días hábiles. En caso de rechazo de la preinscripción, el solicitante recibirá aviso, por correo electrónico, indicando los motivos y podrá hacer una nueva solicitud de inmediato, subsanando los motivos del rechazo inicial. Una vez aprobado el pre-registro, este durará vigente un año y su renovación requerirá de la actualización de documentos legales y financieros de la empresa.

Radicación de la solicitud en debida forma. En una sola solicitud se presenta propuesta de: 1) Propuesta económica 2) Ubicación específica con plan de manejo 3) Documentación técnica de los elementos a instalar, según Cartilla MU-PEV 4) Fecha exacta de instalación y de retiro del MU-PEV propuesto.	Plataforma "Portal Ciudadano" o por correo electrónico: 1) Completar el formulario de solicitud de aprovechamiento económico mediante MU-PEV 2) Adjuntar los documentos requeridos de la solicitud con lista de chequeo Requisito: indicar las fechas específicas de inicio y fin de la instalación solicitada (tiempos de montaje y desmontaje inclusive) y lugar específico de la instalación.	1. Acuse de recibido y número de radicación: automático e inmediato por medio de correo electrónico generado automáticamente. 2. Verificación de la debida forma (documentación completa) y acuse de recibido: Máximo 2 días hábiles.
Estudio de la solicitud	Proceso interno del IDRD. La solicitud llega a las áreas técnicas involucradas, para revisión y emisión del concepto.	8 días hábiles a partir de la confirmación de debida forma. En caso de observaciones o requerimiento de subsanaciones de información, se emitirán por medio de correo electrónico dentro del mismo plazo.
Respuesta a observaciones	Por medio de la plataforma "Portal Ciudadano" o por correo electrónico.	5 días hábiles, solo si aplica.
Respuesta definitiva: aprobación o rechazo de la solicitud	Por medio de la plataforma "Portal Ciudadano" o por correo electrónico.	5 días hábiles a partir de la recepción de respuesta y/o subsanación de información.
Emisión de la certificación de aprobación del Aprovechamiento Económico	Por medio de la plataforma "Portal Ciudadano" o por correo electrónico.	Se emite, una vez las áreas técnicas involucradas confirman el concepto favorable. (se inicia el procedimiento existente para el pago de la retribución y establecimiento de las garantías pertinentes según PAE vigente)
Instalación y retiro de los elementos aprobados	En sitio aprobado, con soporte del pago realizado y garantías vigentes.	Fechas aprobadas. Los horarios para trabajos de instalación, mantenimiento y retiro, deberán ser acordados con la administración del parque o escenario en cuestión.

El resumen, la ruta de aprobación es la siguiente, de cara al ciudadano, en un caso en que se cumpla con todos los requisitos y el espacio solicitado esté disponible en las fechas requeridas. Sin embargo, el proceso interno del IDRD para que sea posible dar respuesta en un plazo de tiempo entre 2 y 3 semanas máximo, es un reto institucional, dado que será necesario que las áreas técnicas involucradas revisen y procesen la información de manera coordinada y eficiente.



8.2. REQUERIMIENTOS DE LA SOLICITUD

El mobiliario urbano itinerante y/o efímero, cuya finalidad sea de aprovechamiento económico por medio de elementos publicitarios (PEV) análogos y/o con componentes digitales o tecnológicos, deberá realizar el proceso de solicitud de aprobación arriba enunciado; con este fin, el solicitante deberá llevar a cabo un pre-registro en la plataforma o por correo electrónico, con el cual se verifica la idoneidad del solicitante para llevar a cabo el aprovechamiento económico. Este pre-registro deberá realizarse una única vez y tendrá una vigencia máxima de un año calendario; para mantenerlo activo en el tiempo, el solicitante deberá actualizar únicamente los documentos que tienen vencimiento, con la periodicidad indicada en cada caso. Posterior a ello, una vez activo

el usuario registrado, el solicitante podrá radicar sus solicitudes de aprobación de mobiliario con las condiciones definidas a continuación.

8.3. ACTORES Y DEFINICIONES

Para definir los actores de este mecanismo de aprovechamiento económico, es necesario recurrir a las definiciones normativas. En su artículo 3, el **Decreto Distrital 315 de 2024**, incluye, entre otras, las siguientes definiciones, que son adoptadas en este documento y en la CMUPE-PEV :

Gestora. Es la entidad encargada de emitir las autorizaciones o permisos, así como de suscribir los contratos y/o convenios para el desarrollo de las actividades con y sin aprovechamiento económico del espacio público, de acuerdo con su misión, funciones y competencias.

Administradora. Es la entidad responsable de definir la disponibilidad de los espacios públicos a su cargo para la realización de actividades, de acuerdo con las solicitudes que efectúen las entidades gestoras, la entidad administradora está facultada para adelantar las actividades susceptibles de aprovechamiento económico permitidas en los elementos de espacio público a su cargo, sin requerir autorización de otra Entidad Gestora, de conformidad con lo dispuesto en el presente decreto.

En casos específicos la figura de gestora y administradora podrá recaer sobre una misma entidad distrital.

Aprovechamiento por parte de particulares. Corresponde a la persona natural o jurídica, autorizada por la Entidad Gestora, para adelantar actividades de utilización, mantenimiento y mejoramiento del espacio público, conforme a lo definido en el presente decreto o en los actos que lo modifiquen o complementen.

Permiso o autorización. Es el acto administrativo para permitir la realización de actividades con y sin motivación económica en el espacio público.

Aprovechador. Se refiere a la persona natural o jurídica, autorizada por la Entidad Gestora para utilizar elementos del espacio público para actividades con motivación económica, conforme a lo definido en el presente decreto o en los actos que lo modifiquen o complementen.

Área susceptible de aprovechamiento económico en el espacio público. Corresponde al área física y delimitada de un espacio público que puede ser aprovechado económicamente en el Distrito Capital.

Actividad económica objeto de aprovechamiento. Es aquella actividad objeto del permiso de aprovechamiento económico, con o sin motivación económica, autorizada por la entidad gestora y/o administradora en el marco de sus competencias.

Actividades Complementarias de aprovechamiento económico. Son aquellas necesarias para poder desarrollar la actividad autorizada y cumplir su finalidad, en los términos del permiso concedido y se favorecen de la actividad principal, previa autorización del gestor y/o administrador en el marco de sus competencias.

Por otra parte, se encuentran las definiciones establecidas en el Protocolo de Aprovechamiento Económico (2025) del IDRD entre otras, se resaltan las siguientes:

Actos administrativos: Son expresiones formales de la voluntad de la administración pública que generan efectos jurídicos, creando, modificando o extinguiendo derechos y obligaciones. En el IDRD, mediante actos administrativos se autorizan actividades con o sin aprovechamiento económico en el espacio público, especificando duración, retribución económica, condiciones resolutorias y otros requisitos.

Administración del espacio público: Es la función que desempeña el IDRD como entidad administradora para gestionar, planificar y preservar los espacios públicos como bienes colectivos. Este proceso incluye la articulación interinstitucional, la participación ciudadana y la implementación de acciones para responder a las necesidades comunitarias, promoviendo un uso sostenible y adecuado.

Aforo: Corresponde a la capacidad máxima de personas que pueden asistir a un evento o actividad en un espacio público, garantizando condiciones seguras y de comodidad

Aprovechamiento económico del espacio público: Realización de actividades con motivación económica en los elementos constitutivos y/o complementarios del espacio público del Distrito Capital administrados por el IDRD en su calidad de gestor o administrador, a través del uso y ocupación temporal, previa autorización por parte del Instituto público debe generar una retribución al Distrito Capital para contribuir a su mantenimiento, y/o mejoramiento, y en general a su sostenibilidad. De conformidad en el artículo 7 del decreto 315 de 2024.

Bienes de uso público: Son bienes de propiedad de la Nación o entidades territoriales que están destinados al uso común de la población. Estos bienes son inalienables, imprescriptibles e inembargables, conforme al artículo 63 de la Constitución Política de Colombia.

Bienes fiscales: Son bienes inmuebles cuya titularidad pertenece al Estado, pero que no están destinados al uso general de la población. Según el artículo 674 del Código Civil, su administración permite un uso similar al que los particulares hacen de sus propiedades.

Contrato de aprovechamiento económico: Son instrumentos para la administración del aprovechamiento económico del espacio público. Son suscritos por las Entidades Administradoras del Espacio Público para autorizar la realización de actividades con motivación económica sobre los elementos del espacio público delimitados para tal fin, conforme a las normas vigentes, los cuales pueden o no involucrar acciones de administración, mantenimiento y mejoramiento del espacio público en el desarrollo propio de la actividad. Sin perjuicio del cumplimiento de las normas vigentes en materia de contratación estatal. Estos contratos deberán incluir como mínimo los requisitos definidos en el artículo 39 del decreto 315 de 2024.

Módulo para el aprovechamiento económico: Elementos de mobiliario urbano semiestacionario o itinerante ubicado en el espacio público administrado por el IDRD destinados a llevar a cabo actividades

comerciales, almacenamiento o prestación de servicios. Incluyen módulos desmontables empleados en programas como la Ciclovía, previa autorización por parte de la subdirección Técnica de Recreación y Deporte, así como las demás estructuras que se autoricen por parte de la Subdirección Técnica de Parques como mobiliario urbano de parques y escenarios

Permisos de uso y aprovechamiento temporal del espacio público en parques y escenarios especiales: Acto administrativo que otorga autorización para realizar actividades con o sin motivación económica en el espacio público, cumpliendo con los requisitos legales.

Sostenibilidad del espacio público: Para aquellos espacios administrados por el IDRD, se entenderá sostenibilidad como el uso adecuado del espacio público por parte de los ciudadanos, el desarrollo de un sistema de mantenimiento y adecuación física y equilibrio ambiental, así como la implementación de mecanismos de control y administración, que incluyan la participación de la comunidad como actor fundamental en estos procesos.

Titular del acto administrativo o contratista o beneficiario de autorización o permiso o personas solicitantes: Persona natural o jurídica autorizada mediante un acto administrativo o contrato para realizar actividades temporales en el espacio público, cumpliendo las condiciones estipuladas por el IDRD.

En cuanto a las definiciones de aquellos espacios que son administrados por el Instituto de Recreación y Deporte, se adoptan las siguientes definiciones[37]

Parques Estructurantes: Son aquellos parques cuya extensión es mayor a una hectárea, proveen una oferta cualificada para el aprovechamiento del tiempo libre y dan soporte a escala regional y distrital, no solo en términos de las interacciones humanas que ahí tienen lugar, sino también por su aporte a la conectividad ambiental y ecosistémica del territorio bogotano.

Parques De Proximidad: Son principalmente aquellos de menos de una hectárea, que proveen una oferta desconcentrada y diversa de actividades de aprovechamiento del tiempo libre a escala local, atendiendo a criterios de proximidad.

Escenarios Deportivos: Según lo indica el Anexo 6 del Decreto 308 de 2006, son los equipamientos deportivos en los que se desarrollan una o más actividades y disciplinas deportivas con un aforo mayor a 3.000 espectadores. Estos escenarios cuentan con un espacio deportivo reglado y los servicios auxiliares básicos y especializados. Se usan principalmente para fines deportivos de diferente índole (deporte de élite, espectáculos deportivos para grandes masas de espectadores) y cumplen con las especificaciones

[37] Tomado de https://www.idrd.gov.co/parques/parques-estructurantes, https://www.idrd.gov.co/parques/parques-de-proximidad. https://www.idrd.gov.co/parques/escenarios-idrd/escenarios-idrd.

internacionales. Son utilizados también para la presentación de espectáculos de carácter cultural, religioso, comercial, social o cívico (eventos masivos).

Adicionalmente, en su artículo 12, el Decreto 315 de 2024 (2024), define las entidades administradoras, los elementos del espacio público a su cargo y las actividades permitidas de aprovechamiento económico y explotación económica. El IDRD figura de la siguiente manera:

ENTIDADES ADMINISTRADORAS	ELEMENTOS DEL ESPACIO PÚBLICO	ACTIVIDADES PERMITIDAS DE APROVECHAMIENTO ECONÓMICO Y EXPLOTACIÓN ECONÓMICA
Instituto Distrital de Recreación y Deporte – IDRD	Parques de la Red Estructurante. Parques de la Red de Proximidad y escenarios especiales.	Actividades artísticas reguladas. Actividades deportivas. Actividades recreativas. Agricultura urbana y periurbana agroecológica. Comercio y servicios básicos Comercialización de comida en vehículos. Estacionamiento en zonas de cesión con uso de parqueadero. Eventos con medios promocionales o comerciales temporales. Extensión comercial de actividades gastronómicas. Filmación de obras audiovisuales. Instalación de campamentos de obra y ocupaciones temporales de obra. Instalación de estaciones radioeléctricas. Exhibiciones comerciales. Publicidad exterior visual en mobiliario urbano. Servicio de ciclotalleres. Actividades culturales en el espacio público. Hacedores de oficios artesanales en el espacio público.
	Áreas Complementarias para la Conservación: Parques contemplativos y de la red estructurante que hacen parte de la Estructura Ecológica Principal	Actividades artísticas reguladas. Actividades de contemplación, observación y conservación. Actividades de ecoturismo. Actividades deportivas.

	en suelo urbano. Áreas Complementarias para la Conservación - Parques de Borde: Parque de borde de Cerro Seco	Actividades recreativas. Comercio y servicios básicos. Filmación de obras audiovisuales. Instalación de campamentos de obra y ocupaciones temporales de obra. Instalación de estaciones radioeléctricas. Exhibiciones comerciales. Publicidad exterior visual en mobiliario urbano. Las actividades que se desarrollen deberán estar acorde con lo permitido en los planes de manejo y demás instrumentos de cada elemento de las áreas protegidas, siempre que apliquen. Actividades culturales en el espacio público. Hacedores de oficios artesanales en el espacio público.

En cuanto a la definición del tipo de actividad permitida en el espacio público, en su artículo 8, el Decreto 315 de 202, indica:

PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL EN MOBILIARIO URBANO	Actividades que utilizan medios masivos de comunicación, permanente o temporal, fijo o móvil, que se destine a llamar la atención del público a través de leyendas o elementos visuales en general, tales como dibujos, fotografías, letreros o cualquier otra forma de imagen que se haga visible desde las vías de uso público, bien sean peatonales, vehiculares, aéreas, terrestres o acuáticas, y cuyo fin sea comercial, cívico, cultural, político, institucional o informativo, contando con el registro otorgado por la autoridad competente. La publicidad se instalará, única y exclusivamente, en el mobiliario urbano aprobado en el Manual de Espacio Público de Bogotá D.C y cumpliendo con lo establecido en el Decreto Distrital 959 de 2000 o en la normativa que lo modifique o sustituya.

El mismo artículo 8, en sus parágrafos, adiciona:

Parágrafo 4. La autorización de aprovechamiento económico para actividades de publicidad exterior visual en mobiliario urbano deberá cumplir la normativa vigente y contar con los permisos y derechos de registro definidos en la Ley 140 de 1994 y lo dispuesto en el Decreto Distrital 959 de 2000 o las normas que lo modifiquen o sustituyan.

Los elementos de publicidad exterior visual que se utilicen para las actividades de aprovechamiento, deben estar contemplados como mobiliario urbano en el Manual del Espacio Público Bogotá D.C o la

normativa que lo modifique, **así como al mobiliario autorizado por la respectiva Entidad Administradora del espacio público y/o en la reglamentación específica.**

En lo referido a la **Gestión del Aprovechamiento Económico del espacio público y la Explotación Económica de bienes fiscales**, en el artículo 17 se define que: las Entidades Gestoras del aprovechamiento económico del espacio público o explotación económica de bienes fiscales son las encargadas de emitir las autorizaciones para el desarrollo de actividades con y sin aprovechamiento económico en el espacio público o explotación económica de bienes fiscales, de acuerdo con su misión y funciones. Para el IDRD, se define lo siguiente:

ENTIDAD GESTORA	ACTIVIDADES
Instituto Distrital de Recreación y Deporte - IDRD	Actividades recreativas. Actividades deportivas. Aprovechamiento económico en bienes fiscales, escenarios especiales y demás bienes administrados por IDRD. Comercio y servicios básicos. Estacionamiento en zonas de cesión con uso de parqueadero en la red de parques Publicidad exterior visual en mobiliario urbano. Actividades de explotación económica en bienes fiscales, escenarios especiales y demás bienes administrados por el IDRD. Ciclo vía.

Nota: Estas definiciones y lineamientos corresponden a extractos del texto del citado decreto (Decreto Distrital 315/24), para mayor información, los interesados deben consultar el texto completo y las normas que lo modifiquen, adicionen o sustituyan, ya que el cumplimiento de integral del mismo, será requisito indispensable para la aprobación de cualquier solicitud.

Es así como, la presente **Cartilla de Mobiliario Urbano de Parques y Escenarios para Publicidad Exterior Visual (CMUPE-PEV)**, constituye la reglamentación específica del IDRD, para la inclusión de elementos aptos para el aprovechamiento económico, mediante la actividad permitida de publicidad exterior visual (PEV), en parques y escenarios en los que el Instituto actúa como entidad gestora y/o administradora.

En este sentido, cualquier ciudadano, persona natural o jurídica, que cumpla con las condiciones dadas mediante esta cartilla y las demás normas vigentes, podrá ser considerado como **Aprovechador** (según la definición aludida) y, por lo tanto, podrá realizar el trámite de solicitud de aprobación para la instalación de mobiliario urbano para publicidad exterior visual.

El IDRD se reserva el derecho de aprobación y/o rechazo de la solicitud, en virtud del cumplimiento de las condiciones establecidas en esta cartilla y otra normativa vigente, de la defensa del interés común y de la garantía de la prestación de sus actividades y servicios misionales.

8.3.1. ¿Quién puede solicitar o aprobar la instalación de Mobiliario Urbano con PEV en parques y escenarios administrados por el IDRD?

La presente **Cartilla de Mobiliario Urbano de Parques y Escenarios para Publicidad Exterior Visual (CMUPE-PEV)**, constituye la reglamentación específica del IDRD, para la inclusión de elementos de mobiliario, aptos para el aprovechamiento económico, mediante la actividad permitida de publicidad exterior visual (PEV), en parques y escenarios en los que el Instituto actúa como entidad gestora y/o administradora y por lo tanto tiene la competencia para la expedición de las autorizaciones asociadas.

En este sentido, cualquier ciudadano, persona natural o jurídica, que cumpla con las condiciones dadas mediante esta cartilla, el Protocolo de Aprovechamiento Económico del IDRD y las demás normas vigentes, podrá ser considerado como **"Titular del acto administrativo o contratista o beneficiario de autorización o permiso o personas solicitantes"** (según el Protocolo PAE – IDRD vigente) y, por lo tanto, podrá realizar el trámite de solicitud de aprobación para la instalación de mobiliario urbano para publicidad exterior visual. Para efectos de esta cartilla, ese titular del acto administrativo se denomina: **Aprovechador.**

El IDRD se reserva el derecho de aprobación y/o rechazo de la solicitud, en virtud del cumplimiento de las condiciones establecidas en esta cartilla y otra normativa vigente, de la defensa del interés común y de la garantía de la prestación de sus actividades y servicios misionales.

8.3.2. Documentos para el pre-registro del solicitante

1. Certificado de Existencia y Representación Legal (CERL) de máximo 30 días de expedido. Este deberá actualizarse con cada solicitud.
2. Identificación del i) Representante Legal, ii) del responsable de la solicitud. Se actualiza solo en caso de cambios en el CERL.
3. Datos de contacto completos de la empresa, del representante legal y del responsable de la solicitud con correo electrónico oficial para notificaciones. Se actualiza solo en caso de cambios.
4. Estados Financieros de la última vigencia. Actualización anual.
5. Autocertificación de origen de fondos. Una sola vez.
6. Formato de tratamiento de datos personales. Una sola vez.

8.3.3. Requisitos y documentos para la solicitud de instalación de mobiliario urbano para PEV

a. **Ficha Técnica propuesta.** Identificación completa del elemento con descripción general y detallada, según lo indicado en el apartado 3.4.1. de este documento.

b. **Planos técnicos requeridos**, según lo indicado en los apartados 3.4.2. y 3.4.3. de este documento.

c. **Información complementaria requerida:**

- Registro fotográfico y delimitación del espacio solicitado y/o seleccionado para instalación de la PEV y **Plan de Manejo** correspondiente (si aplica).
- Justificación: explicar cómo se va a desarrollar la actividad de aprovechamiento económico solicitada, incluyendo detalles como: elementos a instalar y sus características detalladas; requerimientos técnicos de los elementos de mobiliario permanente y/o itinerante propuestos; tecnología integrada con su funcionalidad y características; modelo de gestión de datos (si aplica), etc. Si el elemento hace parte de un conjunto de varias piezas que conforman una campaña publicitaria, es posible integrar todos los elementos en un solo trámite, siempre y cuando cada elemento cuente con su propia ficha técnica, planos técnicos y la debida justificación.
- Cuando la propiedad del mobiliario vaya a ser transferida al IDRD, una vez finalizada la aprobación del diseño, se debe entregar al IDRD lo siguiente:
    - Análisis de precios unitarios (APU), con 3 cotizaciones y ficha técnica del modelo final.
    - En caso de módulos de servicio, análisis estructural y constructivo del modelo propuesto: Con el cual se plantean criterios de seguridad para el operador del elemento y para los usuarios, usuarias y transeúntes y demás terceros que se puedan ver afectados por la actividad.
    - En caso de ser un elemento presente en el mercado, se debe incluir cotización de 3 proveedores que no tengan una variación mayor al 20% entre ellas.
    - En caso de ser producto de un único proveedor: Registro de derechos de autor o patente, o el formulario donde el solicitante declara que el elemento no está protegido por derechos de autor o patente.
- En caso de ser necesario, se debe incluir el concepto emitido por parte de otras entidades competentes.

Nota: Todos los datos e información que sean obtenidos mediante los dispositivos tecnológicos que se aprueben y se instalen, serán propiedad del IDRD y deberán ser transmitidos o conectados a la plataforma o sistema que el Instituto defina en el momento de la aprobación.

En el IDRD se revisa el cumplimiento de las siguientes normas y/o aquellas que las sustituyan, modifiquen o adicionen:

- Plan director del parque.
- Artículo 133 del Decreto Distrital 555 de 2021 para mobiliario.
- Artículo 134 del Decreto Distrital 555 de 2021, Manual de Señalética: Parques y Escenarios del IDRD, para señalética.
- Manual de Espacio Público.
- Lineamientos de diseño contenidos en la Cartilla Ciudad Encuentro.
- Protocolo de aprovechamiento económico (PAE) del IDRD vigente.
- Cartilla de Mobiliario Urbano de Parques y Escenarios para Publicidad Exterior Visual.
- Demás normativa aplicable desde las competencias del IDRD.

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La generación de ingresos por medio de la publicidad exterior visual, beneficia el auto sostenimiento de parques y escenarios administrados por el IDRD, al ser una fuente de ingresos adicional, que permite reducir la carga financiera del mantenimiento y operación de dichos espacios y, al mejoramiento y embellecimiento del espacio público de los parques, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos.

Las iniciativas del IDRD, mediante la política de **Parques para el Bienestar**, la estrategia de **Parques Inteligentes** y el **mobiliario urbano para PEV**, permiten generar espacios que contribuyen a una mejor estética en el espacio público de los parques, además de la implementación de tecnología (IoT[38]) que puede ofrecer servicios variados, como puntos de información relevante para los usuarios, dispositivos de captación y monitoreo de información para fortalecer la política de datos abiertos, al tiempo que mejoran la experiencia urbana y el posicionamiento de la ciudad, haciéndola más atractiva para locales y turistas.

La **Cartilla de Mobiliario Urbano para Publicidad Exterior Visual,** es un instrumento de gestión importante para el IDRD, dado que en el marco de sus competencias, le permite introducir publicidad en el mobiliario urbano de parques y escenarios, de manera ordenada, controlada y provechosa para la ciudadanía y para el Instituto; disminuyendo la contaminación visual y respetando los valores arquitectónicos, espaciales y de paisaje urbano de Bogotá.

[38] *Internet of Things* o Internet de las cosas.

Tanto el aprovechamiento económico, como la publicidad exterior visual, fortalecen la economía local y permiten generar nuevas oportunidades y actividades, en espacios donde antes no existían, o eran muy escasas y poco adaptadas a las condiciones sociales, culturales y a la tecnología y modos de comunicarse actuales.

La incorporación de tecnologías sostenibles en el mobiliario urbano como los paneles solares o materiales ambientalmente responsables, promueven prácticas que contribuyen al medio ambiente y aportan a la concientización de la ciudadanía sobre la importancia del consumo responsable de recursos. Así, desde la Cartilla MU-PEV, se busca que la innovación y la sostenibilidad en el mobiliario urbano para Publicidad Exterior Visual promueva estas prácticas y sea un incentivo real para que los aprovechadores inviertan en este tipo de soluciones.

10. ANEXOS

ANEXO 1. Listado de planes directores

Este cuadro resume la información disponible a la fecha de publicación del presente documento, sobre la identificación de los 146 parques y escenarios administrados por el IDRD y los actos administrativos, categorización y tipología, que les han sido asignados mediante los distintos instrumentos normativos vigentes:

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	IDRD	X	X	Decreto 068 de 2006, Decreto 259 de 2013	**01-012**	**01-012-PZ-25**	**LA VIDA**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 095 de 2010	**01-023**	**01-028-PZ-37**	**SERVITA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 071 de 2006	**01-064**	**01-064-PZ-15**	**NUEVA AUTOPISTA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 593 de 2007	**01-075**	**01-075-PZ-49**	**ALTA BLANCA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD				**01-1000**		**EL COUNTRY**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	X	X	Decreto 593 de 2007	**01-296**	**01-296-PZ-80**	**LAS FLORES**	Cultural	Socio - Cultural
POT	-	-	-	-	**01-419**		**URBANIZACIÓN VILLAS DEL MEDITERRÁNEO**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	-	-	-	-	**01-420**		**VILLAS DEL MEDITERRÁNEO**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	-	-	-	-	**01-520**		**GUAYMARAL (SECTOR USAQUEN)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 074 de 2015	**02-004**	**02-004-PZ-54**	**GUSTAVO URIBE BOTERO**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**02-014**		**CANAL EL VIRREY- EL CHICO**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 048 de 2003	**02-019**	**02-019-PZ-64**	**SUCRE O HIPPIES**	Cultural	Socio - Cultural

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	-	-	-	-	**02-207**	**-**	**EMAUS**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**03-014**	**-**	**LOS LACHES LA MINA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Resolución 1480 de 2019	**03-035**	**03-035-PM-2A**	**PARQUE NACIONAL (PM-2A) ENRIQUE OLAYA HERRERA (SECTOR HISTORICO)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Resolución 1480 de 2019	**03-035**	**03-035-PM-2A**	**PARQUE NACIONAL (PM-2A) ENRIQUE OLAYA HERRERA (SECTOR HISTORICO)**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**03-036**	**-**	**LAS CRUCES**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 398 de 2008, Decreto 665 de 2011	**03-039**	**03-039-PM-24**	**INDEPENDENCIA-BICENTENARIO**	Cultural	Socio - Cultural
-	IDRD	-	-	-	**03-051**	**-**	**SENDERO MONSERRATE**	-	-
POT	IDRD	X	X	Decreto 153 de 2009, Decreto 346 de 2003, Resolución 0189 de 2019	**03-085**	**03-085-PM-15**	**TERCER MILENIO**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**03-086**	**-**	**RAMON JIMENO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**03-093**	**-**	**PLAZA DE TOROS**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**03-148**	**-**	**DESARROLLO LOS LACHES**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 083 de 2011	**04-013**	**04-013-PZ-22**	**MORALBA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 194 de 2005	**04-075**	**04-075-PZ-39**	**VILLA DE LOS ALPES**	Deportivo	Recreo Deportivo

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	IDRD	X	-	Decreto 593 de 2007	**04-103**	**04-103-PZ-18**	**GAITAN CORTES**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 192 de 2014	**04-122**	**04-122-PZ-01**	**LA VICTORIA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Resolució n 1735 de 2018	**04-127**	**04-127-PM-18**	**SAN CRISTOBAL**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**04-128**	-	**ARBOLEDA SANTA TERESITA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 192 de 2007	**04-196**	**04-196-PM-25**	**DEPORTIVO PRIMERO DE MAYO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**04-207**	-	**SAN VICENTE**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 325 de 2004	**05-002**	**05-002-PZ-20**	**LA AURORA II**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-		**05-003**	-	**VALLES DE CAFAM**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 083 de 2011	**05-004**	**05-004-PZ-65**	**LA ANDREA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 076 de 2006, Decreto 332 de 2006	**05-016**	**05-016-PZ-43**	**EL VIRREY SUR**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 737 de 2001	**05-086**	**05-086-PZ-03**	**FAMACO 2001**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	X	X	Decreto 326 de 2006	**05-087**	**05-087-PZ-83**	**VILLA ALEMANA**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-		**05-197**		**SAN JOSE DE USME**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 340 de 2004	**05-236**	**05-236-PZ-79**	**SAN CAYETANO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-		**05-286**		**ANTONIO JOSE DE SUCRE I Y II SECTOR**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 445 de 2006	**06-017**	**06-017-PZ-21**	**NUEVO MUZU**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 197 de	**06-063**	**06-063-PM-08**	**EL TUNAL**	Deportivo	Recreo Deportivo

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
				2000, Decreto 250 de 2000, Decreto 598 de 2007, Decreto 693 de 1999, Decreto 1018 de 1998, Resolución 1366 de 2018					
POT	-	X	X	Resolución 1166 de 2017	**06-099**	**N-06-PZ**	**PRM EL REDENTOR**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	-	X	X	Decreto 380 de 2016	**N-07-PZ**	**N-07-PZ**	**LA PRADERA**	-	-
POT	IDRD	-	-	-	**07-035**		**NARANJOS**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**07-036**	**-**	**TIMIZA (SECTOR VILLA DEL RIO)**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 154 de 2006	**07-152**	**07-152-PZ-78**	**PAVCO AUTOPISTA SUR**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**07-163**		**CLARELANDIA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Resolución 1813 de 2017	**07-164**	**07-164-PZ-38**	**PARQUE DEL RIO (SAN JOSE DE MARYLAND)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**07-165**		**PALESTINA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 505 de 2002, Resolución 1458 de 2018	**07-260**	**07-260-PM-03**	**EL RECREO**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	X	X	Decreto 052 de 2007, Decreto 064 de 2014, Resolució	**07-273**	**07-273-PZ-67**	**URBANIZACION LA ESPERANZA**	Deportivo	Recreo Deportivo

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
				n 0245 de 2019					
POT	IDRD	X	X	Decreto 348 de 2006, Resolución 0354 de 2019	**07-274**	**07-274-PZ-86**	**TIBANICA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 111 de 2003, Decreto 188 de 2015, Resolución 1200 de 2018	**07-391**	**07-391-PM-04**	**EL PORVENIR**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	-	X	X	Decreto 616 de 2016	**07-436**	**N-07-PZ**	**CAMPO VERDE**	Contemplativo	Ecológico Urbano
-	IDRD	X	X	Decreto 219 de 2005	**08-034-PZ-60**	**08-034-PZ-60**	**PATIO BONITO**	-	-
-	IDRD	-	-	-	**08-066**	-	**MARSELLA SECTOR NORTE I ETAPA, PINOS DE MARSELLA**	-	-
POT	IDRD	X	X	Decreto 738 de 2001	**08-109**	**08-109-PU-14**	**BIBLIOTECA EL TINTAL - EL TINTAL**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**08-110**	-	**EL PORVENIR (GIBRALTAR)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 192 de 2007	**08-144**	**08-144-PZ-32**	**BELLAVISTA-DINDALITO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**08-200**	-	**CASTILLA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 618 de 2016	**08-212**	**08-212-PZ-27**	**LA IGUALDAD**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**08-219**	-	**TIMIZA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**08-241**	-	**CAYETANO CAÑIZARES**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**08-355**	-	**LA AMISTAD**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	-	X	X	Decreto 038 de 2011	**08-419**	**08-419-PM-12**	**MUNDO AVENTURA (AMERICAS)**	Cultural	Socio - Cultural

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	IDRD	X	X	Decreto 065 de 2014, Decreto 176 de 2005, Decreto 592 de 2016	**08-552**	**08-552-PZ-82**	**LAS MARGARITAS (GILMA JIMENEZ)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD				**08-554**		**CANCHA TECHO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 662 de 2011 verificar san ignacio	**08-791**	**N-08-PZ**	**URB SAN IGNACIO PARQUE 1 ZONAL**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	-	X	X	Resolució n 0203 de 2019	**N-09-PZ**	**N-09-PZ**	**No. 14 - Plan Parcial La Felicidad**	-	-
POT	IDRD	-	-	-	**09-020**		**CARMEN DE LA LAGUNA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**09-050**	**-**	**CANAL BOYACA MODELIA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**09-104**	**-**	**ATAHUALPA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 593 de 2007	**09-111**	**09-111-PZ-55**	**SAUZALITO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 378 de 2014	**09-125**	**09-125-PM-16**	**ZONA FRANCA (PM-16)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 196 de 2006, Decreto 619 de 2016, Decreto 693 de 2011	**10-018**	**10-018-PZ-16**	**VILLA LUZ**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 416 de 2006, Decreto 491 de 2007, Resolució	**10-102**	**10-102-PZ-23**	**VILLAS DE GRANADA**	Deportivo	Recreo Deportivo

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
				n 688 de 2017					
POT	IDRD	X	X	Decreto 427 de 2006, Decreto 506 de 2016	**10-169**	**10-169-PZ-13**	**EL CARMELO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**10-171**	**-**	**PARQUE JUAN AMARILLO**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	-	-	-	**10-187**		**BONANZA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 247 de 2014	**10-192**	**10-192-PZ-26**	**TABORA**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	IDRD	-	-	-	**10-215**	**-**	**URBANIZACIÓN LA BONANZA**	-	-
POT	IDRD	X	X	Decreto 083 de 2011	**10-223**	**10-223-PZ-41**	**LA SERENA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 593 de 2007, Resolución 0567 de 2018	**10-234**	**10-234-PZ-69**	**SAN ANDRES**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**10-290**		**SIMON BOLIVAR (SECTOR UNIDAD DEPORTIVA EL SALITRE)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	-	-	-	-	**10-291**		**SIMON BOLIVAR (SECTOR JARDIN BOTANICO)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**10-311**		**LA FLORIDA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 470 de 2006, Decreto 620 de 2016	**10-531**	**10-531-PM-09**	**PLANTA DE TRATAMIENTO SALITRE**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	-	-	-	**10-597**	**-**	**SIMON BOLIVAR SECTOR (C.U.R.)**	Cultural	Socio - Cultural
POT		X	X	Resolución 0099 de 2018	**10-812**	**N-10-PZ**	**LOS CEREZOS**	Contemplativo	Ecológico Urbano
-	-	X	X	Resolución 566 de 2018	**N-11-PZ**	**-**	**VERAMONTE-CASABLANCA**	-	-

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
-	-	X	X	Decreto 036 de 2015	**N-11-PZ**	-	**ALTAMIRA - TORRELADERA**	-	-
-	-	X	-	Resolución 1341 de 2018	**PD-CL-Bogotá**	-	**TENNIS CLUB CAMPESTRE**	-	-
-	-	-	-	Decreto 081 de 2002	**PU-PZ-80**	-	**CANAL ALBINA**	-	-
-	-	X	X	Decreto 047 de 2003	**PU-PZ-85**	-	**CANAL SALITROSA**	-	-
POT	IDRD	X	X	Resolución 687 de 2017	**11-003**	**11-003-PZ-09**	**PARQUE ZONAL CORDOBA**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	IDRD	-	-	-	**11-062**	-	**SANTA HELENA**	Lúdico	-
POT	IDRD	X	X	Decreto 593 de 2016	**11-069**	**11-069-PZ-72**	**CASA BLANCA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 1140 de 2000, Decreto 505 de 2006	**11-078**	**11-078-PZ-02**	**SAN JOSE DE BAVARIA**	Cultural	Socio - Cultural
-	IDRD	-	-	-	**11-1101**	-	**CIUDADELA CAFAM II (PREDIO LOS GAVILANES)**	-	-
POT	IDRD	-	-	-	**11-1113**	**11-113-PZ-87**	**GUAYMARAL (SECTOR SUBA)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 613 de 2011	**11-113**		**MORATO**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**11-1362**	-	**PARQUE LINEAL DE LA CONEJERA**	-	-
POT	-	X	X	Decreto 562 de 2013	**11-1298**	**N-11-PZ**	**EL TOMILLAR**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	X	X	Decreto 178 de 2005	**11-191**	**N-11-PZ**	**NIZA XII**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Resolución 1902 de 2018	**11-204**	**11-204-PM-13**	**PARQUE DEL INDIO O DE LAS COMETAS**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	X	X	Decreto 593 de 2007	**11-205**	**11-205-PZ-34**	**LA GAITANA**	Deportivo	Recreo Deportivo

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	IDRD	X	X	Decreto 077 de 2006	**11-212**	**11-212-PZ-48**	**TIBABUYES**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	-	X	X	Decreto 069 de 2002	**11-326-PM-26**	**11-326-PM-26**	**MIRADOR DE LOS NEVADOS**	-	-
POT	IDRD	X	X	Decreto 111 de 2017, Decreto 618 de 2006, Resolución 0795 de 2018	**11-368**	**11-368-PZ-84**	**FONTANAR DEL RIO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 334 de 2009	**11-796**	**11-796-PZ-92**	**CONJUNTO RESIDENCIAL ATABANZA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**12-002**	-	**CANAL DEL RIO NEGRO**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**12-015**	-	**ALCAZARES**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**12-023**	-	**GIMNASIO DISTRITAL DEL NORTE**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	-	-	-	-	**12-090**	-	**SIMON BOLIVAR (SECTOR CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**12-091**	-	**SIMON BOLIVAR (SECTOR PARQUE DEPORTIVO EL SALITRE)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**12-092**	-	**SIMON BOLIVAR (SECTOR PARQUE DE LOS NOVIOS)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 481 de 2014	**12-093**	**12-093-PZ-44**	**LA ESTACION**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**12-1000**	-	**SIMON BOLIVAR (SECTOR COMPLEJO ACUATICO)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**12-110**	-	**SIMON BOLIVAR (SECTOR PLAZA DE ARTESANOS)**	Cultural	Socio - Cultural

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	-	-	-	-	**12-117**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR SALITRE MAGICO)**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**12-125**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR PALACIO DE LOS DEPORTES)**	Cultural	Socio - Cultural
POT	-	-	-	-	**12-140**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR ESCUELA DESALVAMENTO CRUZ ROJA)**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**12-141**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR MUSEO DE LOS NIÑOS)**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	-	-	-	-	**12-144**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR FUNDACION NIÑO DIFERENTE)**	Cultural	Socio - Cultural
POT	-	-	-	-	**12-145**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR I.D.R.D.)**	Cultural	Socio - Cultural
POT	-	-	-	-	**12-146**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR NOVIOS II)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**13-006**	**-**	**URBANIZACION LA ESMERALDA (ANTES LOS URAPANES)**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**13-010**	**-**	**URBANIZACION LA ESMERALDA (ANTES LOS URAPANES)**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**13-038**	**-**	**NICOLAS DE FEDERMAN 3**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**13-088**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR VIRGILIO BARCO)**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	X	X	Decreto 300 de 2003, Resolución 1013 de 2018, Resolución 1327 de 2019	**13-089**	**13-089-PM-01**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR CENTRAL)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
-	IDRD	-	-	-	**13-122**	**-**	**UNIDAD DEPORTIVA EL CAMPÍN**	-	-

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
							(ESTADIO NEMESIO CAMACHO EL CAMPÍN)		
-	IDRD	-	-	-	**13-123**	-	**UNIDAD DEPORTIVA EL CAMPÍN (SECTOR EL CAMPINCITO)**	-	-
-	-	-	-	-	**13-129**	-	**UNIDAD DEPORTIVA EL CAMPIN (SECTOR LIGA DE TENIS)**	-	-
POT	IDRD	-	-	-	**13-141**	-	**SIMON BOLIVAR SECTOR (CENTRO BOLIVARIANO)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**14-009**	-	**SANTA ISABEL**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**14-030**	-	**EDUARDO SANTOS**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X		Resolución 0103 de 2000	**14-036**	**14-036-PM-21A**	**CALLE 26 (EL RENACIMIENTO - PARQUE CEMENTERIO CENTRAL - DAM**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	X	X	Decreto 067 de 2010, Decreto 883 de 2001	**14-037**	**14-037-PM-21B**	**PARQUE CEMENTERIO CENTRAL - RECONCILIACIÓN**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**15-027**		**CIUDAD JARDIN**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 195 de 2006	**15-036**	**15-036-PZ-04**	**VILLA MAYOR CEMENTERIO DEL SUR**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**15-040**		**LA FRAGUA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**16-024**	-	**UNIDAD DEPORTIVA LA ALQUERIA**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	IDRD	-	-	-	**16-037**	-	**URBANIZACIÓN BOCHICA**	-	-
POT	IDRD	-	-	-	**16-099**	-	**MILENTA TEJAR SAN EUSEBIO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**16-112**	-	**CIUDAD MONTES**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**16-204**	-	**EL JAZMIN**	Deportivo	Recreo Deportivo

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	IDRD	X	X	Decreto 214 de 2007	**16-221**	**16-221-PZ-28**	**AGUA VIVA VERAGUAS (PREDIO FISCAL)**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	IDRD	-	-	-	**16-416**	-	**PARQUE INDUSTRIAL (LOS EJIDOS)**	-	-
POT	IDRD	-	-	-	**17-008**	-	**LA CONCORDIA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 349 de 2006	**18-028**	**18-028-PZ-17**	**BOSQUE SAN CARLOS**	Contemplativo	Ecológico Urbano
-	IDRD	-	-	-	**17-029**	-	**PUEBLO VIEJO**	-	-
POT	IDRD	X	X	Decreto 113 de 2010, Decreto 619 de 2006	**18-031**	**18-031-PZ-12**	**DIANA TURBAY**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Resolución 3028 de 2019	**18-073**	**18-073-PM-20**	**SANTA LUCIA**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**18-090**	-	**PIJAOS JORGE E. CABALIER**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 084 de 2013	**18-162**	**18-162-PZ-58**	**LOS MOLINOS II**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**18-205**		**QUIROGA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 197 de 2006, Decreto 286 de 2007	**18-207**	**18-207-PZ-06**	**PARQUE ESTADIO OLAYA HERRERA**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	IDRD	-	-	-	**18-452**	-	**GIMNASIO DEL SUR PARQUE ESTADIO OLAYA HERRERA**	-	-
POT	IDRD	-	-	-	**18-457**	-	**HACIENDA LOS MOLINOS**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**19-058**	-	**DESARROLLO ARBORIZADORA ALTA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**19-188**	-	**ARBORIZADORA ALTA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 593 de 2007	**19-189**	**19-189-PZ-51**	**CANDELARIA LA NUEVA**	Deportivo	Recreo Deportivo

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	IDRD	X	X	Resolución 3067 de 2019	**19-190**	**19-190-PZ-73**	**SIERRA MORENA**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**19-215**	**-**	**LAS BRISAS (ZANJON DE LA MURALLA)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**19-229**	**-**	**ARBORIZADORA ALTA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**19-229**	**-**	**ARBORIZADORA ALTA**	Lúdico	RECREO DEPORTIVO
POT	IDRD	X	X	Decreto 056 de 2008	**19-230**	**19-230-PZ-57**	**MEISSEN**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**19-231**	**-**	**URBANIZACIÓN LA ESTANCIA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 295 de 2007, Decreto 462 de 2005, Resolución 0461 de 2019	**19-346**	**19-346-PZ-84**	**ILLIMANI (PARAISO)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 153 de 2006, Resolución 1424 de 2018	**19-347**	**19-347-PZ-76**	**BUENAVISTA EL PORVENIR**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 617 de 2016	**19-348**	**19-348-PZ-74**	**EL TALLER (EL ENSUEÑO)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 070 de 2006. REVISAR EL CÓD DE LOS PLANOS DE LA JOYA CON EL ENSUEÑO	**19-349**	**19-349-PZ-81**	**LA JOYA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	-	-	-	-	**19-361**	**-**	**TANQUE EL VOLADOR**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**19-756**	**-**	**ALTOS DE LA ESTANCIA**	Contemplativo	-

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	-	X	-	Decreto 381 de 2016	**19-767**	**N-19-PZ**	**EL ENSUEÑO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**19-788**	**-**	**MIRADOR ILLIMANI**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	-	-	-	-	**-**	**-**	**SANTA HELENA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	-	-	-	**-**	**-**	**PUEBLO VIEJO**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	-	-	-	**-**	**-**	**RED DE PARQUES DEL RÍO BOGOTÁ**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	-	-	-	**-**	**-**	**PARQUE DE BORDE DE CERROS ORIENTALES**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	-	-	-	**-**	**-**	**PARQUE DE BORDE DE CERRO SECO**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	-	-	-	**-**	**-**	**REVERDECER DEL SUR**	-	-

11. BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2000). *Decreto 959 de 2000: Por el cual se compilan los textos del Acuerdo 01 de 1998 y del Acuerdo 12 de 2000, los cuales reglamentan la publicidad exterior visual en el Distrito Capital de Bogotá.* Obtenido de Alcaldía de Bogotá: https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4718

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2003). *Decreto 506 de 2003: Por el cual se reglamentan los Acuerdos 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados en el Decreto 959 de 2000.* Obtenido de https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=11056

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2011). *Decreto 189 de 2011: Por el cual se establecen los lineamientos ambientales para el manejo, conservación y aprovechamiento del paisaje con publicidad exterior visual en el Distrito Capital de Bogotá.* Obtenido de https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=42586

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2024). *Decreto 315 de 2024: Por medio del cual se reglamentan los artículos 147 y 549 del Decreto Distrital 555 de 2021, en lo que tiene que ver con el aprovechamiento económico del espacio público y la explotación económica de la infraestructura pública.* Obtenido de https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=161077

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2024). *Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027: Bogotá Camina Segura.* Obtenido de Secretaría de Planeación Distrital: https://www.sdp.gov.co/gestion-a-la-inversion/programacion-y-seguimiento-a-la-inversion/planes-de-desarrollo-local/bogot%C3%A1-camina-segura

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (21 de junio de 2023). *Decreto 263 de 2023: Por el cual se adopta el Manual de Espacio Público de Bogotá D.C., y se dictan otras disposiciones*. Obtenido de https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=143258

Atelier Parisien d'Urbanisme. (2002). *Charte d'aménagement des espaces civilisés*. Obtenido de https://www.apur.org/sites/default/files/documents/132.pdf

Concejo de Bogotá. (1990). *Acuerdo 6 de 1990: Por el cual se dictan normas para la recuperación y conservación del centro histórico de Bogotá.* Obtenido de https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=540

Concejo de Bogotá. (1998). *Acuerdo 01 de 1998: Por el cual se reglamenta la publicidad exterior visual en el Distrito Capital de Santa Fe de Bogotá. .* Obtenido de https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=582

Concejo de Bogotá. (12 de junio de 2024). *Acuerdo 927 de 2024: Por medio del cual se adopta el plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del Distrito Capital 2024-2027 "Bogotá Camina Segura".* Obtenido de Alcaldía de Bogotá: https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=155699

Concejo de Bogotá D.C. (2000). *Acuerdo 12 de 2000: Por el cual se prohíbe fijar, pintar o adherir publicidad exterior visual en vehículos automotores.* Obtenido de https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=3764

Congreso de Colombia. (1997). *Ley 388 de 1997: Por la cual se modifica la Ley 9 de 1989, y la Ley 2 de 1991 y se dictan otras disposiciones*. Obtenido de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=339

Congreso de la República de Colombia. (11 de enero de 1989). *Ley 9 de 1989.* Obtenido de Diario Oficial No. 38.690: https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=1175

Congreso de la República de Colombia. (23 de junio de 1994). *Ley 140 de 1994. Por la cual se reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el Territorio Nacional.* Obtenido de Diario Oficial No. 41.405: https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=328

Del Real Westphal, P. (2013). El mobiliario urbano como objeto de uso público: implicaciones para su diseño. *Trilogía. Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 25(35).

Departamento de Transporte de la Ciudad de Nueva York. (2020). *Street Design Manual (3ª ed.)*. Obtenido de https://www.nycstreetdesign.info/

García Carrizo, J. (2017). *Publicidad exterior sostenible: una propuesta de implementación en la ciudad*. Obtenido de Arte y Ciudad. Revista de Investigación (11), 137-156: https://www.arteyciudad.com/revista/index.php/num1/article/view/249

Instituto Distrital de Recreación y Deporte. (2023). *Ciudad Encuentro: Lineamientos de diseño para los parques de Bogotá.* .

Instituto Distrital de Recreación y Deporte. (2023). *Protocolo de Aprovechamiento Económico (PAE).*

Instituto Distrital de Recreación y Deporte. (2023). *Resolución 1650 del 7 de diciembre de 2023: Por la cual se adoptan los Lineamientos de Diseño para los Parques de Bogotá - "Ciudad Encuentro".*

Instituto Distrital de Recreación y Deporte. (2023). *Resolución 379 de 2023: Por medio de la cual se adopta el Protocolo de Aprovechamiento Económico de los espacios administrados por el Instituto Distrital de Recreación y Deporte y se dictan otras disposiciones. .* Obtenido de https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=143878&dt=S

Instituto Distrital de Recreación y Deporte. (2025). *Documento Diagnóstico: Actualización del Protocolo de Aprovechamiento Económico*. Obtenido de Resolución 344 de 2025: https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=177199#

Instituto Distrital de Recreación y Deporte. (2025). *Protocolo de Aprovechamiento Económico (PAE)*. Obtenido de https://www.idrd.gov.co/pae/proyecto-de-protocolo-de-aprovechamiento

Martín García, V. (Enero de 2025). *Los Bancos no Serán Solo para Sentarse. Presente y Futuro del Mobiliario Urbano.* Obtenido de Asociación Nacional de Parques y Recreación de México (ANPR México): https://anpr.org.mx/los-bancos-no-seran-solo-para-sentarse-presente-y-futuro-del-mobiliario-urbano/

Ministerio de Vivienda Ciudad y Territorio. (2020). *Guía de Aprovechamiento Económico del Espacio Público (AEEP).* Obtenido de https://www.minvivienda.gov.co/viceministerio-de-vivienda/espacio-urbano-y-territorial/aula-de-financiamiento/aprovechamiento-economico-del-espacio-publico

Onyx Solar. (s.f.). *Mobiliario Urbano Fotovoltaico - Sydney*. Obtenido de https://onyxsolar.es/mobiliario-urbano-fotovoltaico-sydney

Pozos y Pilotes Castilla S.L. (s.f.). *La historia de los pozos de agua.* Obtenido de pozoscastilla.es: https://pozoscastilla.es/historia-pozos-agua

Quintana Creus, M. (1996). *Espacios, muebles y elementos urbanos. En J. M. Serra (Ed.), Elementos urbanos: mobiliario y microarquitectura.* Barcelona, España: Gustavo Gili S.A.

Remesar, A. y. (2005). *Do projecto ao objeto. Manual de Boas Prácticas de Mobiliario Urbano en Centros Históricos.* Lisboa,: Centro Portugues de Design. 2ª edición.

Secretaría Distrital de Ambiente. (2022). *Resolución 3872 de 2022: Por la cual se establecen las características, condiciones y requisitos para la implementación de los elementos de publicidad exterior visual tipo mogadores y carteleras locales en el Distrito Capital y se dictan otras disposicion.* Obtenido de https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=128658#5

Secretaría Distrital de Planeación. (2007). *Cartilla de Mobiliario Urbano de Bogotá D.C. Decreto Distrital 603 de 2007.*

Secretaría Distrital de Planeación. (2019). *Anexo Mobiliario de Bogotá. Resolución 3030 del 27 de Diciembre de 2019*.

Secretaría Distrital de Planeación. (2021). *Plan de Ordenamiento Territorial. Bogotá Reverdece. Decreto 555 de 2021.*

Secretaría Distrital de Planeación. (2023). *Manual de Espacio Público 2023 [Anexo: Cartilla de Mobiliario Urbano].*

Secretaría Distrital de Planeación. (2023). *Manual de Espacio Público.*

Segarra Lagunes, S. S. (2008). Mobiliario urbano: evolución, adecuación, conservación. *Doctoral dissertation*. Granada: Universidad de Granada. Obtenido de https://digibug.ugr.es/handle/10481/2064

Segarra Lagunes, S. S. (2012). *Mobiliario Urbano: historia y proyectos.*

Ville de Paris. (2002). *Manifeste pour la beauté de Paris*. Obtenido de https://presse.paris.fr/pages/20192

CARTILLA DE MOBILIARIO URBANO DE PARQUES Y ESCENARIOS PARA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL

Contenido

INTRODUCCIÓN 3
1. JUSTIFICACIÓN 5
2. ANTECEDENTES NORMATIVOS 7
1.1 Línea de tiempo normativa: más de 30 años de la primera cartilla a la introducción de elementos con tecnología en el espacio público 7
1.2 Evolución en el concepto de estandarización, innovación y aprovechamiento económico en el espacio público 11
1.3 Ciudades y Parques Inteligentes: tendencia mundial y estrategias en Mobiliario Urbano para aprovechamiento urbano del protocolo de aprovechamiento económico del Instituto distrital de Recreación y Deporte 13
2.1.1. Parques Inteligentes y nuevas tecnologías 13
2.1.2. Vocación del mobiliario en parques inteligentes 14
2.1.3. Temporalidad del mobiliario con PEV 15
3. CRITERIOS DE DISEÑO E IMPLANTACIÓN 15
1.4 CRITERIOS DE DISEÑO DEL MU-PEV 16
3.1.1. Accesibilidad universal 17
3.1.2. Vitalidad 17
3.1.3. Conectividad ambiental 17
3.1.4. Seguridad 18
1.5 UBICACIÓN DEL MU-PEV EN PARQUES Y ESCENARIOS 18
3.1.5. Plan Director, POT y MEP 18
3.1.6. Análisis del lugar 21
3.1.7. Características de la ubicación de los elementos propuestos 23
1.6 OTRAS CONSIDERACIONES TÉCNICAS 23
3.1.8. Requerimiento de espacio para información institucional 23
3.1.9. Inclusión opcional de otros dispositivos tecnológicos 24
1.7 FICHAS TÉCNICAS Y ATRIBUTOS DEL MU-PEV 25
3.1.10. Contenido de la ficha técnica propuesta 26
3.1.11. Planos técnicos requeridos 28
3.1.12. Requerimientos adicionales 30

4. TIPOLOGÍAS DEL MOBILIARIO URBANO PARA APROVECHAMIENTO URBANO DEL PROTOCOLO DE APROVECHAMIENTO ECONÓMICO DEL INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE (MU-PEV) 31
1.8 MOBILIARIO URBANO ITINERANTE PARA PEV (MUI) 32
4.1.1. Elementos Itinerantes Informativos (MUI_INF100) 33
4.1.2. Elementos Itinerantes de Interacción (MUI_INT100) 36
4.1.3. Elementos Itinerantes de Conectividad (MUI_CON100) 38
1.9 MOBILIARIO URBANO EFÍMERO PARA PEV (MUE) 38
4.1.4. Elementos Efímeros Informativos (MUE_INF100) 39
4.1.5. Elementos Efímeros de Interacción (MUE_INT100) 40
4.1.6. Elementos Efímeros de Conectividad (MUE_CON100) 44
1.10 OTRO MOBILIARIO URBANO CON PEV 45
5. SOLICITUD DE APROBACIÓN DE MOBILIARIO URBANO PARA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL 46
1.11 PASOS GENERALES 46
1.12 REQUERIMIENTOS DE LA SOLICITUD 48
¿Quién puede solicitar o aprobar la instalación de Mobiliario Urbano con PEV en parques y escenarios administrados por el IDRD? 48
5.1.1. Documentos para el pre-registro del solicitante 48
5.1.2. Requisitos y documentos para la solicitud de instalación de Mobiliario Urbano para aprovechamiento urbano del protocolo de aprovechamiento económico del Instituto distrital de Recreación y Deporte 49
6. ANEXOS 51

INTRODUCCIÓN

Los parques públicos tienen un rol esencial en la construcción de las ciudades contemporáneas como generadores de intercambio social, activador de espacios diversos e incluyentes, respondiendo a las nuevas dinámicas urbanas que están en continuo cambio acogiendo la autosostenibilidad como un nuevo pilar en su conformación.

Los parques contemporáneos están diseñados para maximizar las interacciones sociales; posibilitan la recreación y el bienestar ciudadano y pueden convertirse en centros de desarrollo económico y social. Lo anterior, por medio de la implementación de elementos de mobiliario urbano que cubran las necesidades de los ciudadanos y a su vez ofrezcan nuevas oportunidades de comunicación, inversión, patrocinio y fortalecimiento del tejido social. Esto, respetando los principios de accesibilidad universal, diseño inclusivo, promoción de la igualdad de oportunidades y la equidad de género, potenciando así el atractivo para los usuarios.

La **Cartilla de Mobiliario Urbano de Parques y Escenarios para Publicidad Exterior Visual (CMU-PEV)**, busca potenciar la generación de ingresos destinados al mantenimiento y mejora continua de los distintos parques y escenarios administrados por el IDRD, al tiempo que genera nuevos mecanismos de comunicación e interacción con los usuarios. Para el contexto urbano, estas estrategias maximizan el potencial de los parques como espacios multifuncionales y generadores de valor social, cultural, ambiental y económico.

La diversificación de actividades y servicios en los parques responde a la necesidad de fomentar su uso y vitalidad con eventos culturales, recreativos, deportivos, ferias itinerantes, entre otros. La instalación de mobiliario apto para Publicidad Exterior Visual (PEV), con posibilidad de introducción de nuevas tecnologías, facilita la promoción y divulgación de estas actividades, permitiendo una comunicación más efectiva con la ciudadanía, al tiempo que se abren oportunidades para terceros interesados en patrocinar estos elementos. De esta forma, los parques serán más dinámicos, vitales y financieramente sostenibles.

Por otra parte, para la ciudadanía es fundamental que las propuestas de PEV tengan relevancia en el contexto donde se instalen, ayuden a promover las actividades recreo-deportivas, culturales y de bienestar en los parques, al tiempo que generan atractivo para las inversiones locales y/o distritales.

La **Cartilla de Mobiliario Urbano de Parques y Escenarios para Publicidad Exterior Visual** se compone de seis partes: Justificación, Antecedentes normativos, Criterios de diseño e implantación, Tipologías del Mobiliario Urbano para aprovechamiento urbano del protocolo de aprovechamiento económico del Instituto distrital de Recreación y Deporte, Solicitudes de aprobación y un anexo técnico que contiene las fichas técnicas del mobiliario urbano con PEV.

La primera parte aborda la *JUSTIFICACIÓN* del documento, exponiendo la viabilidad y pertinencia de la **Cartilla de Mobiliario Urbano de Parques y Escenarios para Publicidad Exterior Visual (CMU-PEV)**. Allí se plantea una visión general de la necesidad de viabilizar herramientas de financiación para el mantenimiento de los espacios

públicos administrados o gestionados por el IDRD, potenciando el aprovechamiento económico, por medio de la Publicidad Exterior Visual **(PEV)**.

La segunda parte corresponde a los *ANTECEDENTES NORMATIVOS*, donde se resume la base teórica y normativa en la que se enmarca esta cartilla. Se realiza un recorrido en el tiempo sobre la evolución que ha tenido la reglamentación del mobiliario de la ciudad y su proceso de estandarización. También se habla sobre la evolución de los conceptos de estandarización, aprovechamiento económico e innovación. Por último, se habla sobre las ciudades y parques inteligentes y la introducción de las **tipologías de mobiliario efímero e itinerante**, para elementos con PEV en Bogotá.

La tercera parte, *CRITERIOS DE DISEÑO E IMPLANTACIÓN,* relaciona los lineamientos generales y específicos para la correcta definición e implementación del Mobiliario Urbano Itinerante (MUI) y Mobiliario Urbano Efímero (MUE) en los parques y escenarios deportivos administrados por el IDRD.

En la cuarta parte, *TIPOLOGÍAS DEL MOBILIARIO URBANO PARA APROVECHAMIENTO URBANO DEL PROTOCOLO DE APROVECHAMIENTO ECONÓMICO DEL INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE,* aborda las definiciones, consideraciones y temporalidad de cada tipología propuesta. Esto teniendo en cuenta que por principio, el Mobiliario Urbano para aprovechamiento urbano del protocolo de aprovechamiento económico del Instituto distrital de Recreación y Deporte tiene en su esencia la característica de no ser permanente en el espacio.

En la quinta parte de este documento se encuentra, el *PROCESO DE SOLICITUD DE APROBACIÓN,* donde se exponen en detalle los pasos y requisitos para que los aprovechadores puedan solicitar la aprobación de diseño e implantación del MU-PEV propuesto y su plan de manejo o ubicación específica, como parte del permiso de aprovechamiento económico que expida la entidad.

Por último, esta cartilla cuenta con un ANEXO *DE FICHAS TÉCNICAS;* anexo que hace parte integral de esta publicación y constituye la guía visual y técnica de la CMU-PEV. Allí se brinda información detallada sobre las categorías, tipologías y elementos, con sus requerimientos técnicos. Además, este anexo incluye las características técnicas, mínimas requeridas, de los dispositivos tecnológicos que podrán ser integrados en el MU-PEV.

Esta cartilla está dirigida a profesionales del diseño, arquitectos, publicistas y todos los ciudadanos y/o aprovechadores (personas naturales o jurídicas), que estén interesados en establecer acuerdos de aprovechamiento económico, mediante publicidad exterior visual (PEV) en el mobiliario urbano de los parques y escenarios administrados por el IDRD.

1. JUSTIFICACIÓN

El **Plan Distrital de Desarrollo (PDD) – Bogotá Camina Segura 2024-2027 —**, en su artículo 2, define su objetivo general como: "mejorar la calidad de vida de las personas garantizándoles una mayor seguridad, inclusión, libertad, igualdad de oportunidades y un acceso más justo a bienes y servicios públicos, fortaleciendo el tejido social en un marco de construcción de confianza y aprovechando el potencial de la sociedad y su territorio a partir de un modelo de desarrollo comprometido con la acción climática y la integración regional". En este marco, se busca que los parques sean espacios seguros, inclusivos y accesibles; que promuevan la apropiación social y ayuden a recuperar la confianza en lo público y la economía de la ciudad.

En concordancia con los objetivos de la ciudad, el IDRD formuló en 2024 la estrategia denominada "Parques Inteligentes" dentro del **Programa Parques para el Bienestar**, que busca **integrar la innovación y la tecnología en la gestión y el aprovechamiento económico** de los parques de Bogotá, alineándose con la visión de la ciudad como una *Smart City* o Ciudad Inteligente. Esta iniciativa pretende transformar los parques en espacios modernos, conectados y ambientalmente responsables, que no solo sirven como áreas de recreación, sino también como centros de aprendizaje, transparencia y sostenibilidad. Mediante la implementación de tecnologías avanzadas, alianzas estratégicas y modelos de aprovechamiento económico, la estrategia "Parques Inteligentes" propone optimizar la operación de los parques, incrementar su atractivo para los visitantes y las marcas, y generar nuevas oportunidades económicas que fortalezcan la economía local. Así, los parques se convierten en motores de bienestar, desarrollo y sostenibilidad, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos y posicionando a Bogotá a la vanguardia de la innovación urbana.

Todo lo anterior, se enmarca en lo establecido mediante el **Plan de Ordenamiento Territorial – Bogotá Reverdece 2022-2035** (Decreto 555 de 2021), el cual define en su **Capítulo 4**, los componentes y normativa de la Estructura Funcional y del Cuidado. Allí, se da lugar al aprovechamiento económico del espacio público como una de las actividades reguladas y permitidas, vinculadas al régimen de servicios conexos y actividades que buscan propiciar la vitalidad, multifuncionalidad y mejorar la experiencia de uso, goce y disfrute de los elementos del sistema, en el cual se incluye la red de parques estructurantes y de proximidad.

De esta manera, es de interés para el IDRD fijar una serie de lineamientos y elementos específicos que den cabida a estas actividades, dentro del marco de la regulación vigente y ayuden a su fortalecimiento, promoviendo la inclusión de nuevas tecnologías y posibilidades de aprovechamiento económico mediante PEV en el espacio público (reglamentado por el Decreto 315 de 2024), para la sostenibilidad financiera de los distintos escenarios. Todo en alineación con los criterios de accesibilidad, vitalidad, seguridad y conectividad ambiental, fijados por el POT, para el diseño del espacio público.

Es así como, esta **Cartilla de Mobiliario Urbano de Parques y Escenarios para Publicidad Exterior Visual (CMU-PEV)**, nace con el objetivo de ser la herramienta que permita la materialización de estas iniciativas y su inclusión física en el espacio público mediante el Mobiliario Urbano para aprovechamiento urbano del protocolo de aprovechamiento económico del Instituto distrital de Recreación y Deporte .

NUEVAS TECNOLOGÍAS EN PARQUES PARA EL BIENESTAR

En concordancia con lo anterior, el programa **Parques para el Bienestar**, se despliega en los ámbitos físico, ambiental, social y económico de manera transversal y se materializa en el espacio físico, entre otras cosas, mediante mecanismos mediados por tecnologías innovadoras, para la planificación, operación, sostenibilidad financiera y oferta de servicios de los distintos espacios de la red.

Las cuatro estrategias adoptadas para lograr los objetivos propuestos, se definen así, en cuanto al componente de despliegue tecnológico y de innovación en mobiliario urbano:

Mejores Parques – Componente Físico:

Se relaciona con la administración y mantenimiento de parques y escenarios. En este aspecto, la tecnología se encamina a generar canales de comunicación mejores y más confiables entre los usuarios, el equipo de administración en campo y las áreas responsables del mantenimiento y programación de actividades.

Parques Sostenibles – Componente Ambiental:

Se relaciona con todas las actividades enfocadas a preservar los valores ambientales de los distintos lugares, al tiempo que busca mitigar impactos ambientales y promover mejores prácticas tanto para la institución, como para los usuarios. En este esfuerzo, es indispensable el empleo de tecnologías que permitan tener mejores datos, mejor comprensión de las problemáticas en tiempo real y brinden herramientas útiles, tanto para la gestión y toma de decisiones, como para la divulgación de iniciativas que propendan a fomentar la conciencia ambiental de la ciudadanía.

Parques Amables – Componente Social:

Este componente aborda la gobernanza, participación ciudadana, fomento de la cultura ciudadana e iniciativas pedagógicas y de acompañamiento a los usuarios, para incentivar la apropiación de los espacios, la solución de conflictos y la reducción de brechas sociales. En este ámbito, la puesta a disposición a los ciudadanos de herramientas tecnológicas y de acceso público que les permita un mejor acceso a la información y a la infraestructura misma, pretende fortalecer los lazos entre la ciudadanía y la oferta de servicios que, en su misionalidad, el Instituto ofrece para el bienestar general de la comunidad.

Parques Inteligentes – Componente Económico:

Esta iniciativa agrupa, además de los componentes tecnológicos de las 3 anteriores, el interés de fortalecer la sostenibilidad financiera de la red de parques y escenarios especiales, mediante la doble funcionalidad de la tecnología. Esta última, por un lado, acerca a la comunidad, ofrece servicios diferenciados, mejora la información, la comunicación, la accesibilidad, la seguridad y la transparencia en la gestión, al tiempo que, permite crear nuevos canales y espacios para el aprovechamiento económico mediante las actividades previstas en la normativa vigente, contribuyendo a la sostenibilidad financiera a largo plazo de los distintos escenarios.

Es así como, se busca promover tanto la inclusión de nuevas herramientas tecnológicas con diversos fines, como la puesta a disposición de medios más flexibles y variados para el aprovechamiento económico mediante publicidad exterior visual y la competitividad de los parques y escenarios administrados por el IDRD.

2. ANTECEDENTES NORMATIVOS

1.1 Línea de tiempo normativa: más de 30 años de la primera cartilla a la introducción de elementos con tecnología en el espacio público

1988

Se creó la **Cartilla de diseño de elementos y especificaciones de espacio público para el centro histórico de Bogotá**, como base para su desarrollo, se tomó la decisión de partir primordialmente del atesoramiento de las experiencias ganadas a raíz de los proyectos diseñados en el marco del programa de recuperación del centro de Bogotá. Este documento se convirtió en el primer paso para el avance en el desarrollo de la reglamentación del espacio público, con lo que se fomentó y fortaleció la identidad de la imagen del centro histórico de la capital.

1993

Nació el **Taller Profesional del Espacio Público y el Consejo Superior del Espacio Público,** por medio del Decreto 324 de 1992, al tiempo que, el Departamento Administrativo de Planeación Distrital (DAPD) y la Sociedad Colombiana de Arquitectos (SCA) crearon de la mano la **Primera Cartilla de Espacio Público** para la ciudad de Bogotá. En este documento se establecieron los lineamientos conceptuales, técnicos, normativos y los parámetros de diseño de los elementos para el espacio público de Bogotá D.C., cabe resaltar que, todo esto se desarrolló recogiendo los conceptos de la Ley 9 de 1989. La Cartilla fue ganadora del **Premio Nacional de Arquitectura 1994** en la categoría de Investigación, convirtiéndose en un referente nacional valioso para el desarrollo del espacio público respecto a términos de diseño.

1997 - 1999

A finales de los años 90, la Alcaldía Mayor de Bogotá se propuso renovar y dar una nueva identidad al espacio público de la ciudad, para lograrlo, abrió una convocatoria pública con el fin de encontrar nuevos elementos de mobiliario urbano que cumplieran con criterios de sencillez, calidad, funcionalidad y durabilidad. Esta iniciativa dio lugar a una propuesta ganadora, en donde, el Taller del Espacio Público, junto con el Comité de Parques, jugaron un papel primordial en la toma de decisiones. Estos organismos realizaron la selección de los elementos más destacados y consolidaron la **Cartilla de Mobiliario,** que se incorporó a la reglamentación distrital, como un documento técnico para la introducción de elementos en el espacio público de la ciudad. Esta cartilla fue adoptada en el año 1999 por medio del Decreto 170 como mobiliario urbano de Bogotá D.C.

2000 - 2004

A principios de los 2000, el Decreto 822 de 2000 estableció un espacio para la **aprobación de diseños de mobiliario urbano diferente** a lo contemplado en la cartilla adoptada "siempre y cuando la propuesta se refiera a proyectos integrales y de características especiales, que redunden en beneficio de la ciudad"**.** Esta excepción surge de la necesidad de viabilizar la introducción de mobiliario urbano especial, en el marco de proyectos desarrollados por el sistema de concesión.

Posteriormente, en el año 2004 y en respuesta a la Ley 388/97 de Ordenamiento Territorial, surgió el Decreto 190 de 2004 (Compilatorio de los Decretos Distritales 619 de 2000 y 469 de 2003) que dio las primeras especificaciones y pautas para el diseño de parques en la capital. Mediante este decreto se adoptó el Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá D.C. (POT), en este se establecieron las normas y directrices conceptuales de recreación pasiva y activa, y los conceptos de áreas verdes y duras. Cabe mencionar que a partir de este momento, surgió en la normativa de la ciudad una ambigüedad, ya que se confundió la actividad o vocación del espacio, con la materialidad de las superficies; por consiguiente, fue necesario desarrollar zonificaciones y definiciones más específicas, que se plasmaron en los planes directores de los parques, en cumplimiento de los parámetros de diseño establecidos en el POT. Estos conceptos han seguido evolucionando en el transcurso del tiempo.

En el mismo año, la Resolución 17 de la Unidad Ejecutiva de Servicios Públicos (UESP) adoptó el **Manual Único de Alumbrado Público para Bogotá D.C.** en el que se dieron las pautas técnicas y recomendaciones de ubicación de las luminarias en cumplimiento del Decreto Distrital 399 de 1998.

2003 - 2005

Para el año 2003, las normas vigentes prohibían el cerramiento y control privado de parques públicos, vecinales y de bolsillo; sin embargo, esta era una práctica corriente en Bogotá. Este fue uno de los motivos que impulsó la transformación regulatoria para el uso del espacio público en la ciudad. Es así como, la Ley 810 de 2003 en su artículo 2, mediante la imposición de sanciones urbanísticas claras y explicitas, juega un papel importante en dicha transformación. Esto permitió que en el año 2005, el Departamento

Administrativo de la Defensoría del Espacio Público (DADEP) mediante el Decreto 145 y en pro de la seguridad de los ciudadanos, viabilizara el uso de cerramientos en casos excepcionales, siempre y cuando se garantizara la transparencia visual y el acceso público y libre para disfrute de la ciudadanía.

2006

Con la intención de dar una parametrización al diseño de parques de Bogotá, en el 2006, se implementó el **Plan Maestro de Equipamientos Deportivos y Recreativos**. Este documento tomó como base la recreación pasiva y activa e incorporó las instalaciones deportivas como componentes esenciales para el diseño de parques, en esta instancia, consolidó una lista de equipamientos deportivos en la ciudad, en suma, definió constructivamente las zonas duras y las áreas verdes correspondientes. Este Plan Maestro, más que en temas de diseño, se centró en brindar las directrices para el desarrollo del sistema distrital de parques y en la definición del indicador del espacio público.

2007

En el año 2007, la Alcaldía Mayor de Bogotá a través del Taller del Espacio Público actualizó la **Cartilla de Mobiliario Urbano**, este documento se enfocó principalmente en la unificación de los elementos de mobiliario urbano, basados en el cumplimiento de criterios de diseño tales como la continuidad espacial, la funcionalidad, la sencillez y la alta durabilidad. El documento resalta el uso de materiales altamente duraderos, seleccionados bajo criterios racionales y neutros, esto con la intención de contribuir en el desarrollo de una identidad uniforme en el espacio público de la ciudad. La Cartilla se convirtió en un referente clave para la planificación del espacio público de Bogotá y sirve como una guía estratégica para el desarrollo de la capital.

2019

En el año 2019, la Alcaldía Mayor de Bogotá presentó una nueva versión de la **Cartilla de Mobiliario de Bogotá**, en la que introdujo de manera orientativa mobiliario urbano diseñado bajo criterios de tecnología, inclusión y flexibilidad de adaptación a diferentes contextos, incluyendo áreas históricas, rurales y periféricas con un alto valor paisajístico. El documento presenta mobiliario urbano separado por categorías según el uso de cada elemento y cuenta con una guía de diseño de materialidad innovadora y componentes físicos, contribuyendo al buen desarrollo **tecnológico de la ciudad.**

En el mismo año el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) publica la **Guía para el Diseño de Parques en la ciudad de Bogotá D.C.**, este documento establece los lineamientos para un espacio público más moderno e incluyente a través de la materialidad innovadora y del diseño de los espacios. Adicionalmente, enfatizó en la oferta de mobiliario recreativo infantil, fomentando “el aprendizaje y desarrollo de habilidades motoras y cognitivas a través del juego” incluyendo y teniendo en consideración las necesidades de los niños y niñas con discapacidades.

2023

En el año 2023, se publica el **Manual de Espacio Público (MEP)** como una herramienta técnica que expone los lineamientos de diseño y la normatividad vigente, articulada con la visión establecida en el Decreto 555 de 2021 - Plan de Ordenamiento Territorial "Bogotá Reverdece 2022-2035". Su objetivo primordial es ofrecer una guía de diseño que abarca una red de elementos del espacio público organizados bajo una "metodología integral", el documento tiene el principal fin de facilitar el proceso de diseño para el espacio público de Bogotá.

En el mismo año, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) publica el documento **"CIUDAD ENCUENTRO. Lineamientos de diseño para los parques de Bogotá",** en el que se establecen las pautas para el diseño, construcción, mantenimiento y el uso de los parques de Bogotá. Allí se resalta la importancia de un espacio público inclusivo, sostenible y funcional; en consecuencia, propone lineamientos orientados a fomentar la convivencia, la recreación y el bienestar de la ciudadanía y hace énfasis en aspectos clave como lo son la integración ambiental, la accesibilidad universal, el diseño participativo y la resiliencia urbana y así mismo, consolidar una "red de parques que actúe como escenario de encuentro y cohesión social en la ciudad de Bogotá". La resolución 1650 de 2023, mediante la cual se adoptó este documento, menciona en su artículo segundo: "Los lineamientos contenidos en la publicación Ciudad Encuentro tendrán un cumplimiento obligatorio en el diseño y construcción de todos los parques estructurantes y de proximidad que se encuentran administrados por el IDRD."

2024

Mediante el **Decreto Distrital 315**, "Por medio del cual se reglamentan los artículos 147 y 549 del Decreto Distrital 555 de 2021, en lo que tiene que ver con el aprovechamiento económico del espacio público y la explotación económica de la infraestructura pública en el Distrito Capital, y se dictan otras disposiciones", se definen las actividades de aprovechamiento económico permitidas en el espacio público y las entidades gestoras, encargadas de emitir las aprobaciones para estas actividades.

Allí se define la publicidad exterior visual en mobiliario urbano como una de las actividades permitidas y se confiere al IDRD la delegación para autorizar las siguientes actividades: actividades recreativas; actividades deportivas; aprovechamiento económico en bienes fiscales, escenarios especiales y demás bienes administrados por IDRD; comercio y servicios básicos; estacionamiento en zonas de cesión con uso de parqueadero en la red de parques; **publicidad exterior visual en mobiliario urbano**; actividades de explotación económica en bienes fiscales, escenarios especiales y demás bienes administrados por el IDRD; ciclo vía.

Por otra parte, el **Acuerdo Distrital 927**, del mismo año, define en su artículo 194. "**Mantenimiento y operación de parques y escenarios deportivos.** Para el desarrollo de la actividad de publicidad exterior visual podrá hacerse en el mobiliario urbano reconocido en el manual del espacio público, así como en el mobiliario urbano de parques y escenarios administrados por el IDRD. Los ingresos obtenidos por el aprovechamiento económico de la actividad de publicidad exterior visual en los parques y escenarios serán destinados para el sostenimiento, mantenimiento, administración, operación y adecuación de la estructura integradora del sistema de parques y escenarios."

2025

El IDRD, modificó su **Protocolo de Aprovechamiento Económico (PAE)** mediante la **Resolución IDRD 344 de 2025** con el fin de realizar la actualización de algunos lineamientos y definiciones, asociados al aprovechamiento económico en el espacio público de los parques y escenarios, administrados por el IDRD. El PAE también hace referencia a la necesidad de expedir la Cartilla MU-PEV con el fin de coadyuvar en el sostenimiento de dichos espacios, de acuerdo con el **Artículo Tercero** que menciona lo siguiente: "Delegar a la Subdirección Técnica de Parques la expedición de la Cartilla de Mobiliario de Parques para la actividad de Publicidad Exterior Visual, la cual formará parte de la Cartilla de Mobiliario Urbano del IDRD. Para este fin, se otorgará un plazo de un (1) año, contado a partir de la ejecutoria de la presente Resolución, plazo que podrá ser prorrogado por un período igual." Por esta razón, el IDRD en sus facultades de entidad administradora y gestora en materia de publicidad exterior visual en mobiliario urbano de parques y escenarios, tiene la competencia de gestionar y administrar la PEV por medio de la Cartilla MU-PEV.

En este sucinto recorrido temporal se aprecia cómo los conceptos de espacio público y de mobiliario urbano han ido evolucionando en la medida en que la ciudad y los avances sociales lo han ido requiriendo. Sin embargo, aunque las aplicaciones tecnológicas han venido en constante crecimiento e incorporación a todos ámbitos de la vida individual y colectiva desde finales de los años noventa, no es sino hasta el año 2019 cuando se introduce la noción de "tecnología" como parte de los criterios de diseño del mobiliario urbano.

Es importante igualmente resaltar que, además de la creciente funcionalidad que puede ofrecer la tecnología a los usuarios del espacio público, esta puede ser también una herramienta relevante para reducir costos de operación y ampliar las posibilidades de captación de recursos para mantenimiento; hacer más eficiente y equitativo el uso del espacio, mejorar la comunicación entre la administración y la comunidad; promover la transparencia en la gestión y hacer los espacios más atractivos, entre otros muchos beneficios.

Por último, se resalta también que, a partir de 2024, la publicidad exterior visual en el mobiliario urbano es una de las actividades permitidas y el IDRD tiene facultad para su gestión y aprobación en los parques y escenarios que administra, con el fin de contribuir al financiamiento de su mantenimiento y operación. Esto constituye la principal necesidad y justificación normativa de esta cartilla.

1.2 Evolución en el concepto de estandarización, innovación y aprovechamiento económico en el espacio público

La estandarización en el diseño y construcción del espacio público de Bogotá significó una primera gran evolución e innovación, frente al caos que reinaba previamente y la consecuente dificultad que significaba su gestión. En sus inicios, esta innovación se basó principalmente en la búsqueda de parámetros que permitieran la consolidación de una identidad arquitectónica, técnica y visual en la capital. Sin embargo, además de los grandes avances y beneficios que esto significó, también trajo consigo varios desafíos importantes que con los años han mostrado la necesidad de un enfoque más flexible y adaptativo, que permita la incorporación de nuevas tecnologías.

En primer lugar, cabe resaltar los logros, tanto de carácter funcional, como constructivo y arquitectónico, entre los que se pueden destacar: la democratización del espacio público "igual para todos", la estandarización y la modularidad. En suma, se puede notar el avance en el desarrollo de especificaciones técnicas, detalles constructivos y la facilidad para llevar a cabo cálculos, costos y presupuestos; por último, se destaca la consolidación de la imagen del espacio público Bogotano, ya que se logró consolidar una identidad en términos de materialidad espacial, reconocible por el uso de concreto, metal y colores neutros.

Sin embargo, esta rigidez en el diseño trajo consigo consecuencias como los llamados "proyectos sello", soluciones típicas, con exceso de homogeneidad; a esto se suman fuertes restricciones en cuanto a la introducción de nuevas tecnologías, diseño creativo e innovación y la dificultad para implementar espacios inclusivos para los ciudadanos. Otros resultados negativos han sido, la poca durabilidad de algunos elementos introducidos masivamente en el espacio y el gran reto que representa su mantenimiento y/o reemplazo, el endurecimiento de la ciudad, los elementos paisajísticos reducidos y la fuerte desconexión entre lo rural y lo urbano.

En la actualidad, esto se convierte en un gran desafío para la evolución del diseño y el desarrollo del espacio público de Bogotá, ya que la creación de espacios flexibles, inclusivos, renaturalizados, sostenibles y resilientes, con mediación de los avances tecnológicos disponibles, se hace cada vez más urgente. Frente a esto, el POT vigente plantea objetivos, componentes y estrategias ambiciosos y alineados con la visión de una ciudad reverdecida y acorde con las necesidades de la sociedad actual.

En este sentido, el IDRD, mediante el documento "**Ciudad Encuentro. Lineamientos de diseño para los parques de Bogotá"** (Resolución 1650 de 2023), en alineación con los objetivos que propone el **Plan de Ordenamiento Territorial – Bogotá Reverdece 2022-2035** (Decreto 555 de 2021), busca compaginar la realidad física de los parques con las necesidades del mundo contemporáneo; los parques se posicionan como escenarios estratégicos para responder a los nuevos desafíos que enfrenta el mundo en cuanto a la sostenibilidad, la cohesión social y el desarrollo económico. Esto, en armonía con las herramientas que plantea el **Manual del Espacio Público - MEP** (Decreto 263 de 2023), para la conectividad ambiental, vitalidad, accesibilidad y seguridad. Dentro de este contexto, el mobiliario urbano con PEV y la implementación de elementos de tecnología e innovación se establecen como una herramienta clave para responder a objetivos de sostenibilidad, innovación y productividad, mientras se refuerza el papel de los parques como elementos esenciales del tejido urbano.

La propuesta de esta cartilla se fundamenta, adicionalmente, en las posibilidades que brinda la administración distrital, mediante el Decreto 315 de 2024, el cual reglamenta los artículos 147 y 549 del **Plan de Ordenamiento Territorial – Bogotá Reverdece 2022-2035** (Decreto 555 de 2021) **–**, en cuanto al aprovechamiento económico del espacio público, mediante PEV, con el fin de generar retribuciones que aporten al mantenimiento y sostenibilidad del mismo. Y, la Resolución 344 de 2025 del IDRD, la cual adopta el **Protocolo de Aprovechamiento Económico** (PAE) de los espacios administrados por el IDRD. El Protocolo define los lineamientos específicos sobre las retribuciones económicas que nacen de la "publicidad exterior visual en mobiliario urbano, actividades deportivas, actividades recreativas, de bienes fiscales, eventos publicitarios, instalación de módulos multifuncionales temporales y actividades de aprovechamiento económico en la Ciclovía".

1.3 Ciudades y Parques Inteligentes: tendencia mundial y estrategias en Mobiliario Urbano para aprovechamiento urbano del protocolo de aprovechamiento económico del Instituto distrital de Recreación y Deporte

2.1.1. Parques Inteligentes y nuevas tecnologías

Las personas y las comunidades estamos más conectadas que nunca; en Colombia, según cifras del DANE, somos más de 52 millones de personas para el año 2024 y existen más de 80 millones de líneas de celular activas; en cuanto a ventas de computadores personales, las principales marcas del sector reportaron más de 2 millones de computadores vendidos en el año 2023. Por su parte, Bogotá está dentro de las áreas del territorio nacional donde más del 80% de las personas de más de 5 años de edad usan o han usado Internet. Si a esto se suman las posibilidades infinitas que se presentan cada día con el avance de la ciencia de datos, la inteligencia artificial y la democratización de la tecnología (bajos costos y accesos públicos), resulta difícil imaginar ciudades de las dimensiones de Bogotá sin el pleno aprovechamiento de estas herramientas para el beneficio de los ciudadanos.

Con el acceso creciente a Internet, por parte de los ciudadanos, y el acelerado avance de la tecnología, en particular de los dispositivos móviles y el internet de las cosas (IOT), desde finales de los años 90 hasta hoy, diferentes investigadores y urbanistas han venido desarrollando el concepto de **ciudades inteligentes o *smart cities***. En términos sencillos, se busca que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), sirvan para mejorar la calidad de vida urbana, promover el desarrollo sostenible, mejorar la participación ciudadana, optimizar la gestión urbana, la oferta de servicios y la captación de recursos, entre muchas otras posibilidades.

Adicionalmente, la alta demanda de espacios públicos de calidad, la actualización y el mantenimiento del espacio público generan altísimos costos, particularmente para ciudades altamente pobladas en países del sur global, que enfrentan retos significativos a nivel ambiental, económico y social; por este motivo, se busca que la publicidad exterior visual y la tecnología ayuden a reducir costos operativos y a aumentar

la captación de recursos, con la participación de aprovechadores particulares en el espacio público del Distrito Capital (eventos, publicidad, patrocinios, programas para fortalecimiento de emprendedores locales, etc).

Desde el punto de vista de la experiencia del usuario, la tecnología puede favorecer la accesibilidad de los espacios y servicios, promover la participación activa de la ciudadanía en eventos, actividades y en la discusión de problemáticas de su entorno o necesidades particulares; igualmente, puede fortalecer las redes sociales o comunitarias, la integración de poblaciones vulnerables y aumentar el confort y permanencia en el espacio público; esto último es de especial relevancia cuando se refiere a la red de parques y escenarios especiales de la ciudad, ya que el incremento de usuarios significa incremento en la salud, recreación, calidad de vida y disfrute de las personas.

2.1.2. Vocación del mobiliario en parques inteligentes

La calidad del espacio público no solo tiene que ver con sus características físicas y mantenimiento, sino que, para los ciudadanos, se percibe en cómo el espacio los hace sentir seguros, acogidos e incluidos. En este sentido, el fin último de la implementación de ciudades y parques inteligentes, es mejorar la calidad de vida de los habitantes, esto se materializa principalmente en la adopción de medios tecnológicos o - el internet de las cosas - para que el flujo de información entre los usuarios y administradores sea directo; se busca que las decisiones de gestión se tomen sobre datos confiables, captados en tiempo real y con resultados medibles, apuntando a necesidades reales de los usuarios. Sin embargo, la implementación de medios tecnológicos y su mantenimiento tiene costos altos y requerimientos especializados para su gestión diaria y uso efectivo.

Por lo anterior, esta cartilla se enfoca en la inclusión de elementos de mobiliario urbano con PEV, que ofrezcan las funcionalidades mencionadas y que tengan la flexibilidad para ser implementados por las entidades distritales y/o por aprovechadores privados interesados, con capacidad de inversión en medios tecnológicos y con interés de ser visibles en el espacio público. Esto a cambio de una compensación que genere recursos a los parques de la ciudad.

Dado que la tecnología y el universo del marketing, están en constante evolución, los elementos se definen de manera general, de modo que el aprovechador tenga un rango de libertad y adaptabilidad para plantear su propuesta, con una noción de temporalidad adaptada al marco normativo de esta actividad.

Por otra parte, ya que se busca dar una mayor versatilidad al mobiliario y a las posibilidades de aprovechamiento económico, se definen acá opciones de mobiliario efímero e itinerante, con características y condiciones adaptadas a cada caso. Esto se desarrolla en detalle en el numeral 4. TIPOLOGÍAS DEL MOBILIARIO URBANO PARA APROVECHAMIENTO URBANO DEL PROTOCOLO DE

APROVECHAMIENTO ECONÓMICO DEL INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE (MUAUPAE) de este documento.

2.1.3. Temporalidad del mobiliario con PEV

Mobiliario Urbano Efímero e Itinerante en los Parques de Bogotá

La arquitectura efímera ha jugado un papel fundamental a lo largo de la historia, al concebir elementos específicos, para momentos puntuales, determinados por coyunturas políticas, culturales, artísticas, deportivas. Los Arcos de Triunfo, por ejemplo, fueron diseñados para el recibimiento de algunos reyes o emperadores europeos; un ejemplo más cercano fueron los pabellones temáticos instalados en Bogotá en 1910 para la Exposición del Centenario de La Independencia. Como instalaciones artísticas itinerantes, ferias temporales, eventos deportivos, y un gran etcétera, que han ido haciendo parte de la historia de las ciudades y configurando un mobiliario urbano, efímero e itinerante, que está presente alrededor del mundo, como parte del paisaje urbano.

De igual manera, en Bogotá existen, y han existido siempre, elementos de mobiliario urbano efímero e itinerante, que se diluyen en el tiempo, por tener un carácter pasajero y variable en el espacio público. Sin embargo, este mobiliario, empleado en distintos escenarios de la vida urbana, es susceptible hoy de ser catalogado y definido técnicamente, gracias a una visión contemporánea sobre la flexibilidad y multifuncionalidad del espacio y sus componentes. Por otra parte, la sociedad actual requiere la adopción y oferta de nuevas tecnologías y configuraciones creativas que incentiven el uso y disfrute de lo público.

Esta cartilla busca construir un catálogo de los elementos de mobiliario urbano que hoy son ampliamente solicitados para la PEV en espacio público y da vía libre para materializar la inclusión de tecnología e innovación en dicho mobiliario. La formalización de estos elementos se propone como una forma de autosostenibilidad de los parques y escenarios, al tiempo que se constituye en un medio para aportar dinamismo a dichas instalaciones, en armonía con los objetivos trazados por el Plan de Desarrollo de Bogotá y el Manual de Espacio Público de Bogotá.

3. CRITERIOS DE DISEÑO E IMPLANTACIÓN

Con el fin de establecer una estructura clara para la identificación de los criterios de diseño e implantación del mobiliario urbano para la publicidad exterior visual, en los parques administrados por el IDRD en Bogotá, se llevaron a cabo diferentes búsquedas que permitieran establecer estos parámetros mínimos.

El POT (Plan de Ordenamiento Territorial. Bogotá Reverdece. Decreto 555 de 2021) establece en su artículo 122 los **"Criterios de diseño para el sistema de espacio público peatonal y para el encuentro"**, allí define que los principios rectores que guiarán cualquier actuación en el espacio público son: **la accesibilidad, la vitalidad, la seguridad, la conectividad ambienta**l.

Así mismo, el Manual del Espacio Público - MEP[1] menciona lo siguiente: "En el diseño del sistema de Espacio Público Peatonal para el Encuentro y el espacio público del Sistema de Movilidad de Bogotá, se aplican cuatro criterios fundamentales para mejorar las condiciones del espacio público: **conectividad ambiental, accesibilidad universal, vitalidad y seguridad.** Esto se desarrolla mediante la implementación de diferentes tipologías de parques, estrategias de intervención de calles y un régimen de usos de servicios conexos y actividades complementarias que permitan la conformación de espacios públicos incluyentes, accesibles, seguros, vitales y sostenibles. Estos criterios son esenciales para crear espacios públicos que se integren armónicamente con su entorno y promuevan el desarrollo social, cultural y económico de la ciudad." (Manual de Espacio Público 2023 [Anexo: Cartilla de Mobiliario Urbano], 2023, pág. 48)

De igual forma, el documento, **Lineamientos de Diseños de Parques - Ciudad Encuentro**, del IDRD (2023) menciona la necesidad de "armonizar este documento con la hoja de ruta propuesta por la Alcaldía de Bogotá, plasmada en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) del 2021 y en el Manual del Espacio Público (MEP) del 2023". Por lo que incorpora los cuatro criterios anteriormente mencionados: **accesibilidad, vitalidad, seguridad, conectividad**.

Por esta razón, y para seguir en la alineación normativa de los documentos mencionados, este documento se acoge a los criterios de diseño planteados por el POT, el MEP y los Lineamientos de Diseños de Parques Ciudad Encuentro, anteriormente mencionados. De esta manera, se integran los cuatro criterios, con el fin de tener una continuidad en la implementación del MU-PEV en los parques administrados por el IDRD en Bogotá. Dado que los documentos mencionados hacen parte de la normativa vigente para el Distrito Capital, aunque aquí se retoman apartes de dicha normativa, los interesados deberán consultar y aplicar las normas vigentes y aquellas que las modifiquen, adicionen o sustituyan, al momento de la consulta y/o solicitud.

A continuación, se hace una contextualización de estos criterios aplicados en el MU-PEV.

1.4 CRITERIOS DE DISEÑO DEL MU-PEV

La CMU-PEV está alineada con los criterios de diseño del Manual del Espacio Público (Decreto 263 de 2023) y su anexo Cartilla de Mobiliario Urbano definidos por la Secretaría de Planeación de Bogotá y, los Lineamientos de Diseños de Parques - Ciudad Encuentro, del IDRD (Resolución 1650 de 2023). Se toman como referencia los criterios: *accesibilidad universal, vitalidad, conectividad ambiental y seguridad.*

[1] Decreto Distrital 263 de 2023.

Adicionalmente, y de acuerdo con el artículo 133 del POT (Decreto 555 de 2021) se contempla lo siguiente: "Los elementos del mobiliario y su diseño se deben ajustar al principio de durabilidad, racionalidad y estandarización de tal manera que se optimice el mantenimiento, limpieza y reposición de componentes ante situaciones vandálicas y demás condiciones de desgaste natural.". El diseño de este mobiliario, además de cumplir con la finalidad de incorporar PEV, podrá contener propuestas que incluyan tecnologías innovadoras y diseño creativo, siempre y cuando se respete la reglamentación de la Secretaría Distrital de Planeación, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte, y/o la entidad local competente.

Los lineamientos de diseño listados a continuación son enunciativos, no taxativos, por lo que podrán modificarse de acuerdo a las tipologías de mobiliario urbano que sean presentadas para análisis.

3.1.1. Accesibilidad universal

El principio de accesibilidad universal en el MU-PEV deberá aplicarse garantizando que sea posible el uso adecuado del elemento por parte de todos los ciudadanos; esto, teniendo en cuenta todas las franjas de edad, limitaciones físicas y cognitivas, funcionalidad adaptada y con garantía de inclusión, seguridad y autonomía, para toda la población. Por ejemplo, según la funcionalidad del elemento: modulación para diferentes alturas, señalización táctil y/o sonora, contraste de las imágenes, iluminación complementaria para mejorar la seguridad en puntos ciegos, etc.

3.1.2. Vitalidad

El MU-PEV debe contribuir a la necesidad de garantizar que los parques y escenarios de la ciudad, se mantengan activos y seguros durante la mayor parte del día, promoviendo la interacción social y permitiendo apropiación y disfrute del espacio público. El aporte de tecnologías innovadoras, deberá responder a las necesidades de los ciudadanos, fomentando la interacción para todos los grupos poblacionales y propiciando una oferta diversa de servicios y actividades. Por ejemplo, tótem solar para carga gratuita de dispositivos móviles, mogadores, mobiliario informativo itinerante y/o efímero, etc.

3.1.3. Conectividad ambiental

Este criterio busca orientar el desarrollo del espacio público, de modo que este contribuya a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y al cuidado y conservación del medio ambiente. Por lo tanto, es deseable, que en el desarrollo y concepción del MU-PEV se incorpore el análisis del ciclo de vida del producto, con una perspectiva de sostenibilidad y responsabilidad ambiental, particularmente para aquellos de naturaleza más efímera. Ejemplo: incorporación de materiales sostenibles, plásticos reciclados o compuestos biodegradables.

Por otra parte, sería ideal que el MU-PEV contribuya a la integración de herramientas o dispositivos tecnológicos que brinden información y/o datos de las condiciones ambientales y su impacto, permitiendo responder de manera más efectiva al monitoreo y mitigación de condiciones como, islas de

calor, calidad del aire, contaminación acústica, etc. Ejemplos: sensores de calidad del aire, cámaras de medición de temperatura, etc.

3.1.4. Seguridad

El diseño y ubicación en el espacio del MU-PEV, debe contemplar la necesidad de mantener los espacios públicos seguros, promover su disfrute y permitir la vigilancia natural de los mismos. De manera complementaria, es deseable la implementación de elementos de vigilancia e iluminación, que propicien la permanencia y apropiación en los parques y escenarios, que fomenten dinámicas de entornos seguros, con adecuada visibilidad y que prioricen la seguridad física de todas las personas. Entre otros ejemplos, este tipo de dispositivos, pueden incluir: cámaras de seguridad, sensores de movimiento, iluminación complementaria, etc.

Todas las propuestas de MU-PEV serán evaluadas sobre el cumplimiento de estos cuatro criterios básicos, su funcionalidad principal y características técnicas. Sin embargo, la inclusión voluntaria de dispositivos tecnológicos y la cesión de los datos o beneficios obtenidos a través de ellos al IDRD, pueden generar descuentos o beneficios al proponente en función de su oferta. Para estos casos, el solicitante deberá hacer un análisis de costos detallado y una propuesta técnica y funcional al instituto, para evaluación y eventual aprobación.

1.5 UBICACIÓN DEL MU-PEV EN PARQUES Y ESCENARIOS

A continuación, se describen los elementos que deben tenerse en cuenta para la realización de toda propuesta y/o solicitud para la implementación de MU-PEV en cualquiera de los parques y escenarios gestionados y/o administrados por el IDRD, de igual forma los parques de proximidad contemplados en toda la ciudad de Bogotá. Con esta información, será necesario desarrollar una **Propuesta de Aprovechamiento Económico**, que dé cuenta como mínimo de lo siguiente:

a) Del cumplimiento de todo lo exigido en el Decreto Distrital 315 de 2024, y/o las normas que lo modifiquen, adicionen o sustituyan.
b) Del análisis y consolidación de la propuesta teniendo en cuenta los parámetros definidos a continuación, los cuales se verán reflejados igualmente en la CMU-PEV.

3.1.5. Plan Director, POT y MEP

Como parte de lo exigido en el POT vigente (Dec. Distrital 555 de 2021) varios de los **parques estructurantes** de Bogotá, cuentan con un **Plan Director** específico para cada uno de ellos. Estos Planes Directores son actos administrativos que establecen las decisiones de ordenamiento para cada parque: usos, manejo de superficies, edificabilidad, estacionamientos, componentes, accesos, circulaciones, cuadro de áreas, entre otros. Es decir, que este es el documento rector para la definición de la zonificación y las actividades permitidas dentro del parque.

Los Planes Directores son información pública y de acceso libre para todos los ciudadanos, actualmente se pueden consultar en la página web del IDRD[2]. Sin embargo, este instrumento aún no ha sido desarrollado para la totalidad de parques estructurantes que hacen parte de la red. Actualmente, el Instituto De Recreación y Deporte (IDRD) administra 145 parques de la Red Estructurante de la ciudad de Bogotá, a la fecha de emisión de este documento, 72 de ellos (49,65% aproximadamente) cuentan con un Plan Director de Parque o Plan Maestro de parque.

El listado de los 145 parques estructurantes que se encuentran publicados en la **página web del IDRD**, que son administrados por el Instituto y que cuentan con un Plan Director, se puede consultar en el **Anexo A** de este documento. Sin embargo, se recalca que este listado es enunciativo dado que, para efecto de cualquier trámite, se tendrá en cuenta la normativa vigente en el momento de la radicación.

Así mismo, el Manual de Espacio Público – MEP, como parte de la reglamentación del POT vigente, define los lineamientos para el diseño del espacio público de Bogotá e incorpora las tipologías del POT (Contemplativo, Lúdico, Cultural y Deportivo) en correspondencia con los componentes espaciales del MEP (Ancestral, Juegos, Permanencia, Deportivo, Ecológico, Multifunción), principales, complementarios y condicionados para cada caso.



Composición de las tipologías

Dadas las características de cada componente espacial y sus lineamientos de diseño se definen las siguientes relaciones con los componentes para su implementación en el proyecto:

Tipología	Principal	Complementario	Condicionado
Comtemplativo	E	A** M J P	D
Lúdico	J	E M P	D
Cultural	P	A** E M J	D
Deportivo	D	E M P	J
Plaza y Plazoleta*	P	E M	J

*El componente deportivo no se debe implementar en esta tipología de espacio público.
**Cuando el parque se identifica en el mapa de Sitios Sagrados, el componente principal de dicho parque es el Ancestral.

Ilustración 1 Fichas para espacio público de encuentro. Composición de las tipologías.

[2] https://www.idrd.gov.co/transparencia-acceso-informacion-publica/normativa/politicas-lineamientos-manuales/plan-director-de-parques

MEP - Manual de Espacio Público 2021. Secretaria de Planeación de Bogotá

En este sentido, el MEP, define: "Las fichas de diseño del espacio público peatonal para el encuentro se denominan **componentes espaciales**. Con su implementación se busca ajustar la zonificación del proyecto, establecer las relaciones de complementariedad entre las dotaciones en el proyecto de diseño y en el ámbito de proximidad, identificar la tipología más adecuada a las condiciones del contexto urbano o rural y diversificar las opciones de aprovechamiento del tiempo libre para toda la población, de acuerdo con sus necesidades y preferencias." Se aclara que para el caso de parques y escenarios, la tipología "Plaza y Plazoleta" no aplica, por lo tanto se excluye en adelante.

En consecuencia de lo anterior, la ubicación de todo tipo de mobiliario urbano y en especial del MU-PEV, debe respetar lo definido en el respectivo Plan Director, así como los lineamientos del MEP y de la presente cartilla, dado que es indispensable proteger el interés común, la seguridad, la tranquilidad y, el uso y disfrute del espacio público por parte de la ciudadanía.

Para efectos de la inclusión de MU-PEV podrán ser autorizadas instalaciones en las áreas de parques y escenarios que se encuentren clasificadas dentro de los distintos componentes, así:

PEV PERMITIDO EN	PEV CONDICIONADO EN
P Componente Permanencia	J Componente Juegos
M Componente Multifunción	A Componente Ancestral
	D Componente Deportivo
	E Componente Ecológico

Permitido: Significa que es posible hacer solicitudes para la instalación de MU-PEV en estos espacios y se priorizarán estas zonas para ubicación de este tipo de mobiliario, dando cumplimiento a los lineamientos de esta cartilla y demás normativa vigente aplicable.

Condicionado: Solamente podrán hacerse solicitudes para la instalación de MU-PEV, por fuera de las áreas dedicadas a los juegos infantiles, áreas deportivas u otros. Es decir que, el MU-PEV no deberá interferir o afectar la función y/o uso principal, asociado al componente del parque donde se desee hacer la instalación. Sin embargo, para eventos u otros casos excepcionales, podrá estudiarse la posibilidad de una instalación condicionada, en función del tiempo de permanencia limitado, que no vaya en contravía de la misionalidad del parque y sus instalaciones y/o en detrimento del uso y disfrute por parte de los ciudadanos.

Por otra parte, para aquellos Parques Estructurantes **que no cuenten con un Plan Director y/o Plan Maestro vigente**, al momento de la solicitud, los criterios para la aprobación de la ubicación, serán estudiados durante la evaluación de la solicitud, bajo los lineamientos que se establecen en: i) el POT vigente, **Decreto Distrital 555 de 2021** y; ii) el documento **Ciudad Encuentro: Lineamientos de diseño para los parques de Bogotá**, adoptado mediante la Resolución IDRD 1650 de 2023, y/o las normas que los adicionen, modifiquen o sustituyan. El IDRD se reserva el derecho que le confiere la normativa vigente, para definir la viabilidad, de todas las solicitudes, independientemente de si el parque cuenta, o no, con un instrumento de ordenamiento específico vigente, en garantía del interés general de los ciudadanos.

3.1.6. Análisis del lugar

Toda propuesta deberá incluir el análisis del lugar donde se desea hacer la instalación del MU-PEV, como mínimo se deben tener en cuenta los elementos que se describen a continuación. Los resultados del análisis deben ser sintetizados en planos y/o gráficos que permitan entender la propuesta de localización:

- **Análisis del plan maestro y zonificación del parque.** El interesado debe estudiar esta información, garantizar que ha sido entendida y que la propuesta no va en contravía de las disposiciones allí establecidas.
- **Nodos de actividad.** Identificación de zonas dinamizadas por las actividades que se realizan en el lugar, como áreas recreativas, puntos de hidratación, gradas deportivas, plazoletas culturales, etc. La propuesta debe respetar las actividades propias y la función y uso asociado al componente misional del parque o escenario y mostrar explícitamente cómo los elementos propuestos favorecen, o en su defecto, no afectan dichas actividades.
- **Integración con el entorno.** Dentro de lo posible, el proponente debe buscar que los elementos propuestos sean armónicos con los elementos paisajísticos del parque o escenario, garantizando la prevalencia y el cuidado de lo natural.
- **Análisis de medidas de mitigación de impactos.** En caso de que la propuesta suponga cualquier tipo de impacto negativo en el espacio, se deberán contemplar las respectivas medidas de mitigación. Ejemplo: Durante el proceso de montaje y desmontaje del mobiliario itinerante y/o efímero, no deben quedar afectaciones permanentes en los materiales, acabados y texturas del suelo donde este se localice. El aprovechador deberá garantizar que el lugar sea devuelto en idénticas condiciones a las iniciales y para ello deberá contemplar las medidas pertinentes, según sea el caso.
- **Manejo adecuado de residuos sólidos y/o líquidos.** Asociado a la mitigación de impactos, cualquier actividad o montaje que tenga el potencial de generar residuos sólidos y/o líquidos, bien sea como consecuencia de su actividad publicitaria y/o del montaje y desmontaje de los elementos aprobados, deberá garantizar la correcta y oportuna disposición de los mismos,

cumpliendo con la normativa vigente y las normas e indicaciones que brinde la administración del parque o escenario en cuestión.

- **Disposición adecuada de residuos especiales.** De igual forma se deberá garantizar la adecuada disposición final de los elementos tecnológicos, elementos desechables y otros, cuando su ciclo de vida haya finalizado. EL IDRD anima a los aprovechadores a plantear sus diseños teniendo en cuenta el ciclo de vida completo de los elementos que desea instalar.
- **Análisis de flujos peatonales.** La propuesta no podrá interrumpir u obstaculizar los flujos peatonales dentro del parque o escenario. En ningún caso podrán cambiarse o afectarse los accesos, recorridos, senderos, circulaciones de evacuación, etc. En caso de requerirse cualquier tipo de instalación en zonas de plazoleta interna o de acceso, se debe garantizar y priorizar el flujo adecuado de los peatones y la seguridad física de las personas que circulan al rededor y/o en interacción con los elementos.
- **Suministro y conexión de agua.** El aprovechador debe analizar la viabilidad de su propuesta, desde el punto de vista de la disponibilidad de puntos hidráulicos u otros requerimientos para su instalación. La conexión hidráulica solo se considerará viable en cercanía de otros puntos hidráulicos ya existentes en el lugar y de donde sea posible hacer una derivación. El IDRD no garantiza la disponibilidad del servicio ni los permisos para las obras de infraestructura que se puedan requerir. Los costos de obras civiles u otras intervenciones que se aprueben deberán ser asumidos por el aprovechador.
- **Suministro de energía.** El MU-PEV que requiera suministro de energía, deberá garantizar la seguridad eléctrica del elemento instalado y su eficiencia energética. Por lo cual, siempre se requerirá el cumplimiento del RETIE, para la seguridad de las personas y el medio ambiente. Deberá igualmente, incluir en su configuración un contador de energía, la localización de la acometida de la fuente de energía y el respectivo permiso de conexión con la entidad prestadora de servicio (cuando aplique). Los costos de obras civiles u otras intervenciones que se aprueben deberán ser asumidos por el aprovechador.

  El MU-PEV que cuente con dispositivos para su autoabastecimiento con energías alternativas, deberá cumplir con la normativa vigente de FNCER en cuanto a los reguladores de carga o baterías y deberá garantizar la seguridad de las personas y el medio ambiente. Adicionalmente, toda instalación eléctrica requerirá el cumplimiento del RETIE, RETILAB, la CREG y otras regulaciones que le sean aplicables. Las opciones que cuenten con dispositivos tecnológicos que permitan la autonomía y sostenibilidad de la instalación (paneles solares o similares) serán priorizados para eventuales acuerdos de descuentos u otros beneficios.

- **Planes de evacuación**. El proponente deberá tener en cuenta un plan de evacuación y considerar que los elementos propuestos no interfieren con la garantía de la seguridad humana en casos de emergencia.

- **Distancia de conos visuales**: El proponente debe tener en cuenta y respetar las distancias de los conos visuales de las concesiones de publicidad o aprovechamiento económico vigentes en el espacio público con el fin de que no exista obstrucciones entre concesiones.

3.1.7. Características de la ubicación de los elementos propuestos

Con la información resultante del apartado anterior, el aprovechador deberá definir un lugar exacto para la instalación deseada que tenga en cuenta, como mínimo, lo siguiente y presentar los planos y/o gráficos correspondientes a sus conclusiones y propuesta de ubicación:

- **Interacción visual.** Por tratarse de PEV, se entiende que las áreas donde se ubiquen los elementos deberían tener un alcance visual amplio y permitir que el mensaje pueda transmitirse de manera efectiva. Podrían privilegiarse las áreas de descanso, permanencia o de espera.
- **Respeto de los entornos naturales.** En ningún caso se podrán generar afectaciones a la fauna y la flora local y/o las condiciones ambientales del parque. Por ejemplo: generación de humo, ruido, altas temperaturas, etc.
- **Accesibilidad:** La ubicación deberá priorizar la fácil accesibilidad a los usuarios de los parques y escenarios, sin generar obstáculos visuales o físicos que pongan en riesgo a quien transite en las zonas cercanas a su instalación. Garantizar la implementación de señalización accesible e inclusiva.
- **Seguridad:** La ubicación deberá ser estratégica, priorizando la seguridad a los usuarios de los parques y escenarios, sin generar obstáculos físicos que vulneren la seguridad de los usuarios. Para elementos que requieran de tensores u otros elementos de fijación que sobrepasen la volumetría misma del elemento, esto deberá indicarse con claridad y el diseño deberá incluir una solución para la seguridad de los transeúntes y mascotas, que utilizan el espacio.
- **Temporalidad.** Esta varía según la tipología del mobiliario propuesto: itinerante o efímero. Las características y complejidad de los sistemas de cimentación y/o fijación de los elementos, debe ser correspondiente con las características técnicas del elemento y las condiciones del lugar donde se desee instalar. En todos los casos, una vez terminado el tiempo de aprobación para la instalación, el aprovechador debe restituir el lugar en idénticas condiciones a las iniciales, sin perjuicio del tiempo que haya durado la instalación.

1.6 OTRAS CONSIDERACIONES TÉCNICAS

3.1.8. Requerimiento de espacio para información institucional

Todos los elementos dentro de la tipología ITINERANTE, deberán ofrecer un espacio de tiempo en las pantallas digitales y/o de superficie de exposición análoga, dedicado a la difusión de información institucional, cuyo contenido será definido por el IDRD y deberá tener en cuenta el manual de identidad visual institucional. Este espacio corresponderá, como mínimo, al 30% del área de exposición análoga y/o del tiempo efectivo de pauta digital rotativa.

3.1.9. Inclusión opcional de otros dispositivos tecnológicos

Esta estrategia busca que, además de la función comercial, el aprovechador y la ciudadanía se beneficien mutuamente de las facilidades que la tecnología instalada pueda ofrecer.

De manera voluntaria, el aprovechador podrá incluir dispositivos tecnológicos en los elementos de PEV. En tal caso, el aprovechador tendrá la obligación de conectar estos dispositivos a las redes o sistemas de captación de datos o de control que el IDRD defina.

En estos casos, el valor comercial, debidamente justificado, de los dispositivos que el aprovechador ponga a disposición del IDRD y de la ciudadanía, podrá entenderse como pago en especie y parte de la retribución económica de la actividad de publicidad exterior visual mobiliario urbano, en proporción al costo comercial de los dispositivos instalados. El aprovechador, también, podrá beneficiarse al asociar su marca con los beneficios que dichos dispositivos reporten al espacio y a la comunidad. La liquidación del costo del aprovechamiento económico, así como los mecanismos habilitados para los pagos en especie se establecen en el Protocolo de Aprovechamiento Económico de la entidad, adoptado mediante la Resolución IDRD 379 de 2023 y modificado por la Resolución IDRD 344 de 2025 y las normas que los adicionen, modifiquen y/o sustituyan.

De manera enunciativa más no limitativa, se listan algunos de los dispositivos que podrían ser instalados de manera complementaria:

SERVICIOS TECNOLÓGICOS	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	SEGURIDAD Y CONTROL
Tomas USB de uso libre para recarga eléctrica de dispositivos móviles (con voltaje no apto para otro tipo de usos)	Microsensor de calidad del aire (medidores de material particulado)	Cámara de vigilancia y/o de reconocimiento facial
Acceso a funcionalidades mediante Bluetooth	Sensor de humedad ambiente y precipitaciones	Cámara de conteo de aforos
Señalética institucional digital	Sensor de radiación solar UV	Iluminación complementaria (RETILAB)

Nota: El detalle técnico y características mínimas requeridas por el IDRD, para la implementación de estos dispositivos tecnológicos, en cualquiera de las categorías de MU-PEV, donde sea viable su instalación,

puede ser consultado en el **Anexo B – Fichas técnicas, en el capítulo 3**. Solo serán admitidos los dispositivos tecnológicos que cumplan con las características técnicas de software y hardware indicadas en este documento y su anexo. Se deberá garantizar la estabilidad eléctrica y el correcto funcionamiento de los equipos durante el tiempo que duren instalados en el espacio público. Será responsabilidad del aprovechador garantizar la calidad y funcionalidad de los dispositivos, incluso en caso de vandalismo o uso indebido por parte de los ciudadanos.

1.7 FICHAS TÉCNICAS Y ATRIBUTOS DEL MU-PEV

En el **Anexo B - Fichas técnicas** de referencia, se definen las tipologías y categorías del mobiliario aprobado por el IDRD para aprovechamiento económico mediante publicidad exterior visual (PEV), cumpliendo con la normativa vigente. La tipología del mobiliario se define por el tiempo máximo permitido de permanencia en el espacio público, mientras que las categorías están dadas por su funcionalidad principal. Esto no implica que algunos elementos, gracias a la incorporación de tecnología complementaria, no puedan tener múltiples funciones; en cualquier caso, la funcionalidad principal, será siempre aquella señalada en la ficha técnica de referencia correspondiente.

<table>
<tr><th rowspan="2">TIPOLOGÍAS DEL MOBILIARIO</th><th rowspan="2">TIEMPO MÁXIMO DE PERMANENCIA EN EL ESPACIO PÚBLICO</th><th colspan="3">CATEGORÍAS</th></tr>
<tr><th>INFORMATIVO</th><th>INTERACCIÓN</th><th>CONECTIVIDAD</th></tr>
<tr><td>ITINERANTE</td><td>1 año</td><td rowspan="2">Elementos cuya funcionalidad principal es puramente informativa y visual.</td><td rowspan="2">Elementos destinados a ofrecer algún tipo de interacción o servicio al ciudadano.</td><td rowspan="2">Elementos cuya principal función es la de ofrecer herramientas para conectar dispositivos, redes o sistemas para intercambiar información y acceder a recursos compartidos.</td></tr>
<tr><td>EFÍMERO</td><td>3 meses</td></tr>
</table>

El detalle de cada uno de los elementos puede ser consultado en el numeral 4. TIPOLOGÍAS DEL MOBILIARIO URBANO PARA APROVECHAMIENTO URBANO DEL PROTOCOLO DE APROVECHAMIENTO ECONÓMICO DEL INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE (MU-PEV) y en el anexo técnico.

En este documento se señalan dos tipos de ficha técnica:

1) **Ficha Técnica de Referencia:** Son aquellas contenidas en el **anexo técnico** de este documento. Estas constituyen el listado de elementos de mobiliario urbano aprobado por el IDRD para instalación de PEV

en parques y escenarios. Son documentos de carácter general, que brindan información básica y genérica sobre los límites y características de cada elemento, presentados a modo de rangos y requerimientos. El aprovechador deberá: i) escoger dentro de este listado y asegurarse de que la totalidad de los elementos que desea instalar entra dentro de alguna de las tipologías y categorías propuestas; ii) asegurarse de que, el diseño técnico detallado de los elementos propuestos, cumple con las condiciones técnicas, volumétricas, tecnológicas, etc., fijadas para el elemento en cuestión; y iii) en caso de que la propuesta incluya algún tipo de dispositivo tecnológico, verificar el cumplimiento de los requerimientos técnicos descritos en el anexo de fichas técnicas, capítulo de dispositivos tecnológicos. Es decir que, estas fichas brindan condiciones generales que deben cumplirse en el desarrollo técnico del tipo de elemento seleccionado, así como características generales en las cuales se podrá enmarcar el elemento propuesto. (ver Anexo Fichas Técnicas).

2) **Ficha Técnica Propuesta:** Es aquella que presenta el aprovechador, junto con su solicitud de aprobación del MU-PEV. Esta ficha debe basarse en alguna de las fichas de referencia (elemento seleccionado por el aprovechador para su PEV) y debe definir con precisión todas las características técnicas constructivas del elemento propuesto. Estas fichas deberán demostrar con detalle y precisión que el diseño constructivo del **elemento propuesto** cumple con los requerimientos de la ficha de referencia correspondiente. La ficha técnica propuesta brinda información completa y ordenada de todos los aspectos técnicos del diseño, construcción, componentes y funcionalidades del elemento que se desee instalar en el espacio público.

   Si la propuesta del aprovechador contempla varios elementos MU-PEV diferentes, junto con la solicitud, se deberá presentar para la aprobación una ficha técnica propuesta por cada elemento.

   Nota: En ningún caso, el aprovechador podrá presentar únicamente la ficha de referencia como parte de su solicitud, dado que esta no especifica el diseño, materialidad, estética y/o las condiciones técnicas específicas de ningún elemento en particular, sino que define unos parámetros y condiciones que se deben cumplir mediante el diseño técnico detallado del elemento propuesto.

3.1.10. Contenido de la ficha técnica propuesta

Los atributos y/o contenido que deben incluir, como mínimo, las **fichas técnicas propuestas** y sus definiciones, son los siguientes:

a. **Descripción:** Texto con la descripción y caracterización detallada del mobiliario urbano y de los elementos que lo configuran, indicando sus aspectos técnicos, tecnológicos, físicos, funcionales y estéticos.

b. **Dibujos, planos técnicos y representaciones 3D y/o gráficas suficientes:** descripción gráfica, amplia y suficiente para la comprensión de la totalidad del mobiliario urbano y sus características físicas (internas y externas) y funcionales. El detalle de este requerimiento se amplía en el apartado 3.4.2. Planos técnicos requeridos.
c. **Dimensiones:** Dimensiones detalladas del mobiliario urbano, mediante planos técnicos acotados, en todas sus vistas, que den cuenta del cumplimiento del límite de tamaño (mínimo y/o máximo) definido para cada tipo de elemento. El proponente deberá acogerse a los topes establecidos, so pena del rechazo de la solicitud.
d. **Materiales:** Indicación de todos los materiales usados para la construcción de los elementos del mobiliario urbano, en cumplimiento con la normativa vigente y con la calidad requerida para el uso exterior y de alto tráfico. El IDRD, fomenta el fortalecimiento de la industria nacional e invita a los aprovechadores e interesados a priorizar la manufactura y materiales nacionales en todas sus propuestas. De la misma forma se incentivará la incorporación de los materiales sostenibles en los casos que aplique.
e. **Acabados:** Especificación detallada de los acabados del mobiliario urbano o elemento que se desea instalar. Esta descripción debe estar dada en cumplimiento de la normativa vigente y con la calidad requerida para el uso exterior. Según el tipo de elemento y su funcionalidad, los acabados deberán tener calidades y cualidades antivandálicas, de fácil mantenimiento y alta resistencia a las condiciones en lugares de alto tráfico, seguridad, higiene, etc.
f. **Accesibilidad:** Indicación de los aspectos que garantizarán la accesibilidad universal en el mobiliario urbano y dando cumplimiento a la accesibilidad física, cognitiva y sensorial, según el tipo de mobiliario y las condiciones que le sean aplicables.

   Todos los textos, documentos, instrucciones, señales y otros escritos, directamente sobre el mobiliario urbano y/o en los documentos que se radican con la solicitud, deben estar en idioma español. De manera complementaria, la implementación del idioma inglés es deseable, en los textos informativos y/o señalética, donde sea pertinente.
g. **Seguridad:** El diseño y la solución técnico-constructiva de los elementos deben garantizar la seguridad de las personas que transiten cerca o interactúen de manera directa con el mobiliario. Se deberán garantizar las condiciones ignífugas, de estabilidad, resistencia al viento, a la lluvia, anclajes adecuados y acordes con las características, peso y funcionalidad del elemento, etc. El aprovechador asume completa y directamente la responsabilidad sobre las condiciones de seguridad del elemento propuesto y debe garantizar el cumplimiento de la normativa aplicable, en este sentido y según el tipo de elemento.
h. **Elementos con riesgo de volcamiento:** Se deberán garantizar las medidas de seguridad adicionales para aquel mobiliario urbano itinerante o efímero que por su altura, configuración o materialidad presente riesgo de volcamiento. El proponente deberá entregar un certificado de estabilidad emitido por un ingeniero estructural debidamente licenciado, garantizando la seguridad de los ciudadanos.
i. **Aspecto tecnológico:** Listado y descripción detallada de los elementos tecnológicos implementados en el mobiliario urbano, si este lo requiere (ver anexo, capítulo 3), describiendo la referencia del dispositivo

instalado, funcionalidad, uso, vida útil esperada, instrucciones de uso, mantenimiento, recomendaciones particulares, garantía y su aporte al concepto de parques inteligentes.

j. **Instalación y desmontaje:** Descripción detallada del proceso constructivo y del proceso de instalación y desmontaje de los elementos de mobiliario urbano. En este apartado se deben especificar los equipos especiales, tiempos, y otros requerimientos relevantes de la instalación. Garantizando que el proceso de instalación y desmontaje no interfiera con el uso según la tipología del parque. Ejemplo: si se requiere algún tipo de grúa, montacargas u otro, especificar equipos, recorridos, área y horarios requeridos para el proceso de montaje y desmontaje, afectación a zonas verdes, etc.
k. **Manual de mantenimiento:** Instructivo de cuidado de los elementos del mobiliario urbano, periodicidad del mantenimiento requerido y los procesos e insumos necesarios para alargar la vida útil del mobiliario urbano. El mantenimiento estará a cargo del aprovechador y deberá ser garantizado durante toda la vigencia de la aprobación.
l. **Garantía:** Documento de garantía del mobiliario urbano instalado.
m. **Anotaciones:** Recomendaciones particulares del mobiliario urbano que no se encuentren referenciadas en ningún otro apartado.

3.1.11. Planos técnicos requeridos

Junto con la solicitud de aprobación para el aprovechamiento económico, mediante PEV en parques y escenarios, se deberán entregar los planos técnicos requeridos para la construcción, ensamblaje y/o montaje y desmontaje del elemento propuesto. Se deberá presentar como mínimo la siguiente información:

a. Plano de localización específico del punto de ubicación solicitado (cumpliendo con la normativa vigente). Identificar distancias de separación hacia otros elementos de mobiliario, servicios públicos, dotaciones, vegetación, edificación, senderos, etc.
b. Imagen tridimensional de referencia con escala humana y contexto espacial existente. (render o montaje fotográfico)
c. Vistas externas, ortogonales, acotadas y a escala (frontal, lateral, planta), con especificaciones de materiales y componentes.
d. Planos técnicos de despiece o de taller, que describan en detalle la conformación interna y externa del elemento o el documento que haga sus veces que permita conocer la estructura del elemento.
e. Diagrama de ensamble o armado.

f. Planos estructurales y de cimentación o fijación (cuando aplica) y certificado de estabilidad y seguridad constructiva, emitido y firmado por profesional especializado en Ingeniería Civil y afines (NBC)[3], con tarjeta profesional vigente. El profesional responsable y firmante del certificado debe adjuntar: copia de la cédula de ciudadanía, copia de la tarjeta profesional vigente, certificado COPNIA reciente (máximo 30 días calendario), soporte que acredite la idoneidad.
g. Detalles de instalación, requerimientos para el montaje, fijación y posterior desmonte y retiro.
h. Detalle de requerimientos de conectividad: punto eléctrico, punto hidráulico, conexión a internet u otros (si aplica).
i. Detalle de elementos de seguridad para los técnicos de montaje, operadores, transeúntes y/o usuarios, según la especificidad, características y funcionalidad de cada elemento.
j. Planos que den cuenta del cálculo del área de exposición publicitaria, con cuadro de áreas. Si son varios elementos, se debe especificar gráfica y numéricamente cada elemento y la sumatoria de los mismos en metros cuadrados. Para elementos volumétricos con formas irregulares, el área de exposición se debe calcular sobre un prisma regular que contenga la totalidad del elemento contando alto, ancho y profundo. Incluir área de ocupación de la superficie de suelo.
k. Cálculo del área publicitaria: Este plano debe dar cuenta gráficamente de las áreas y medidas, en dos dimensiones, utilizadas para calcular de área efectiva destinada a la publicidad en el mobiliario urbano. El aprovechador debe definir la escala y despiece gráfico adecuados, para proporcionar el cálculo detallado en metros cuadrados, según el tipo de elemento. Estos planos deben estar debidamente acotados y a escala definida, de modo que sea posible verificar los cálculos de áreas presentados.
   Para elementos regulares que cuenten con un área específica para exposición de la publicidad, el área se calcula en la medida del alto por el ancho, de dicha superficie y se sumarán todas las áreas y caras del elemento que contengan publicidad. El área parcial (de cada cara) y el área total (sumatoria de las caras) se debe expresar en metros cuadrados. Deberá contemplar adicionalmente de las medidas dentro del elemento, el porcentaje calculado con respecto al elemento. Deberá entregar un documento que contenga las piezas gráficas expuestas en el elemento con las medidas en centímetros de las mismas.

   Para volúmenes que contengan figuras no regulares, se deberá establecer un prisma de referencia que contenga la totalidad del elemento. El cálculo del área publicitaria estará dado a partir de este (medida en metros del alto, ancho y profundo), sumando el área de cada cara. La medida total deberá expresarse en metros cuadrados. De igual forma, se deberá realizar un despiece de la figura con un sistema de proyección que permita ver la totalidad de las caras, sus medidas y sus áreas.

l. Cualquier otro plano, esquema, diagrama o especificación que se considere relevante con respecto a las características y funcionalidad del elemento propuesto.

[3] Núcleo básico de conocimiento.

3.1.12. Requerimientos adicionales

a. **Memoria descriptiva:** Adicional a las fichas técnicas propuestas, el aprovechador deberá entregar una memoria que contenga los datos generales del proyecto, como nombre del proyecto, nombre del aprovechador, nombre del parque donde se propone la instalación, tipología, carácter y vocación del parque, plano de ubicación y distribución del mobiliario, zonificación, justificación de criterios de selección de la ubicación (detalle en el apartado 3.2. de este documento). Fecha de inicio y fin de la instalación, tipo de mobiliario, justificación de criterios del mobiliario propuesto, presupuesto, impacto esperado, conclusiones y recomendaciones. NOTA: Indicar en este documento, cuantos elementos por cada categoría se van a instalar.

b. **Plan de manejo:** La propuesta deberá presentarse a modo de plan de manejo. Dicho plan debe incluir como mínimo: i) plan de ocupación del espacio público, ii) plan de mitigación de posibles impactos negativos de acuerdo con la actividad que se va a realizar, iii) propuesta de control y seguimiento del plan de manejo y, iv) todos los demás requisitos definidos en el Protocolo de Aprovechamiento Económico de la entidad (PAE-IDRD), adoptado mediante la Resolución IDRD 379 de 2023 y modificado por la Resolución IDRD 344 de 2025 y las normas que los adicionen, modifiquen y/o sustituyan.

c. **Registro de la publicidad exterior visual:** El aprovechador deberá realizar el trámite correspondiente, ante la Secretaría de Ambiente, en el caso de que su propuesta sobrepase el límite de 8 metros cuadrados permitidos sin registro.

d. **Proporcionalidad:** En función de las características del elemento a instalar, es posible que alguno o varios de los requerimientos técnicos generales no apliquen. En este caso, el aprovechador deberá enunciar en su ficha técnica propuesta, el o los conceptos o requisitos que no aplican, y justificar dicha situación. En todos los casos, las fichas técnicas propuestas deben contener la totalidad de los elementos aquí enunciados.
   Ejemplo: Si el elemento a instalar es un MUE_INF101 TÓTEM PUBLICITARIO EFÍMERO**,** cuya materialidad es en láminas de policarbonato y estructura en aluminio. En el detalle de requerimientos de conectividad, deberá indicar que “no aplica”, debido a que se trata de un elemento de publicidad análoga impresa sin componentes tecnológicos.

e. **Restricciones:** El aprovechador deberá tener en cuenta que la propuesta que presente deberá contener las fichas técnicas completas, con toda la información detallada de los elementos que se van a instalar en el espacio público de parques y escenarios y no podrá hacer modificaciones y/o adicionar elementos, con posterioridad a su aprobación. En este sentido, se prohíbe adicionar elementos, como carteleras, pendones fijos o móviles, u otro tipo de información que no haya sido incluida explícitamente en la solicitud inicial y no cuente con la debida aprobación.
   El incumplimiento de estas obligaciones podrá derivar en las medidas frente al incumplimiento de los instrumentos de aprovechamiento económico, según lo establecido en el PAE-IDRD.

4. TIPOLOGÍAS DEL MOBILIARIO URBANO PARA APROVECHAMIENTO URBANO DEL PROTOCOLO DE APROVECHAMIENTO ECONÓMICO DEL INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE (MU-PEV)

Según lo define la norma vigente, "todo aprovechamiento económico en el espacio público es temporal y deberá contar con la respectiva aprobación que determine los horarios, el mobiliario urbano de acuerdo con el Manual del Espacio Público o el que lo modifique o sustituya, los compromisos y responsabilidades, así como los correspondientes permisos sanitarios. La aprobación es de carácter general y no concede derechos particulares y concretos sobre el espacio público y perderá fuerza de ejecutoria en el evento en que se incumplan las condiciones en que fue otorgado el permiso" (DEC. 315/24, Artículo 18, Parágrafo).

Por su parte, el **Protocolo de Aprovechamiento Económico del IDRD, define en su apartado 6.2. Temporalidad y franjas horarias**, lo siguiente:

"La temporalidad de las actividades será especificada en los instrumentos de autorización del aprovechamiento económico del espacio público, cuya vigencia podrá ser de hasta un (1) año, con posibilidad de extensión o prórroga. Sin embargo, se priorizará que dicha temporalidad sea definida con precisión. Para solicitar una extensión, el solicitante deberá presentar su solicitud de uso temporal entre los noventa (90) a sesenta 60 días anteriores al vencimiento del instrumento, utilizando los medios previstos en este protocolo y adjuntando la documentación actualizada. Es importante destacar que la prórroga no será automática y deberá formalizarse mediante un acto administrativo o instrumento correspondiente…"[4]

Bajo esa noción de temporalidad, se incluyen en esta cartilla dos tipologías principales de **MU-PEV** que se definen, de manera general, así:

Mobiliario Urbano Itinerante (MUI): es aquel que se ubica de manera temporal en el espacio público y/o bienes fiscales, gestionados y/o administrados por el IDRD, con una autorización máxima de permanencia de un (1) año calendario, prorrogable máximo una (1) vez, por un periodo igual o inferior al inicial.

Mobiliario Urbano Efímero (MUE): es aquel que se ubica de manera temporal en el espacio público y/o bienes fiscales, gestionados y/o administrados por el IDRD, con una autorización máxima de permanencia de tres (3) meses calendario, prorrogable máximo una (1) vez, por un periodo igual o inferior al inicial.

Mobiliario Urbano Itinerante y Efímero (MUIE): corresponde al Mobiliario Urbano con PEV, que puede aprobarse para cualquiera de las dos temporalidades, es decir, que puede ser tanto itinerante como efímero. Esta doble condición estará dada únicamente para algunos de los elementos itinerantes, ya que los efímeros, por su vocación, materialidad y características, no podrían durar más de 3 meses en el espacio público en ningún caso.

[4] Protocolo de Aprovechamiento Económico (PAE). Alcaldía Mayor de Bogotá – Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), Bogotá D.C., febrero de 2025.

La indicación estará dada de la siguiente manera: El elemento se listará en la categoría en la que por sus características se considera más viable y se incluirá la sigla -MUIE- al final del nombre.

Ejemplo: **MUI_INF101-01 MOGADOR DE UNA CARA (MUIE)**

El Mobiliario Urbano para aprovechamiento urbano del protocolo de aprovechamiento económico del Instituto distrital de Recreación y Deporte, busca cumplir con 3 funciones simultáneamente: i) la función propia de los elementos urbanos tradicionales como señales informativas, mesas, bancas, canecas, módulos de servicios, etc.; ii) la función de actuar como una plataforma para la promoción de actividades y eventos institucionales y misionales: deportivos, recreativos, culturales, educativos y/o comerciales, etc.; y iii) la función de generar ingresos por medio de convenios, permisos y/o contratos de aprovechamiento económico, mediante PEV; como indica la normativa vigente, los recursos provenientes de este modelo de aprovechamiento económico serán destinados exclusivamente al mantenimiento y sostenibilidad de los parques y escenarios.

1.8 MOBILIARIO URBANO ITINERANTE PARA PEV (MUI)

El mobiliario urbano itinerante para PEV, es un conjunto de elementos con posibilidad de ser instalados de forma temporal en el espacio público de parques y escenarios, con una permanencia máxima de un **(1) año calendario**. Estos elementos deberán tener una función y ubicación específica en el espacio público.

Una vez finalizado el periodo aprobado para instalación (y su posible prórroga), el lugar de instalación debe ser restituido al IDRD en idénticas condiciones a las iniciales, es decir, que se deben hacer las reparaciones, restauraciones o restituciones que sean necesarias para devolver el lugar al estado original, previo a la instalación.

Las características generales de este mobiliario están dadas por los lineamientos y pautas que se definen en las fichas técnicas de referencia (ver anexo), siendo consecuentes con la imagen de la ciudad y la normativa vigente. Para los elementos de mobiliario urbano itinerante para PEV, se definieron **tres categorías: informativo, de interacción y de conectividad**, según su funcionalidad principal.

Para cualquier elemento que involucre interacción con el público, en su estructura y/o funcionalidad, es requisito verificar y cumplir la normativa específica aplicable; el aprovechador será responsable único de esta verificación y cumplimiento.

A continuación, se describen de manera general las tipologías y elementos dentro de cada una de las categorías; sin embargo, la información completa de las características y los requisitos técnicos de cada elemento se encuentran referenciados bajo el mismo nombre y código en el **Anexo B - Fichas Técnicas de Referencia**.

4.1.1. Elementos Itinerantes Informativos (MUI_INF100)

La función principal de estos elementos es de carácter informativo. Se componen de materiales sólidos y resistentes, aptos para ubicación en áreas exteriores de alto tráfico peatonal. En esta categoría encontramos los siguientes elementos de mobiliario:

01



MUI_INF101-01 MOGADOR DE 1 CARA (MUIE)

También conocido como Mupi en el medio comercial. Es un mueble metálico, con estructura en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, diseñado para uso exterior, que contiene una pantalla industrial digital para mostrar contenido gráfico, como texto e imágenes, en una de sus caras y una cartelera fija en la cara posterior, para publicidad y/o información análoga.

02



MUI_INF101-02 MOGADOR DOBLE CARA (MUIE)

También conocido como Mupi en el medio comercial. Es un mueble metálico, con estructura en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, diseñado para uso exterior, que contiene dos pantallas industriales digitales, una en cada cara, para mostrar contenido como texto e imágenes. Pueden ser instalados en ambientes interiores y exteriores.

03



MUI_INF101-03 MOGADOR DE GRAN FORMATO (MUIE)

Mueble metálico de gran formato con estructura en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, que contiene una o varias pantallas digitales para mostrar contenido como texto e imágenes. Con la opción de manejar una orientación vertical u horizontal. Su particularidad es que requiere de una obra civil para garantizar su correcto anclaje. Diseñado para uso exterior. Su tamaño supera los 8m2 de área de exposición publicitaria. Diseñado para uso exterior.

NOTA: IDRD considerará la autorización de estos elementos teniendo en cuenta los posibles impactos en los servicios ecosistémicos.

04



MUI_INF102 TÓTEM PUBLICITARIO GRAN FORMATO (MUIE)

Elemento modular itinerante de estructura metálica en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, tipo andamio autoportante certificado, comúnmente con base (o planta) cuadrada, triangular o circular. Diseñado para la colocación de publicidad análoga y/o digital en todas sus caras.

NOTA: IDRD considerará la autorización de estos elementos teniendo en cuenta los posibles impactos en los servicios ecosistémicos

05



MUI_INF103-01 CARTELERA DE PARQUE PEQUEÑA (MUIE)

Estructura metálica en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, tipo cercha o andamio autoportante certificado, con marco, diseñada como soporte de piezas gráficas impresas en materiales flexibles y livianos o de forma digital para la exposición de publicidad y/o información educativa o misional de forma análoga o digital. Puede integrar iluminación LED complementaria para resaltar la imagen. Los materiales pueden ser similares y equivalentes en sus características en cuanto a estructura y seguridad.

NOTA: IDRD considerará la autorización de estos elementos teniendo en cuenta los posibles impactos en los servicios ecosistémicos

06



MUI_INF103-02 CARTELERA DE PARQUE MEDIANA (MUIE)

Estructura metálica en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, tipo cercha o andamio autoportante certificado, con marco, diseñada como soporte de piezas gráficas impresas en materiales flexibles y livianos o de forma digital para la exposición de publicidad y/o información educativa o misional de forma análoga o digital. Puede integrar iluminación LED complementaria para resaltar la imagen. Los materiales pueden ser similares y equivalentes en sus características en cuanto a estructura y seguridad.

NOTA: IDRD considerará la autorización de estos elementos teniendo en cuenta los posibles impactos en los servicios ecosistémicos

07



MUI_INF103-03 CARTELERA DE PARQUE GRAN FORMATO (MUIE)

Estructura metálica en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, tipo cercha o andamio autoportante certificado, con marco, diseñada como soporte de piezas gráficas impresas en materiales flexibles y livianos o de forma digital para la exposición de publicidad y/o información educativa o misional de forma análoga o digital. Puede integrar iluminación LED complementaria para resaltar la imagen. Se podrán instalar, en sentido horizontal o vertical. Los materiales pueden ser similares y equivalentes en sus características en cuanto a estructura y seguridad.

NOTA: IDRD considerará la autorización de estos elementos teniendo en cuenta los posibles impactos en los servicios ecosistémicos

4.1.2. Elementos Itinerantes de Interacción (MUI_INT100)

Estos elementos permiten al usuario interactuar con él, ingresar o acceder a servicios que implican personas para atención al interior del elemento.

01



MUI_INT101-01 BEBEDERO URBANO CON PANEL INFORMATIVO (MUIE)

Estructura monolítica que permite el consumo de agua potable con acceso gratuito. El elemento puede ofrecer accesibilidad universal mediante un diseño con salidas de agua, directas o para llenado de botellas, a diferentes alturas. En su superficie se permite instalar publicidad de forma análoga o digital, según diseño del aprovechador.

02



MUI_INT101-02 BEBEDERO URBANO PARA MASCOTAS CON PANEL INFORMATIVO (MUIE)

Estructura monolítica que permite el consumo de agua potable con acceso gratuito para mascotas, puede incluir dispensador de bolsas y/u otros elementos acordes con su funcionalidad principal. En su superficie se permite instalar publicidad de forma análoga o digital, según diseño del aprovechador.

03



MUI_INT102 CONTENEDOR DE DESECHOS DE MASCOTAS (MUIE)

Estructura con contenedor apto para recolección de heces de las mascotas usuarias de los parques y escenarios, puede incluir dispensador de bolsas y/u otros elementos acordes con su funcionalidad principal. En su superficie se permite instalar publicidad de forma análoga o digital.

04



MUI_INT103 CONTENEDOR DE RECICLAJE (MUIE)

Estructura con contenedor apto para recolección de materiales reciclables que permiten la adecuada recolección, separación y almacenamiento para su posterior reutilización. Instalado en los parques y escenarios, permite la accesibilidad y conciencia ambiental en los usuarios. En su superficie se permite instalar publicidad de forma análoga o digital.

4.1.3. Elementos Itinerantes de Conectividad (MUI_CON100)

Estos elementos tienen la capacidad de conectar dispositivos, redes o sistemas para intercambiar información y acceder a recursos compartidos.

01



MUI_CON101-01 TÓTEM SOLAR PARA CARGA DE DISPOSITIVOS MÓVILES (MUIE)

Elemento autónomo, sustentable y multifuncional; variable en su forma, tamaño y materialidad, que ofrece servicio de carga eléctrica de dispositivos móviles, mediante puertos USB y con la posibilidad de integrar conectividad inalámbrica a internet e iluminación complementaria. Este combina funcionalidades tecnológicas y energía solar. Cuenta con la opción de instalar publicidad en los distintos componentes o superficies exteriores del elemento.

02



MUI_CON101-02 TÓTEM CONVENCIONAL PARA CARGA DE DISPOSITIVOS MÓVILES (MUIE)

Conjunto de elementos que configuran un punto de carga de energía eléctrica convencional para suministrar energía a dispositivos móviles y punto wifi. La instalación de este elemento depende directamente de la disponibilidad de energía eléctrica convencional, mediante puntos de conexión existentes en el espacio público y/o baterías aptas para este fin. Sin embargo, el IDRD no garantiza disponibilidad de puntos de conexión en ninguna de sus instalaciones.

1.9 MOBILIARIO URBANO EFÍMERO PARA PEV (MUE)

El mobiliario efímero es un conjunto de elementos cuya autorización para ocupación temporal del espacio público puede ser desde un (1) día, hasta tres (3) meses calendario. Este mobiliario debe ser fijado o anclado, por seguridad, a una superficie permanente como el suelo u otro elemento fijo en el espacio (con previa autorización del IDRD para dicha fijación), para ello el aprovechador deberá incluir en su propuesta la solución de anclaje más apta y segura según el tipo de elemento, garantizando la menor afectación posible, en los elementos del espacio público donde se haga la instalación.

Una vez finalizado el periodo aprobado para instalación (y su posible prórroga), el lugar de instalación debe ser restituido al IDRD en idénticas condiciones a las iniciales, es decir, que se deben hacer las reparaciones, restauraciones o restituciones que sean necesarias para devolver el lugar al estado original, previo a la instalación.

El mobiliario efímero se caracteriza por la diversidad de formas, tamaños y colores, que permiten explorar la creatividad de quien lo diseña y se clasifica en tres categorías, según su función principal en el espacio: **informativo, de interacción y de conectividad;** sin embargo, se entiende que su objetivo principal es el de divulgar información para la promoción de eventos, productos y marcas, entre otros.

4.1.4. Elementos Efímeros Informativos (MUE_INF100)

Estos elementos son de carácter informativo. Se componen de materiales ligeros, pero resistentes a la intemperie y al alto tráfico peatonal. En esta categoría encontramos los siguientes elementos de mobiliario urbano:

01



MUE_INF101 TÓTEM PUBLICITARIO EFÍMERO

Elemento modular itinerante de estructura tubular vertical, comúnmente con base (o planta) cuadrada, triangular o circular. Diseñado para la colocación de publicidad análoga y/o digital en todas sus caras.

06



MUE_INF102 VITRINA DE EXPOSICIÓN

Módulo estructural de tres dimensiones cerrado, tipo prisma, para la exposición de publicidad y/o información educativa o misional ubicada en su interior y/o en la superficie exterior del elemento, este no ofrece ningún tipo de servicio, ingreso o interacción para con el usuario; es exclusivamente creado para fines visuales análogos o digitales.

07



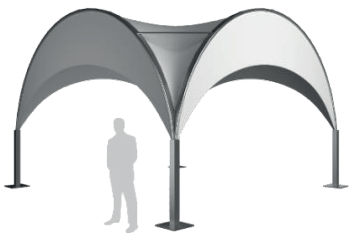
MUE_INF103 MARCO SEPARADOR INFORMATIVO

Estructura metálica autoportante tipo barrera móvil, apilable y con sistema de ensamblaje, entre piezas, para delimitar o acordonar áreas, restringir pasos y contener o direccionar flujos peatonales. Cuenta con un marco interno como espacio para la colocación de publicidad y/o información educativa o misional de forma análoga.

4.1.5. Elementos Efímeros de Interacción (MUE_INT100)

Estos elementos permiten al usuario interactuar con el mobiliario en el espacio, de manera temporal. Su fin es publicitario para generar atracción hacia marcas o eventos específicos. El área destinada a la publicidad exterior visual puede estar en el elemento en sí, en su interior, exterior y/o elementos complementarios. Sin embargo, para efectos del cálculo del área publicitaria (PEV) y la correspondiente retribución económica, se tomará en cuenta la sumatoria de todas las superficies de los elementos que incluyan publicidad e imagen de la marca o producto, en metros cuadrados (m2) y se liquidará según lo establecido en el PAE-IDRD vigente.

01



MUE_INT101 TOLDO O CARPA PUBLICITARIA

Estructura autoportante diseñada para cubrir un área o elemento de manera temporal y a la vez permitir la exposición de publicidad y/o información de todo tipo. Tanto su estructura como sus acabados tienen una amplia gama de opciones en el mercado, todas permitidas, siempre y cuando se respeten los lineamientos generales y no representen ningún tipo de riesgo para los ciudadanos.

02



MUE_INT102-01 VITRINA CON SERVICIOS

Módulo estructural de tres dimensiones, abierto o parcialmente cerrado, tipo prisma, para la exposición de publicidad ubicada en su interior y/o en la superficie exterior del elemento; este ofrece servicios en su interior, ingreso y/o interacción con el usuario. Funciona a modo de stand publicitario, con posibilidad de integrar PEV en todas sus caras interiores y exteriores.

03



MUE_INT102-02 VITRINA CON SERVICIOS GRAN FORMATO

Módulo estructural de tres dimensiones, estructura metálica tipo andamio autoportante certificado, abierto o parcialmente cerrado, tipo prisma, para la exposición de publicidad ubicada en su interior y/o en la superficie exterior del elemento; este ofrece servicios en su interior, ingreso y/o interacción con el usuario. Funciona a modo de stand publicitario, con posibilidad de integrar PEV en todas sus caras interiores y exteriores.

NOTA: IDRD considerará la autorización de estos elementos teniendo en cuenta los posibles impactos en los servicios ecosistémicos

04



MUE_INT103 VOLUMÉTRICOS

Elemento publicitario de estructura tridimensional y autoportante, variable en su forma, tamaño y materialidad; diseñado únicamente con el fin de generar un impacto visual sin interacción directa con el usuario. Este tiene la opción de integrar iluminación LED complementaria y otras tecnologías.

05



MUE_INT104 ARCO SENCILLO

Estructura volumétrica autoportante tipo arco; variable en su forma lineal, tamaño y materialidad, este elemento está diseñado para la exposición de publicidad de forma análoga. Tiene la opción de integrar iluminación LED complementaria y otras tecnologías.

06



MUE_INT105 ARCO TIPO TÚNEL

Estructura tridimensional única tipo arco con profundidad o conjunto de elementos compuestos por la repetición de una secuencia de arcos sencillos, que en total sobrepasan un (1) metro de profundidad; variables en su forma lineal, tamaño y materialidad. Está diseñado para la exposición de publicidad de forma análoga y/o digital. Tiene la opción de integrar iluminación LED complementaria y otras tecnologías.

07



MUE_INT106 GALERÍA DE EXPOSICIÓN EFÍMERA

Conjunto de 2 o más elementos tridimensionales variables en su forma, tamaño y materialidad, diseñados para la exposición de publicidad y/o información educativa o misional, de forma análoga o digital. Se caracterizan por requerir un área en superficie de suelo amplia y con algún tipo de recorrido, circulación y/o lógica de conjunto. Requiere diseño y definición técnica del conjunto y de cada

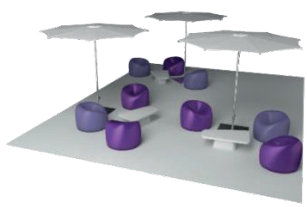
08



MUE_INT107 INFLABLES

Elemento de material flexible y resistente, que toma forma al llenarse por medio de aire, helio u otro tipo de gas. Su forma puede variar, ya que se adapta a figuras tridimensionales para la exposición de publicidad de forma análoga.

09



MUE_INT108 ESTACIÓN DE PERMANENCIA EFÍMERA

Área publicitaria diseñada para la permanencia temporal de usuarios; en su diseño se compone de una agrupación de elementos como mobiliario para sentarse, apoyarse y protegerse. Estos se encuentran estratégicamente ubicados y distribuidos en un mismo espacio, son variables en su forma, tamaño y materialidad y su diseño puede variar, ya que se adapta a los espacios para la exposición de publicidad de forma análoga. Se caracterizan por requerir un área en superficie de suelo amplia y con algún tipo de recorrido, circulación y/o lógica de conjunto. Requiere diseño y definición técnica del conjunto y de cada elemento individual

4.1.6. Elementos Efímeros de Conectividad (MUE_CON100)

Estos elementos tienen la capacidad de conectar dispositivos, redes o sistemas para intercambiar información y acceder a recursos compartidos

01



MUE_CON101 ESTACIÓN DE CARGA MÓVIL PARA DISPOSITIVOS

Elemento autoportante y móvil, multifuncional, variable en su forma, tamaño y materialidad que ofrece servicio de carga de dispositivos mediante puertos USB, este se puede alimentar por medio de energía convencional o energía renovable y tiene la posibilidad de integrar pantalla, conectividad inalámbrica a internet e iluminación complementaria. Cuenta con la opción de instalar publicidad en las superficies del elemento o a través de dispositivos integrados. Puede fijarse al suelo o no, según su diseño y funcionalidad.

1.10 OTRO MOBILIARIO URBANO CON PEV

Además de los elementos de mobiliario urbano con PEV que incorpora la presente cartilla, el Manual del Espacio Público - MEP (Decreto Distrital 263 de 2023), en su **Anexo - Cartilla de Mobiliario Urbano**, incluye 5 elementos que ofrecen la posibilidad de incorporar PEV en su configuración. Dichos elementos pueden ser consultados en el documento mencionado con los siguientes nombres y códigos de identificación:

- AC315-03 TÓTEM
- AC315-01 PANEL PUBLICITARIO
- AC315-07 MOGADOR
- AC315-11 PENDÓN ADOSADO A POSTE
- AC315-12 PANEL INFORMATIVO

5. SOLICITUD DE APROBACIÓN DE MOBILIARIO URBANO PARA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL

La instalación de Mobiliario Urbano para aprovechamiento urbano del protocolo de aprovechamiento económico del Instituto distrital de Recreación y Deporte, en las categorías itinerante y/o efímero, deberá ser objeto de solicitud de aprobación por parte del interesado. El mobiliario propuesto deberá cumplir la normativa vigente que le sea pertinente y los lineamientos definidos en este documento, según sea el caso. En términos generales, la aprobación tendrá la siguiente ruta:

1.11 PASOS GENERALES

1. Pre-registro del aprovechador. Este permanecerá válido por un año calendario y puede ser usado para una o varias solicitudes durante su vigencia; la renovación requiere actualización de información.
2. El interesado realizará un solo trámite para aprobación de la propuesta de aprovechamiento económico en MU-PEV, según lo establecido en el PAE-IDRD vigente. Las validaciones técnicas para aprobación de la propuesta económica y técnica serán llevadas a cabo por la Subdirección Técnica de Parques y sus áreas de Promoción de Servicios y Administración de Espacios, quienes deberán emitir un concepto favorable que hará parte integral del Permiso de Aprovechamiento Económico en MU-PEV, que emita la entidad.
3. Pago de la retribución, emisión de garantías, instalación, retiro de los elementos y restitución del espacio en las condiciones iniciales.

A continuación, se describe en detalle el proceso de cara al ciudadano, este podrá llevarse a cabo por medio de radicación por correo electrónico a: idrdcorrespondencia@idrd.gov.co, mientras está disponible el trámite virtual en el Portal Ciudadano del IDRD:

PASO	MEDIO	RESPUESTA: OPCIONES Y TIEMPO ESTIMADO
Pre-registro del solicitante para habilitación de usuario y autorización de notificación electrónica.	Plataforma “Portal Ciudadano” o por correo electrónico: 1) Completar el formulario de pre-registro 2) Adjuntar los documentos requeridos del solicitante con lista de chequeo	Aprobación y habilitación del usuario en 5 días hábiles. En caso de rechazo de la preinscripción, el solicitante recibirá aviso, por correo electrónico, indicando los motivos y podrá hacer una nueva solicitud de inmediato, subsanando los motivos del rechazo inicial. Una vez aprobado el pre-registro, este durará vigente un año y su renovación requerirá de la actualización de documentos legales y financieros de la empresa.

Radicación de la solicitud en debida forma. En una sola solicitud se presenta propuesta de: 1) Propuesta económica 2) Ubicación específica con plan de manejo 3) Documentación técnica de los elementos a instalar, según Cartilla MU-PEV 4) Fecha exacta de instalación y de retiro del MU-PEV propuesto.	Plataforma "Portal Ciudadano" o por correo electrónico: 1) Completar el formulario de solicitud de aprovechamiento económico mediante MU-PEV 2) Adjuntar los documentos requeridos de la solicitud con lista de chequeo Requisito: indicar las fechas específicas de inicio y fin de la instalación solicitada (tiempos de montaje y desmontaje inclusive) y lugar específico de la instalación.	1. Acuse de recibido y número de radicación: automático e inmediato por medio de correo electrónico generado automáticamente. 2. Verificación de la debida forma (documentación completa) y acuse de recibido: Máximo 2 días hábiles.
Estudio de la solicitud	Proceso interno del IDRD. La solicitud llega a las áreas técnicas involucradas, para revisión y emisión del concepto.	8 días hábiles a partir de la confirmación de debida forma. En caso de observaciones o requerimiento de subsanaciones de información, se emitirán por medio de correo electrónico dentro del mismo plazo.
Respuesta a observaciones	Por medio de la plataforma "Portal Ciudadano" o por correo electrónico.	5 días hábiles, solo si aplica.
Respuesta definitiva: aprobación o rechazo de la solicitud	Por medio de la plataforma "Portal Ciudadano" o por correo electrónico.	5 días hábiles a partir de la recepción de respuesta y/o subsanación de información.
Emisión de la certificación de aprobación del Aprovechamiento Económico	Por medio de la plataforma "Portal Ciudadano" o por correo electrónico.	Se emite, una vez las áreas técnicas involucradas confirman el concepto favorable. (se inicia el procedimiento existente para el pago de la retribución y establecimiento de las garantías pertinentes según PAE vigente)
Instalación y retiro de los elementos aprobados	En sitio aprobado, con soporte del pago realizado y garantías vigentes.	Fechas aprobadas. Los horarios para trabajos de instalación, mantenimiento y retiro, deberán ser acordados con la administración del parque o escenario en cuestión.

1.12 REQUERIMIENTOS DE LA SOLICITUD

El mobiliario urbano itinerante y/o efímero, cuya finalidad sea de aprovechamiento económico por medio de elementos publicitarios (PEV) análogos y/o con componentes digitales o tecnológicos, deberá realizar el proceso de solicitud de aprobación arriba enunciado; con este fin, el solicitante deberá llevar a cabo un pre-registro en la plataforma o por correo electrónico, con el cual se verifica la idoneidad del solicitante para llevar a cabo el aprovechamiento económico. Este pre-registro deberá realizarse una única vez y tendrá una vigencia máxima de un año calendario; para mantenerlo activo en el tiempo, el solicitante deberá actualizar únicamente los documentos que tienen vencimiento, con la periodicidad indicada en cada caso. Posterior a ello, una vez activo el usuario registrado, el solicitante podrá radicar sus solicitudes de aprobación de mobiliario con las condiciones definidas a continuación.

¿Quién puede solicitar o aprobar la instalación de Mobiliario Urbano con PEV en parques y escenarios administrados por el IDRD?

La presente **Cartilla de Mobiliario Urbano de Parques y Escenarios para Publicidad Exterior Visual (CMU-PEV)**, constituye la reglamentación específica del IDRD, para la inclusión de elementos de mobiliario, aptos para el aprovechamiento económico, mediante la actividad permitida de publicidad exterior visual (PEV), en parques y escenarios en los que el Instituto actúa como entidad gestora y/o administradora y por lo tanto tiene la competencia para la expedición de las autorizaciones asociadas.

En este sentido, cualquier ciudadano, persona natural o jurídica, que cumpla con las condiciones dadas mediante esta cartilla, el Protocolo de Aprovechamiento Económico del IDRD y las demás normas vigentes, podrá ser considerado como **"Titular del acto administrativo o contratista o beneficiario de autorización o permiso o personas solicitantes"** (según el Protocolo PAE – IDRD vigente) y, por lo tanto, podrá realizar el trámite de solicitud de aprobación para la instalación de mobiliario urbano para publicidad exterior visual. Para efectos de esta cartilla, ese titular del acto administrativo se denomina: **Aprovechador.**

El IDRD se reserva el derecho de aprobación y/o rechazo de la solicitud, en virtud del cumplimiento de las condiciones establecidas en esta cartilla y otra normativa vigente, de la defensa del interés común y de la garantía de la prestación de sus actividades y servicios misionales.

5.1.1. Documentos para el pre-registro del solicitante

1. Certificado de Existencia y Representación Legal (CERL) de máximo 30 días de expedido. Este deberá actualizarse con cada solicitud.

2. Identificación del i) Representante Legal, ii) del responsable de la solicitud. Se actualiza solo en caso de cambios en el CERL.
3. Datos de contacto completos de la empresa, del representante legal y del responsable de la solicitud con correo electrónico oficial para notificaciones. Se actualiza solo en caso de cambios.
4. Estados Financieros de la última vigencia. Actualización anual.
5. Autocertificación de origen de fondos. Una sola vez.
6. Formato de tratamiento de datos personales. Una sola vez.

5.1.2. Requisitos y documentos para la solicitud de instalación de Mobiliario Urbano para aprovechamiento urbano del protocolo de aprovechamiento económico del Instituto distrital de Recreación y Deporte

a. **Ficha Técnica propuesta.** Identificación completa del elemento con descripción general y detallada, según lo indicado en el apartado 3.4.1. de este documento.

b. **Planos técnicos requeridos**, según lo indicado en los apartados 3.4.2. y 3.4.3. de este documento.

c. **Información complementaria requerida:**

- Registro fotográfico y delimitación del espacio solicitado y/o seleccionado para instalación de la PEV y **Plan de Manejo** correspondiente (si aplica).
- Justificación: explicar cómo se va a desarrollar la actividad de aprovechamiento económico solicitada, incluyendo detalles como: elementos a instalar y sus características detalladas; requerimientos técnicos de los elementos de mobiliario permanente y/o itinerante propuestos; tecnología integrada con su funcionalidad y características; modelo de gestión de datos (si aplica), etc. Si el elemento hace parte de un conjunto de varias piezas que conforman una campaña publicitaria, es posible integrar todos los elementos en un solo trámite, siempre y cuando cada elemento cuente con su propia ficha técnica, planos técnicos y la debida justificación.
- Cuando la propiedad del mobiliario vaya a ser transferida al IDRD, una vez finalizada la aprobación del diseño, se debe entregar al IDRD lo siguiente:
    - Análisis de precios unitarios (APU), con 3 cotizaciones y ficha técnica del modelo final.
    - En caso de módulos de servicio, análisis estructural y constructivo del modelo propuesto: Con el cual se plantean criterios de seguridad para el operador del elemento y para los usuarios, usuarias y transeúntes y demás terceros que se puedan ver afectados por la actividad.
    - En caso de ser un elemento presente en el mercado, se debe incluir cotización de 3 proveedores que no tengan una variación mayor al 20% entre ellas.
    - En caso de ser producto de un único proveedor: Registro de derechos de autor o patente, o el formulario donde el solicitante declara que el elemento no está protegido por derechos de autor o patente.

- En caso de ser necesario, se debe incluir el concepto emitido por parte de otras entidades competentes.

Nota: Todos los datos e información que sean obtenidos mediante los dispositivos tecnológicos que se aprueben y se instalen, serán propiedad del IDRD y deberán ser transmitidos o conectados a la plataforma o sistema que el Instituto defina en el momento de la aprobación.

En el IDRD se revisa el cumplimiento de las siguientes normas y/o aquellas que las sustituyan, modifiquen o adicionen:

- Plan director del parque.
- Artículo 133 del Decreto Distrital 555 de 2021 para mobiliario.
- Artículo 134 del Decreto Distrital 555 de 2021, Manual de Señalética: Parques y Escenarios del IDRD, para señalética.
- Manual de Espacio Público.
- Lineamientos de diseño contenidos en la Cartilla Ciudad Encuentro.
- Protocolo de aprovechamiento económico (PAE) del IDRD vigente.
- Cartilla de Mobiliario Urbano de Parques y Escenarios para Publicidad Exterior Visual.
- Demás normativa aplicable desde las competencias del IDRD.

6. ANEXOS

ANEXO A. Listado de planes directores

Este cuadro resume la información disponible a la fecha de publicación del presente documento, sobre la identificación de los 146 parques y escenarios administrados por el IDRD y los actos administrativos, categorización y tipología, que les han sido asignados mediante los distintos instrumentos normativos vigentes:

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	IDRD	X	X	Decreto 068 de 2006, Decreto 259 de 2013	**01-012**	**01-012-PZ-25**	**LA VIDA**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 095 de 2010	**01-023**	**01-028-PZ-37**	**SERVITA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 071 de 2006	**01-064**	**01-064-PZ-15**	**NUEVA AUTOPISTA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 593 de 2007	**01-075**	**01-075-PZ-49**	**ALTA BLANCA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD				**01-1000**		**EL COUNTRY**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	X	X	Decreto 593 de 2007	**01-296**	**01-296-PZ-80**	**LAS FLORES**	Cultural	Socio - Cultural
POT	-	-	-	-	**01-419**		**URBANIZACIÓN VILLAS DEL MEDITERRÁNEO**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	-	-	-	-	**01-420**		**VILLAS DEL MEDITERRÁNEO**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	-	-	-	-	**01-520**		**GUAYMARAL (SECTOR USAQUEN)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 074 de 2015	**02-004**	**02-004-PZ-54**	**GUSTAVO URIBE BOTERO**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**02-014**		**CANAL EL VIRREY- EL CHICO**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 048 de 2003	**02-019**	**02-019-PZ-64**	**SUCRE O HIPPIES**	Cultural	Socio - Cultural

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	-	-	-	-	**02-207**	**-**	**EMAUS**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**03-014**	**-**	**LOS LACHES LA MINA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Resolución 1480 de 2019	**03-035**	**03-035-PM-2A**	**PARQUE NACIONAL (PM-2A) ENRIQUE OLAYA HERRERA (SECTOR HISTORICO)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Resolución 1480 de 2019	**03-035**	**03-035-PM-2A**	**PARQUE NACIONAL (PM-2A) ENRIQUE OLAYA HERRERA (SECTOR HISTORICO)**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**03-036**	**-**	**LAS CRUCES**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 398 de 2008, Decreto 665 de 2011	**03-039**	**03-039-PM-24**	**INDEPENDENCIA-BICENTENARIO**	Cultural	Socio - Cultural
-	IDRD	-	-	-	**03-051**	**-**	**SENDERO MONSERRATE**	-	-
POT	IDRD	X	X	Decreto 153 de 2009, Decreto 346 de 2003, Resolución 0189 de 2019	**03-085**	**03-085-PM-15**	**TERCER MILENIO**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**03-086**	**-**	**RAMON JIMENO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**03-093**	**-**	**PLAZA DE TOROS**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**03-148**	**-**	**DESARROLLO LOS LACHES**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 083 de 2011	**04-013**	**04-013-PZ-22**	**MORALBA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 194 de 2005	**04-075**	**04-075-PZ-39**	**VILLA DE LOS ALPES**	Deportivo	Recreo Deportivo

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	IDRD	X	-	Decreto 593 de 2007	**04-103**	**04-103-PZ-18**	**GAITAN CORTES**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 192 de 2014	**04-122**	**04-122-PZ-01**	**LA VICTORIA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Resolució n 1735 de 2018	**04-127**	**04-127-PM-18**	**SAN CRISTOBAL**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**04-128**	-	**ARBOLEDA SANTA TERESITA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 192 de 2007	**04-196**	**04-196-PM-25**	**DEPORTIVO PRIMERO DE MAYO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**04-207**	-	**SAN VICENTE**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 325 de 2004	**05-002**	**05-002-PZ-20**	**LA AURORA II**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-		**05-003**	-	**VALLES DE CAFAM**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 083 de 2011	**05-004**	**05-004-PZ-65**	**LA ANDREA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 076 de 2006, Decreto 332 de 2006	**05-016**	**05-016-PZ-43**	**EL VIRREY SUR**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 737 de 2001	**05-086**	**05-086-PZ-03**	**FAMACO 2001**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	X	X	Decreto 326 de 2006	**05-087**	**05-087-PZ-83**	**VILLA ALEMANA**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-		**05-197**		**SAN JOSE DE USME**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 340 de 2004	**05-236**	**05-236-PZ-79**	**SAN CAYETANO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-		**05-286**		**ANTONIO JOSE DE SUCRE I Y II SECTOR**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 445 de 2006	**06-017**	**06-017-PZ-21**	**NUEVO MUZU**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 197 de	**06-063**	**06-063-PM-08**	**EL TUNAL**	Deportivo	Recreo Deportivo

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
				2000, Decreto 250 de 2000, Decreto 598 de 2007, Decreto 693 de 1999, Decreto 1018 de 1998, Resolución 1366 de 2018					
POT	-	X	X	Resolución 1166 de 2017	**06-099**	**N-06-PZ**	**PRM EL REDENTOR**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	-	X	X	Decreto 380 de 2016	**N-07-PZ**	**N-07-PZ**	**LA PRADERA**	-	-
POT	IDRD	-	-	-	**07-035**		**NARANJOS**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**07-036**	**-**	**TIMIZA (SECTOR VILLA DEL RIO)**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 154 de 2006	**07-152**	**07-152-PZ-78**	**PAVCO AUTOPISTA SUR**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**07-163**		**CLARELANDIA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Resolución 1813 de 2017	**07-164**	**07-164-PZ-38**	**PARQUE DEL RIO (SAN JOSE DE MARYLAND)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**07-165**		**PALESTINA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 505 de 2002, Resolución 1458 de 2018	**07-260**	**07-260-PM-03**	**EL RECREO**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	X	X	Decreto 052 de 2007, Decreto 064 de 2014, Resolució	**07-273**	**07-273-PZ-67**	**URBANIZACION LA ESPERANZA**	Deportivo	Recreo Deportivo

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
				n 0245 de 2019					
POT	IDRD	X	X	Decreto 348 de 2006, Resolución 0354 de 2019	**07-274**	**07-274-PZ-86**	**TIBANICA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 111 de 2003, Decreto 188 de 2015, Resolución 1200 de 2018	**07-391**	**07-391-PM-04**	**EL PORVENIR**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	-	X	X	Decreto 616 de 2016	**07-436**	**N-07-PZ**	**CAMPO VERDE**	Contemplativo	Ecológico Urbano
-	IDRD	X	X	Decreto 219 de 2005	**08-034-PZ-60**	**08-034-PZ-60**	**PATIO BONITO**	-	-
-	IDRD	-	-	-	**08-066**	**-**	**MARSELLA SECTOR NORTE I ETAPA, PINOS DE MARSELLA**	-	-
POT	IDRD	X	X	Decreto 738 de 2001	**08-109**	**08-109-PU-14**	**BIBLIOTECA EL TINTAL - EL TINTAL**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**08-110**	**-**	**EL PORVENIR (GIBRALTAR)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 192 de 2007	**08-144**	**08-144-PZ-32**	**BELLAVISTA-DINDALITO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**08-200**	**-**	**CASTILLA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 618 de 2016	**08-212**	**08-212-PZ-27**	**LA IGUALDAD**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**08-219**	**-**	**TIMIZA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**08-241**	**-**	**CAYETANO CAÑIZARES**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**08-355**	**-**	**LA AMISTAD**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	-	X	X	Decreto 038 de 2011	**08-419**	**08-419-PM-12**	**MUNDO AVENTURA (AMERICAS)**	Cultural	Socio - Cultural

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	IDRD	X	X	Decreto 065 de 2014, Decreto 176 de 2005, Decreto 592 de 2016	**08-552**	**08-552-PZ-82**	**LAS MARGARITAS (GILMA JIMENEZ)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD				**08-554**		**CANCHA TECHO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 662 de 2011 verificar san ignacio	**08-791**	**N-08-PZ**	**URB SAN IGNACIO PARQUE 1 ZONAL**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	-	X	X	Resolución 0203 de 2019	**N-09-PZ**	**N-09-PZ**	**NO. 14 - PLAN PARCIAL LA FELICIDAD**	-	-
POT	IDRD	-	-	-	**09-020**		**CARMEN DE LA LAGUNA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**09-050**	**-**	**CANAL BOYACA MODELIA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**09-104**	**-**	**ATAHUALPA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 593 de 2007	**09-111**	**09-111-PZ-55**	**SAUZALITO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 378 de 2014	**09-125**	**09-125-PM-16**	**ZONA FRANCA (PM-16)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 196 de 2006, Decreto 619 de 2016, Decreto 693 de 2011	**10-018**	**10-018-PZ-16**	**VILLA LUZ**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 416 de 2006, Decreto 491 de 2007, Resolució	**10-102**	**10-102-PZ-23**	**VILLAS DE GRANADA**	Deportivo	Recreo Deportivo

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
				n 688 de 2017					
POT	IDRD	X	X	Decreto 427 de 2006, Decreto 506 de 2016	**10-169**	**10-169-PZ-13**	**EL CARMELO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**10-171**	**-**	**PARQUE JUAN AMARILLO**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	-	-	-	**10-187**		**BONANZA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 247 de 2014	**10-192**	**10-192-PZ-26**	**TABORA**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	IDRD	-	-	-	**10-215**	**-**	**URBANIZACIÓN LA BONANZA**	-	-
POT	IDRD	X	X	Decreto 083 de 2011	**10-223**	**10-223-PZ-41**	**LA SERENA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 593 de 2007, Resolución 0567 de 2018	**10-234**	**10-234-PZ-69**	**SAN ANDRES**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**10-290**		**SIMON BOLIVAR (SECTOR UNIDAD DEPORTIVA EL SALITRE)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	-	-	-	-	**10-291**		**SIMON BOLIVAR (SECTOR JARDIN BOTANICO)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**10-311**		**LA FLORIDA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 470 de 2006, Decreto 620 de 2016	**10-531**	**10-531-PM-09**	**PLANTA DE TRATAMIENTO SALITRE**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	-	-	-	**10-597**	**-**	**SIMON BOLIVAR SECTOR (C.U.R.)**	Cultural	Socio - Cultural
POT		X	X	Resolución 0099 de 2018	**10-812**	**N-10-PZ**	**LOS CEREZOS**	Contemplativo	Ecológico Urbano
-	-	X	X	Resolución 566 de 2018	**N-11-PZ**	**-**	**VERAMONTE-CASABLANCA**	-	-

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
-	-	X	X	Decreto 036 de 2015	**N-11-PZ**	-	**ALTAMIRA - TORRELADERA**	-	-
-	-	X	-	Resolución 1341 de 2018	**PD-CL-Bogotá**	-	**TENNIS CLUB CAMPESTRE**	-	-
-	-	-	-	Decreto 081 de 2002	**PU-PZ-80**	-	**CANAL ALBINA**	-	-
-	-	X	X	Decreto 047 de 2003	**PU-PZ-85**	-	**CANAL SALITROSA**	-	-
POT	IDRD	X	X	Resolución 687 de 2017	**11-003**	**11-003-PZ-09**	**PARQUE ZONAL CORDOBA**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	IDRD	-	-	-	**11-062**	-	**SANTA HELENA**	Lúdico	-
POT	IDRD	X	X	Decreto 593 de 2016	**11-069**	**11-069-PZ-72**	**CASA BLANCA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 1140 de 2000, Decreto 505 de 2006	**11-078**	**11-078-PZ-02**	**SAN JOSE DE BAVARIA**	Cultural	Socio - Cultural
-	IDRD	-	-	-	**11-1101**	-	**CIUDADELA CAFAM II (PREDIO LOS GAVILANES)**	-	-
POT	IDRD	-	-	-	**11-1113**	**11-113-PZ-87**	**GUAYMARAL (SECTOR SUBA)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 613 de 2011	**11-113**		**MORATO**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**11-1362**	-	**PARQUE LINEAL DE LA CONEJERA**	-	-
POT	-	X	X	Decreto 562 de 2013	**11-1298**	**N-11-PZ**	**EL TOMILLAR**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	X	X	Decreto 178 de 2005	**11-191**	**N-11-PZ**	**NIZA XII**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Resolución 1902 de 2018	**11-204**	**11-204-PM-13**	**PARQUE DEL INDIO O DE LAS COMETAS**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	X	X	Decreto 593 de 2007	**11-205**	**11-205-PZ-34**	**LA GAITANA**	Deportivo	Recreo Deportivo

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	IDRD	X	X	Decreto 077 de 2006	**11-212**	**11-212-PZ-48**	**TIBABUYES**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	-	X	X	Decreto 069 de 2002	**11-326-PM-26**	**11-326-PM-26**	**MIRADOR DE LOS NEVADOS**	-	-
POT	IDRD	X	X	Decreto 111 de 2017, Decreto 618 de 2006, Resolución 0795 de 2018	**11-368**	**11-368-PZ-84**	**FONTANAR DEL RIO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 334 de 2009	**11-796**	**11-796-PZ-92**	**CONJUNTO RESIDENCIAL ATABANZA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**12-002**	-	**CANAL DEL RIO NEGRO**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**12-015**	-	**ALCAZARES**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**12-023**	-	**GIMNASIO DISTRITAL DEL NORTE**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	-	-	-	-	**12-090**	-	**SIMON BOLIVAR (SECTOR CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**12-091**	-	**SIMON BOLIVAR (SECTOR PARQUE DEPORTIVO EL SALITRE)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**12-092**	-	**SIMON BOLIVAR (SECTOR PARQUE DE LOS NOVIOS)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Decreto 481 de 2014	**12-093**	**12-093-PZ-44**	**LA ESTACION**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**12-1000**	-	**SIMON BOLIVAR (SECTOR COMPLEJO ACUATICO)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**12-110**	-	**SIMON BOLIVAR (SECTOR PLAZA DE ARTESANOS)**	Cultural	Socio - Cultural

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	-	-	-	-	**12-117**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR SALITRE MAGICO)**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**12-125**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR PALACIO DE LOS DEPORTES)**	Cultural	Socio - Cultural
POT	-	-	-	-	**12-140**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR ESCUELA DESALVAMENTO CRUZ ROJA)**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**12-141**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR MUSEO DE LOS NIÑOS)**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	-	-	-	-	**12-144**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR FUNDACION NIÑO DIFERENTE)**	Cultural	Socio - Cultural
POT	-	-	-	-	**12-145**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR I.D.R.D.)**	Cultural	Socio - Cultural
POT	-	-	-	-	**12-146**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR NOVIOS II)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**13-006**	**-**	**URBANIZACION LA ESMERALDA (ANTES LOS URAPANES)**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**13-010**	**-**	**URBANIZACION LA ESMERALDA (ANTES LOS URAPANES)**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**13-038**	**-**	**NICOLAS DE FEDERMAN 3**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**13-088**	**-**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR VIRGILIO BARCO)**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	X	X	Decreto 300 de 2003, Resolución 1013 de 2018, Resolución 1327 de 2019	**13-089**	**13-089-PM-01**	**SIMON BOLIVAR (SECTOR CENTRAL)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
-	IDRD	-	-	-	**13-122**	**-**	**UNIDAD DEPORTIVA EL CAMPÍN**	-	-

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
							(ESTADIO NEMESIO CAMACHO EL CAMPÍN)		
-	IDRD	-	-	-	**13-123**	-	**UNIDAD DEPORTIVA EL CAMPÍN (SECTOR EL CAMPINCITO)**	-	-
-	-	-	-	-	**13-129**	-	**UNIDAD DEPORTIVA EL CAMPIN (SECTOR LIGA DE TENIS)**	-	-
POT	IDRD	-	-	-	**13-141**	-	**SIMON BOLIVAR SECTOR (CENTRO BOLIVARIANO)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**14-009**	-	**SANTA ISABEL**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**14-030**	-	**EDUARDO SANTOS**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X		Resolución 0103 de 2000	**14-036**	**14-036-PM-21A**	**CALLE 26 (EL RENACIMIENTO - PARQUE CEMENTERIO CENTRAL - DAM**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	X	X	Decreto 067 de 2010, Decreto 883 de 2001	**14-037**	**14-037-PM-21B**	**PARQUE CEMENTERIO CENTRAL - RECONCILIACIÓN**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**15-027**		**CIUDAD JARDIN**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 195 de 2006	**15-036**	**15-036-PZ-04**	**VILLA MAYOR CEMENTERIO DEL SUR**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**15-040**		**LA FRAGUA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**16-024**	-	**UNIDAD DEPORTIVA LA ALQUERIA**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	IDRD	-	-	-	**16-037**	-	**URBANIZACIÓN BOCHICA**	-	-
POT	IDRD	-	-	-	**16-099**	-	**MILENTA TEJAR SAN EUSEBIO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**16-112**	-	**CIUDAD MONTES**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**16-204**	-	**EL JAZMIN**	Deportivo	Recreo Deportivo

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	IDRD	X	X	Decreto 214 de 2007	**16-221**	**16-221-PZ-28**	**AGUA VIVA VERAGUAS (PREDIO FISCAL)**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	IDRD	-	-	-	**16-416**	-	**PARQUE INDUSTRIAL (LOS EJIDOS)**	-	-
POT	IDRD	-	-	-	**17-008**	-	**LA CONCORDIA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 349 de 2006	**18-028**	**18-028-PZ-17**	**BOSQUE SAN CARLOS**	Contemplativo	Ecológico Urbano
-	IDRD	-	-	-	**17-029**	-	**PUEBLO VIEJO**	-	-
POT	IDRD	X	X	Decreto 113 de 2010, Decreto 619 de 2006	**18-031**	**18-031-PZ-12**	**DIANA TURBAY**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	X	X	Resolución 3028 de 2019	**18-073**	**18-073-PM-20**	**SANTA LUCIA**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**18-090**	-	**PIJAOS JORGE E. CABALIER**	Lúdico	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 084 de 2013	**18-162**	**18-162-PZ-58**	**LOS MOLINOS II**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**18-205**		**QUIROGA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 197 de 2006, Decreto 286 de 2007	**18-207**	**18-207-PZ-06**	**PARQUE ESTADIO OLAYA HERRERA**	Deportivo	Recreo Deportivo
-	IDRD	-	-	-	**18-452**	-	**GIMNASIO DEL SUR PARQUE ESTADIO OLAYA HERRERA**	-	-
POT	IDRD	-	-	-	**18-457**	-	**HACIENDA LOS MOLINOS**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**19-058**	-	**DESARROLLO ARBORIZADORA ALTA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**19-188**	-	**ARBORIZADORA ALTA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 593 de 2007	**19-189**	**19-189-PZ-51**	**CANDELARIA LA NUEVA**	Deportivo	Recreo Deportivo

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	IDRD	X	X	Resolución 3067 de 2019	**19-190**	**19-190-PZ-73**	**SIERRA MORENA**	Cultural	Socio - Cultural
POT	IDRD	-	-	-	**19-215**	**-**	**LAS BRISAS (ZANJON DE LA MURALLA)**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**19-229**	**-**	**ARBORIZADORA ALTA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	IDRD	-	-	-	**19-229**	**-**	**ARBORIZADORA ALTA**	Lúdico	RECREO DEPORTIVO
POT	IDRD	X	X	Decreto 056 de 2008	**19-230**	**19-230-PZ-57**	**MEISSEN**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**19-231**	**-**	**URBANIZACIÓN LA ESTANCIA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 295 de 2007, Decreto 462 de 2005, Resolución 0461 de 2019	**19-346**	**19-346-PZ-84**	**ILLIMANI (PARAISO)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 153 de 2006, Resolución 1424 de 2018	**19-347**	**19-347-PZ-76**	**BUENAVISTA EL PORVENIR**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 617 de 2016	**19-348**	**19-348-PZ-74**	**EL TALLER (EL ENSUEÑO)**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	X	X	Decreto 070 de 2006. REVISAR EL CÓD DE LOS PLANOS DE LA JOYA CON EL ENSUEÑO	**19-349**	**19-349-PZ-81**	**LA JOYA**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	-	-	-	-	**19-361**	**-**	**TANQUE EL VOLADOR**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**19-756**	**-**	**ALTOS DE LA ESTANCIA**	Contemplativo	-

ANEXO 3 POT 555 2021	PUBLICADO WEB IDRD 2025	PLAN DIRECTOR PARQUES WEB IDRD	PLANOS PARQUES WEB IDRD	ACTO ADMINIS-TRATIVO	CÓDIGO POT	CÓDIGO IDRD	NOMBRE DEL PARQUE O ESCENARIO	TIPOLOGÍA POT	CARÁCTER IDRD
POT	-	X	-	Decreto 381 de 2016	**19-767**	**N-19-PZ**	**EL ENSUEÑO**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	IDRD	-	-	-	**19-788**	**-**	**MIRADOR ILLIMANI**	Deportivo	Recreo Deportivo
POT	-	-	-	-	**-**	**-**	**SANTA HELENA**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	-	-	-	**-**	**-**	**PUEBLO VIEJO**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	-	-	-	**-**	**-**	**RED DE PARQUES DEL RÍO BOGOTÁ**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	-	-	-	**-**	**-**	**PARQUE DE BORDE DE CERROS ORIENTALES**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	-	-	-	**-**	**-**	**PARQUE DE BORDE DE CERRO SECO**	Contemplativo	Ecológico Urbano
POT	-	-	-	-	**-**	**-**	**REVERDECER DEL SUR**	-	-

ANEXO B. Fichas Técnicas MU-PEV

ANEXO B: FICHAS TÉCNICAS

Cartilla de Mobiliario Urbano para el aprovechamiento económico con Publicidad Exterior Visual en Parques y Escenarios

MUI - Mobiliario Urbano Itinerante

MUE - Mobiliario Urbano Efímero

Fichas técnicas de dispositivos tecnológicos

Agosto de 2025

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | IDRD | BOGOTÁ

IDRD | BOGOTÁ

ÍNDICE

CATÁLOGO 4

01

MOBILIARIO URBANO ITINERANTE PARA PEV (MUI) **6**

Elementos Itinerantes Informativos (MUI_INF100) **6**

MUI_INF101-01 MOGADOR DE 1 CARA (MUIE) 7

MUI_INF101-02 MOGADOR DOBLE CARA (MUIE) 10

MUI_INF101-03 MOGADOR DE GRAN FORMATO (MUIE) 13

MUI_INF102 TÓTEM PUBLICITARIO GRAN FORMATO (MUIE) 16

MUI_INF103-01 CARTELERA DE PARQUE PEQUEÑA (MUIE) 18

MUI_INF103-02 CARTELERA DE PARQUE MEDIANA (MUIE) 20

MUI_INF103-03 CARTELERA DE PARQUE GRAN FORMATO (MUIE) 22

Elementos Itinerantes de Interacción (MUI_INT100) **24**

MUI_INT101-01 BEBEDERO URBANO CON PANEL INFORMATIVO (MUIE) 25

MUI_INT101-02 BEBEDERO URBANO PARA MASCOTAS CON PANEL INFORMATIVO (MUIE) 28

MUI_INT102 CONTENEDOR DE DESECHOS DE MASCOTAS (MUIE) 31

MUI_INT103 CONTENEDOR DE RECICLAJE (MUIE) 33

Elementos Itinerantes de Conectividad (MUI_CON100) **35**

MUI_CON101-01 TÓTEM SOLAR PARA CARGA DE DISPOSITIVOS MÓVILES (MUIE) 36

MUI_CON101-02 TÓTEM CONVENCIONAL PARA CARGA DE DISPOSITIVOS MÓVILES (MUIE) 40

02

MOBILIARIO URBANO EFÍMERO PARA PEV (MUE) **44**

Elementos Efímeros Informativos (MUE_INF100) 44

MUE_INF101 TÓTEM PUBLICITARIO EFÍMERO 45

MUE_INF102 VITRINA DE EXPOSICIÓN 47

MUE_INF103 MARCO SEPARADOR INFORMATIVO 50

Elementos Efímeros de Interacción (MUE_INT100) **52**

MUE_INT101 TOLDO O CARPA PUBLICITARIA 53

MUE_INT102-01 VITRINA DE SERVICIO 56

MUE_INT102-02 VITRINA DE SERVICIO GRAN FORMATO 59

MUE_INT103 VOLUMÉTRICOS 62

ÍNDICE

MUE_INT104 ARCO SENCILLO..... 64
MUE_INT105 ARCO TIPO TÚNEL..... 66
MUE_INT106 GALERÍA DE EXPOSICIÓN EFÍMERA..... 68
MUE_INT107 INFLABLES..... 70
MUE_INT108 ESTACIÓN DE PERMANENCIA EFÍMERA..... 72

Elementos Efímeros de Conectividad (MUE_CON100) 74
MUE_CON101 ESTACIÓN DE CARGA PARA DISPOSITIVOS MÓVILES 75

03

FICHAS TÉCNICAS DE DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS..... 79
PANTALLA INDUSTRIAL EXTERIOR: 22" - 75"..... 80
SENSOR DE RADICACIÓN SOLAR..... 81
SENSOR DE CALIDAD DEL AIRE..... 82
CAMARA DE SEGURIDAD..... 83
CAMARA DE CONTEO DE PERSONAS..... 84

CATÁLOGO

Mobiliario Urbano para el aprovechamiento económico con Publicidad Exterior Visual en Parques y Escenarios

MUI - Mobiliario Urbano Itinerante

Elementos Itinerantes Informativos (MUI_INF100)



MUI_INF101-01 MOGADOR DE 1 CARA (MUIE)



MUI_INF101-02 MOGADOR DOBLE CARA (MUIE)



MUI_INF101-03 MOGADOR DE GRAN FORMATO (MUIE)



MUI_INF102 TÓTEM PUBLICITARIO GRAN FORMATO (MUIE)



MUI_INF103-01 CARTELERA DE PARQUE PEQUEÑA (MUIE)



MUI_INF103-02 CARTELERA DE PARQUE MEDIANA (MUIE)



MUI_INF103-03 CARTELERA DE PARQUE GRAN FORMATO (MUIE)

Elementos Itinerantes de Interacción (MUI_INT100)



MUI_INT101-01 BEBEDERO URBANO CON PANEL INFORMATIVO (MUIE)



MUI_INT101-02 BEBEDERO URBANO PARA MASCOTAS CON PANEL INFORMATIVO (MUIE)



MUI_INT102 CONTENEDOR DE DESECHOS DE MASCOTAS (MUIE)



MUI_INT103 CONTENEDOR DE RECICLAJE (MUIE)

Elementos Itinerantes de Conectividad (MUI_CON100)



MUI_CON101-01 TÓTEM SOLAR PARA CARGAS DE DISPOSITIVOS MÓVILES (MUIE)



MUI_CON101-02 TÓTEM CONVENCIONAL PARA CARGAS DE DISPOSITIVOS MÓVILES (MUIE)

CATÁLOGO

Mobiliario Urbano para el aprovechamiento económico con Publicidad Exterior Visual en Parques y Escenarios

MUE - Mobiliario Urbano Efímero

Elementos Efímeros Informativos (MUE_INF100)



MUE_INF101 TÓTEM PUBLICITARIO EFÍMERO



MUE_INF102 VITRINA DE EXPOSICIÓN



MUE_INF103 MARCO SEPARADOR INFORMATIVO

Elementos Efímeros de Interacción (MUE_INT100)



MUE_INT101 TOLDO O CARPA PUBLICITARIA



MUE_INT102-01 VITRINA CON SERVICIOS



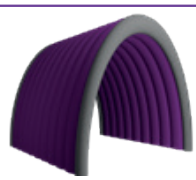
MUE_INT102-02 VITRINA CON SERVICIOS GRAN FORMATO



MUE_INT103 VOLUMÉTRICOS



MUE_INT104 ARCO SENCILLO



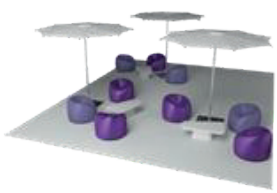
MUE_INT105 ARCO TIPO TÚNEL



MUE_INT106 GALERÍA DE EXPOSICIÓN EFÍMERA



MUE_INT107 INFLABLES



MUE_INT108 ESTACIÓN DE PERMANENCIA EFÍMERA

Elementos Efímeros de Conectividad (MUE_CON100)



MUE_CON101 ESTACIÓN DE CARGA MÓVIL PARA DISPOSITIVOS

Elementos Itinerantes de Información

Mobiliario Urbano para el aprovechamiento económico con Publicidad Exterior Visual en Parques y Escenarios

6

IDRD | BOGOTÁ

CÓDIGO: MUI_INF101-01 (MUIE)



Imagen de referencia

MOGADOR DE 1 CARA

También conocido como Mupi en el medio comercial. Es un mueble metálico, con estructura en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, diseñado para uso exterior, que contiene una pantalla industrial digital para mostrar contenido gráfico, como texto e imágenes, en una de sus caras y una cartelera fija en la cara posterior, para publicidad y/o información análoga.

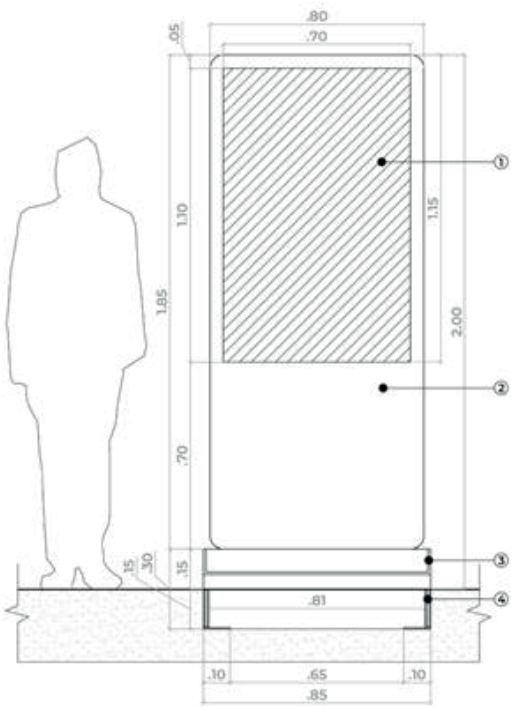
FUNCIONALIDAD
Informativo.

RANGO DE DIMENSIONES DE ESTRICTO CUMPLIMIENTO
Ancho de: 0,70 a 1,20 metros.
Profundidad de: 0,20 a 0,40 metros.
Altura de: 1,80 a 2,20 metros.

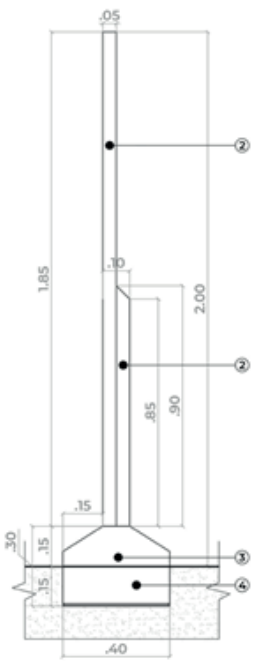
PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de cimentación y fijación propuesto.

MATERIALES
Estructura en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares.
Superficie exterior en acero inoxidable.
Pantallas entre 55" y 75".

ACABADOS
Acero inoxidable.
Pintura electrostática.
Pantalla en vidrio templado antivandálico.



ALZADO FRONTAL
Dibujo indicativo



ALZADO LATERAL
Dibujo indicativo

ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. PANTALLA EN VIDRIO TEMPLADO ANTIVANDÁLICO
2. ESTRUCTURA EN ACERO GALVANIZADO, PINTURA ELECTROSTÁTICA
3. BASE EN ACERO INOXIDABLE GALVANIZADO CON LÍNEA DE ACERO INOXIDABLE PULIDO AL CONTORNO, PINTURA ELECTROSTÁTICA
4. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

7

CÓDIGO: MUI_INF101-01 (MUIE)



Imagen de referencia

MOGADOR DE 1 CARA

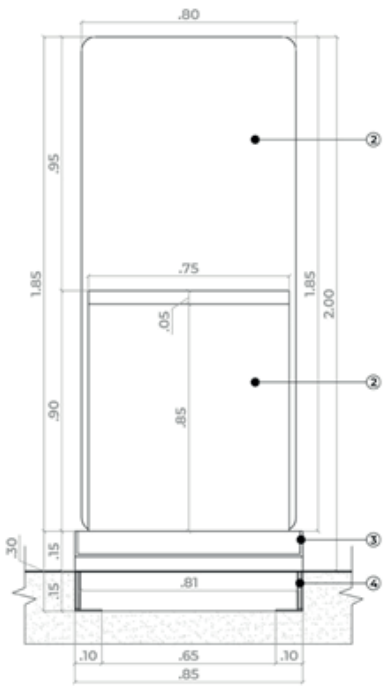
También conocido como Mupi en el medio comercial. Es un mueble metálico, con estructura en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, diseñado para uso exterior, que contiene una pantalla industrial digital para mostrar contenido gráfico, como texto e imágenes, en una de sus caras y una cartelera fija en la cara posterior, para publicidad y/o información análoga.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL

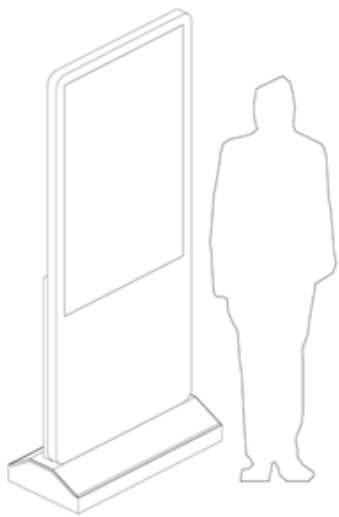
Nota 1: El elemento tiene la opción de integrar otros tipos de dispositivos tecnológicos, según propuesta del aprovechador.

Nota 2: Al retirar el elemento, el acabado del piso en el área afectada debe restaurarse utilizando el mismo material que el existente, asegurando la continuidad de las texturas y patrones.

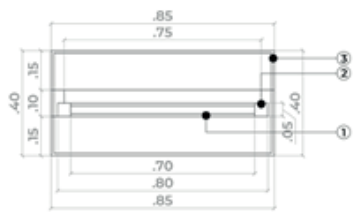
Nota 3: Es esencial que el elemento sea para uso exterior y resistente al vandalismo.



ALZADO POSTERIOR
Dibujo indicativo



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo



PLANTA
Dibujo indicativo

ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

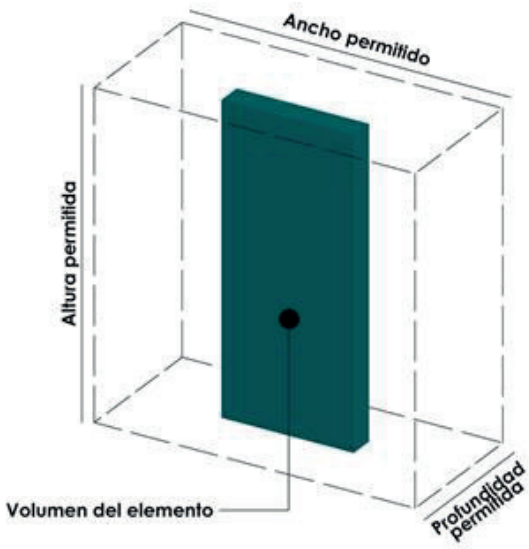
1. PANTALLA EN VIDRIO TEMPLADO ANTIVANDÁLICO
2. ESTRUCTURA EN ACERO GALVANIZADO, PINTURA ELECTROSTÁTICA
3. BASE EN ACERO INOXIDABLE GALVANIZADO CON LÍNEA DE ACERO INOXIDABLE PULIDO AL CONTORNO, PINTURA ELECTROSTÁTICA
4. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

IMPORTANTE

Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

MOGADOR DE 1 CARA

También conocido como Mupi en el medio comercial. Es un mueble metálico, con estructura en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, diseñado para uso exterior, que contiene una pantalla industrial digital para mostrar contenido gráfico, como texto e imágenes, en una de sus caras y una cartelera fija en la cara posterior, para publicidad y/o información análoga.



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES
Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

ASPECTO TECNOLÓGICO
Pantalla táctil o digital, cámara de seguridad, sensores de proximidad y análisis de audiencia, dispositivos WI-FI y entre otros. **Nota:** En caso de que integre pantalla táctil, el aprovechador es responsable de monitorear, atender y solucionar fallas en el sistema en tiempo real.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD
El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

- ☑ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
  Integración de dispositivos de medición de calidad del aire, radiación UV, temperatura, humedad, entre otros.
- ☑ **ACCESIBILIDAD**
  Altura adaptada, contraste de las imágenes e integración de dispositivos tecnológicos que permitan la accesibilidad universal.
- ☑ **VITALIDAD**
  Tomas USB para recarga de dispositivos móviles, de uso público y gratuito.
- ☑ **SEGURIDAD**
  Diseño y acabados antivandálicos. Seguridad constructiva: Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

MANTENIMIENTO
El acero debe ser pulido si se raya o si sufre vandalismo. Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

APORTE SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO
Fomento de la conciencia ambiental y reducción del uso del papel. Dispositivos eléctricos y electrónicos de bajo consumo.

CÓDIGO: MUI_INF101-02 (MUIE)



Imagen de referencia

MOGADOR DOBLE CARA

También conocido como Mupi en el medio comercial. Es un mueble metálico, con estructura en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, diseñado para uso exterior, que contiene dos pantallas industriales digitales, una en cada cara, para mostrar contenido como texto e imágenes. Pueden ser instalados en ambientes interiores y exteriores.

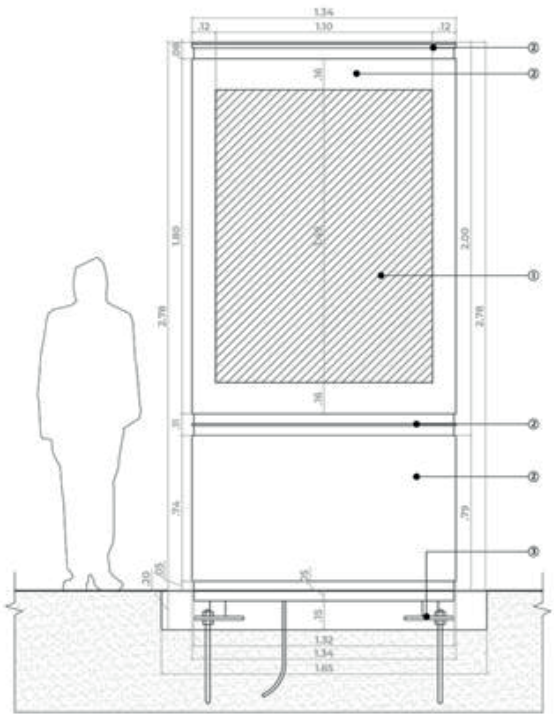
FUNCIONALIDAD
Informativo.

RANGO DE DIMENSIONES DE ESTRICTO CUMPLIMIENTO
Ancho de: 1,30 a 1,50 metros.
Profundidad de: 0,20 a 0,40 metros.
Altura de: 2,50 a 2,80 metros.

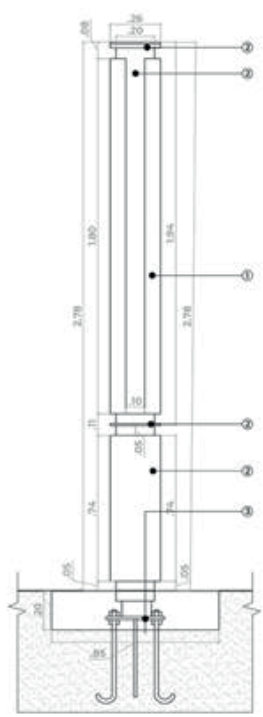
PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de cimentación y fijación propuesto.

MATERIALES
Estructura en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares.
Superficie exterior en acero inoxidable.
Pantallas entre 60" y 80".

ACABADOS
Acero inoxidable.
Pintura electrostática.
Lado analógico de vidrio templado antivandálico.
Lado dinámico y digital con vidrio laminado antivandálico.



ALZADO FRONTAL
Dibujo indicativo



ALZADO LATERAL
Dibujo indicativo

ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. PANTALLA EN VIDRIO TEMPLADO ANTIVANDÁLICO
2. ESTRUCTURA EN ACERO GALVANIZADO, SUPERFICIE EXTERIOR EN ACERO INOXIDABLE
3. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

CÓDIGO: MUI_INF101-02 (MUIE)

MOGADOR DOBLE CARA



Imagen de referencia

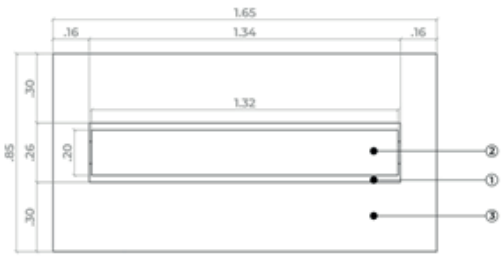
También conocido como Mupi en el medio comercial. Es un mueble metálico, con estructura en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, diseñado para uso exterior, que contiene dos pantallas industriales digitales, una en cada cara, para mostrar contenido como texto e imágenes. Pueden ser instalados en ambientes interiores y exteriores.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL

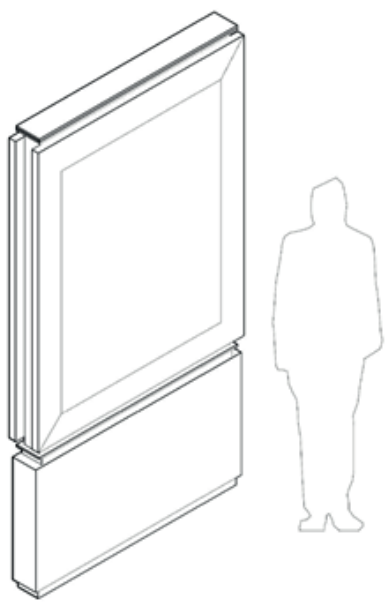
Nota 1: El elemento tiene la opción de integrar otros tipos de dispositivos tecnológicos, según propuesta del aprovechador.

Nota 2: Al retirar el elemento, el acabado del piso en el área afectada debe restaurarse utilizando el mismo material que el existente, asegurando la continuidad de las texturas y patrones.

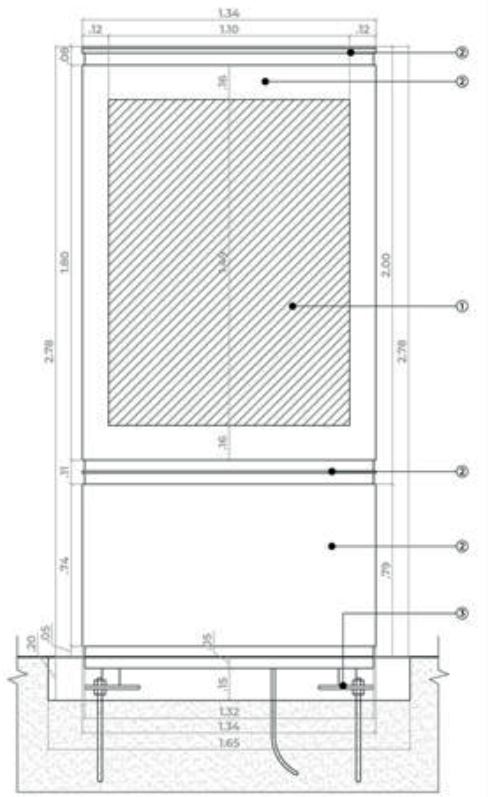
Nota 3: Es esencial que el elemento sea para uso exterior y resistente al vandalismo.



PLANTA
Dibujo indicativo



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo



ALZADO POSTERIOR
Dibujo indicativo

ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

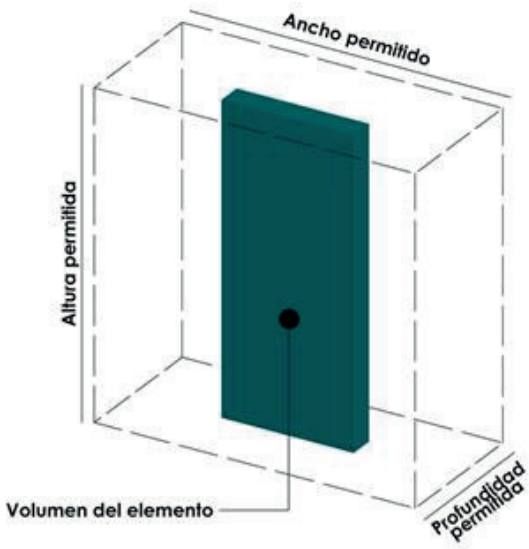
1. PANTALLA EN VIDRIO TEMPLADO ANTIVANDÁLICO
2. ESTRUCTURA EN ACERO GALVANIZADO, SUPERFICIE EXTERIOR EN ACERO INOXIDABLE
3. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

IMPORTANTE

Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

MOGADOR DOBLE CARA

También conocido como Mupi en el medio comercial. Es un mueble metálico, con estructura en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, diseñado para uso exterior, que contiene dos pantallas industriales digitales, una en cada cara, para mostrar contenido como texto e imágenes. Pueden ser instalados en ambientes interiores y exteriores.



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES

Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

ASPECTO TECNOLÓGICO

Pantallas táctiles o digitales, cámara de seguridad, sensores de proximidad y análisis de audiencia, dispositivos WI-FI y entre otros. **Nota:** En caso de que integre pantalla táctil, el aprovechador es responsable de monitorear, atender y solucionar fallas en el sistema en tiempo real.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD

El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

- ☑ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
  Integración de dispositivos de medición de calidad del aire, radiación UV, temperatura, humedad, entre otros.
- ☑ **ACCESIBILIDAD**
  Altura adaptada, contraste de las imágenes e integración de dispositivos tecnológicos que permitan la accesibilidad universal.
- ☑ **VITALIDAD**
  Tomas USB para recarga de dispositivos móviles, de uso público y gratuito.
- ☑ **SEGURIDAD**
  Diseño y acabados antivandálicos. Seguridad constructiva: Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

MANTENIMIENTO
El acero debe ser pulido si se raya o si sufre vandalismo. Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

APORTE SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO
Fomento de la conciencia ambiental y reducción del uso del papel. Dispositivos eléctricos y electrónicos de bajo consumo.

CÓDIGO: MUI_INF101-03 (MUIE)

MOGADOR DE GRAN FORMATO

Mueble metálico de gran formato con estructura en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, que contiene una o varias pantallas digitales para mostrar contenido como texto e imágenes. Con la opción de manejar una orientación vertical u horizontal. Su particularidad es que requiere de una obra civil para garantizar su correcto anclaje. Diseñado para uso exterior. Su tamaño supera los 8m2 de área de exposición publicitaria. Diseñado para uso exterior.



Imagen de referencia

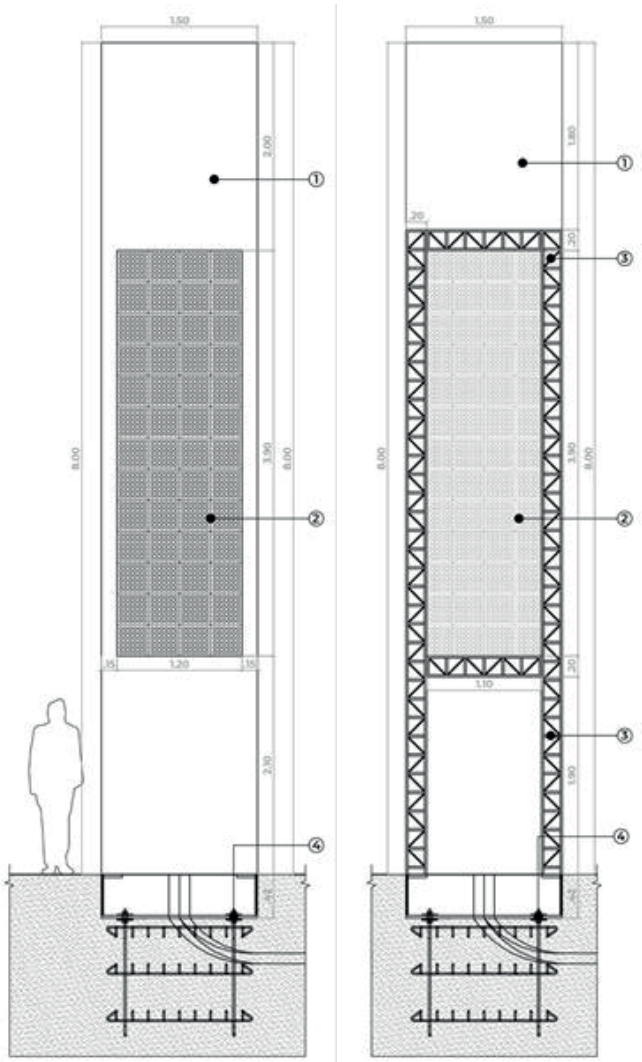
FUNCIONALIDAD
Informativo.

RANGO DE DIMENSIONES
Ancho de: 1,00 a 3,00 metros.
Profundidad de: 0,50 a 0,80 metros.
Altura de: 3,00 a 8,00 metros.

PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de cimentación y fijación propuesto.

MATERIALES
Pilar de soporte: Acero estructural galvanizado.
Estructura Truss en aluminio (soporte de pantalla LED).
Panel LED con cubierta protectora en policarbonato.

ACABADOS
Acero inoxidable.
Pintura electrostática.
Pantalla LED: Marco anodizado resistente a rayaduras.



ALZADO FRONTAL
Dibujo indicativo

DETALLE ESTRUCTURA FRONTAL
Dibujo indicativo

ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. ACERO ESTRUCTURAL GALVANIZADO CON TRATAMIENTO ANTICORROSIVO
2. PANEL LED CON CUBIERTA PROTECTORA EN POLICARBONATO
3. ESTRUCTURA TRUSS DE SOPORTE INTERNO PARA PANTALLA LED EN ALUMINIO
4. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

CÓDIGO: MUI_INF101-03 (MUIE)

MOGADOR DE GRAN FORMATO



Imagen de referencia

Mueble metálico de gran formato con estructura en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, que contiene una o varias pantallas digitales para mostrar contenido como texto e imágenes. Con la opción de manejar una orientación vertical u horizontal. Su particularidad es que requiere de una obra civil para garantizar su correcto anclaje. Diseñado para uso exterior. Su tamaño supera los 8m2 de área de exposición publicitaria. Diseñado para uso exterior.

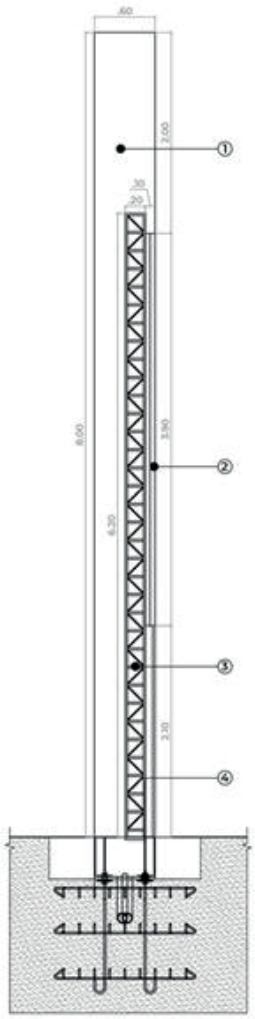
ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL

Nota 1: El elemento tiene la opción de integrar otros tipos de dispositivos según sea necesario y configurarse como una función adicional del sistema, permitiendo adaptaciones específicas a los requerimientos.

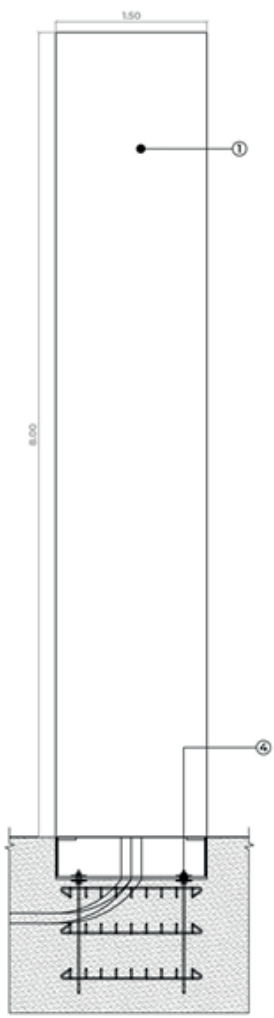
Nota 2: El acabado del piso en el área afectada debe restaurarse utilizando el mismo material que el existente asegurando la continuidad de las texturas y patrones.

Nota 3: Es esencial que el elemento sea para uso exterior y resistente al vandalismo.

Nota 4: El IDRD considerará la autorización de estos elementos teniendo en cuenta los posibles impactos en los servicios ecosistémicos.



ALZADO LATERAL
Dibujo indicativo



ALZADO POSTERIOR
Dibujo indicativo



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo

ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

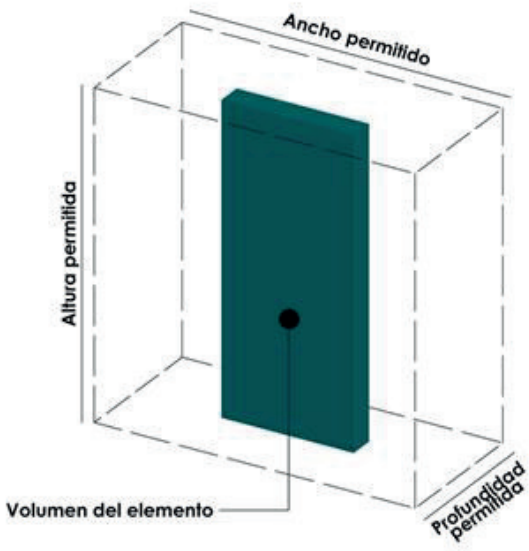
1. ACERO ESTRUCTURAL GALVANIZADO CON TRATAMIENTO ANTICORROSIVO
2. PANEL LED CON CUBIERTA PROTECTORA EN POLICARBONATO
3. ESTRUCTURA TRUSS DE SOPORTE INTERNO PARA PANTALLA LED EN ALUMINIO
4. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

IMPORTANTE

Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

MOGADOR DE GRAN FORMATO

Mueble metálico de gran formato con estructura en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, que contiene una o varias pantallas digitales para mostrar contenido como texto e imágenes. Con la opción de manejar una orientación vertical u horizontal. Su particularidad es que requiere de una obra civil para garantizar su correcto anclaje. Diseñado para uso exterior. Su tamaño supera los 8m2 de área de exposición publicitaria. Diseñado para uso exterior.



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES

Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

ASPECTO TECNOLÓGICO

Puede contener cámara de seguridad, sensores de proximidad y análisis de audiencia, dispositivos WI-FI y entre otros.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD

El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

- ☑ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
  Integración de dispositivos de medición de calidad del aire, radiación UV, temperatura, humedad, entre otros.
- ☑ **ACCESIBILIDAD**
  Altura adaptada, contraste de las imágenes e integración de dispositivos tecnológicos que permitan la accesibilidad universal.
- ☑ **VITALIDAD**
  Tomas USB para recarga de dispositivos móviles, de uso público y gratuito.
- ☑ **SEGURIDAD**
  Diseño y acabados antivandálicos. Seguridad constructiva: Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

MANTENIMIENTO
El acero debe ser pulido si se raya o si sufre vandalismo. Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

APORTE SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO
Fomento de la conciencia ambiental y reducción del uso del papel. Dispositivos eléctricos y electrónicos de bajo consumo.

IDRD | BOGOTÁ

CÓDIGO: MUI_INF102 (MUIE)



Imagen de referencia

TÓTEM PUBLICITARIO DE GRAN FORMATO

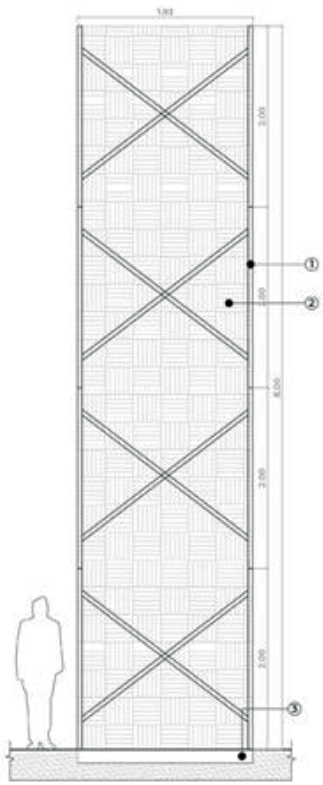
Elemento modular itinerante de estructura metálica en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, tipo andamio autoportante certificado, comúnmente con base (o planta) cuadrada, triangular o circular. Diseñado para la colocación de publicidad análoga y/o digital en todas sus caras.

FUNCIONALIDAD
Informativo.

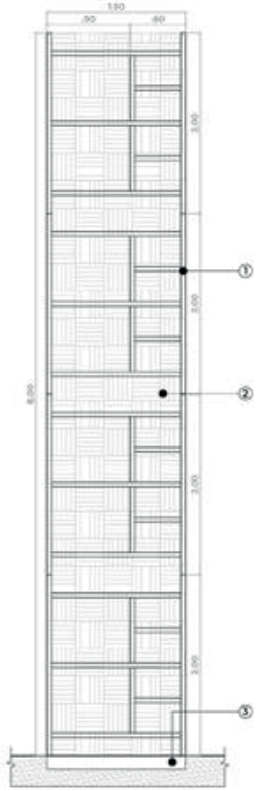
RANGO DE DIMENSIONES DE ESTRICTO CUMPLIMIENTO (mayor a 8m² por cara)
Ancho de: 2,00 a 4,00 metros.
Profundidad de: 1,50 a 4,00 metros.
Altura de: 2,50 a 8,00 metros.

PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de fijación propuesto.

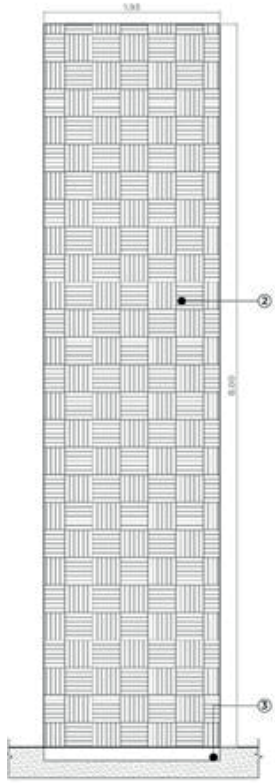
MATERIALES Y ACABADOS
Los materiales y acabados están sujetos a variaciones, dependiendo del proveedor y especificaciones del diseño.



ALZADO FRONTAL ANDAMIO
Dibujo indicativo



ALZADO LATERAL ANDAMIO
Dibujo indicativo



ALZADO FRONTAL
Dibujo indicativo

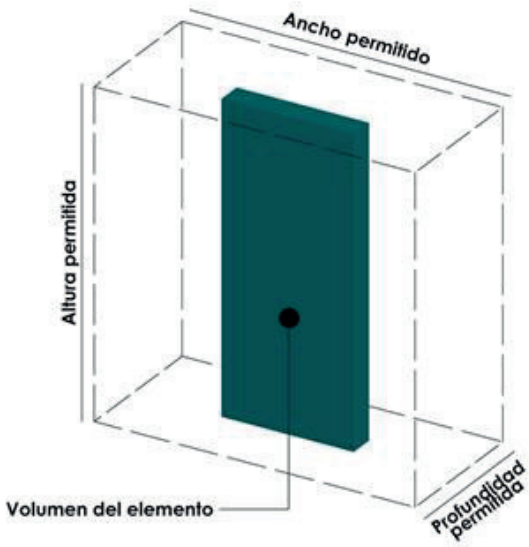
ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. ANDAMIO EN ACERO GALVANIZADO REFORZADO
2. LONA
3. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

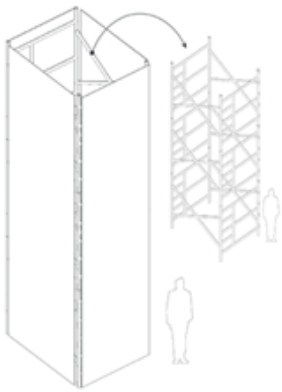
IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

TÓTEM PUBLICITARIO DE GRAN FORMATO

Elemento modular itinerante de estructura metálica en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, tipo andamio autoportante certificado, comúnmente con base (o planta) cuadrada, triangular o circular. Diseñado para la colocación de publicidad análoga y/o digital en todas sus caras.



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES
Dibujo indicativo



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL
Nota 1: El elemento tiene la opción de integrar otros tipos de dispositivos tecnológicos, según propuesta del aprovechador.
Nota 2: La materialidad del elemento puede variar siempre y cuando cuente con las certificaciones técnicas requeridas para cada caso.
Nota 3: En caso de que integre pantallas, se sugiere hacer el debido seguimiento del manejo y del uso de la misma.
Nota 4: El IDRD considerará la autorización de estos elementos teniendo en cuenta los posibles impactos en los servicios ecosistémicos.

ASPECTO TECNOLÓGICO
Pantalla táctil o digital, cámara de seguridad, sensores de proximidad y análisis de audiencia, dispositivos WI-FI y entre otros. **Nota:** En caso de que integre pantalla táctil, el aprovechador es responsable de monitorear, atender y solucionar fallas en el sistema en tiempo real.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD
El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

- ☑ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
  Integración de materiales eco-amigables, reciclables y/o reutilizables.
- ☑ **ACCESIBILIDAD**
  Altura adaptada, contraste de las imágenes e integración de dispositivos tecnológicos que permitan la accesibilidad universal.
- ☑ **VITALIDAD**
  La información puede ser análoga y/o digital.
- ☑ **SEGURIDAD**
  Diseño y acabados antivandálicos. Seguridad constructiva: Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

MANTENIMIENTO
El mantenimiento se adecua a cada caso y a cada materialidad.
Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos. Se exige la certificación de andamio y anclaje. Se requiere de un sistema de logística y seguridad del elemento.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

APORTE SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO
Fomento de la conciencia ambiental y uso responsable de los recursos. En caso de la implementación de materiales para exposición de piezas gráficas con cartón, reducción del uso del papel.

CÓDIGO: MUI_INF103-01 (MUIE)

CARTELERA DE PARQUE PEQUEÑA



Imagen de referencia

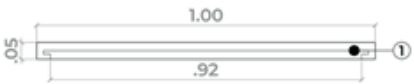
Estructura metálica en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, tipo cercha o andamio autoportante certificado, con marco, diseñada como soporte de piezas gráficas impresas en materiales flexibles y livianos o de forma digital para la exposición de publicidad y/o información educativa o misional de forma análoga o digital. Puede integrar iluminación LED complementaria para resaltar la imagen. Los materiales pueden ser similares y equivalentes en sus características en cuanto a estructura y seguridad.

FUNCIONALIDAD
Informativo.

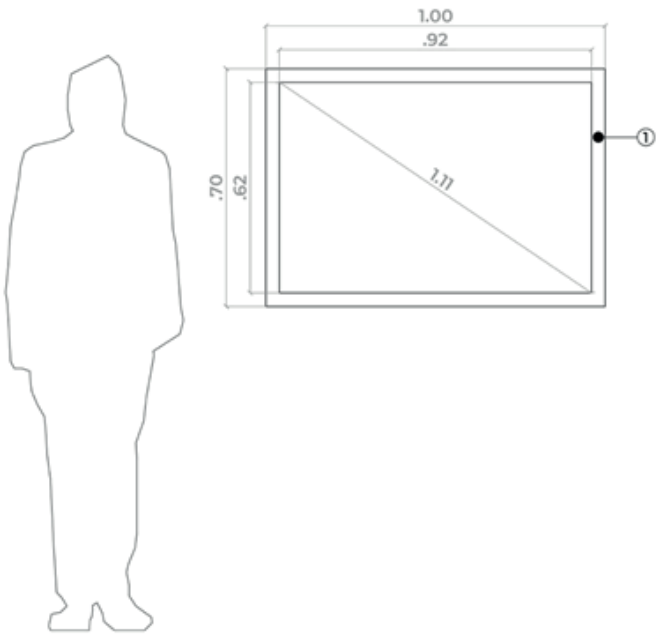
RANGO DE DIMENSIONES
(hasta 8m² en cara frontal)
Ancho de: 1,00 a 8,00 metros.
Profundidad de: Máximo 0,50 metros.
Altura de: 0,70 a 8,00 metros.

PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de fijación propuesto.

MATERIALES Y ACABADOS
Los materiales y acabados están sujetos a variaciones, dependiendo del proveedor y especificaciones del diseño.



PLANTA
Dibujo indicativo



ALZADO FRONTAL
Dibujo indicativo



ALZADO LATERAL
Dibujo indicativo

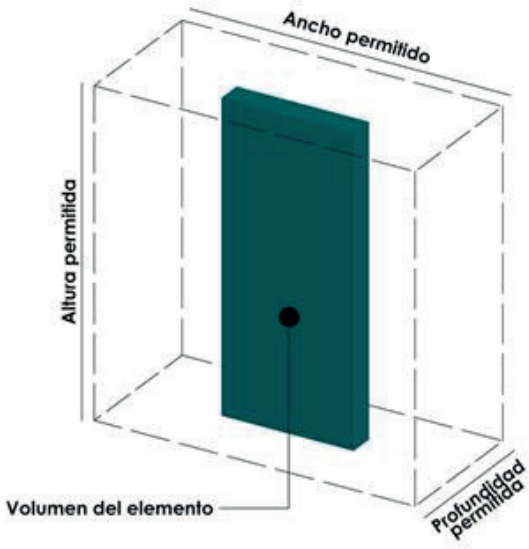
ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. ESTRUCTURA EN ACERO INOXIDABLE CON ACABADO EN PINTURA ELECTROSTÁTICA RESISTENTE A RAYOS UV (SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE)

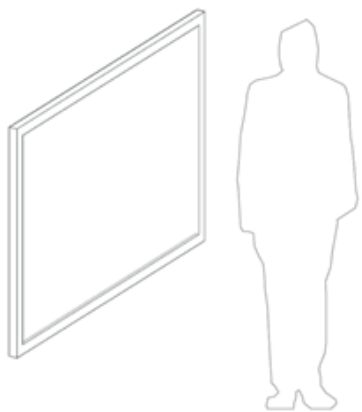
IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

CARTELERA DE PARQUE PEQUEÑA

Estructura metálica en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, tipo cercha o andamio autoportante certificado, con marco, diseñada como soporte de piezas gráficas impresas en materiales flexibles y livianos o de forma digital para la exposición de publicidad y/o información educativa o misional de forma análoga o digital. Puede integrar iluminación LED complementaria para resaltar la imagen. Los materiales pueden ser similares y equivalentes en sus características en cuanto a estructura y seguridad.



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES
Dibujo indicativo



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

APORTE SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO
Fomento de la conciencia ambiental y uso responsable de los recursos. En caso de la implementación de materiales para exposición de piezas gráficas con cartón, reducción del uso del papel.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL
Nota 1: Es esencial que el elemento sea para uso exterior y resistente al vandalismo.
Nota 2: El IDRD considerará la autorización de estos elementos teniendo en cuenta los posibles impactos en los servicios ecosistémicos.

ASPECTO TECNOLÓGICO
Pantalla digital, cámara de seguridad, sensores de proximidad y análisis de audiencia y entre otros.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD
El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

- ☑ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
  Información al usuario sobre el cuidado del medio ambiente, la conservación y apropiación de los parques mediante información proyectada de forma análoga.
- ☑ **ACCESIBILIDAD**
  Altura adaptada, contraste de las imágenes e integración de información análoga que permita la accesibilidad universal.
- ☑ **VITALIDAD**
  Fácil acceso a la información para interacción directa con el elemento.
- ☑ **SEGURIDAD**
  Diseño y acabados antivandálicos. Seguridad constructiva: Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

MANTENIMIENTO
Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

CÓDIGO: MUI_INF103-02 (MUIE)

CARTELERA DE PARQUE MEDIANA



Imagen de referencia

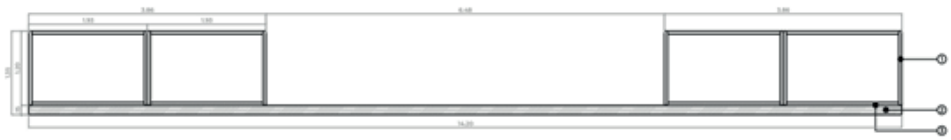
Estructura metálica en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, tipo cercha o andamio autoportante certificado, con marco, diseñada como soporte de piezas gráficas impresas en materiales flexibles y livianos o de forma digital para la exposición de publicidad y/o información educativa o misional de forma análoga o digital. Puede integrar iluminación LED complementaria para resaltar la imagen. Los materiales pueden ser similares y equivalentes en sus características en cuanto a estructura y seguridad.

FUNCIONALIDAD
Informativo.

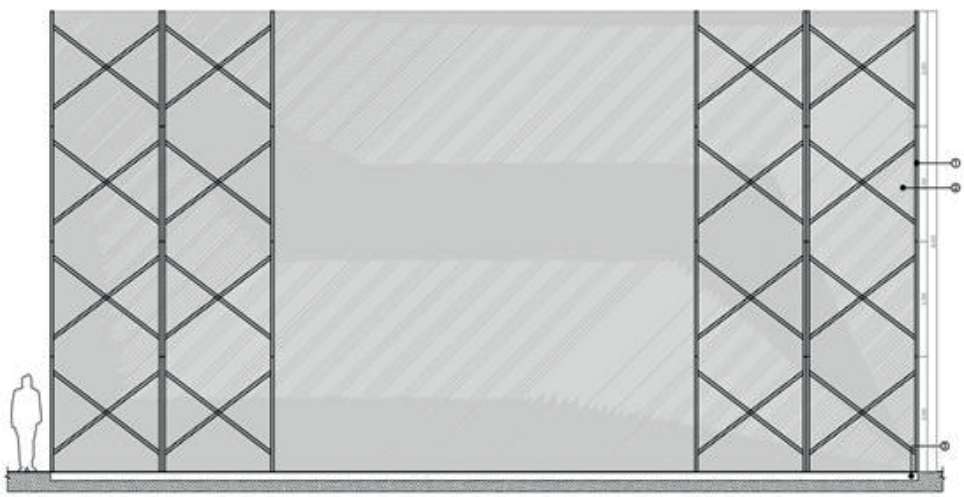
RANGO DE DIMENSIONES
(inferior a 40 m² en cara frontal)
Ancho de: 8,00 a 40,00 metros.
Profundidad de: Máximo 1.50 metros.
Altura de: 8,00 a 20,00 metros.

PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de fijación propuesto.

MATERIALES Y ACABADOS
Los materiales y acabados están sujetos a variaciones, dependiendo del proveedor y especificaciones del diseño.



PLANTA
Dibujo indicativo



ALZADO FRONTAL CON ANDAMIOS
Dibujo indicativo

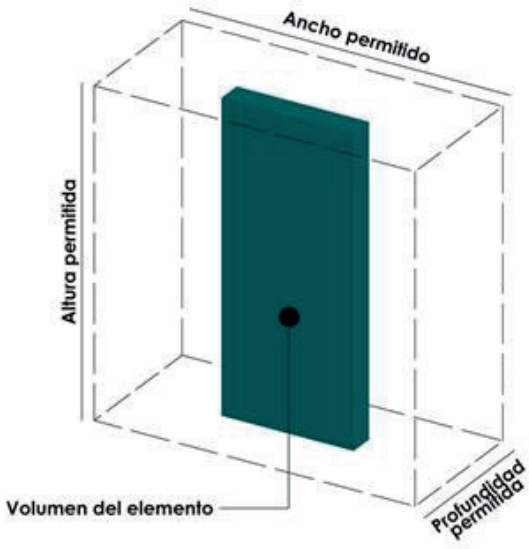
ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. ANDAMIO EN ACERO GALVANIZADO REFORZADO
2. PANTALLA LED 16:9 PANORÁMICA ESTÁNDAR FULL HD (8 METROS DE ALTO POR 14.2 METROS DE ANCHO)
3. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

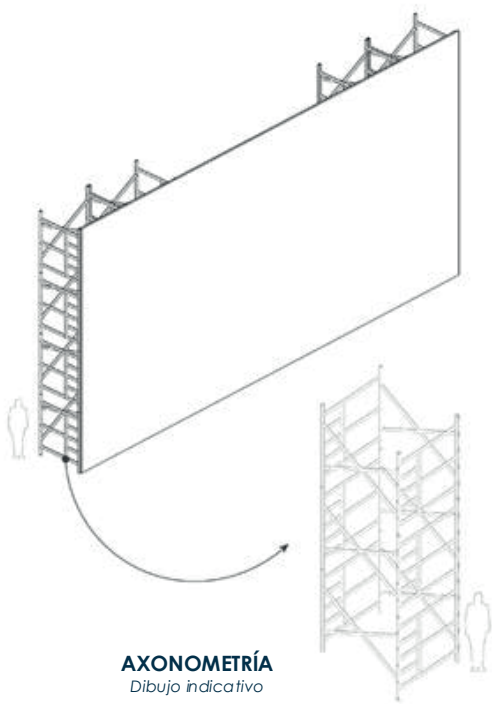
IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

CARTELERA DE PARQUE MEDIANA

Estructura metálica en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, tipo cercha o andamio autoportante certificado, con marco, diseñada como soporte de piezas gráficas impresas en materiales flexibles y livianos o de forma digital para la exposición de publicidad y/o información educativa o misional de forma análoga o digital. Puede integrar iluminación LED complementaria para resaltar la imagen. Los materiales pueden ser similares y equivalentes en sus características en cuanto a estructura y seguridad.



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES
Dibujo indicativo



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL

Nota 1: Es esencial que el elemento sea para uso exterior y resistente al vandalismo.
Nota 2: El IDRD considerará la autorización de estos elementos teniendo en cuenta los posibles impactos en los servicios ecosistémicos.

ASPECTO TECNOLÓGICO

Pantalla digital, cámara de seguridad, sensores de proximidad y análisis de audiencia y entre otros.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD

El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

- ☑ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
  Información al usuario sobre el cuidado del medio ambiente, la conservación y apropiación de los parques mediante información proyectada de forma análoga.
- ☑ **ACCESIBILIDAD**
  Altura adaptada, contraste de las imágenes e integración de información análoga que permita la accesibilidad universal.
- ☑ **VITALIDAD**
  Fácil acceso a la información para interacción directa con el elemento.
- ☑ **SEGURIDAD**
  Diseño y acabados antivandálicos. Seguridad constructiva: Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

MANTENIMIENTO
Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos. Se exige la certificación de andamio y anclaje.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

CÓDIGO: MUI_INF103-03 (MUIE)



Imagen de referencia

CARTELERA DE PARQUE GRAN FORMATO

Estructura metálica en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, tipo cercha o andamio autoportante certificado, con marco, diseñada como soporte de piezas gráficas impresas en materiales flexibles y livianos o de forma digital para la exposición de publicidad y/o información educativa o misional de forma análoga o digital. Puede integrar iluminación LED complementaria para resaltar la imagen. Se podrán instalar, en sentido horizontal o vertical. Los materiales pueden ser similares y equivalentes en sus características en cuanto a estructura y seguridad.

FUNCIONALIDAD
Informativo.

RANGO DE DIMENSIONES
(mayor a 40m² en cara frontal)
Ancho mayor: de 40,00 metros.
Profundidad máximo de: 2,00 metros.
Altura mayor de: 20,00 metros.

PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de fijación propuesto.

MATERIALES Y ACABADOS
Los materiales y acabados están sujetos a variaciones, dependiendo del proveedor y especificaciones del diseño.



PLANTA
Dibujo indicativo



ALZADO FRONTAL
Dibujo indicativo

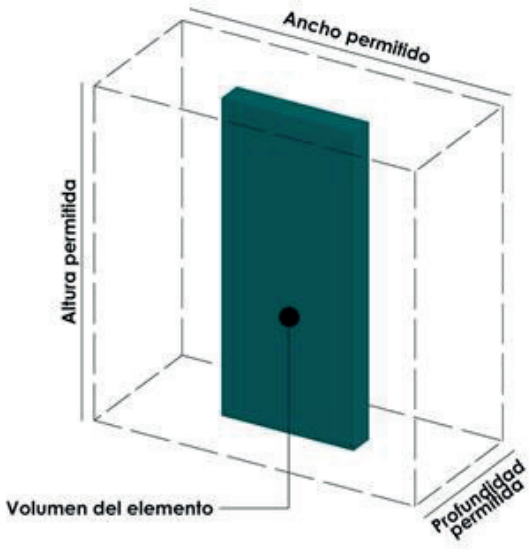
ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. ANDAMIO EN ACERO GALVANIZADO REFORZADO
2. PANTALLA LED 16:9 FULL HD (20 METROS DE ALTO POR 35.56 METROS DE ANCHO)
3. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

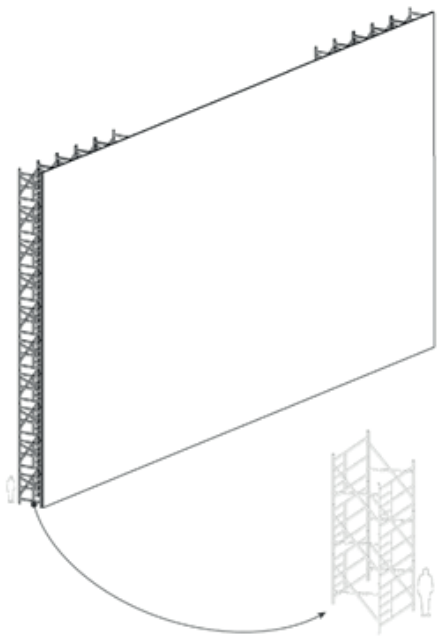
IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

CARTELERA DE PARQUE GRAN FORMATO

Estructura metálica en acero al carbón, aluminio o acero inoxidable o similares, tipo cercha o andamio autoportante certificado, con marco, diseñada como soporte de piezas gráficas impresas en materiales flexibles y livianos o de forma digital para la exposición de publicidad y/o información educativa o misional de forma análoga o digital. Puede integrar iluminación LED complementaria para resaltar la imagen. Se podrán instalar, en sentido horizontal o vertical. Los materiales pueden ser similares y equivalentes en sus características en cuanto a estructura y seguridad.



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES
Dibujo indicativo



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL
Nota 1: Es esencial que el elemento sea para uso exterior y resistente al vandalismo.
Nota 2: El IDRD considerará la autorización de estos elementos teniendo en cuenta los posibles impactos en los servicios ecosistémicos.

ASPECTO TECNOLÓGICO
Pantalla digital, cámara de seguridad, sensores de proximidad y análisis de audiencia y entre otros.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD
El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD
- ☑ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
  Información al usuario sobre el cuidado del medio ambiente, la conservación y apropiación de los parques mediante información proyectada de forma análoga.
- ☑ **ACCESIBILIDAD**
  Altura adaptada, contraste de las imágenes e integración de información análoga que permita la accesibilidad universal.
- ☑ **VITALIDAD**
  Fácil acceso a la información para interacción directa con el elemento.
- ☑ **SEGURIDAD**
  Diseño y acabados antivandálicos. Seguridad constructiva: Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

MANTENIMIENTO
Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos. Se exige la certificación de andamio y anclaje.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

Elementos Itinerantes de Interacción

Mobiliario Urbano para el aprovechamiento económico con Publicidad Exterior Visual en Parques y Escenarios

CÓDIGO: MUI_INT101-01 (MUIE)



Imagen de referencia

BEBEDERO URBANO CON PANEL INFORMATIVO

Estructura monolítica que permite el consumo de agua potable con acceso gratuito. El elemento puede ofrecer accesibilidad universal mediante un diseño con salidas de agua, directas o para llenado de botellas, a diferentes alturas. En su superficie se permite instalar publicidad de forma análoga o digital, según diseño del aprovechador.

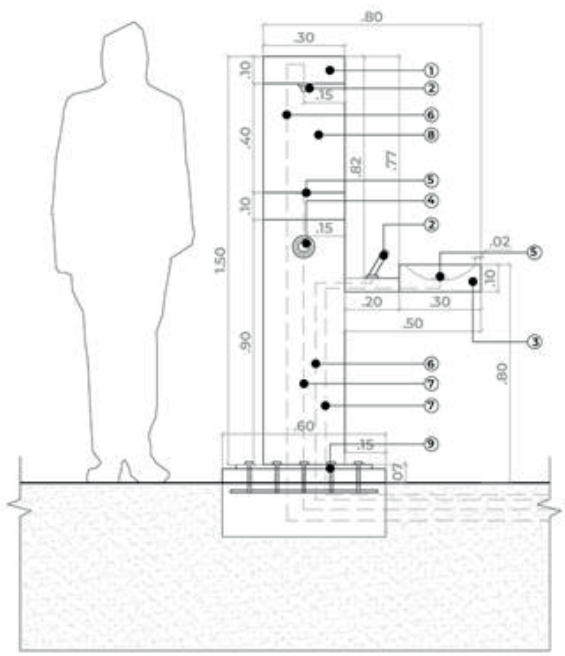
FUNCIONALIDAD
Interacción.

RANGO DE DIMENSIONES
Ancho de: 0,60 a 1,20 metros.
Profundidad de: 0,60 a 1,20 metros.
Altura de: 0,90 a1,70 metros.

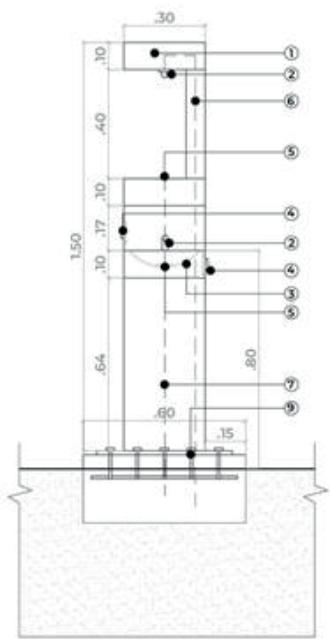
PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de cimentación y fijación propuesto.

MATERIALES
Acero inoxidable.

ACABADOS
Pintura electrostática.
Recubrimiento antivandálico.
Vinilo adhesivo gráfico con recubrimiento UV.



ALZADO FRONTAL
Dibujo indicativo



ALZADO LATERAL DERECHA
Dibujo indicativo

ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. ACERO INOXIDABLE, PINTURA ELECTROSTÁTICA
2. BOQUILLA PARA SALIDA DE AGUA EN ACERO INOXIDABLE
3. POCETA EN ACERO INOXIDABLE
4. "PUSH" EN ACERO INOXIDABLE
5. SIFÓN
6. TUBO GALVANIZADO PARA AGUA POTABLE
7. TUBO GALVANIZADO PARA DESAGÜE
8. VINILO ADHESIVO GRÁFICO LAMINADO CON RECUBRIMIENTO UV
9. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

BEBEDERO URBANO CON PANEL INFORMATIVO

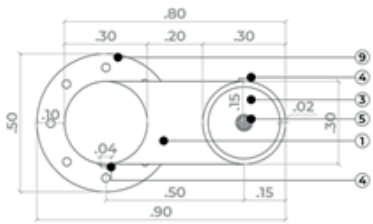


Imagen de referencia

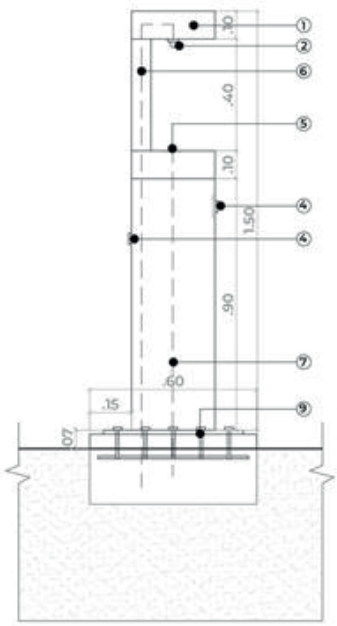
Estructura monolítica que permite el consumo de agua potable con acceso gratuito. El elemento puede ofrecer accesibilidad universal mediante un diseño con salidas de agua, directas o para llenado de botellas, a diferentes alturas. En su superficie se permite instalar publicidad de forma análoga o digital, según diseño del aprovechador.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL

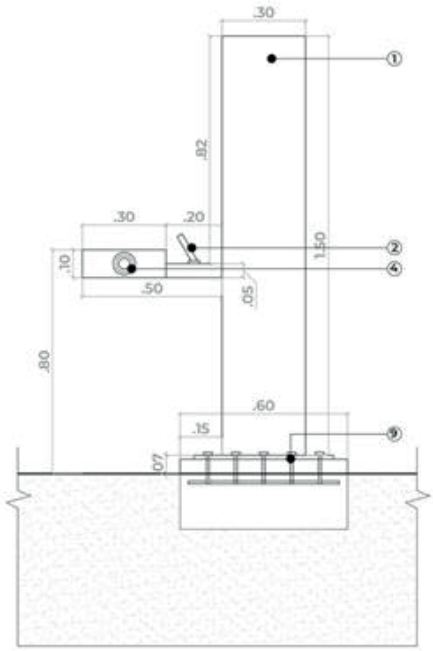
Nota 1: El elemento tiene la opción de integrar otros tipos de dispositivos tecnológicos, según propuesta del aprovechador.
Nota 2: Su ubicación será determinada de acuerdo con los puntos hidráulicos disponibles y definidos por el IDRD.
Nota 3: Al retirar el elemento, el acabado del piso en el área afectada debe restaurarse utilizando el mismo material que el existente, asegurando la continuidad de las texturas y patrones.
Nota 4: Es esencial que el elemento sea para uso exterior y resistente al vandalismo.



PLANTA
Dibujo indicativo



ALZADO LATERAL IZQUIERDA
Dibujo indicativo



ALZADO POSTERIOR
Dibujo indicativo

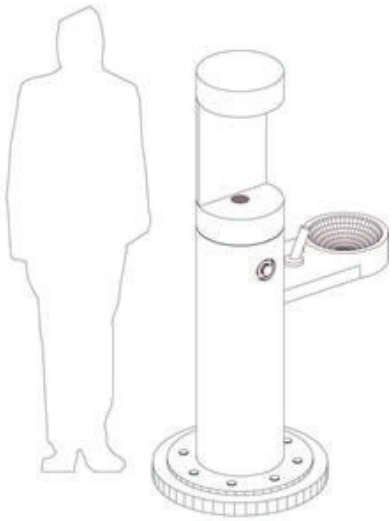
ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. ACERO INOXIDABLE, PINTURA ELECTROSTÁTICA
2. BOQUILLA PARA SALIDA DE AGUA EN ACERO INOXIDABLE
3. POCETA EN ACERO INOXIDABLE
4. "PUSH" EN ACERO INOXIDABLE
5. SIFÓN
6. TUBO GALVANIZADO PARA AGUA POTABLE
7. TUBO GALVANIZADO PARA DESAGÜE
8. VINILO ADHESIVO GRÁFICO LAMINADO CON RECUBRIMIENTO UV
9. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

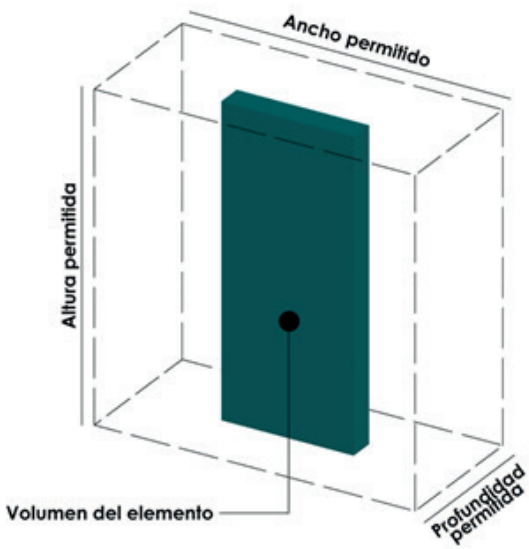
IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

BEBEDERO URBANO CON PANEL INFORMATIVO

Estructura monolítica que permite el consumo de agua potable con acceso gratuito. El elemento puede ofrecer accesibilidad universal mediante un diseño con salidas de agua, directas o para llenado de botellas, a diferentes alturas. En su superficie se permite instalar publicidad de forma análoga o digital, según diseño del aprovechador.



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES
Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

ASPECTO TECNOLÓGICO
Opción de integrar diferentes tecnologías según sea requerido.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD
El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

- ☑ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
  Integración de dispositivos de medición de calidad del aire, radiación UV, temperatura, humedad, entre otros.
- ☑ **ACCESIBILIDAD**
  Altura adaptada, contraste de las imágenes e integración de dispositivos tecnológicos que permitan la accesibilidad universal.
- ☑ **VITALIDAD**
  Acceso gratuito de agua potable al usuario.
- ☑ **SEGURIDAD**
  Diseño y acabados antivandálicos. Seguridad constructiva: Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

MANTENIMIENTO
Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

APORTE SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO
Reducción de residuos plásticos, acceso sostenible al agua y fomento de la conciencia ambiental.

CÓDIGO: MUI_INT101-02 (MUIE)



Imagen de referencia

BEBEDERO URBANO PARA MASCOTAS CON PANEL INFORMATIVO

Estructura monolítica que permite el consumo de agua potable con acceso gratuito para mascotas, puede incluir dispensador de bolsas y/u otros elementos acordes con su funcionalidad principal. En su superficie se permite instalar publicidad de forma análoga o digital, según diseño del aprovechador.

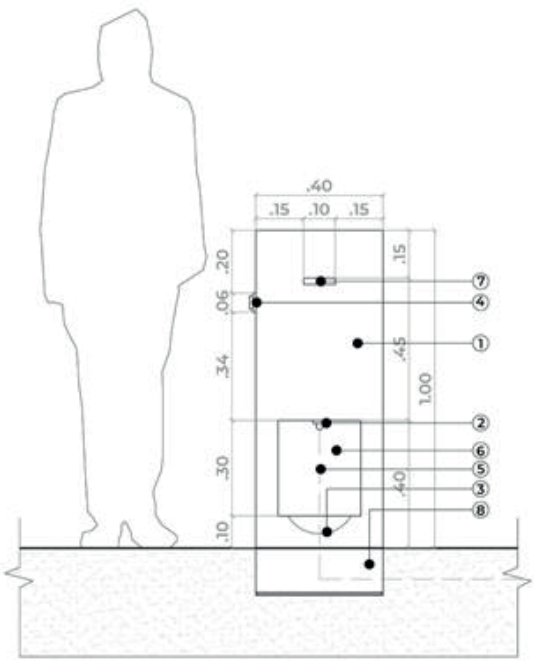
FUNCIONALIDAD
Interacción.

RANGO DE DIMENSIONES
Ancho de: 0,15 a 0,50 metros.
Profundidad de: 0,15 a 0,50 metros.
Altura de: 0,90 a 1,70 metros.

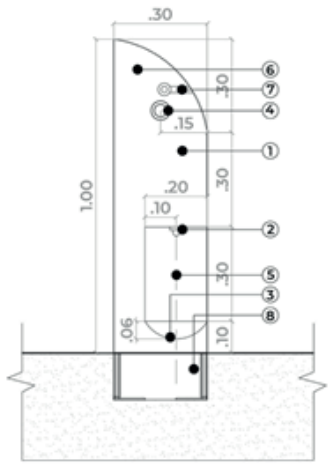
PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de cimentación y fijación propuesto.

MATERIALES
Acero inoxidable.

ACABADOS
Pintura electrostática.
Recubrimiento antivandálico.
Vinilo adhesivo gráfico con recubrimiento UV.



ALZADO FRONTAL
Dibujo indicativo



ALZADO LATERAL
Dibujo indicativo

ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. ACERO INOXIDABLE, PINTURA ELECTROSTÁTICA
2. BOQUILLA PARA SALIDA DE AGUA EN ACERO INOXIDABLE
3. POCETA EN ACERO INOXIDABLE
4. "PUSH" EN ACERO INOXIDABLE
5. TUBO GALVANIZADO PARA AGUA POTABLE
6. VINILO ADHESIVO GRÁFICO LAMINADO CON RECUBRIMIENTO UV
7. DISPENSADOR DE BOLSAS
8. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

BEBEDERO URBANO PARA MASCOTAS CON PANEL INFORMATIVO

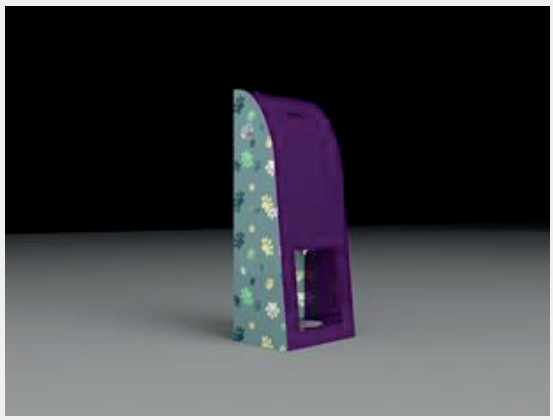
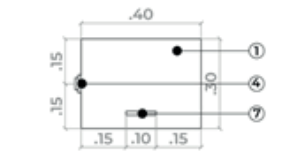


Imagen de referencia

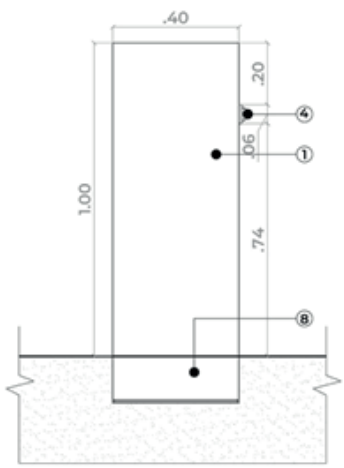
Estructura monolítica que permite el consumo de agua potable con acceso gratuito para mascotas, puede incluir dispensador de bolsas y/u otros elementos acordes con su funcionalidad principal. En su superficie se permite instalar publicidad de forma análoga o digital, según diseño del aprovechador.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL

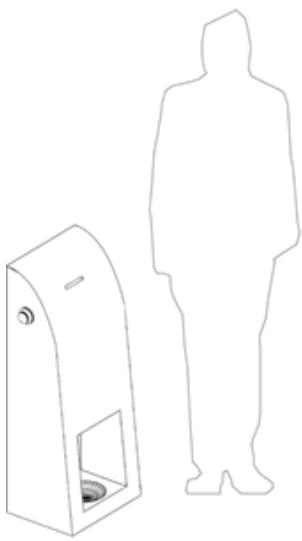
Nota 1: El elemento tiene la opción de integrar otros tipos de dispositivos tecnológicos, según propuesta del aprovechador.
Nota 2: Su ubicación será determinada de acuerdo con los puntos hidráulicos disponibles y definidos por el IDRD.
Nota 3: Al retirar el elemento, el acabado del piso en el área afectada debe restaurarse utilizando el mismo material que el existente, asegurando la continuidad de las texturas y patrones.
Nota 4: Es esencial que el elemento sea para uso exterior y resistente al vandalismo.



PLANTA
Dibujo indicativo



ALZADO POSTERIOR
Dibujo indicativo



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo

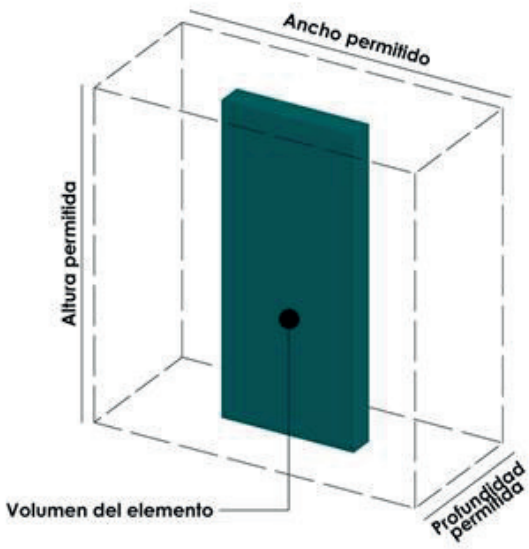
ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. ACERO INOXIDABLE, PINTURA ELECTROSTÁTICA
2. BOQUILLA PARA SALIDA DE AGUA EN ACERO INOXIDABLE
3. POCETA EN ACERO INOXIDABLE
4. "PUSH" EN ACERO INOXIDABLE
5. TUBO GALVANIZADO PARA AGUA POTABLE
6. VINILO ADHESIVO GRÁFICO LAMINADO CON RECUBRIMIENTO UV
7. DISPENSADOR DE BOLSAS
8. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

BEBEDERO URBANO PARA MASCOTAS CON PANEL INFORMATIVO

Estructura monolítica que permite el acceso gratuito de agua potable para mascotas que hacen uso del espacio urbano. En su superficie se permite instalar publicidad de forma análoga o digital.



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES

Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

ASPECTO TECNOLÓGICO

Opción de integrar diferentes tecnologías según sea requerido.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD

El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

- ☑ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
  Integración de dispositivos de medición de calidad del aire, radiación UV, temperatura, humedad, entre otros.
- ☑ **ACCESIBILIDAD**
  Altura adaptada, contraste de las imágenes e integración de dispositivos tecnológicos que permitan la accesibilidad universal.
- ☑ **VITALIDAD**
  Acceso gratuito de agua potable al usuario.
- ☑ **SEGURIDAD**
  Diseño y acabados antivandálicos. Seguridad constructiva: Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

MANTENIMIENTO
Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

APORTE SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO
Reducción de residuos plásticos, acceso sostenible al agua y fomento de la conciencia ambiental.

IDRD | BOGOTÁ

CÓDIGO: MUI_INT102 (MUIE)

CONTENEDOR DE DESECHOS DE MASCOTAS



Imagen de referencia

Estructura con contenedor apto para recolección de heces de las mascotas usuarias de los parques y escenarios, puede incluir dispensador de bolsas y/u otros elementos acordes con su funcionalidad principal. En su superficie se permite instalar publicidad de forma análoga o digital.

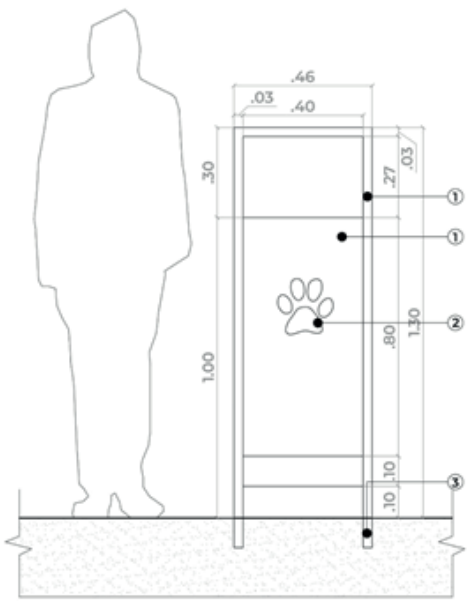
FUNCIONALIDAD
Interacción.

RANGO DE DIMENSIONES
Ancho de: 0,50 a 1,00 metros.
Profundidad de: 0,5 a 1,00 metros.
Altura de: 0,70 a 1,50 metros.

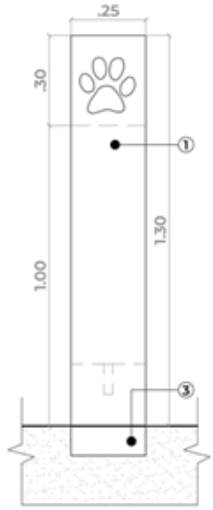
PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de cimentación y fijación propuesto.

MATERIALES
Acero inoxidable.

ACABADOS
Pintura electrostática.
Recubrimiento antivandálico.
Vinilo adhesivo gráfico con recubrimiento UV.



ALZADO FRONTAL
Dibujo indicativo



ALZADO LATERAL
Dibujo indicativo

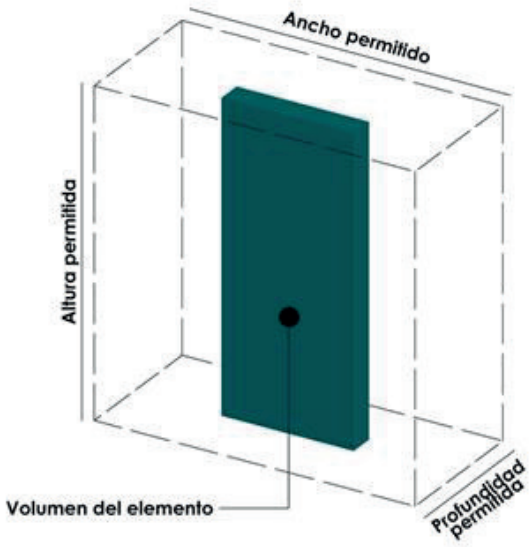
ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. ACERO INOXIDABLE, PINTURA ELECTROSTÁTICA
2. VINILO ADHESIVO GRÁFICO LAMINADO CON RECUBRIMIENTO UV
3. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

CONTENEDOR DE DESECHOS DE MASCOTAS

Estructura con contenedor apto para recolección de heces de las mascotas usuarias de los parques y escenarios, puede incluir dispensador de bolsas y/u otros elementos acordes con su funcionalidad principal. En su superficie se permite instalar publicidad de forma análoga o digital.



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES
Dibujo indicativo



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

ASPECTO TECNOLÓGICO
Opción de integrar diferentes tecnologías según sea requerido.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD
El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

- ☑ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
  Integración de dispositivos de medición de calidad del aire, radiación UV, temperatura, humedad, entre otros.
- ☑ **ACCESIBILIDAD**
  Altura adaptada, contraste de las imágenes e integración de dispositivos tecnológicos que permitan la accesibilidad universal.
- ☑ **VITALIDAD**
  Suministro de bolsas biodegradables para recolección de heces de mascotas.
- ☑ **SEGURIDAD**
  Diseño y acabados antivandálicos. Seguridad constructiva: Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

MANTENIMIENTO
Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL
Nota 1: El elemento tiene la opción de integrar otros tipos de dispositivos tecnológicos, según propuesta del aprovechador.
Nota 2: Al retirar el elemento, el acabado del piso en el área afectada debe restaurarse utilizando el mismo material que el existente, asegurando la continuidad de las texturas y patrones.
Nota 3: Es esencial que el elemento sea para uso exterior y resistente al vandalismo.

APORTE SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO
Punto de separación de residuos para su transformación en abono para plantas y fomento de la conciencia ambiental y de limpieza de la ciudad.

CÓDIGO: MUI_INT103 (MUIE)

CONTENEDOR DE RECICLAJE



Imagen de referencia

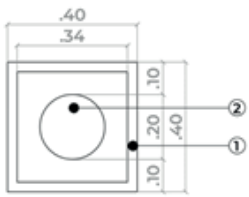
Estructura con contenedor apto para recolección de materiales reciclables que permiten la adecuada recolección, separación y almacenamiento para su posterior reutilización. Instalado en los parques y escenarios, permite la accesibilidad y conciencia ambiental en los usuarios. En su superficie se permite instalar publicidad de forma análoga o digital.

FUNCIONALIDAD
Interacción.

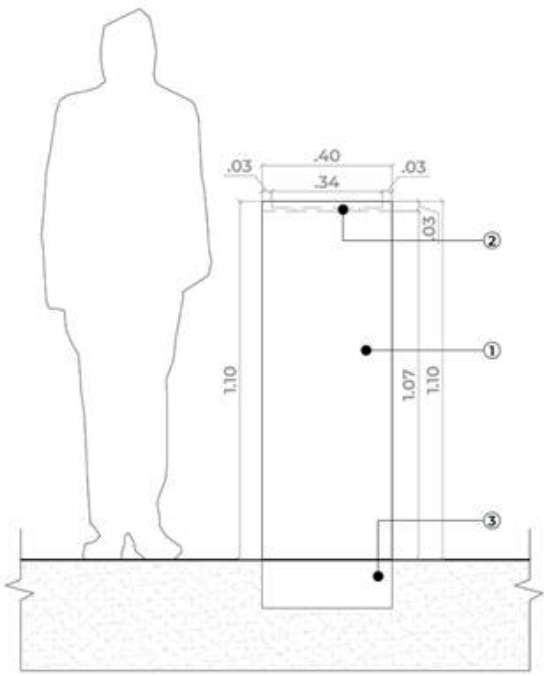
RANGO DE DIMENSIONES
Ancho de: 0,15 a 3,00 metros.
Profundidad de: 0,15 a 1,50 metros.
Altura de: 0,50 a 2,30 metros.

PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de fijación propuesto.

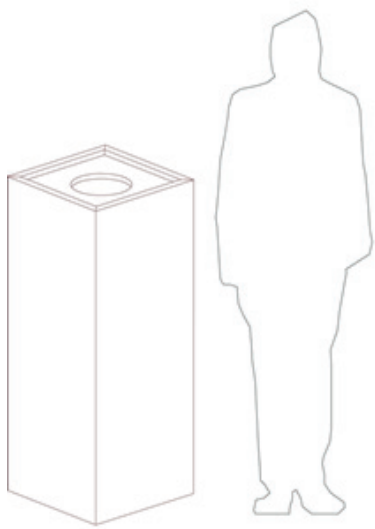
MATERIALES Y ACABADOS
Los materiales y acabados están sujetos a variaciones, dependiendo del proveedor y especificaciones del diseño.



PLANTA
Dibujo indicativo



ALZADO FRONTAL
Dibujo indicativo



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo

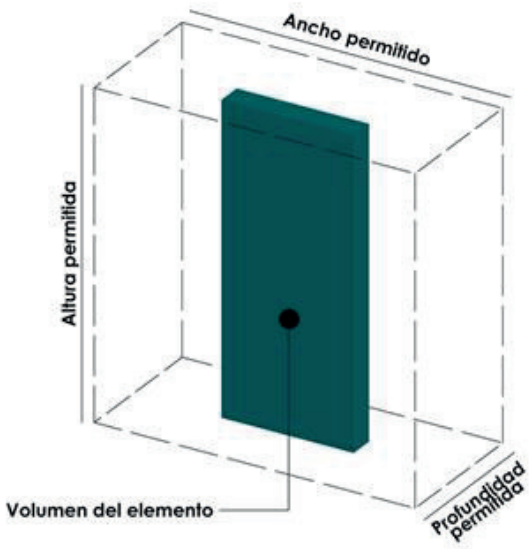
ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. ESTRUCTURA EN CARTÓN CORRUGADO DE ALTA RESISTENCIA CON IMPRESIÓN
2. BOCA DE CARGA CON CORTE TIPO CIRCULAR
3. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

CONTENEDOR DE RECICLAJE

Estructura con contenedor apto para recolección de materiales reciclables que permiten la adecuada recolección, separación y almacenamiento para su posterior reutilización. Instalado en los parques y escenarios, permite la accesibilidad y conciencia ambiental en los usuarios. En su superficie se permite instalar publicidad de forma análoga o digital.



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES
Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

ASPECTO TECNOLÓGICO
Opción de integrar diferentes tecnologías según sea requerido.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD
El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

- ☑ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
  Integración de dispositivos de medición de calidad del aire, radiación UV, temperatura, humedad, entre otros.
- ☑ **ACCESIBILIDAD**
  Altura adaptada, contraste de las imágenes e integración de dispositivos tecnológicos que permitan la accesibilidad universal.
- ☑ **VITALIDAD**
  Suministro de bolsas biodegradables para recolección de heces de mascotas.
- ☑ **SEGURIDAD**
  Diseño y acabados antivandálicos. Seguridad constructiva: Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

MANTENIMIENTO
Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL
Nota 1: El elemento tiene la opción de integrar otros tipos de dispositivos tecnológicos, según propuesta del aprovechador.
Nota 2: Al retirar el elemento, el acabado del piso en el área afectada debe restaurarse utilizando el mismo material que el existente, asegurando la continuidad de las texturas y patrones.
Nota 3: Es esencial que el elemento sea para uso exterior y resistente al vandalismo.

APORTE SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO
Punto de separación de residuos para facilitar su reutilización y así disminuir la contaminación y fomento de la conciencia ambiental y de limpieza de la ciudad.

Elementos Itinerantes de Conectividad

Mobiliario Urbano para el aprovechamiento económico con Publicidad Exterior Visual en Parques y Escenarios

35

CÓDIGO: MUI_CON101-01 (MUIE)

TÓTEM SOLAR PARA CARGA DE DISPOSITIVOS MÓVILES



Imagen de referencia

Elemento autónomo, sustentable y multifuncional; variable en su forma, tamaño y materialidad, que ofrece servicio de carga eléctrica de dispositivos móviles, mediante puertos USB y con la posibilidad de integrar conectividad inalámbrica a internet e iluminación complementaria. Este combina funcionalidades tecnológicas y energía solar. Cuenta con la opción de instalar publicidad en los distintos componentes o superficies exteriores del elemento.

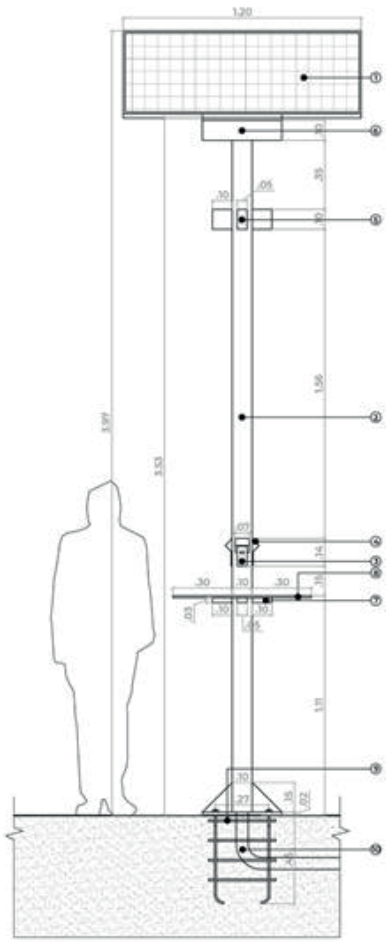
FUNCIONALIDAD
Conectividad.

RANGO DE DIMENSIONES
Ancho de: 0,40 a 1,20 metros.
Profundidad de: 0,40 a 1,20 metros.
Altura de: 3,50 a 4,00 metros.

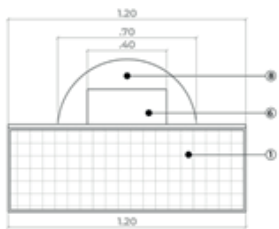
PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de cimentación y fijación propuesto.

MATERIALES
Panel solar: Silicio policristalino, vidrio templado protector y marco de aluminio anodizado o similar.
Estructura del poste en acero galvanizado.
Componentes electrónicos: Batería, cables, conectores, cargadores USB y antenas WIFI, entre otros. Puede tener iluminación LED complementaria.

ACABADOS
Estructura y poste: Pintura electrostática.
Panel solar: Vidrio templado con tratamiento antirreflectante o según especificación del fabricante.
Bandejas: Recubrimiento UV protector.



ALZADO FRONTAL
Dibujo indicativo



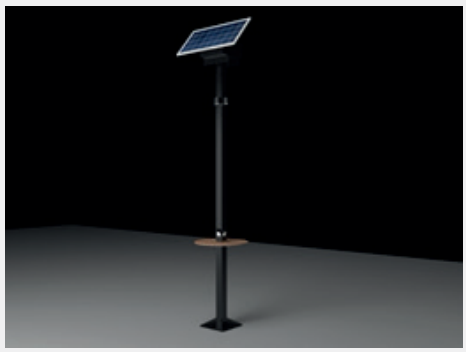
PLANTA
Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. PANEL SOLAR: SILICIO POLICRISTALINO, VIDRIO TEMPLADO, MARCO DE ALUMINIO y ESTRUCTURA DE SOPORTE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE
2. ESTRUCTURA DEL POSTE EN ACERO GALVANIZADO
3. PUERTO DE CARGA USB
4. CUBIERTA DE PROTECCIÓN PARA PUNTOS DE CARGA
5. LUMINARIA TIPO LED 150W INCLUYE KIT SOLAR
6. CAJA DE CONTROL
7. PERFIL DE SOPORTE EN ACERO GALVANIZADO
8. BANDEJA EN MADERA PVC CON RECUBRIMIENTO UV
9. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE
10. TUBERÍA SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

CÓDIGO: MUI_CON101-01 (MUIE)



TÓTEM SOLAR PARA CARGA DE DISPOSITIVOS MÓVILES

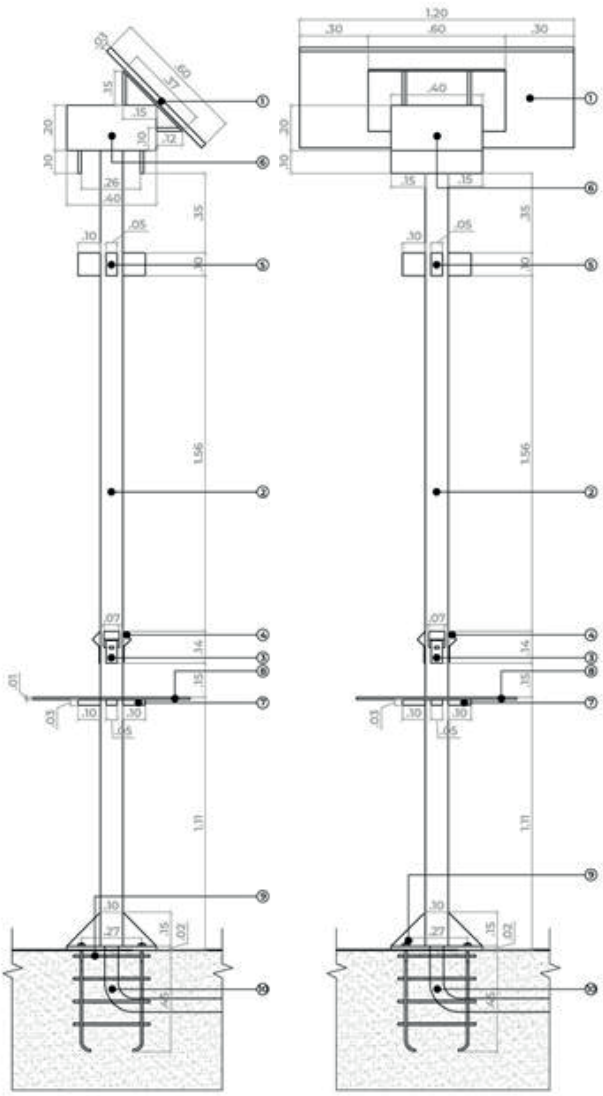
Elemento autónomo, sustentable y multifuncional; variable en su forma, tamaño y materialidad, que ofrece servicio de carga eléctrica de dispositivos móviles, mediante puertos USB y con la posibilidad de integrar conectividad inalámbrica a internet e iluminación complementaria. Este combina funcionalidades tecnológicas y energía solar. Cuenta con la opción de instalar publicidad en los distintos componentes o superficies exteriores del elemento.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL

Nota 1: El elemento tiene la opción de integrar otros tipos de dispositivos tecnológicos, según propuesta del aprovechador.

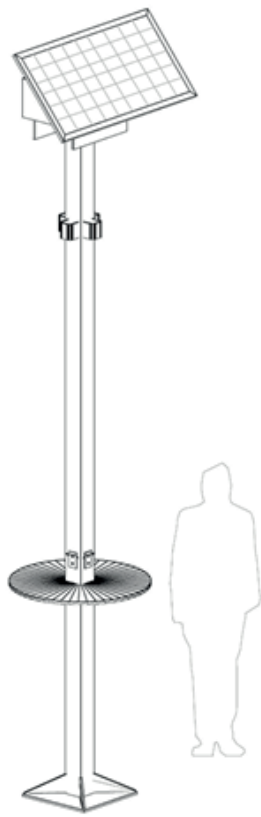
Nota 2: Al retirar el elemento, el acabado del piso en el área afectada debe restaurarse utilizando el mismo material que el existente, asegurando la continuidad de las texturas y patrones.

Nota 3: Es esencial que el elemento sea para uso exterior y resistente al vandalismo.



ALZADO LATERAL
Dibujo indicativo

ALZADO POSTERIOR
Dibujo indicativo



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo

ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

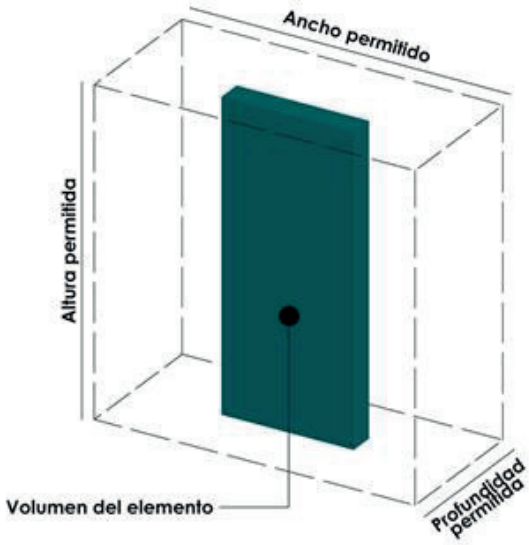
1. PANEL SOLAR: SILICIO POLICRISTALINO, VIDRIO TEMPLADO, MARCO DE ALUMINIO y ESTRUCTURA DE SOPORTE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE
2. ESTRUCTURA DEL POSTE EN ACERO GALVANIZADO
3. PUERTO DE CARGA USB
4. CUBIERTA DE PROTECCIÓN PARA PUNTOS DE CARGA
5. LUMINARIA TIPO LED 150W INCLUYE KIT SOLAR
6. CAJA DE CONTROL
7. PERFIL DE SOPORTE EN ACERO GALVANIZADO
8. BANDEJA EN MADERA PVC CON RECUBRIMIENTO UV
9. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE
10. TUBERÍA SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

IMPORTANTE

Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

TÓTEM SOLAR PARA CARGA DE DISPOSITIVOS MÓVILES

Elemento autónomo, sustentable y multifuncional; variable en su forma, tamaño y materialidad, que ofrece servicio de carga eléctrica de dispositivos móviles, mediante puertos USB y con la posibilidad de integrar conectividad inalámbrica a internet e iluminación complementaria. Este combina funcionalidades tecnológicas y energía solar. Cuenta con la opción de instalar publicidad en los distintos componentes o superficies exteriores del elemento.



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES
Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

ASPECTO TECNOLÓGICO
Contiene un sistema de carga de dispositivos móviles y puede brindar la opción de conectividad a una red wifi de forma gratuita e incluir otras tecnologías según sea requerido.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD
El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

- ☑ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
  Integración de dispositivos de medición de calidad del aire, radiación UV, temperatura, humedad, entre otros.
- ☑ **ACCESIBILIDAD**
  Altura adaptada, contraste de las imágenes e integración de dispositivos tecnológicos que permitan la accesibilidad universal.
- ☑ **VITALIDAD**
  Tomas USB para recarga de dispositivos móviles, de uso público y gratuito e iluminación.
- ☑ **SEGURIDAD**
  Diseño y acabados antivandálicos. Seguridad constructiva: Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura..

MANTENIMIENTO
El acero debe ser pulido si se raya o si sufre vandalismo. Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

APORTE SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO
Incorporación de energía renovable, reducción de la huella de carbono, iluminación sostenible, reducción del uso de cargadores individuales. fomento de la conciencia ambiental y uso responsable de los recursos.

CÓDIGO: MUI_CON101-01 (MUIE)

TÓTEM SOLAR PARA CARGA DE DISPOSITIVOS MÓVILES

Elemento autónomo, sustentable y multifuncional; variable en su forma, tamaño y materialidad, que ofrece servicio de carga eléctrica de dispositivos móviles, mediante puertos USB y con la posibilidad de integrar conectividad inalámbrica a internet e iluminación complementaria. Este combina funcionalidades tecnológicas y energía solar. Cuenta con la opción de instalar publicidad en los distintos componentes o superficies exteriores del elemento.

PROPIEDADES

- El Tótem debe ser autónomo para carga de celulares y dispositivos móviles vía USB-A, USB-C.
- Debe ser alimentado por panel(es) fotovoltaico(s) con baterías.
- La autonomía mínima objetivo: ≥ 2 días.
- RETIE (Colombia) aplicable a BT/DC; rotulado y distancias.
- Debe contar con un KIT sistema de puesta a tierra.
- Las tomacorrientes deben ser para exterior.

TENER EN CUENTA...

Varios de los elementos de mobiliario urbano para PEV tienen la posibilidad de incorporar cámaras de conteo de personas.
En esta ficha se describen las características técnicas que estos dispositivos deben cumplir como estándar mínimo de calidad y funcionalidad.

El aprovechador debe adjuntar en su propuesta las características detalladas del dispositivo que desea instalar y asegurar que cumple con estos requerimientos.

RECOMENDACIONES

- Las medidas de los paneles depende de la potencia que se requiera.
- El inversor depende de la potencia total de los paneles solares y de la capacidad de consumo del sistema.
- El controlador depende de el voltaje y la corriente de salida de los paneles solares, el tipo y capacidad de las baterías.
- Las baterías dependen de la capacidad, la calidad de la instalación y las condiciones ambientales.

ACLARACIÓN

Las especificaciones técnicas aquí contenidas, son de referencia por lo que las propuestas presentadas para este tipo de dispositivos deben reflejar una calidad igual o superior a las mencionadas.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

CONFIGURACIÓN
4 USB + 2 tomas para portátil con luminaria).
1. Carga de los puertos USB: 96 W.
2. Carga de las tomas (portátiles): 130 W.
3. Carga total (puertos + tomas + luminaria 15 W): 241 W.

Tapas de las tomas tipo intemperie IP67.

DIMENSIONAMIENTO DIRECTO
- Panel FV: 400 Wp Monocristalino bifacial.
- Batería: 24 V – 120 Ah (≈ 2.9 kWh) Tecnología: $LiFePO_4$ (litio hierro fosfato).
- Inversor (onda pura): 1,000 VA.
- Panel fotovoltaico: TER 1.

HARDWARE

PARÁMETRO	DETALLE
Panel solar	Monocristalino o policristalino
Lúmenes	1600lm
Montaje	Fijación al suelo con pernos de expansión
Almacenamiento de energía	Baterías de alto rendimiento
Grado de protección	IP66 resistente al agua. Temperatura de trabajo: -25°C~65° C | -13°F~149°F
Puertos de carga	Puertos USB tipo A y/o tipo C (usualmente de 4 a 8)
Estructura	Materiales antivandálicos, resistentes a la intemperie
Conectividad Wi-Fi (opcional)	Puede integrar acceso a Wi-Fi de acceso libre

CÓDIGO: MUI_CON101-02 (MUIE)

TÓTEM CONVENCIONAL PARA CARGA DE DISPOSITIVOS MÓVILES



Imagen de referencia

Conjunto de elementos que configuran un punto de carga de energía eléctrica convencional para suministrar energía a dispositivos móviles y punto wifi. La instalación de este elemento depende directamente de la disponibilidad de energía eléctrica convencional, mediante puntos de conexión existentes en el espacio público y/o baterías aptas para este fin. Sin embargo, el IDRD no garantiza disponibilidad de puntos de conexión en ninguna de sus instalaciones.

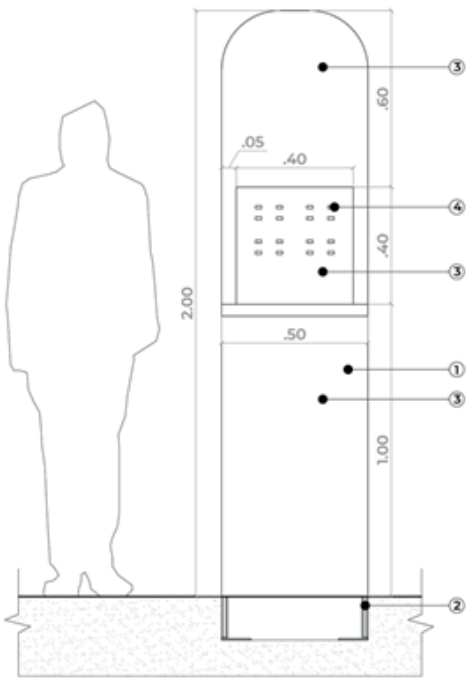
FUNCIONALIDAD
Conectividad.

RANGO DE DIMENSIONES DE ESTRICTO CUMPLIMIENTO
Ancho de: 0,40 a 0,60 metros.
Profundidad de: 0,40 a 0,60 metros.
Altura de: 0,90 a 2,00 metros.

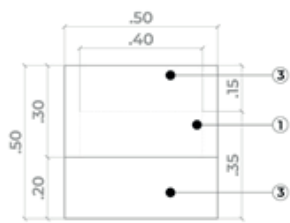
PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de cimentación y fijación propuesto.

MATERIALES
Estructura en acero inoxidable.
Componentes electrónicos internos: Batería, cables, conectores, cargadores USB.

ACABADOS
Pintura electrostática con tratamiento anti-UV.
Vinilo adhesivo gráfico con recubrimiento UV.



ALZADO FRONTAL
Dibujo indicativo



PLANTA
Dibujo indicativo

ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. ESTRUCTURA EN ACERO INOXIDABLE
2. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE
3. VINILO ADHESIVO GRÁFICO LAMINADO CON RECUBRIMIENTO UV
4. PUNTOS DE CARGA: PUERTO USB TIPO A Y C

IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

CÓDIGO: MUI_CON101-02 (MUIE)

TÓTEM CONVENCIONAL PARA CARGA DE DISPOSITIVOS MÓVILES



Imagen de referencia

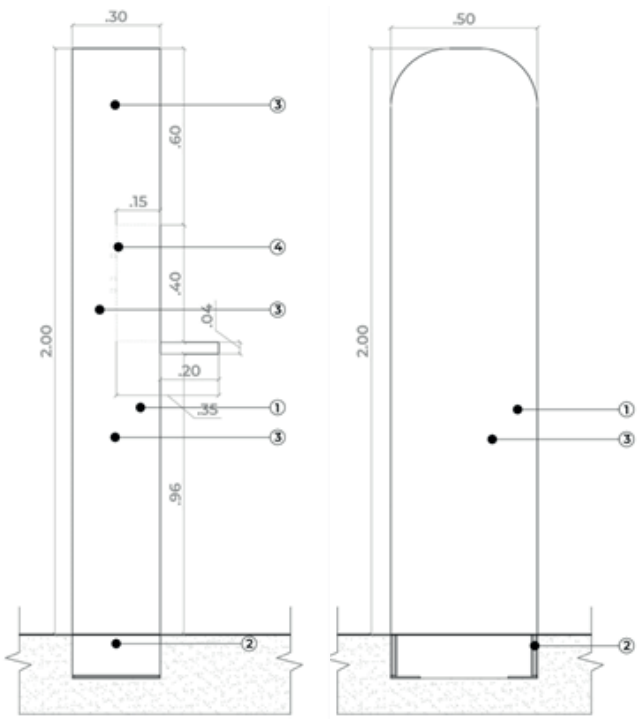
Conjunto de elementos que configuran un punto de carga de energía eléctrica convencional para suministrar energía a dispositivos móviles y punto wifi. La instalación de este elemento depende directamente de la disponibilidad de energía eléctrica convencional, mediante puntos de conexión existentes en el espacio público y/o baterías aptas para este fin. Sin embargo, el IDRD no garantiza disponibilidad de puntos de conexión en ninguna de sus instalaciones.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL

Nota 1: El elemento tiene la opción de integrar otros tipos de dispositivos según sea necesario y configurarse como una función adicional del sistema, permitiendo adaptaciones específicas a los requerimientos.

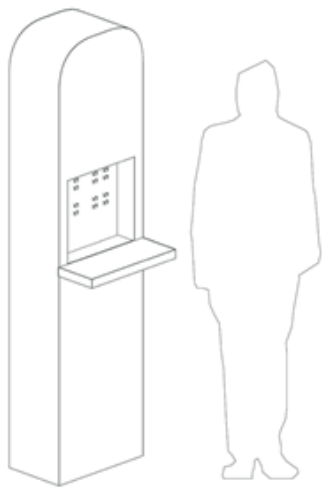
Nota 2: El acabado del piso en el área afectada debe restaurarse utilizando el mismo material que el existente asegurando la continuidad de las texturas y patrones.

Nota 3: Es esencial que el elemento sea para uso exterior y resistente al vandalismo.



ALZADO LATERAL
Dibujo indicativo

ALZADO POSTERIOR
Dibujo indicativo



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo

ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

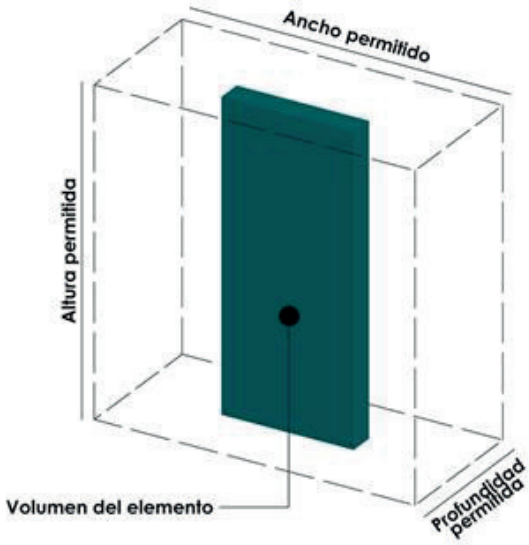
1. ESTRUCTURA EN ACERO INOXIDABLE
2. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE
3. VINILO ADHESIVO GRÁFICO LAMINADO CON RECUBRIMIENTO UV
4. PUNTOS DE CARGA: PUERTO USB TIPO A Y C

IMPORTANTE

Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

TÓTEM CONVENCIONAL PARA CARGA DE DISPOSITIVOS MÓVILES

Conjunto de elementos que configuran un punto de carga de energía eléctrica convencional para suministrar energía a dispositivos móviles y punto wifi. La instalación de este elemento depende directamente de la disponibilidad de energía eléctrica convencional, mediante puntos de conexión existentes en el espacio público y/o baterías aptas para este fin. Sin embargo, el IDRD no garantiza disponibilidad de puntos de conexión en ninguna de sus instalaciones.



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES
Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

ASPECTO TECNOLÓGICO
Contiene un sistema de carga de dispositivos móviles y puede brindar la opción de conectividad a una red wifi de forma gratuita e incluir otras tecnologías según sea requerido.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD
El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

- ☑ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
  Integración de dispositivos de medición de calidad del aire, radiación UV, temperatura, humedad, entre otros.
- ☑ **ACCESIBILIDAD**
  Altura adaptada, contraste de las imágenes e integración de dispositivos tecnológicos que permitan la accesibilidad universal.
- ☑ **VITALIDAD**
  Tomas USB para recarga de dispositivos móviles, de uso público y gratuito.
- ☑ **SEGURIDAD**
  Diseño y acabados antivandálicos. Seguridad constructiva: Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

MANTENIMIENTO
El acero debe ser pulido si se raya o si sufre vandalismo. Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

APORTE SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO
Reducción del uso de cargadores individuales.

CÓDIGO: MUI_CON101-02 (MUIE)

TÓTEM CONVENCIONAL PARA CARGA DE DISPOSITIVOS MÓVILES

Conjunto de elementos que configuran un punto de carga de energía eléctrica convencional para suministrar energía a dispositivos móviles y punto wifi. La instalación de este elemento depende directamente de la disponibilidad de energía eléctrica convencional, mediante puntos de conexión existentes en el espacio público y/o baterías aptas para este fin. Sin embargo, el IDRD no garantiza disponibilidad de puntos de conexión en ninguna de sus instalaciones.

PROPIEDADES

- El Tótem debe ser autónomo para carga de celulares y dispositivos móviles vía USB-A, USB-C.
- Debe ser alimentado por panel(es) fotovoltaico(s) con baterías.
- La autonomía mínima objetivo: ≥ 2 días.
- RETIE (Colombia) aplicable a BT/DC; rotulado y distancias.
- Debe contar con un KIT sistema de puesta a tierra.
- Las tomacorrientes deben ser para exterior.

TENER EN CUENTA...

Varios de los elementos de mobiliario urbano para PEV tienen la posibilidad de incorporar cámaras de conteo de personas.
En esta ficha se describen las características técnicas que estos dispositivos deben cumplir como estándar mínimo de calidad y funcionalidad.

El aprovechador debe adjuntar en su propuesta las características detalladas del dispositivo que desea instalar y asegurar que cumple con estos requerimientos.

RECOMENDACIONES

- Las medidas de los paneles depende de la potencia que se requiera.
- El inversor depende de la potencia total de los paneles solares y de la capacidad de consumo del sistema.
- El controlador depende de el voltaje y la corriente de salida de los paneles solares, el tipo y capacidad de las baterías.
- Las baterías dependen de la capacidad, la calidad de la instalación y las condiciones ambientales.

ACLARACIÓN

Las especificaciones técnicas aquí contenidas, son de referencia por lo que las propuestas presentadas para este tipo de dispositivos deben reflejar una calidad igual o superior a las mencionadas.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

CONFIGURACIÓN
4 USB + 2 tomas para portátil con luminaria).
1. Carga de los puertos USB: 96 W.
2. Carga de las tomas (portátiles): 130 W.
3. Carga total (puertos + tomas + luminaria 15 W): 241 W.

Tapas de las tomas tipo intemperie IP67.

DIMENSIONAMIENTO DIRECTO
- Panel FV: 400 Wp Monocristalino bifacial.
- Batería: 24 V – 120 Ah (≈ 2.9 kWh) Tecnología: $LiFePO_4$ (litio hierro fosfato).
- Inversor (onda pura): 1,000 VA.
- Panel fotovoltaico: TER 1.

HARDWARE

PARÁMETRO	DETALLE
Panel solar	Monocristalino o policristalino
Lúmenes	1600lm
Montaje	Fijación al suelo con pernos de expansión
Almacenamiento de energía	Baterías de alto rendimiento
Grado de protección	IP66 resistente al agua. Temperatura de trabajo: -25°C~65° C | -13°F~149°F
Puertos de carga	Puertos USB tipo A y/o tipo C (usualmente de 4 a 8)
Estructura	Materiales antivandálicos, resistentes a la intemperie
Conectividad Wi-Fi (opcional)	Puede integrar acceso a Wi-Fi de acceso libre

Elementos Efímeros Informativos

Mobiliario Urbano para el aprovechamiento económico con Publicidad Exterior Visual en Parques y Escenarios

CÓDIGO: MUE_INF101

TÓTEM PUBLICITARIO EFÍMERO

Elemento modular itinerante de estructura tubular vertical, comúnmente con base (o planta) cuadrada, triangular o circular. Diseñado para la colocación de publicidad análoga y/o digital en todas sus caras.



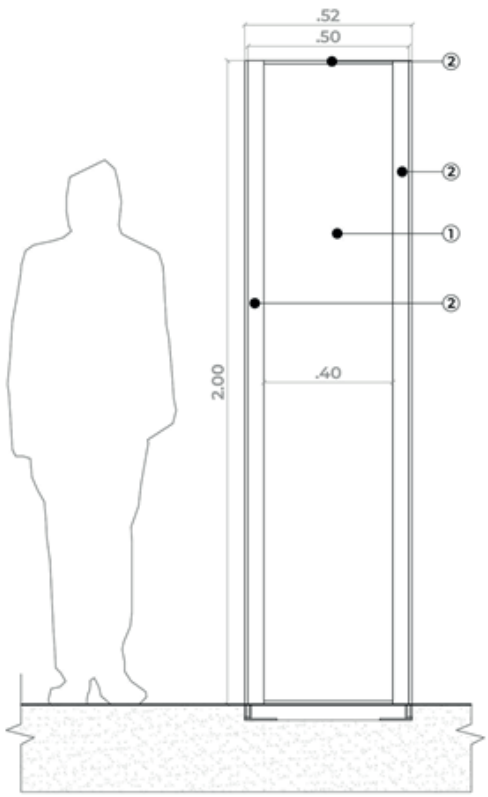
Imagen de referencia

FUNCIONALIDAD
Informativo.

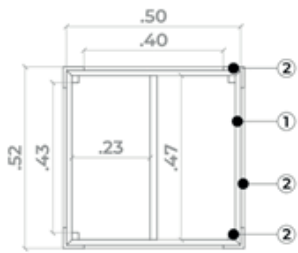
RANGO DE DIMENSIONES DE ESTRICTO CUMPLIMIENTO (menor a 8m² por cara)
Ancho de: 0,50 a 1,00 metros.
Profundidad de: 0,50 a 1,00 metros.
Altura de: 1,50 a 2,50 metros.

PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de fijación propuesto.

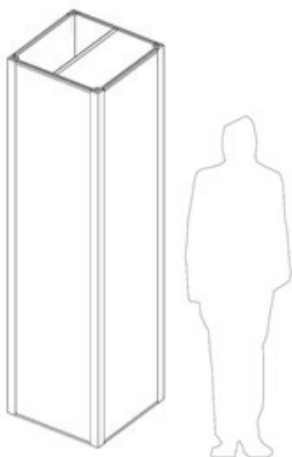
MATERIALES Y ACABADOS
Los materiales y acabados están sujetos a variaciones, dependiendo del proveedor y especificaciones del diseño.



ALZADO FRONTAL
Dibujo indicativo



PLANTA
Dibujo indicativo



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo

ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

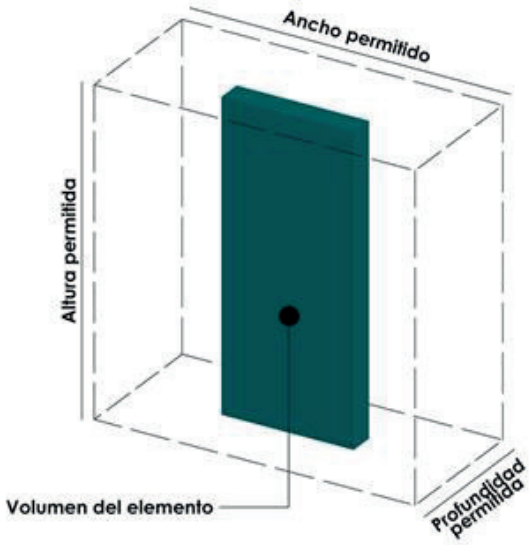
1. BANNER TENSADO
2. ESTRUCTURA EN ACERO GALVANIZADO

IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

CÓDIGO: MUE_INF101

TÓTEM PUBLICITARIO EFÍMERO

Elemento modular itinerante de estructura tubular vertical, comúnmente con base (o planta) cuadrada, triangular o circular. Diseñado para la colocación de publicidad análoga y/o digital en todas sus caras.



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES
Dibujo indicativo



RENDER
Imagen de referencia

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL
Nota 1: El elemento tiene la opción de integrar otros tipos de dispositivos tecnológicos, según propuesta del aprovechador.
Nota 2: La materialidad del elemento puede variar siempre y cuando cuente con las certificaciones técnicas requeridas para cada caso.
Nota 3: En caso de que integre pantallas, se sugiere hacer el debido seguimiento del manejo y del uso de la misma.

ASPECTO TECNOLÓGICO
Pantalla táctil o digital, cámara de seguridad, sensores de proximidad y análisis de audiencia, dispositivos WI-FI y entre otros. **Nota:** En caso de que integre pantalla táctil, el aprovechador es responsable de monitorear, atender y solucionar fallas en el sistema en tiempo real.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD
El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

- ☑ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
  Integración de materiales eco-amigables, reciclables y/o reutilizables.
- ☑ **ACCESIBILIDAD**
  Altura adaptada, contraste de las imágenes e integración de dispositivos tecnológicos que permitan la accesibilidad universal.
- ☑ **VITALIDAD**
  La información puede ser análoga y/o digital.
- ☑ **SEGURIDAD**
  Diseño y acabados antivandálicos. Seguridad constructiva: Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

MANTENIMIENTO
El mantenimiento se adecua a cada caso y a cada materialidad.
Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

APORTE SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO
Fomento de la conciencia ambiental y uso responsable de los recursos. En caso de materiales con cartón, reducción del uso del papel.

IDRD | BOGOTÁ

CÓDIGO: MUE_INF102

VITRINA DE EXPOSICIÓN



Imagen de referencia

Módulo estructural de tres dimensiones cerrado, tipo prisma, para la exposición de publicidad y/o información educativa o misional ubicada en su interior y/o en la superficie exterior del elemento, este no ofrece ningún tipo de servicio, ingreso o interacción para con el usuario; es exclusivamente creado para fines visuales análogos o digitales.

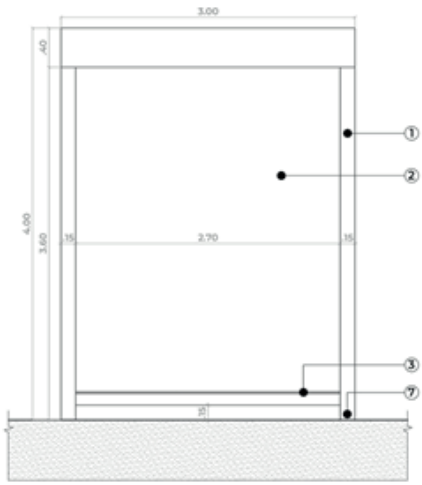
FUNCIONALIDAD
Informativo.

RANGO DE DIMENSIONES DE ESTRICTO CUMPLIMIENTO
Ancho de: 1,00 a 6,00 metros.
Profundidad de: 1,00 a 3,00 metros.
Altura de: 2,20 a 4,00 metros.

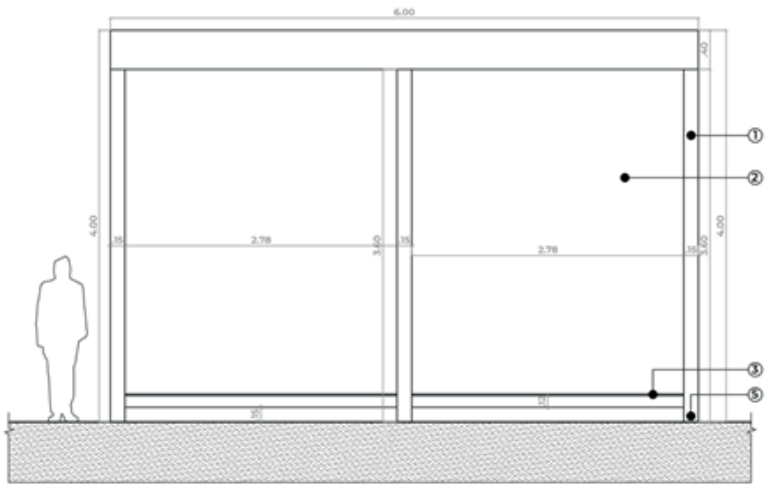
PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de fijación propuesto.

MATERIALES
Acero estructural galvanizado.

ACABADOS Y ACABADOS
Según diseño, puede requerir cálculo estructural y especificaciones correspondientes.



ALZADO LATERAL
Dibujo indicativo



ALZADO FRONTAL
Dibujo indicativo

ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. ACERO ESTRUCTURAL GALVANIZADO, PINTURA ELECTROSTÁTICA
2. VIDRIO TEMPLADO ANTIVANDÁLICO
3. MADERA SINTÉTICA WPC
4. VINILO ADHESIVO GRÁFICO LAMINADO CON RECUBRIMIENTO UV
5. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

CÓDIGO: MUE_INF102



Imagen de referencia

VITRINA DE EXPOSICIÓN

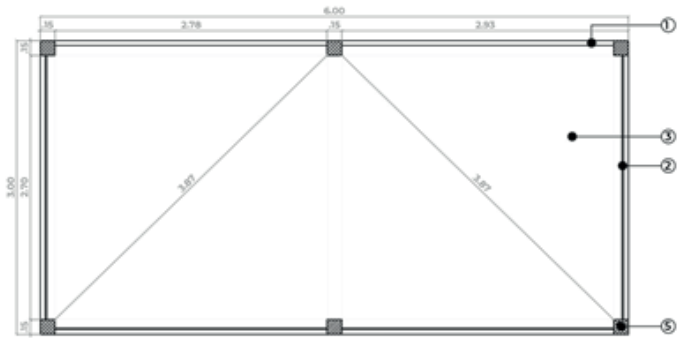
Módulo estructural de tres dimensiones cerrado, tipo prisma, para la exposición de publicidad y/o información educativa o misional ubicada en su interior y/o en la superficie exterior del elemento, este no ofrece ningún tipo de servicio, ingreso o interacción para con el usuario; es exclusivamente creado para fines visuales análogos o digitales.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL

Nota 1: El elemento tiene la opción de integrar otros tipos de dispositivos tecnológicos, según propuesta del aprovechador.

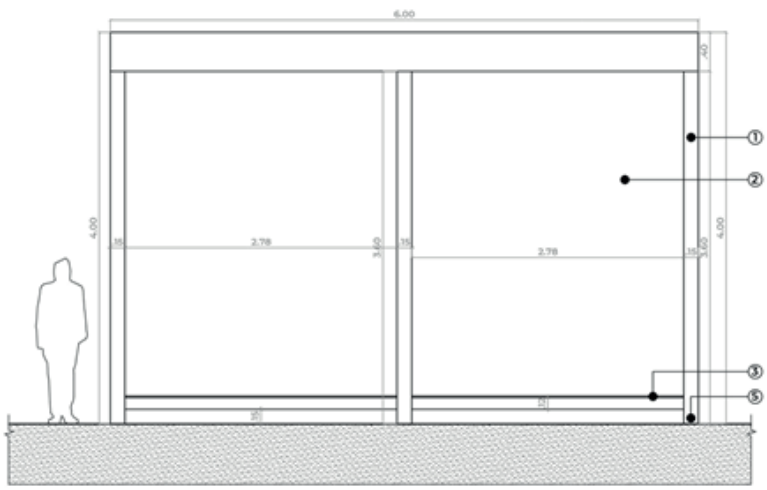
Nota 2: Al retirar el elemento, el acabado del piso en el área afectada debe restaurarse utilizando el mismo material que el existente, asegurando la continuidad de las texturas y patrones.

Nota 3: Es esencial que el elemento sea para uso exterior y resistente al vandalismo.



PLANTA

Dibujo indicativo



ALZADO POSTERIOR

Dibujo indicativo

ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

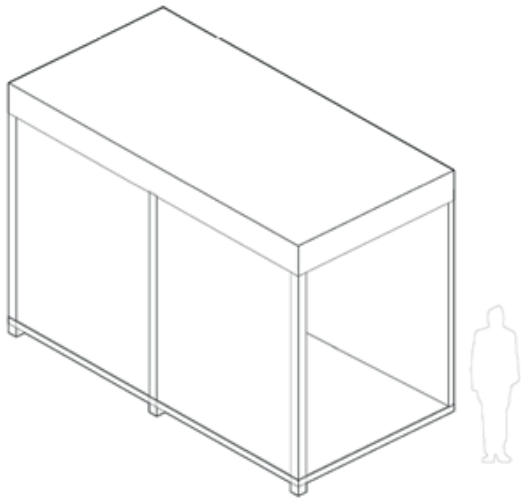
1. ACERO ESTRUCTURAL GALVANIZADO, PINTURA ELECTROSTÁTICA
2. VIDRIO TEMPLADO ANTIVANDÁLICO
3. MADERA SINTÉTICA WPC
4. VINILO ADHESIVO GRÁFICO LAMINADO CON RECUBRIMIENTO UV
5. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

IMPORTANTE

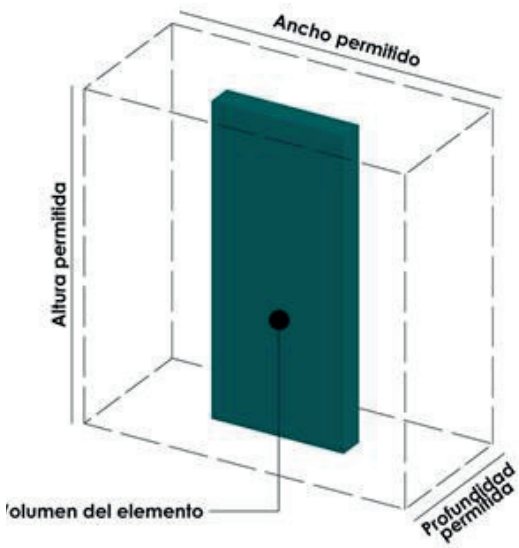
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

VITRINA DE EXPOSICIÓN

Módulo estructural de tres dimensiones cerrado, tipo prisma, para la exposición de publicidad y/o información educativa o misional ubicada en su interior y/o en la superficie exterior del elemento, este no ofrece ningún tipo de servicio, ingreso o interacción para con el usuario; es exclusivamente creado para fines visuales análogos o digitales.



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES
Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

ASPECTO TECNOLÓGICO
Opción de integrar diferentes tecnologías según sea requerido. **Nota:** En caso de que integre pantallas, el aprovechador es responsable de monitorear, atender y solucionar fallas en el sistema en tiempo real.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD
El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

☐ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
No aplica.

☑ **ACCESIBILIDAD**
Altura adaptada, contraste de las imágenes e integración de dispositivos tecnológicos que permitan la accesibilidad universal.

☑ **VITALIDAD**
Nuevas alternativas visuales publicitarias.

☑ **SEGURIDAD**
Diseño y acabados antivandálicos. Seguridad constructiva: Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

MANTENIMIENTO
Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo. **Importante:** Tener en cuenta el Manual de Instalación entregado por el proveedor y certificado por un ingeniero.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

APORTE SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO
Posible uso de materiales ecológicos.

CÓDIGO: MUE_INF103

MARCO SEPARADOR INFORMATIVO



Imagen de referencia

Estructura metálica autoportante tipo barrera móvil, apilable y con sistema de ensamblaje, entre piezas, para delimitar o acordonar áreas, restringir pasos y contener o direccionar flujos peatonales. Cuenta con un marco interno como espacio para la colocación de publicidad y/o información educativa o misional de forma análoga.

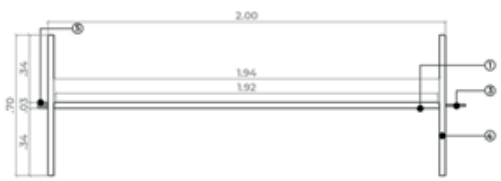
FUNCIONALIDAD
Interacción

RANGO DE DIMENSIONES DE ESTRICTO CUMPLIMIENTO
Ancho de: 1,00 a 6,00 metros.
Profundidad de: 1,00 a 3,00 metros.
Altura de: 2,20 a 4,00 metros.

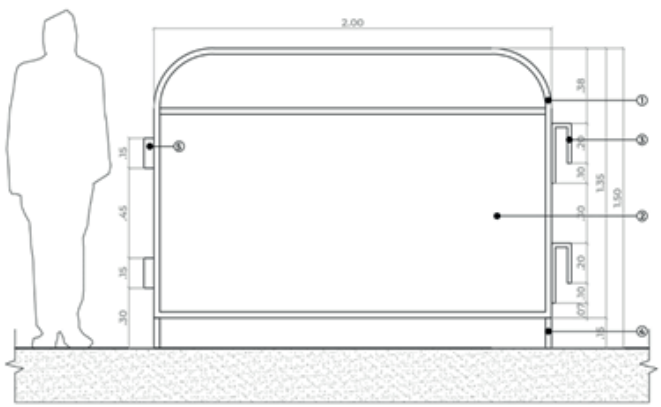
PESO MÁXIMO
Debe ser apto para manipulación manual.

MATERIALES
Acero galvanizado.
Lámina cold rolled.

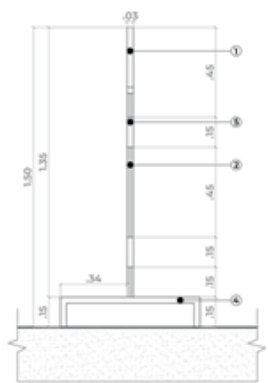
ACABADOS
Pintura electrostática.



PLANTA
Dibujo indicativo



ALZADO FRONTAL
Dibujo indicativo



ALZADO LATERAL
Dibujo indicativo

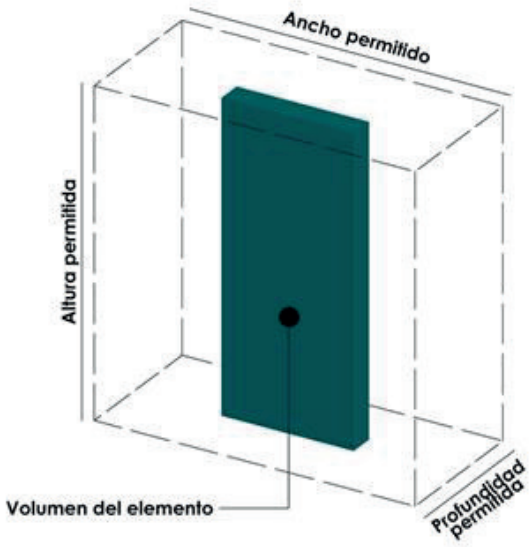
ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. MARCO EXTERNO: TUBO EN ACERO GALVANIZADO
2. TABLERO PARA PUBLICIDAD: LÁMINA COLD ROLLED
3. GANCHO U INVERTIDA TUBO EN ACERO GALVANIZADO
4. SOPORTE GIRATORIO TUBO EN ACERO GALVANIZADO
5. ACOPLE TUBO REDONDO EN ACERO GALVANIZADO

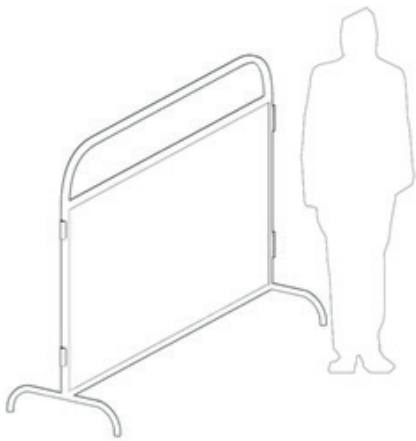
IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

MARCO SEPARADOR INFORMATIVO

Estructura metálica autoportante tipo barrera móvil, apilable y con sistema de ensamblaje, entre piezas, para delimitar o acordonar áreas, restringir pasos y contener o direccionar flujos peatonales. Cuenta con un marco interno como espacio para la colocación de publicidad y/o información educativa o misional de forma análoga.



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES
Dibujo indicativo



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL
Es esencial que el elemento sea para uso exterior y resistente al vandalismo.

ASPECTO TECNOLÓGICO
No aplica.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD
El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

☐ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
No aplica.

☑ **ACCESIBILIDAD**
Altura adaptada y espacio de libre circulación alrededor del elemento.

☑ **VITALIDAD**
Altura adaptada y espacio de libre circulación alrededor del elemento.

☑ **SEGURIDAD**
Diseño y acabados antivandálicos. Seguridad constructiva: Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

MANTENIMIENTO
Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

Elementos Efímeros de Interacción

Mobiliario Urbano para el aprovechamiento económico con Publicidad Exterior Visual en Parques y Escenarios

CÓDIGO: MUE_INT101

TOLDO O CARPA PUBLICITARIA



Imagen de referencia

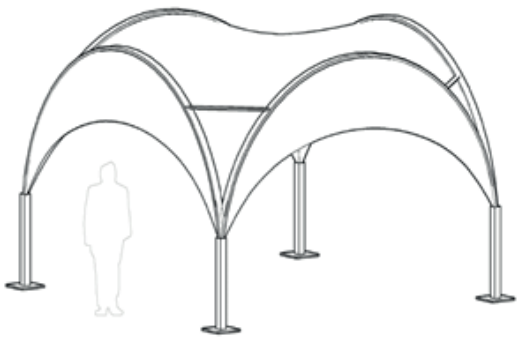
Estructura autoportante diseñada para cubrir un área o elemento de manera temporal y a la vez permitir la exposición de publicidad y/o información de todo tipo. Tanto su estructura como sus acabados tienen una amplia gama de opciones en el mercado, todas permitidas, siempre y cuando se respeten los lineamientos generales y no representen ningún tipo de riesgo para los ciudadanos.

FUNCIONALIDAD
Interacción.

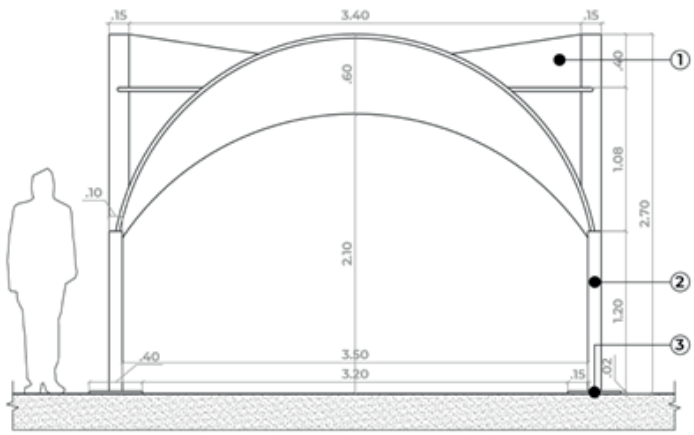
RANGO DE DIMENSIONES DE ESTRICTO CUMPLIMIENTO
Ancho de: 2,00 a 4,00 metros.
Profundidad de: 2,00 a 4,00 metros.
Altura de: 2,20 a 4,00 metros.

PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de fijación propuesto.

MATERIALES Y ACABADOS
Según diseño, puede requerir cálculo estructural y especificaciones correspondientes.



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo



VISTA GENERAL
Dibujo indicativo

ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. CUBIERTA EN LONA PVC CON RECUBRIMIENTO UV
2. ACERO GALVANIZADO, PINTURA ELECTROSTÁTICA
3. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

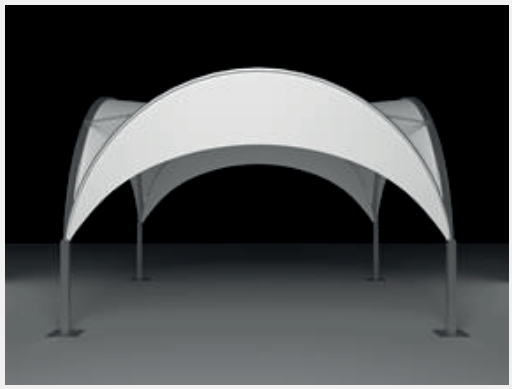


Imagen de referencia

TOLDO O CARPA PUBLICITARIA

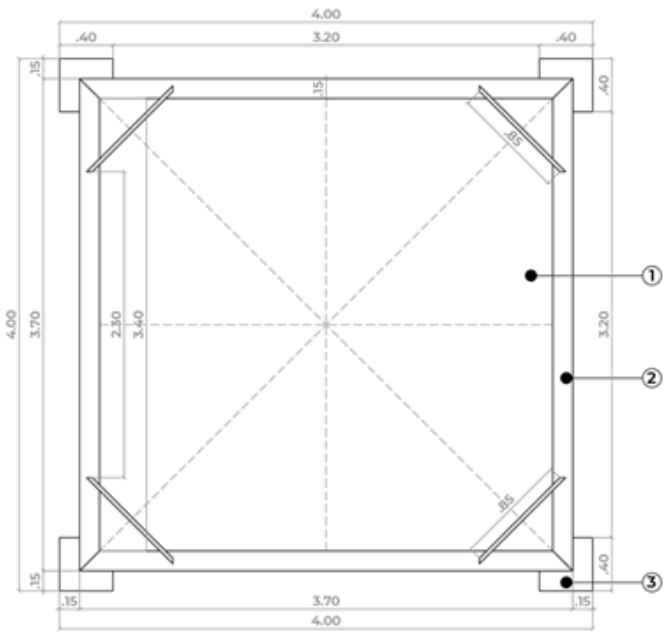
Estructura autoportante diseñada para cubrir un área o elemento de manera temporal y a la vez permitir la exposición de publicidad y/o información de todo tipo. Tanto su estructura como sus acabados tienen una amplia gama de opciones en el mercado, todas permitidas, siempre y cuando se respeten los lineamientos generales y no representen ningún tipo de riesgo para los ciudadanos.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL

Nota 1: En caso de que el elemento se use para prestar algún tipo de servicio alimentario debe cumplir con normas de salubridad e higiene.

Nota 2: Al retirar el elemento, el acabado del piso en el área afectada debe restaurarse utilizando el mismo material que el existente, asegurando la continuidad de las texturas y patrones.

Nota 3: Es esencial que el elemento sea para uso exterior y resistente al vandalismo.



PLANTA

Dibujo indicativo

ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

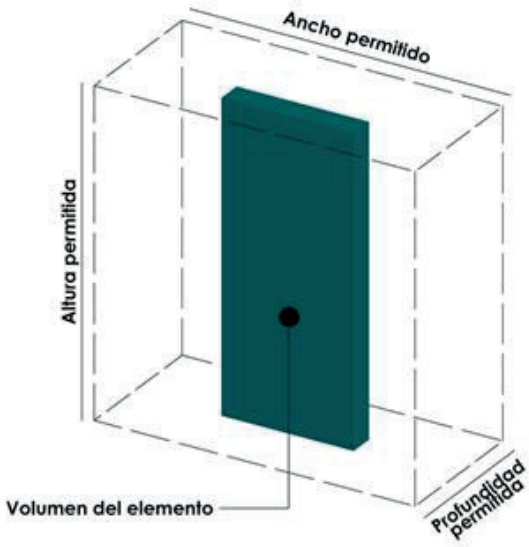
1. CUBIERTA EN LONA PVC CON RECUBRIMIENTO UV
2. ACERO GALVANIZADO, PINTURA ELECTROSTÁTICA
3. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

IMPORTANTE

Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

TOLDO O CARPA PUBLICITARIA

Estructura autoportante diseñada para cubrir un área o elemento de manera temporal y a la vez permitir la exposición de publicidad y/o información de todo tipo. Tanto su estructura como sus acabados tienen una amplia gama de opciones en el mercado, todas permitidas, siempre y cuando se respeten los lineamientos generales y no representen ningún tipo de riesgo para los ciudadanos.



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES

Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

ASPECTO TECNOLÓGICO

No aplica.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD

El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

☐ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
No aplica.

☑ **ACCESIBILIDAD**
Altura adaptada y espacio de libre circulación alrededor del elemento.

☑ **VITALIDAD**
Alternativa visual publicitaria.

☑ **SEGURIDAD**
Diseño y acabados antivandálicos. Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

MANTENIMIENTO
Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

CÓDIGO: MUE_INT102-01

VITRINA DE SERVICIO



Imagen de referencia

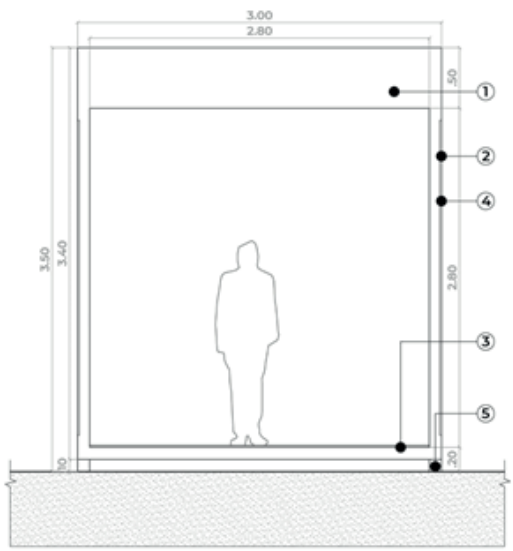
Módulo estructural de tres dimensiones, abierto o parcialmente cerrado, tipo prisma, para la exposición de publicidad ubicada en su interior y/o en la superficie exterior del elemento; este ofrece servicios en su interior, ingreso y/o interacción con el usuario. Funciona a modo de stand publicitario, con posibilidad de integrar PEV en todas sus caras interiores y exteriores.

FUNCIONALIDAD
Interacción.

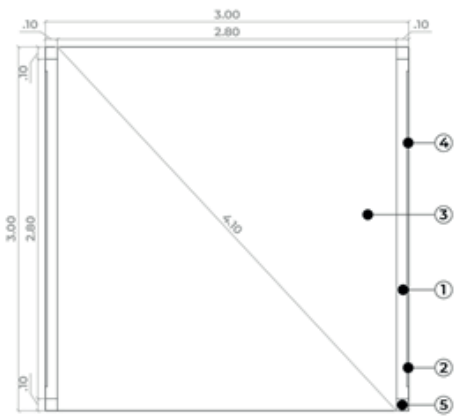
RANGO DE DIMENSIONES DE ESTRICTO CUMPLIMIENTO
Ancho de: 1,00 a 6,00 metros.
Profundidad de: 1,00 a 6,00 metros.
Altura de: 2,20 a 5,00 metros.

PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de fijación propuesto.

MATERIALES Y ACABADOS
Según diseño, puede requerir cálculo estructural y especificaciones correspondientes.



ALZADO FRONTAL
Dibujo indicativo



PLANTA
Dibujo indicativo

ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. ACERO ESTRUCTURAL GALVANIZADO, PINTURA ELECTROSTÁTICA
2. VIDRIO TEMPLADO ANTIVANDÁLICO
3. MADERA SINTÉTICA WPC
4. VINILO ADHESIVO GRÁFICO LAMINADO CON RECUBRIMIENTO UV
5. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

CÓDIGO: MUE_INT102-01

VITRINA DE SERVICIO



Imagen de referencia

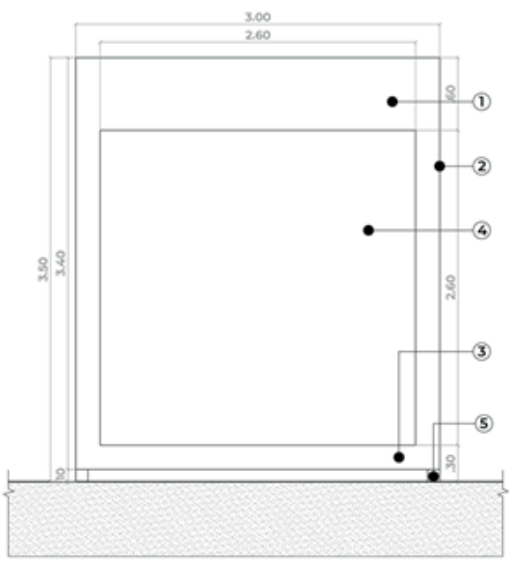
Módulo estructural de tres dimensiones, abierto o parcialmente cerrado, tipo prisma, para la exposición de publicidad ubicada en su interior y/o en la superficie exterior del elemento; este ofrece servicios en su interior, ingreso y/o interacción con el usuario. Funciona a modo de stand publicitario, con posibilidad de integrar PEV en todas sus caras interiores y exteriores.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL

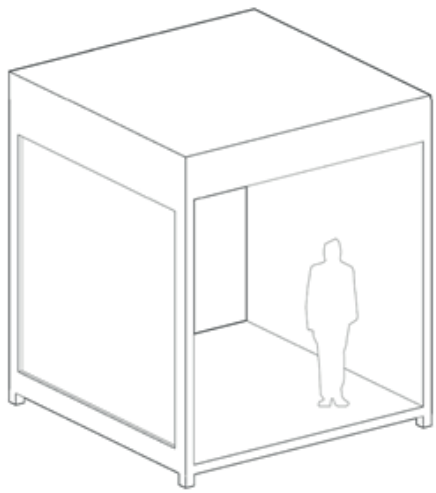
Nota 1: El elemento tiene la opción de integrar otros tipos de dispositivos tecnológicos, según propuesta del aprovechador.

Nota 2: Al retirar el elemento, el acabado del piso en el área afectada debe restaurarse utilizando el mismo material que el existente, asegurando la continuidad de las texturas y patrones.

Nota 3: Es esencial que el elemento sea para uso exterior y resistente al vandalismo.



ALZADO LATERAL
Dibujo indicativo



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo

ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

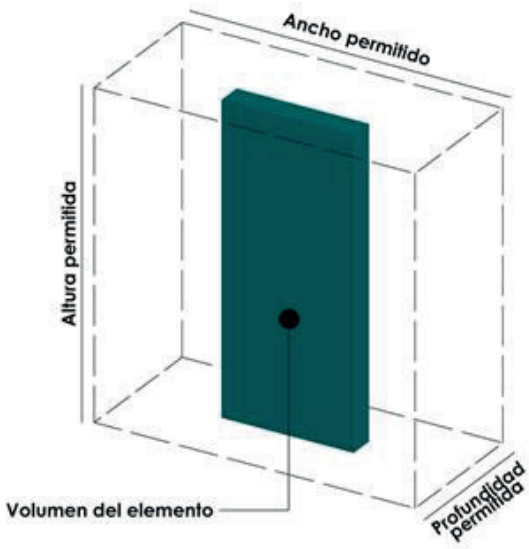
1. ACERO ESTRUCTURAL GALVANIZADO, PINTURA ELECTROSTÁTICA
2. VIDRIO TEMPLADO ANTIVANDÁLICO
3. MADERA SINTÉTICA WPC
4. VINILO ADHESIVO GRÁFICO LAMINADO CON RECUBRIMIENTO UV
5. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

IMPORTANTE

Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

VITRINA DE SERVICIO

Módulo estructural de tres dimensiones, abierto o parcialmente cerrado, tipo prisma, para la exposición de publicidad ubicada en su interior y/o en la superficie exterior del elemento; este ofrece servicios en su interior, ingreso y/o interacción con el usuario. Funciona a modo de stand publicitario, con posibilidad de integrar PEV en todas sus caras interiores y exteriores.



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES

Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

ASPECTO TECNOLÓGICO

Opción de integrar diferentes tecnologías según sea requerido. **Nota:** En caso de que integre pantallas, el aprovechador es responsable de monitorear, atender y solucionar fallas en el sistema en tiempo real.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD

El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

- ☑ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
  Integración de dispositivos de medición de calidad del aire, radiación UV, temperatura, humedad, entre otros.
- ☑ **ACCESIBILIDAD**
  Altura adaptada, contraste de las imágenes e integración de dispositivos tecnológicos que permitan la accesibilidad universal..
- ☑ **VITALIDAD**
  Servicios temporales para interacción directa. Tomas USB para recarga de dispositivos móviles, de uso público y gratuito.
- ☑ **SEGURIDAD**
  Puede incluir sistemas antivandálicos. Seguridad constructiva: Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

MANTENIMIENTO
Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

APORTE SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO
Posible uso de materiales ecológicos.

IDRD | BOGOTÁ

CÓDIGO: MUE_INT102-02

VITRINA DE SERVICIO DE GRAN FORMATO



Imagen de referencia

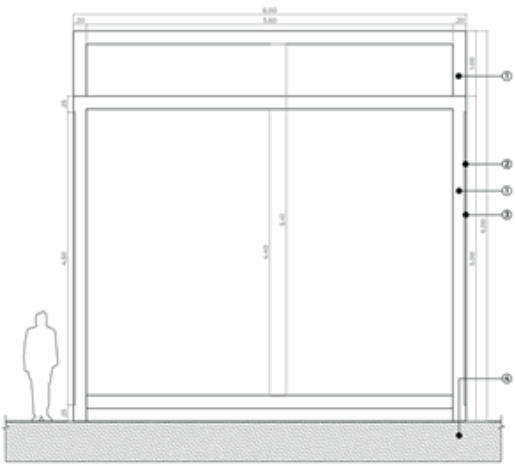
Módulo estructural de tres dimensiones, estructura metálica tipo andamio autoportante certificado, abierto o parcialmente cerrado, tipo prisma, para la exposición de publicidad ubicada en su interior y/o en la superficie exterior del elemento; este ofrece servicios en su interior, ingreso y/o interacción con el usuario. Funciona a modo de stand publicitario, con posibilidad de integrar PEV en todas sus caras interiores y exteriores.

FUNCIONALIDAD
Interacción.

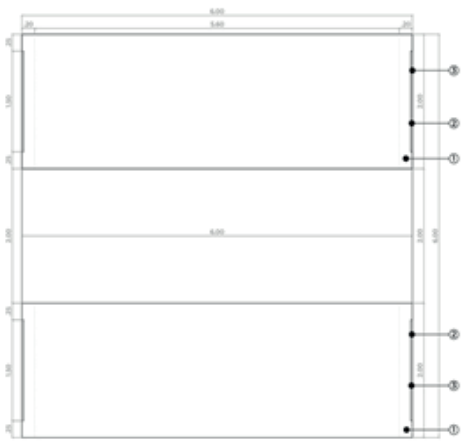
RANGO DE DIMENSIONES DE ESTRICTO CUMPLIMIENTO
Ancho de: 6,00 a 10,00 metros.
Profundidad de: 6,00 a 10,00 metros.
Altura de: 5,00 a 10,00 metros.

PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de fijación propuesto.

MATERIALES Y ACABADOS
Según diseño, puede requerir cálculo estructural y especificaciones correspondientes.



ALZADO FRONTAL
Dibujo indicativo



PLANTA
Dibujo indicativo

ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. ACERO ESTRUCTURAL GALVANIZADO, PINTURA ELECTROSTÁTICA
2. VIDRIO TEMPLADO ANTIVANDÁLICO
3. VINILO ADHESIVO GRÁFICO LAMINADO CON RECUBRIMIENTO UV
4. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

CÓDIGO: MUE_INT102-02

VITRINA DE SERVICIO DE GRAN FORMATO



Imagen de referencia

Módulo estructural de tres dimensiones, estructura metálica tipo andamio autoportante certificado, abierto o parcialmente cerrado, tipo prisma, para la exposición de publicidad ubicada en su interior y/o en la superficie exterior del elemento; este ofrece servicios en su interior, ingreso y/o interacción con el usuario. Funciona a modo de stand publicitario, con posibilidad de integrar PEV en todas sus caras interiores y exteriores.

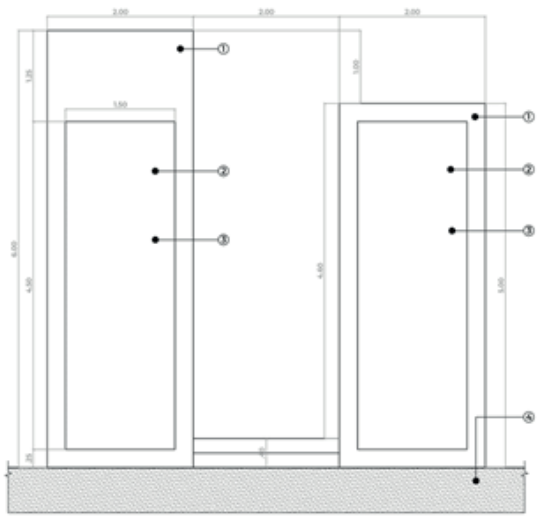
ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL

Nota 1: El elemento tiene la opción de integrar otros tipos de dispositivos tecnológicos, según propuesta del aprovechador.

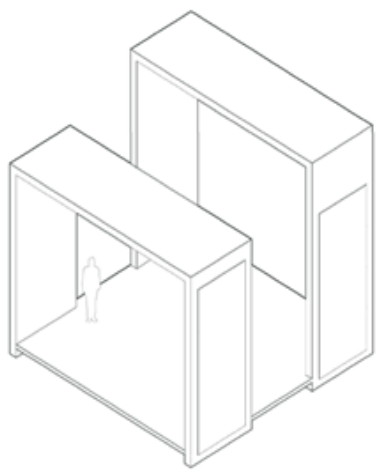
Nota 2: Al retirar el elemento, el acabado del piso en el área afectada debe restaurarse utilizando el mismo material que el existente, asegurando la continuidad de las texturas y patrones.

Nota 3: Es esencial que el elemento sea para uso exterior y resistente al vandalismo.

Nota 3: El IDRD considerará la autorización de estos elementos teniendo en cuenta los posibles impactos en los servicios ecosistémicos.



ALZADO LATERAL IZQUIERDA
Dibujo indicativo



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo

ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

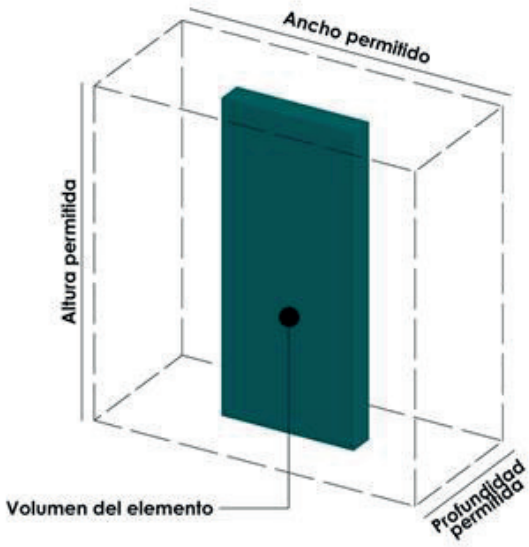
1. ACERO ESTRUCTURAL GALVANIZADO, PINTURA ELECTROSTÁTICA
2. VIDRIO TEMPLADO ANTIVANDÁLICO
3. VINILO ADHESIVO GRÁFICO LAMINADO CON RECUBRIMIENTO UV
4. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

IMPORTANTE

Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

VITRINA DE SERVICIO DE GRAN FORMATO

Módulo estructural de tres dimensiones, estructura metálica tipo andamio autoportante certificado, abierto o parcialmente cerrado, tipo prisma, para la exposición de publicidad ubicada en su interior y/o en la superficie exterior del elemento; este ofrece servicios en su interior, ingreso y/o interacción con el usuario. Funciona a modo de stand publicitario, con posibilidad de integrar PEV en todas sus caras interiores y exteriores.



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES

Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

ASPECTO TECNOLÓGICO

Opción de integrar diferentes tecnologías según sea requerido. Nota: En caso de que integre pantallas, el aprovechador es responsable de monitorear, atender y solucionar fallas en el sistema en tiempo real.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD

El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

- **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
  Integración de dispositivos de medición de calidad del aire, radiación UV, temperatura, humedad, entre otros.
- **ACCESIBILIDAD**
  Altura adaptada, contraste de las imágenes e integración de dispositivos tecnológicos que permitan la accesibilidad universal..
- **VITALIDAD**
  Servicios temporales para interacción directa. Tomas USB para recarga de dispositivos móviles, de uso público y gratuito.
- **SEGURIDAD**
  Puede incluir sistemas antivandálicos. Seguridad constructiva: Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

MANTENIMIENTO
Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

APORTE SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO
Posible uso de materiales ecológicos.

CÓDIGO: MUE_INT103

VOLUMÉTRICO

Elemento publicitario de estructura tridimensional y autoportante, variable en su forma, tamaño y materialidad; diseñado únicamente con el fin de generar un impacto visual sin interacción directa con el usuario. Este tiene la opción de integrar iluminación LED complementaria y otras tecnologías.

LETRAS VOLUMÉTRICAS: Elemento publicitario de estructura tridimensional y autoportante, variable en su forma, tamaño y materialidad que contiene una palabra o frase únicamente con el fin de generar un impacto visual sin interacción directa con el usuario. Este tiene la opción de integrar iluminación LED y tecnología.

FUNCIONALIDAD
Interacticción.

RANGO DE DIMENSIONES DE ESTRICTO CUMPLIMIENTO
Ancho de: 0,20 a 6,00 metros.
Profundidad de: 0,20 a 6,00 metros.
Altura de: 0,50 a 4,00 metros.

PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de fijación propuesto.

MATERIALES Y ACABADOS
Los materiales y acabados están sujetos a variaciones, dependiendo del proveedor y especificaciones del diseño.



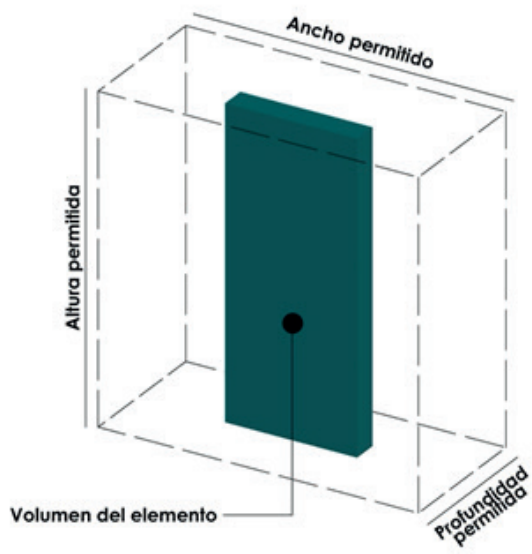
Imagen de referencia



Imagen de referencia



Imagen de referencia



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES
Dibujo indicativo

VOLUMÉTRICO

Elemento publicitario de estructura tridimensional y autoportante, variable en su forma, tamaño y materialidad; diseñado únicamente con el fin de generar un impacto visual sin interacción directa con el usuario. Este tiene la opción de integrar iluminación LED complementaria y otras tecnologías.

LETRAS VOLUMÉTRICAS: Elemento publicitario de estructura tridimensional y autoportante, variable en su forma, tamaño y materialidad que contiene una palabra o frase únicamente con el fin de generar un impacto visual sin interacción directa con el usuario. Este tiene la opción de integrar iluminación LED y tecnología.



Imagen de referencia

IMPORTANTE
Se debe incluir planimetría de cada una de las vistas del elemento y demás detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesarios.

MANTENIMIENTO
El mantenimiento se adecua a cada caso y a cada materialidad.
Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL
Nota 1: El elemento tiene la opción de integrar otros tipos de dispositivos tecnológicos, según propuesta del aprovechador.
Nota 2: Al retirar el elemento, el acabado del piso en el área afectada debe restaurarse utilizando el mismo material que el existente, asegurando la continuidad de las texturas y patrones.
Nota 3: Es esencial que el elemento sea para uso exterior y resistente al vandalismo.
Nota 4: Si su tamaño sobrepasa los 8m2 requiere aprobación con la secretaría de ambiente.

ASPECTO TECNOLÓGICO
Opción de integrar diferentes tecnologías según sea requerido. Nota: En caso de que integre pantallas, el aprovechador es responsable de monitorear, atender y solucionar fallas en el sistema en tiempo real.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD
El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

- ☑ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
  Integración de materiales eco-amigables y reutilizables.
- ☑ **ACCESIBILIDAD**
  Altura adaptada y espacio de libre circulación alrededor del elemento.
- ☑ **VITALIDAD**
  Nuevas alternativas visuales publicitarias.
- ☑ **SEGURIDAD**
  Diseño y acabados antivandálicos. Seguridad constructiva: Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

IMPORTANTE
Las especificaciones técnicas deben adaptarse al diseño del proveedor.

APORTE SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO
Posible uso de materiales ecológicos.

CÓDIGO: MUE_INT104

ARCO SENCILLO



Imagen de referencia

Estructura volumétrica autoportante tipo arco; variable en su forma lineal, tamaño y materialidad, este elemento está diseñado para la exposición de publicidad de forma análoga. Tiene la opción de integrar iluminación LED complementaria y otras tecnologías.

FUNCIONALIDAD
Interacción.

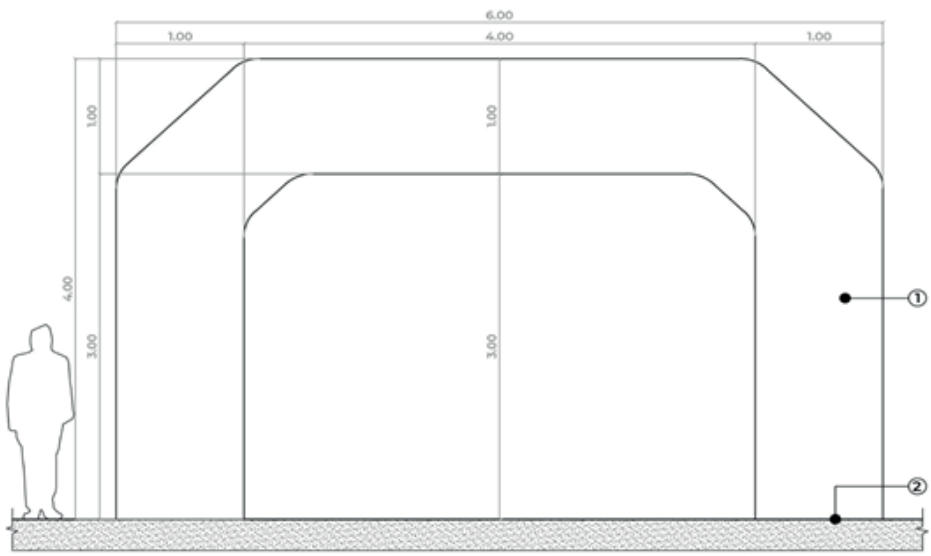
RANGO DE DIMENSIONES DE ESTRICTO CUMPLIMIENTO
Ancho de: 1,50 a 8,00 metros.
Profundidad: de 0,30 a 1,30 metros.
Altura de: 2,30 a 5,00 metros.

PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de fijación propuesto.

MATERIALES Y ACABADOS
Los materiales y acabados están sujetos a variaciones, dependiendo del proveedor y especificaciones del diseño.



PLANTA
Dibujo indicativo



ALZADO FRONTAL
Dibujo indicativo

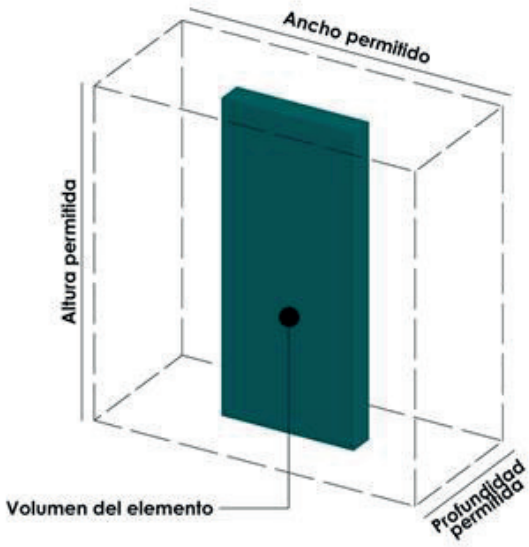
ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. TEXTIL CON ACABADO SEGÚN DISEÑO
2. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

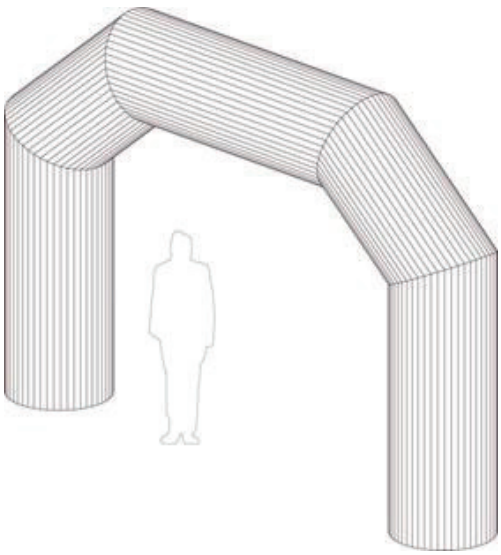
IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

ARCO SENCILLO

Estructura volumétrica autoportante tipo arco; variable en su forma lineal, tamaño y materialidad, este elemento está diseñado para la exposición de publicidad de forma análoga. Tiene la opción de integrar iluminación LED complementaria y otras tecnologías.



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES
Dibujo indicativo



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL
Nota 1: El elemento tiene la opción de integrar otros tipos de dispositivos tecnológicos, según propuesta del aprovechador.
Nota 2: Al retirar el elemento, el acabado del piso en el área afectada debe restaurarse utilizando el mismo material que el existente, asegurando la continuidad de las texturas y patrones.
Nota 3: Es esencial que el elemento sea para uso exterior y resistente al vandalismo.

ASPECTO TECNOLÓGICO
Puede integrar relojes, contadores, sensores de paso, lectores de chip u otros, según la funcionalidad.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD
El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

- ☑ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
  Integración de materiales eco-amigables y reutilizables.
- ☑ **ACCESIBILIDAD**
  Altura adaptada y espacio de libre circulación alrededor del elemento.
- ☑ **VITALIDAD**
  Alternativas visuales publicitarias.
- ☑ **SEGURIDAD**
  Diseño y acabados antivandálicos. Seguridad constructiva: Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

MANTENIMIENTO
El mantenimiento se adecua a cada caso y a cada materialidad.
Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

APORTE SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO
Posible uso de materiales ecológicos.

CÓDIGO: MUE_INT105

ARCO TIPO TÚNEL

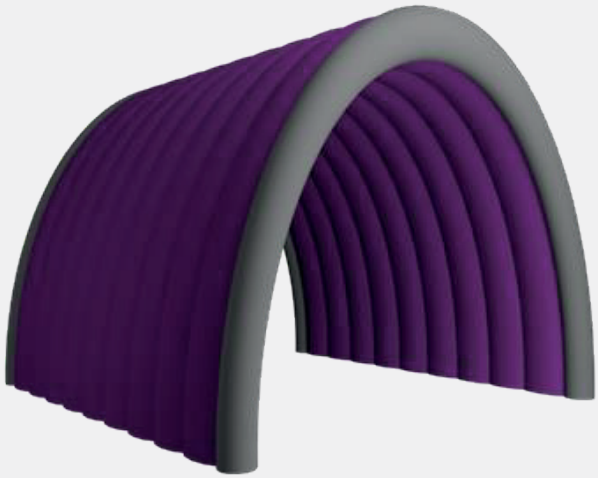


Imagen de referencia

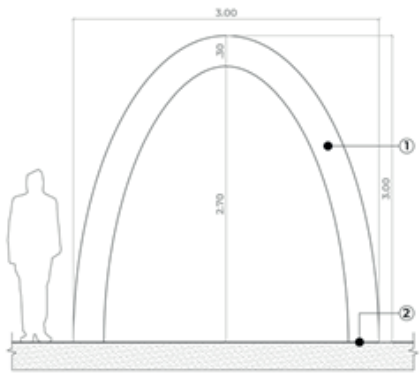
Estructura tridimensional única tipo arco con profundidad o conjunto de elementos compuestos por la repetición de una secuencia de arcos sencillos, que en total sobrepasan un (1) metro de profundidad; variables en su forma lineal, tamaño y materialidad. Está diseñado para la exposición de publicidad de forma análoga y/o digital. Tiene la opción de integrar iluminación LED complementaria y otras tecnologías.

FUNCIONALIDAD
Interacción.

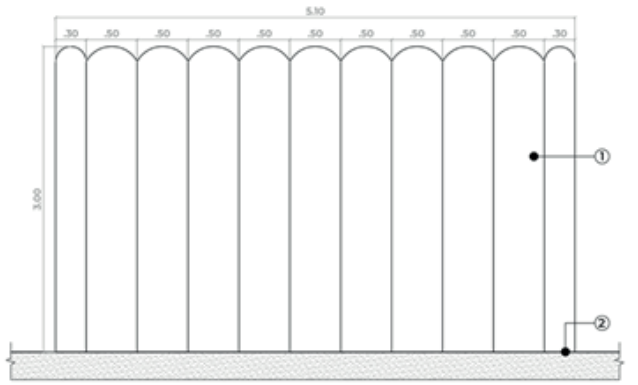
RANGO DE DIMENSIONES DE ESTRICTO CUMPLIMIENTO
Ancho de: 1,20 a 3,00 metros.
Profundidad de: 1,00 a 6,00 metros.
Altura de: 2,20 a 4,00 metros.

PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de fijación propuesto.

MATERIALES Y ACABADOS
Los materiales y acabados están sujetos a variaciones, dependiendo del proveedor y especificaciones del diseño.



ALZADO FRONTAL
Dibujo indicativo



ALZADO LATERAL
Dibujo indicativo

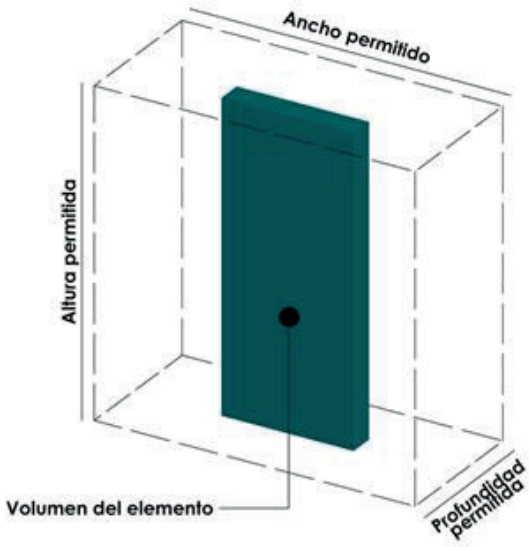
ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. TEXTIL CON ACABADO SEGÚN DISEÑO
2. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

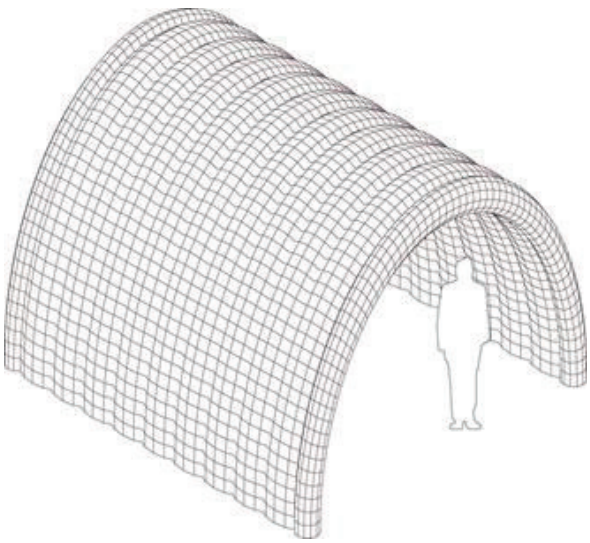
IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

ARCO TIPO TÚNEL

Estructura tridimensional única tipo arco con profundidad o conjunto de elementos compuestos por la repetición de una secuencia de arcos sencillos, que en total sobrepasan un (1) metro de profundidad; variables en su forma lineal, tamaño y materialidad. Está diseñado para la exposición de publicidad de forma análoga y/o digital. Tiene la opción de integrar iluminación LED complementaria y otras tecnologías.



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES
Dibujo indicativo



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

APORTE SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO
Posible uso de materiales ecológicos.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL
Nota 1: El elemento tiene la opción de integrar otros tipos de dispositivos tecnológicos, según propuesta del aprovechador.
Nota 2: Al retirar el elemento, el acabado del piso en el área afectada debe restaurarse utilizando el mismo material que el existente, asegurando la continuidad de las texturas y patrones.
Nota 3: Es esencial que el elemento sea para uso exterior y resistente al vandalismo.

ASPECTO TECNOLÓGICO
Opción de integrar diferentes tecnologías según sea requerido. **Nota:** En caso de que integre pantallas, el aprovechador es responsable de monitorear, atender y solucionar fallas en el sistema en tiempo real.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD
El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

MANTENIMIENTO
El mantenimiento se adecua a cada caso y a cada materialidad. Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

- ☑ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
  Integración de materiales eco-amigables y reutilizables.
- ☑ **ACCESIBILIDAD**
  Altura adaptada y espacio de libre circulación alrededor.
- ☑ **VITALIDAD**
  Alternativas visuales publicitarias.
- ☑ **SEGURIDAD**
  Diseño y acabados antivandálicos. Seguridad constructiva: Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

CÓDIGO: MUE_INT106

GALERÍA DE EXPOSICIÓN EFÍMERA



Imagen de referencia

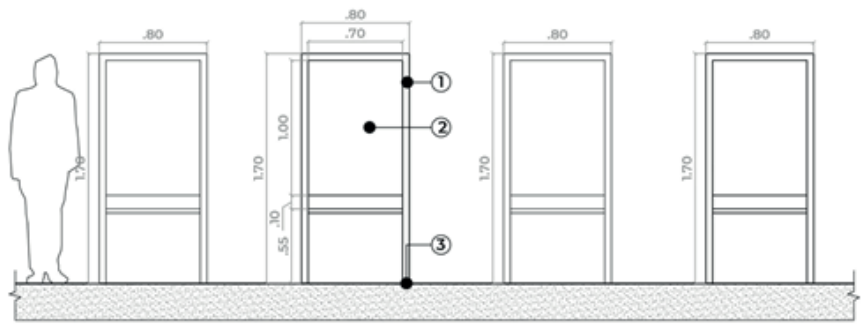
Conjunto de 2 o más elementos tridimensionales variables en su forma, tamaño y materialidad, diseñados para la exposición de publicidad y/o información educativa o misional, de forma análoga o digital. Se caracterizan por requerir un área en superficie de suelo amplia y con algún tipo de recorrido, circulación y/o lógica de conjunto. Requiere diseño y definición técnica del conjunto y de cada elemento individual.

FUNCIONALIDAD
Interacción.

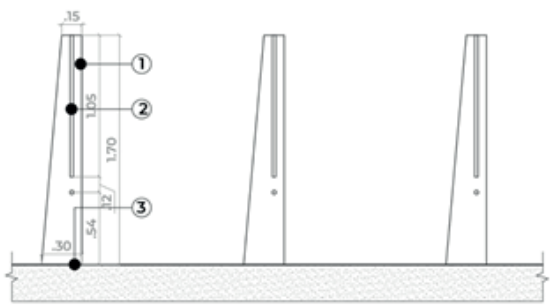
RANGO DE DIMENSIONES DEL LOTE QUE OCUPA DE ESTRICTO CUMPLIMIENTO
Ancho de: 2,00 a 6,00 metros.
Profundidad de: 2,00 a 6,00 metros.
Altura de: 0,40 a 4,00 metros.

PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de fijación propuesto.

MATERIALES Y ACABADOS
Los materiales y acabados están sujetos a variaciones, dependiendo del proveedor y especificaciones del diseño.



ALZADO FRONTAL
Dibujo indicativo



ALZADO LATERAL
Dibujo indicativo

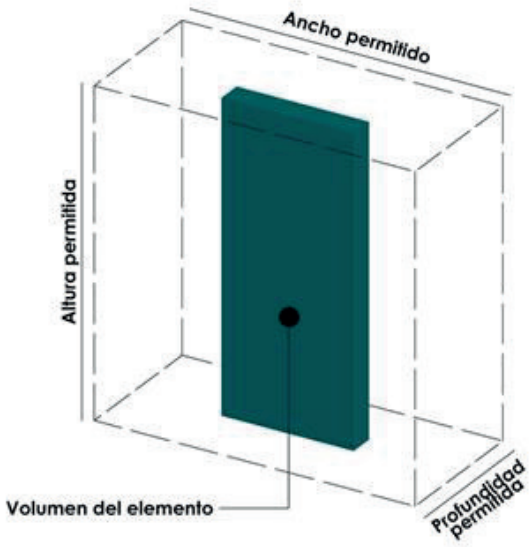
ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. PANTALLA EN VIDRIO TEMPLADO ANTIVANDÁLICO
2. ESTRUCTURA EN ACERO GALVANIZADO, PINTURA ELECTROSTÁTICA
3. BASE EN ACERO INOXIDABLE GALVANIZADO CON LÍNEA DE ACERO INOXIDABLE PULIDO AL CONTORNO, PINTURA ELECTROSTÁTICA
4. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

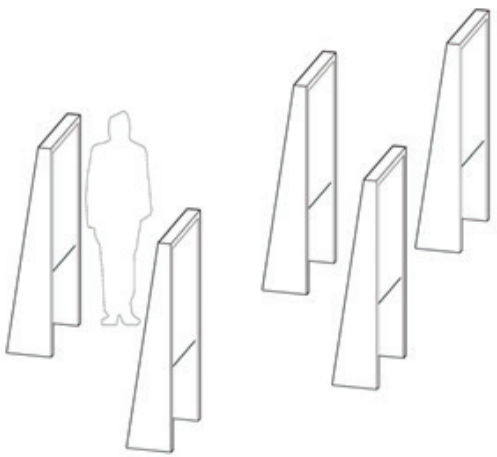
IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

GALERÍA DE EXPOSICIÓN EFÍMERA

Conjunto de 2 o más elementos tridimensionales variables en su forma, tamaño y materialidad, diseñados para la exposición de publicidad y/o información educativa o misional, de forma análoga o digital. Se caracterizan por requerir un área en superficie de suelo amplia y con algún tipo de recorrido, circulación y/o lógica de conjunto. Requiere diseño y definición técnica del conjunto y de cada elemento individual.



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES
Dibujo indicativo



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL
Nota 1: Tiene la opción de integrar otros tipos de dispositivos tecnológicos, según propuesta del aprovechador.
Nota 2: Al retirar el conjunto de elementos, el acabado del piso en el área afectada debe restaurarse utilizando el mismo material que el existente, asegurando la continuidad de las texturas y patrones.
Nota 3: Es esencial que el conjunto de elementos sean para uso exterior y resistentes al vandalismo.

ASPECTO TECNOLÓGICO
Opción de integrar diferentes tecnologías según sea requerido. Nota: En caso de que integre pantalla táctil, el aprovechador es responsable de monitorear, atender y solucionar fallas en el sistema en tiempo real.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD
El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

MANTENIMIENTO
El mantenimiento se adecua a cada caso y a cada materialidad. Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

- ☑ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
  Integración de materiales eco-amigables y reutilizables.
- ☑ **ACCESIBILIDAD**
  Altura adaptada y espacio de libre circulación.
- ☑ **VITALIDAD**
  Alternativas visuales publicitarias.
- ☑ **SEGURIDAD**
  Diseño y acabados antivandálicos. Seguridad constructiva: Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

APORTE SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO
Posible uso de materiales ecológicos.

CÓDIGO: MUE_INT107

INFLABLES



Imagen de referencia

Elemento de material flexible y resistente, que toma forma al llenarse por medio de aire, helio u otro tipo de gas. Su forma puede variar, ya que se adapta a figuras tridimensionales para la exposición de publicidad de forma análoga.

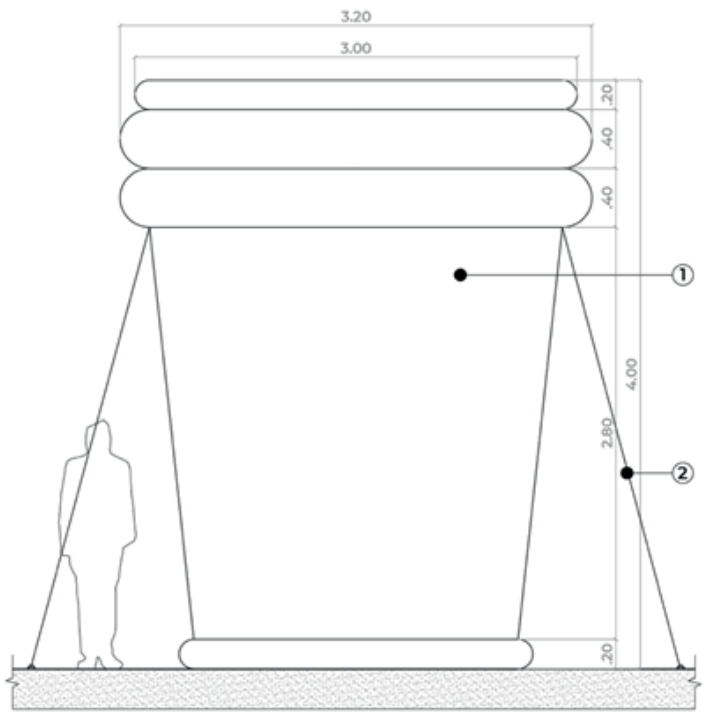
FUNCIONALIDAD
Interacción.

RANGO DE DIMENSIONES DEL LOTE QUE OCUPA DE ESTRICTO CUMPLIMIENTO
Ancho de: 0,50 a 10,00 metros.
Profundidad a: 0,50 a 10,00 metros.
Altura a: 0,50 a 10,00 metros.

PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de fijación propuesto.

MATERIALES
Textil.

ACABADOS
Según diseño.



ALZADO FRONTAL
Dibujo indicativo

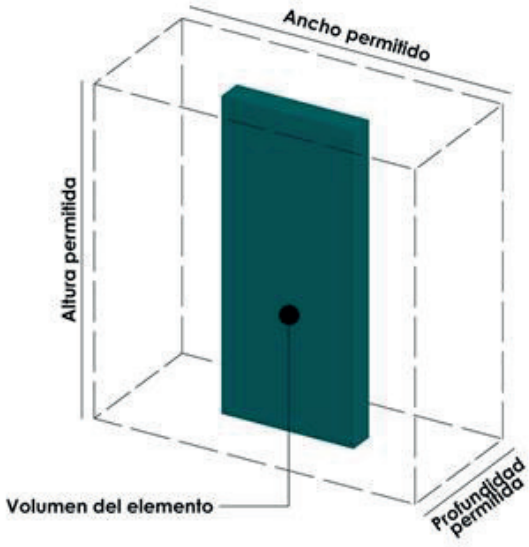
ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. TEXTIL CON ACABADO SEGÚN DISEÑO
2. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

INFLABLES

Elemento de material flexible y resistente, que toma forma al llenarse por medio de aire, helio u otro tipo de gas. Su forma puede variar, ya que se adapta a figuras tridimensionales para la exposición de publicidad de forma análoga.



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES
Dibujo indicativo



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL
Nota 1: El elemento tiene la opción de integrar otros tipos de dispositivos tecnológicos, según propuesta del aprovechador.
Nota 2: Al retirar el elemento, el acabado del piso en el área afectada debe restaurarse utilizando el mismo material que el existente, asegurando la continuidad de las texturas y patrones.
Nota 3: Es esencial que el elemento sea para uso exterior y resistente al vandalismo.

ASPECTO TECNOLÓGICO
No aplica.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD
El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

MANTENIMIENTO
Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

☐ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
No aplica.

☑ **ACCESIBILIDAD**
Altura adaptada y espacio de libre circulación alrededor del elemento.

☑ **VITALIDAD**
Alternativas visuales publicitarias.

☑ **SEGURIDAD**
Diseño y acabados antivandálicos. Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

CÓDIGO: MUE_INT108

ESTACIÓN DE PERMANENCIA EFÍMERA



Imagen de referencia

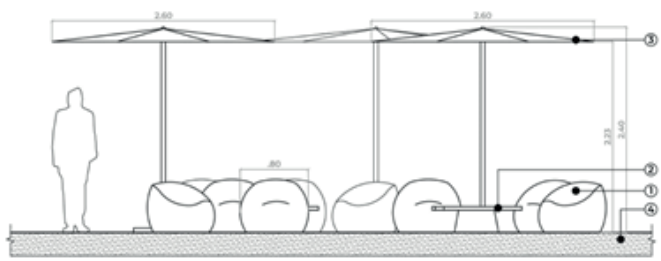
Área publicitaria diseñada para la permanencia temporal de usuarios; en su diseño se compone de una agrupación de elementos como mobiliario para sentarse, apoyarse y protegerse. Estos se encuentran estratégicamente ubicados y distribuidos en un mismo espacio, son variables en su forma, tamaño y materialidad y su diseño puede variar, ya que se adapta a los espacios para la exposición de publicidad de forma análoga. Se caracterizan por requerir un área en superficie de suelo amplia y con algún tipo de recorrido, circulación y/o lógica de conjunto. Requiere diseño y definición técnica del conjunto y de cada elemento individual.

FUNCIONALIDAD
Interacción.

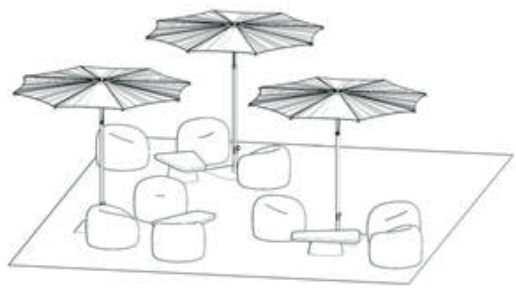
RANGO DE DIMENSIONES DEL LOTE QUE OCUPA DE ESTRICTO CUMPLIMIENTO
Ancho de: 2,00 a 6,00 metros.
Profundidad de: 2,00 a 6,00 metros.
Altura de: 0,40 a 4,00 metros.

PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de fijación propuesto.

MATERIALES Y ACABADOS
Los materiales y acabados están sujetos a variaciones, dependiendo del proveedor y especificaciones del diseño.



ALZADO FRONTAL
Dibujo indicativo



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo

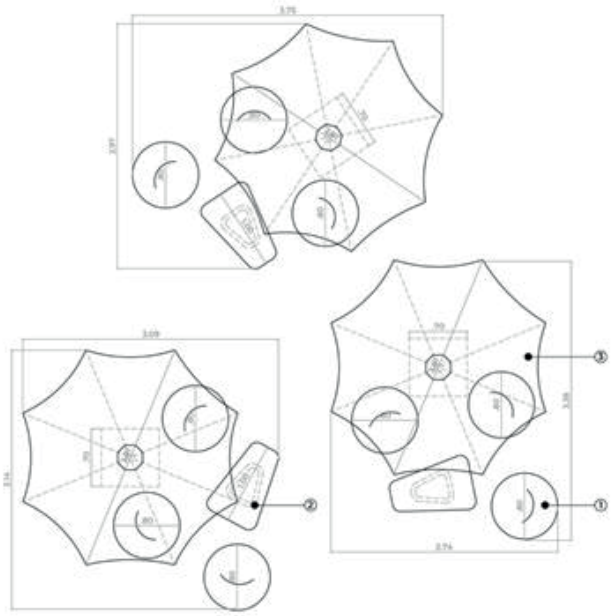
ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. PUFF: LONA PVC, ESTRUCTURA EN POLIETILENO ROTOMOLDEADO, RELLENO CON ESPUMA DE ALTA DENSIDAD
2. MESA EN PLÁSTICO ROTOMOLDEADO
3. PARASOL: CUBIERTA EN LONA PVC CON RECUBRIMIENTO UV Y ESTRUCTURA EN ACERO GALVANIZADO Y PINTURA ELECTROSTÁTICA
4. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

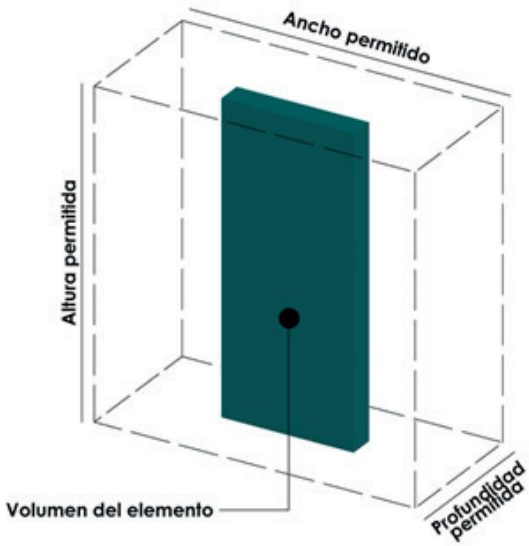
IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

ESTACIÓN DE PERMANENCIA EFÍMERA

Área diseñada para la permanencia temporal de usuarios por un tiempo determinado, que en su diseño se compone por una agrupación de elementos como mobiliario para sentarse, apoyarse y protegerse. Estos se encuentran estratégicamente ubicados y distribuidos en un mismo espacio, son variables en su forma, tamaño y materialidad y su diseño puede variar, ya que se adapta a los espacios para la exposición de publicidad de forma análoga. Se caracterizan por requerir un área en superficie de suelo amplia y con algún tipo de recorrido, circulación y/o lógica de conjunto. Requiere diseño y definición técnica del conjunto y de cada elemento individual.



PLANTA
Dibujo indicativo



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES
Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

APORTE SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO
Posible uso de materiales ecológicos.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL
Nota 1: Tiene la opción de integrar otros tipos de dispositivos tecnológicos, según propuesta del aprovechador.
Nota 2: Al retirar el conjunto de elementos, el acabado del piso en el área afectada debe restaurarse utilizando el mismo material que el existente, asegurando la continuidad de las texturas y patrones.
Nota 3: Es esencial que el conjunto de elementos sean para uso exterior y resistentes al vandalismo.

ASPECTO TECNOLÓGICO

Opción de integrar diferentes tecnologías según sea requerido. **Nota:** En caso de que integre pantalla táctil, el aprovechador es responsable de monitorear, atender y solucionar fallas en el sistema en tiempo real.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD

El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

MANTENIMIENTO
El mantenimiento se adecua a cada caso y a cada materialidad. Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

- ☑ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
  Integración de materiales eco-amigables y reutilizables.
- ☑ **ACCESIBILIDAD**
  Altura adaptada y espacio de libre circulación.
- ☑ **VITALIDAD**
  Alternativas visuales publicitarias.
- ☑ **SEGURIDAD**
  Diseño y acabados antivandálicos. Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

Elementos Efímeros de Conectividad

Mobiliario Urbano para el aprovechamiento económico con Publicidad Exterior Visual en Parques y Escenarios

CÓDIGO: MUE_CON101



Imagen de referencia

ESTACIÓN DE CARGA DE DISPOSITIVOS MÓVILES

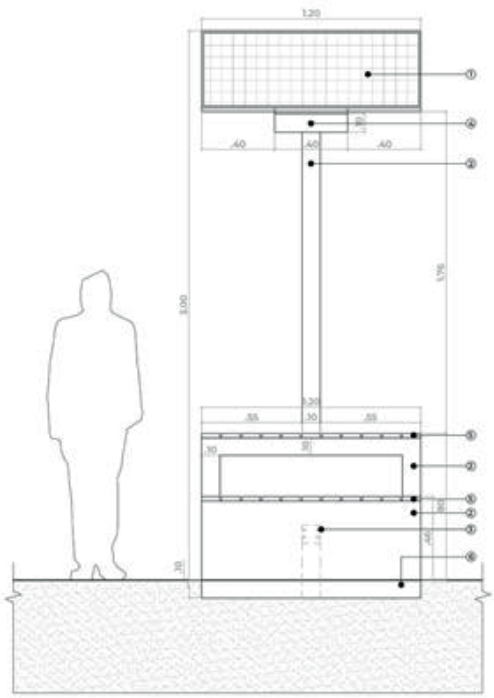
Elemento autoportante, móvil, multifuncional, variable en su forma, tamaño y materialidad que ofrece servicio de carga de dispositivos mediante puertos USB, este se puede alimentar por medio de energía convencional o energía renovable y tiene la posibilidad de integrar pantalla, conectividad inalámbrica a internet e iluminación complementaria. Cuenta con la opción de instalar publicidad en las superficies del elemento o a través de dispositivos integrados. Puede fijarse al suelo o no, según su diseño y funcionalidad.

FUNCIONALIDAD
Conectividad.

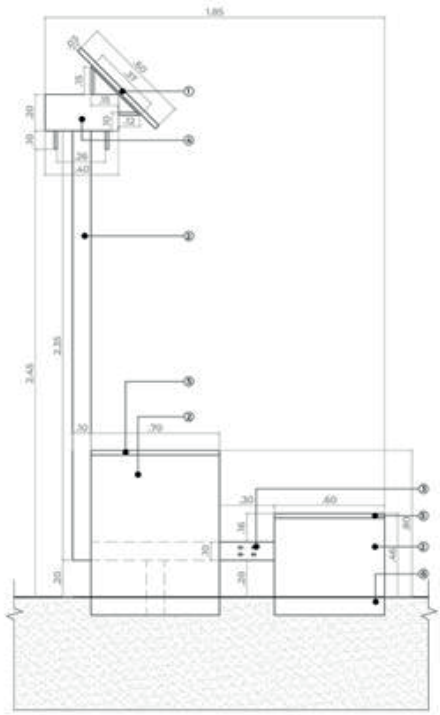
RANGO DE DIMENSIONES DE ESTRICTO CUMPLIMIENTO
Ancho de: 0,60 a 2,00 metros.
Profundidad de: 0,60 a 2,00 metros.
Altura de: 0,70 a 3,00 metros.

PESO MÁXIMO
Debe ser calculado y certificado por el fabricante en concordancia con el sistema de fijación propuesto.

MATERIALES Y ACABADOS
Según diseño, puede requerir cálculo estructural y especificaciones correspondientes.



ALZADO FRONTAL
Dibujo indicativo



ALZADO LATERAL
Dibujo indicativo

ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

1. PANEL SOLAR: SILICIO POLICRISTALINO, VIDRIO TEMPLADO, MARCO DE ALUMINIO Y ESTRUCTURA DE SOPORTE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE
2. ESTRUCTURA EN ACERO GALVANIZADO
3. PUERTO DE CARGA USB
4. CAJA DE CONTROL
5. TABLETA EN MADERA PVC CON RECUBRIMIENTO UV
6. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

IMPORTANTE
Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la CMU-PEV.

CÓDIGO: MUE_CON101

ESTACIÓN DE CARGA DE DISPOSITIVOS MÓVILES



Imagen de referencia

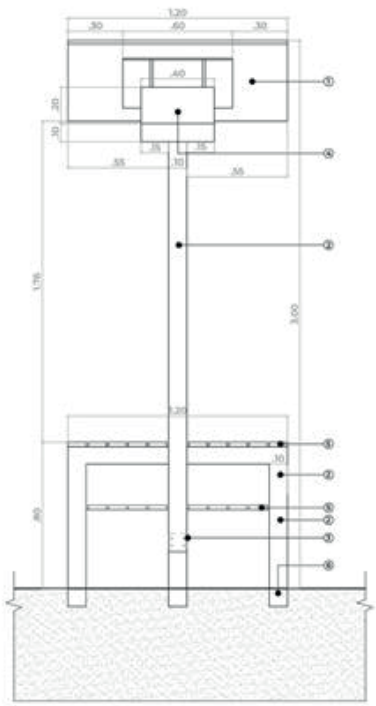
Elemento autoportante, móvil, multifuncional, variable en su forma, tamaño y materialidad que ofrece servicio de carga de dispositivos mediante puertos USB, este se puede alimentar por medio de energía convencional o energía renovable y tiene la posibilidad de integrar pantalla, conectividad inalámbrica a internet e iluminación complementaria. Cuenta con la opción de instalar publicidad en las superficies del elemento o a través de dispositivos integrados. Puede fijarse al suelo o no, según su diseño y funcionalidad.

ANOTACIONES E INFORMACIÓN ADICIONAL

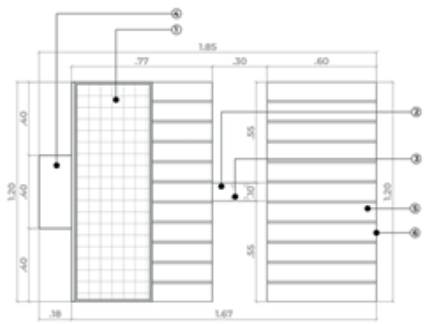
Nota 1: El elemento tiene la opción de integrar otros tipos de dispositivos tecnológicos, según propuesta del aprovechador.

Nota 2: Al retirar el elemento, el acabado del piso en el área afectada debe restaurarse utilizando el mismo material que el existente, asegurando la continuidad de las texturas y patrones.

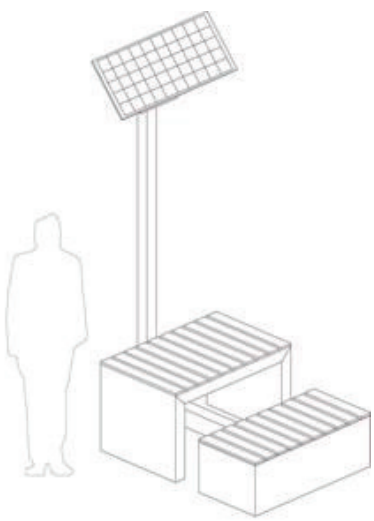
Nota 3: Es esencial que el elemento sea para uso exterior y resistente al vandalismo.



ALZADO POSTERIOR
Dibujo indicativo



PLANTA
Dibujo indicativo



AXONOMETRÍA
Dibujo indicativo

ESPECIFICACIONES INDICATIVAS

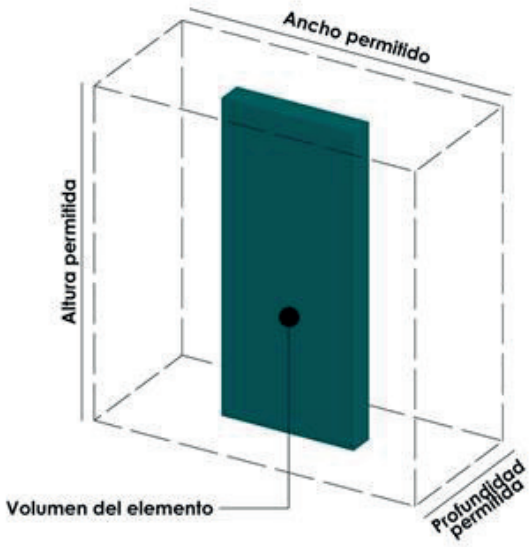
1. PANEL SOLAR: SILICIO POLICRISTALINO, VIDRIO TEMPLADO, MARCO DE ALUMINIO Y ESTRUCTURA DE SOPORTE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE
2. ESTRUCTURA EN ACERO GALVANIZADO
3. PUERTO DE CARGA USB
4. CAJA DE CONTROL
5. TABLETA EN MADERA PVC CON RECUBRIMIENTO UV
6. SISTEMA DE ANCLAJE SEGÚN DISEÑO Y CERTIFICACIÓN DEL FABRICANTE

IMPORTANTE

Esta ficha de referencia es indicativa, es decir, que contiene lineamientos generales que deben ser respetados. Sin embargo, el diseño técnico detallado del elemento propuesto debe ser desarrollado por el aprovechador, según lo indicado en la C.MU-PEV.

ESTACIÓN DE CARGA DE DISPOSITIVOS MÓVILES

Elemento autoportante, móvil, multifuncional, variable en su forma, tamaño y materialidad que ofrece servicio de carga de dispositivos mediante puertos USB, este se puede alimentar por medio de energía convencional o energía renovable y tiene la posibilidad de integrar pantalla, conectividad inalámbrica a internet e iluminación complementaria. Cuenta con la opción de instalar publicidad en las superficies del elemento o a través de dispositivos integrados. Puede fijarse al suelo o no, según su diseño y funcionalidad.



ESQUEMA VOLUMEN CON RESPECTO A RANGO DE DIMENSIONES
Dibujo indicativo

IMPORTANTE
Se deben incluir todos los detalles técnicos, constructivos, eléctricos, de instalación y todos los necesario.

ASPECTO TECNOLÓGICO
Sistema de carga de dispositivos móviles e incluir otras tecnologías según sea requerido.

ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD
El área de PEV se mide con respecto al área efectiva de exposición publicitaria dentro de los límites del elemento instalado.

MANTENIMIENTO
Si sufre daños graves, será necesario sustituirlo por completo.

NORMATIVIDAD Y CERTIFICACIONES
Regulación y certificación de cumplimiento de estándares técnicos, legales y de calidad aplicables según diseño, funcionalidad y dispositivos tecnológicos.

GARANTÍA
Definida por el proveedor correspondiente.

OPCIONES DE DISEÑO Y MULTIFUNCIONALIDAD

- ☑ **CONECTIVIDAD AMBIENTAL**
  Integración de dispositivos de medición de calidad del aire, radiación UV, temperatura, humedad, entre otros.
- ☑ **ACCESIBILIDAD**
  Altura adaptada, contraste de las imágenes e integración de dispositivos tecnológicos que permitan la accesibilidad universal.
- ☑ **VITALIDAD**
  Tomas USB para recarga de dispositivos móviles, de uso público y gratuito e iluminación.
- ☑ **SEGURIDAD**
  Diseño y acabados antivandálicos. Seguridad constructiva: Debe garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad de la estructura.

APORTE SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO
Incorporación de energía renovable, reducción de la huella de carbono, iluminación sostenible, reducción del uso de cargadores individuales. fomento de la conciencia ambiental y uso responsable de los recursos.

CÓDIGO: MUE_CON101

ESTACIÓN DE CARGA DE DISPOSITIVOS MÓVILES

Elemento autoportante y móvil, multifuncional, variable en su forma, tamaño y materialidad que ofrece servicio de carga de dispositivos mediante puertos USB, este se puede alimentar por medio de energía convencional o energía renovable y tiene la posibilidad de integrar pantalla, conectividad inalámbrica a internet e iluminación complementaria. Cuenta con la opción de instalar publicidad en las superficies del elemento o a través de dispositivos integrados. Puede fijarse al suelo o no, según su diseño y funcionalidad.

PROPIEDADES

- El Tótem debe ser autónomo para carga de celulares y dispositivos móviles vía USB-A, USB-C.
- Debe ser alimentado por panel(es) fotovoltaico(s) con baterías.
- La autonomía mínima objetivo: ≥ 2 días
- RETIE (Colombia) aplicable a BT/DC; rotulado y distancias.
- Debe contar con un KIT sistema de puesta a tierra.
- Las tomacorrientes deben ser para exterior.

TENER EN CUENTA...

Varios de los elementos de mobiliario urbano para PEV tienen la posibilidad de incorporar cámaras de conteo de personas.
En esta ficha se describen las características técnicas que estos dispositivos deben cumplir como estándar mínimo de calidad y funcionalidad.

El aprovechador debe adjuntar en su propuesta las características detalladas del dispositivo que desea instalar y asegurar que cumple con estos requerimientos.

RECOMENDACIONES

- Las medidas de los paneles depende de la potencia que se requiera.
- El inversor depende de la potencia total de los paneles solares y de la capacidad de consumo del sistema.
- El controlador depende de el voltaje y la corriente de salida de los paneles solares, el tipo y capacidad de las baterías.
- Las baterías dependen de la capacidad, la calidad de la instalación y las condiciones ambientales.

ACLARACIÓN

Las especificaciones técnicas aquí contenidas, son de referencia por lo que las propuestas presentadas para este tipo de dispositivos deben reflejar una calidad igual o superior a las mencionadas.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

CONFIGURACIÓN
4 USB + 2 tomas para portátil con luminaria).
1. Carga de los puertos USB: 96 W
2. Carga de las tomas (portátiles): 130 W
3. Carga total (puertos + tomas + luminaria 15 W): 241 W

Tapas de las tomas tipo intemperie IP67.

DIMENSIONAMIENTO DIRECTO
- Panel FV: 400 Wp Monocristalino bifacial.
- Batería: 24 V – 120 Ah (≈ 2.9 kWh) Tecnología: $LiFePO_4$ (litio hierro fosfato).
- Inversor (onda pura): 1,000 VA.
- Panel fotovoltaico: TER 1.

HARDWARE

PARÁMETRO	DETALLE
Panel solar	Monocristalino o policristalino
Lúmenes	1600lm
Montaje	Fijación al suelo con pernos de expansión
Almacenamiento de energía	Baterías de alto rendimiento
Grado de protección	IP66 resistente al agua. Temperatura de trabajo: -25°C~65° C | -13°F~149°F
Puertos de carga	Puertos USB tipo A y/o tipo C (usualmente de 4 a 8)
Estructura	Materiales antivandálicos, resistentes a la intemperie
Conectividad Wi-Fi (opcional)	Puede integrar acceso a Wi-Fi de acceso libre

Fichas Técnicas de Dispositivos tecnológicos

Mobiliario Urbano para el aprovechamiento económico con Publicidad Exterior Visual en Parques y Escenarios

79

PANTALLA INDUSTRIAL EXTERIOR: 22” - 75”

MÉTODO DE MONTAJE
(patrón VESA, bastidor, empotrado) y accesorios incluidos.

COMPATIBILIDAD DE SOFTWARE
(SO: Android/Linux/propietario, APIs, formatos).

SEGURIDAD Y RED
Cifrado, autenticación, protocolos (HTTPs, MQTT, SNMP), OTA.

CONECTIVIDAD AMPLIADA
(Wi-Fi/4G/5G opcional, BT) y puertos con versiones exactas.

Varios de los elementos de mobiliario urbano para PEV tienen la posibilidad de incorporar pantallas y/o monitores industriales.
En esta ficha se describen las características técnicas que estos dispositivos deben cumplir como estándar mínimo de calidad y funcionalidad. El aprovechador debe adjuntar en su propuesta las características detalladas del dispositivo que desea instalar y asegurar que cumple con estos requerimientos.

DEFINICIÓN
Una pantalla industrial es un elemento digital de visualización diseñado para garantizar mayor durabilidad en entornos hostiles, es decir, opera durante largos periodos de uso con alta tolerancia a condiciones ambientales exigentes.

SOFTWARE DE GESTIÓN

Solución integral de señalización digital que permite a los usuarios crear, programar y distribuir contenido, así como monitorear y controlar pantallas de forma remota y que cuenta con las siguientes características:

CREACIÓN DE CONTENIDO
- Plantillas predefinidas.
- Diseño desde cero.
- Importación de contenido.

ORGANIZACIÓN Y ALMACENAMIENTO
Una vez creado o importado, el contenido se organiza en una biblioteca centralizada. Se debe permitir categorizarlo, etiquetarlo y buscarlo fácilmente, lo que facilita la gestión de grandes volúmenes de medios.

PROGRAMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
- Creación de listas de reproducción.
- Programación horaria.
- Asignación a pantallas.
- Monitoreo remoto.

MONITOREO Y ANÁLISIS
Permite monitorear el estado de las pantallas y el contenido que se está mostrando. Se debe poder verificar si una pantalla está encendida o apagada, si el contenido se está reproduciendo correctamente y recibir alertas en caso de problemas.

GESTIÓN DE DISPOSITIVOS
Permite gestionar las pantallas en sí mismas, controlar configuraciones como el brillo, el volumen, el encendido/apagado programado y realizar actualizaciones de firmware de forma remota.

ACLARACIÓN
Las especificaciones técnicas aquí contenidas, son de referencia por lo que las propuestas presentadas para este tipo de dispositivos deben reflejar una calidad igual o superior a las mencionadas.

HARDWARE

Tamaño	22 a 75 pulgadas
Tipo de Panel	VA E-LED BLU
Resolución	1920x1080 (16:9) 3840x2160 (16:9)
Distancia entre Píxeles	0.630 x 0.630 mm
Brillo	3,500 nit (peak 4,000 nit))
Proporción de Contraste	5,000:1
Ángulo de Visión	178/178
Tiempo de Respuesta	8ms
Gama de colores	72%
Conexión	HDMI 2.0, HDBaseT (LAN Common), RS232C (In/Out), RJ45 (In/Out), HDBaseT, USB
Fuente de alimentación	AC 100 - 240 V, 50/60 Hz
Consumo de Energía (Modo Encendido)	530 W
Consumo de Energía (Modo Reposo)	0.5 W
Certificación EMC	Clase A
Certificación IP	IP56
Altavoces	10Wx2
Garantía mínima	3 años
Almacenamiento	8 GB
Procesador	Quad – Core CPU

SENSOR DE RADIACIÓN SOLAR

Varios de los elementos de mobiliario urbano para PEV tienen la posibilidad de incorporar sensores de radiación. En esta ficha se describen las características técnicas que estos dispositivos deben cumplir como estándar mínimo de calidad y funcionalidad. El aprovechador debe adjuntar en su propuesta las características detalladas del dispositivo que desea instalar y asegurar que cumple con estos requerimientos.

DEFINICIÓN
Un sensor de radiación solar es un instrumento de que mide en tiempo real la cantidad de radiación proveniente del sol sobre la superficie terrestre.

SOFTWARE DE GESTIÓN

Se requiere plataforma para administrar, visualizar y compartir datos recopilados por los dispositivos en cualquier momento y desde cualquier lugar, con las siguientes características

ALERTAS
Mantener al tanto del funcionamiento de las estaciones, con ayuda de alertas y reportes de conectividad en tiempo real.

API
Visualizar, descargar, compartir y analizar los datos en minutos, esta API debe poderse vincular a cualquier otra plataforma.

DASHBOARD
Herramienta de gestión que permita visualizar datos de las mediciones y estado actual del sensor de forma clara y útil para priorizar la información según sea la necesidad.

GRADO DE PROTECCIÓN IP

(IP67).
Resistencia UV / condiciones exteriores

RECOMENDACIONES

INSTALACIÓN
Lejos de sombras, mínimo a 2 m de altura, superficie nivelada.

MANTENIMIENTO
Limpieza periódica y verificación del soporte de montaje.

HARDWARE

Respuesta espectral	400 a 1.100 nm
Rango de medición	0 a 1.800 W/m2
Precisión	±5%
Deriva	2% por año (máx.)
Voltaje de alimentación	5V, 12V o 24V DC (según modelo)
Consumo	1 mA
Frecuencia de muestreo	1 muestra por minuto, con opción de promedios horarios o diarios
Garantía	1 año

ACLARACIÓN

Las especificaciones técnicas aquí contenidas, son de referencia por lo que las propuestas presentadas para este tipo de dispositivos deben reflejar una calidad igual o superior a las mencionadas.

SENSOR DE CALIDAD DEL AIRE

Varios de los elementos de mobiliario urbano para PEV tienen la posibilidad de incorporar sensores de calidad del aire.
En esta ficha se describen las características técnicas que estos dispositivos deben cumplir como estándar mínimo de calidad y funcionalidad. El aprovechador debe adjuntar en su propuesta las características detalladas del dispositivo que desea instalar y asegurar que cumple con estos requerimientos.

DEFINICIÓN
Un sensor de calidad del aire es un elemento que detecta en tiempo real el material particulado, es decir, la concentración de contaminantes presentes y parámetros atmosféricos presentes en el ambiente.

SOFTWARE DE GESTIÓN

El sensor debe poderse conectar a una red Wi-Fi para transmitir los datos en tiempo real, para almacenar y poner a disposición de cualquier plataforma, con las siguientes características:

ALERTAS
Mantener al tanto del funcionamiento de tus estaciones, con ayuda de alertas y reportes de conectividad en tiempo real.

API
Visualizar, descargar, compartir y analizar tus datos en minutos, esta API debe poderse vincular a cualquier otra plataforma.

El material particulado (PM) son mezclas de partículas sólidas y líquidas presentes en el aire y se clasifican por tamaño

- **PM2.5**
  Partículas con diámetro ≤ 2.5 µm
- **PM10**
  Partículas con diámetro ≤ 10 µm

OTRAS CARACTERÍSTICAS Y RECOMENDACIONES

El equipo debe contar con la posibilidad de conexión a internet por puerto Ethernet (si hay conexión fija disponible) y/o tarjeta SIM. Las mediciones serán transmitidas al centro de control y/o a la entidad que el IDRD defina en el momento de la aprobación.

Que el sensor incluya registrador en tarjeta microSD y reloj en tiempo real (RTC) para recopilar datos, aunque se pierda la conexión.

HARDWARE

Requerimientos de potencia	5V USB Micro, 0.18A continuo, 600mA pico
Almacenamiento interno - SD	SI
Garantía	1 año
Rango de medida	0.3, 0.5, 1.0, 2.5, 5.0, & 10µ
Eficiencia de conteo	50% a 0.3µ y 98% a ≥0.5µm
Rango efectivo	PM2.5 standard 0 a 500µm/m³
Máximo rango	≥1000 µm/m³
Rango de temperatura	-40 grados C a 85 grados C
Rango de presión	300 a 85
Humedad	Tiempo de respuesta 8 segundos
Conectividad	Wi-Fi 802.11b/g/n (2,4 GHz, WPA2 o abierto) Puerto Ethernet

ACLARACIÓN

Las especificaciones técnicas aquí contenidas, son de referencia por lo que las propuestas presentadas para este tipo de dispositivos deben reflejar una calidad igual o superior a las mencionadas.

CÁMARA DE SEGURIDAD

Varios de los elementos de mobiliario urbano para PEV tienen la posibilidad de incorporar cámaras de seguridad.
En esta ficha se describen las características técnicas que estos dispositivos deben cumplir como estándar mínimo de calidad y funcionalidad. El aprovechador debe adjuntar en su propuesta las características detalladas del dispositivo que desea instalar y asegurar que cumple con estos requerimientos.

DEFINICIÓN
Una cámara de seguridad es un dispositivo electrónico con alta resistencia a la intemperie, que graba y transmite imágenes o videos en tiempo real de un área específica. Su fin es apoyar la prevención, control y respuesta ante incidentes de seguridad y facilita la supervisión remota y continua de espacios.

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS MÍNIMOS

PROPIEDADES	
Fuente de alimentación	24 VDC, 2.5 A ± 25% / PoE +(802.3at)
Consumo de energía	Básico: 13 W / Máximo: 22 W (illuminator + PTZ working + Heater + Fan)
Puerto de red	RJ-45 (10/100 Base-T)
Almacenamiento	FTP, Micro SD card (512 GB), NAS
Visión nocturna/infra rojo	
Alcance mínimo de 20 metros en espacios pequeños, 50 metros o mas en áreas abiertas	
Protección y resistencia	IP66 o IP67
Protección antivandálica	
Funciones inteligentes de analítica	
Capacidad para detectar vehículos motorizados y no motorizados, rostros y cuerpos humanos. También debe realizar seguimiento, toma instantáneas, carga imágenes faciales de alta calidad y optimiza imágenes.	

CARACTERÍSTICAS

- Resolución de alta calidad de imagen para identificar detalles con precisión.
- Amplio ángulo de visión, almacenamiento y conectividad óptima.
-Alta resistencia a la intemperie frente a lluvia, polvo y vandalismo.

ACLARACIÓN

Las especificaciones técnicas aquí contenidas, son de referencia por lo que las propuestas presentadas para este tipo de dispositivos deben reflejar una calidad igual o superior a las mencionadas.

HARDWARE

CÁMARA	
Sensor de imagen	1/2.8" CMOS
Máxima resolución	1920 (H) × 1080 (V)
Resolución y calidad de imagen	4 MP o 5 MP
ROM	4 GB
RAM	1 GB
LENTE	
Longitud focal	4.8 mm–120 mm
Apertura máxima	F1.6–F3.5
Campo de visión	H: 58.5°–2.8°; V: 33.2°–1.5°; D: 67.5°–3.2°
Zoom óptico	25×
PTZ	
Rango de giro-Inclinación	Inclinación 0° to 360° Zoom: –15° to +90°, volteo automático 180°
VIDEO	
Compresión de video	Smart H.265+; H.265; Smart H.264+; H.264; H.264B; H.264H; MJPEG (Sub Stream 1)
Capacidad transmisión	3
Resolución	1080p (1920 × 1080); 1.3M (1280 × 960); 720p (1280 × 720); D1 (704 × 576/704 × 480); VGA (640 × 480); CIF (352 × 288/352 × 240)
Video de fotogramas de vídeo	1080p/1.3M/720p@(1-50/60 fps) D1/VGA/CIF@(1-25/30 fps) 1080p/1.3M/720p@(1-25/30 fps)

CÁMARA DE CONTEO DE PERSONAS

Varios de los elementos de mobiliario urbano para PEV tienen la posibilidad de incorporar cámaras de conteo de personas.
En esta ficha se describen las características técnicas que estos dispositivos deben cumplir como estándar mínimo de calidad y funcionalidad. El aprovechador debe adjuntar en su propuesta las características detalladas del dispositivo que desea instalar y asegurar que cumple con estos requerimientos.

DEFINICIÓN

Una cámara de conteo de personas es un dispositivo tecnológico que detecta y registra en tiempo real el número de personas que entran y salen de un área específica y es usada para recopilar datos sobre la afluencia de personas, análisis de patrones y mejorar la seguridad.

HARDWARE

CÁMARA	
Sensor de imagen	CMOS de barrido progresivo de 1/2,7")
Máxima resolución	2560 × 1440
Día y noche	Filtro de corte IR

LENTE	
Tipo de lente	Lente focal fija, 2 mm
Montura de lente	M12

ILUMINADOR	
Tipo de luz suplementaria	Y
Gama de suplementos ligeros	Hasta 6 m

VIDEO	
Compresión de vídeo	Transmisión principal: H.265+/H.265/H.264+/H.264, Subtransmisión: H.265/H.264/MJPEG
Velocidad de bits de vídeo	32 Kbps a 8 Mbps

AUDIO	
Tipo de audio	-S: Sonido mono

RED	
Protocolos	TCP/IP, HTTP, HTTPS, FTP, DHCP, DNS, 802.1X, QoS, IPv6, SSL/TLS
API	Interfaz de vídeo de red abierta (Perfil S, Perfil G), ISAPI, SDK

IMAGEN	
Configuración de imagen	Saturación, brillo, contraste, nitidez, ajustable mediante software del cliente o web
Amplio rango dinámico (WDR)	120 db

INTERFAZ	
Interfaz Ethernet	1 puerto Ethernet auto adaptativo RJ45 10 M/100 M

PROPIEDADES

- Protección contra vandalismo.
- Capacidad para gestionar flujo de personas de alta densidad (mas de 50 personas por minuto).
- Generación de métricas y reportes automáticos.
- Integración con sistemas de aforo y pantallas informativas.
-Alta resistencia y uso en exteriores: protección mínima IP66 (Resistente a polvo y lluvia).
- Protección IP67.

ACLARACIÓN

Las especificaciones técnicas aquí contenidas, son de referencia por lo que las propuestas presentadas para este tipo de dispositivos deben reflejar una calidad igual o superior a las mencionadas.

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
MÁRTIRES

JUNTA ADMINISTRADORA LOCAL DE LOS MARTIRES

ACUERDO LOCAL No 004 DE 2025
(DEL 17 DE SEPTIEMBRE DE 2025)

"POR MEDIO DEL CUAL SE REFORMA Y ACTUALIZA LA COMISION AMBIENTAL LOCAL DE LOS MARTIRES, CREADA POR EL ACUERDO LOCAL No. 004 DE 2007"

LA JUNTA ADMINISTRADORA LOCAL DE LOS MÁRTIRES

En uso de sus atribuciones constitucionales y legales, en especial las conferidas por la Constitución Política y el Decreto Ley 1421 de 1993:

CONSIDERANDO

Que el Artículo 2° de la Constitución Política de Colombia preceptúa que "Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo."

Que de conformidad con el Artículo 79 ídem, "Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo (...)."

Que el numeral 10 del Artículo 1° de la Ley 99 de 1993, " por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones" prescribe que la acción para la protección y recuperación ambientales del país es una tarea conjunta y coordinada entre el Estado, la comunidad, las organizaciones gubernamentales y del sector privado.

Carrera 19B No. 23 – 90
Teléfono: 2683737
Jal2.martires@gobiernobogota.gov.co

BOGOTÁ | JUNTA ADMINISTRADORA LOCAL LOS MÁRTIRES

Que el Artículo 3° en su numeral 1 del Decreto Distrital 555 de 2021 -Plan de Ordenamiento Territorial- establece la Política Ambiental y de Protección de Recursos Naturales que se orienta a establecer las medidas para la protección del ambiente, la conservación y manejo de los recursos naturales en el Distrito Capital. Tiene como eje ordenador la Estructura Ecológica Principal y busca la protección de los paisajes bogotanos, para mejorar la calidad vida de sus habitantes, así como la calidad de los ecosistemas urbanos y rurales.

Que el Artículo 1° del Acuerdo Distrital 9 de 1990 indica que la Gestión Ambiental en el Distrito Capital es el conjunto de acciones y actividades dirigido a mejorar, de manera sostenible, la calidad de vida de los habitantes del Distrito Especial y que la Gestión Ambiental es responsabilidad, en forma mancomunada, de la Administración Distrital y de los miembros de la Comunidad.

Que el inciso 2° del Artículo 7° ídem señala que el Alcalde organizará igualmente comisiones para el manejo ambiental en cada una de las zonas administrativas en que se subdivida el territorio Distrital. Dichas comisiones estarán integradas por el Alcalde de cada zona y representantes de las organizaciones comunales, locales y cumplir las funciones que le asigne el Alcalde y el Consejo Ambiental de Bogotá y que desarrollen los Artículos 337 y 338 del Decreto Ley 2811 de 1974.

Que los Artículos 15° al 23° del Decreto Distrital 815 de 2017 crean y reglamentan los Planes Ambientales Locales –PAL, como instrumentos de planeación ambiental en las localidades del Distrito Capital, para lo cual otorgó funciones de formulación, evaluación y seguimiento de dicho instrumento a las Comisiones Ambientales Locales -CAL.

Que los literales a), d) e i) del Artículo 5° del Decreto Distrital 109 de 2009 señalan, dentro de las funciones de la Secretaría Distrital de Ambiente, las de formular participativamente la política ambiental del Distrito Capital; ejercer como la autoridad ambiental del Distrito Capital; y definir los lineamientos ambientales que regirán las acciones de la administración pública distrital, respectivamente.

Que el literal e) del Artículo 8° ídem, modificado por el Artículo 1° del Decreto Distrital 175 de 2009, establece como función del Despacho del Secretario Distrital de Ambiente, entre otras, promover, coordinar y facilitar la participación de los ciudadanos y ciudadanas en la toma de decisiones y el fortalecimiento del control social.

Que el Alcalde Mayor expidió el Decreto Distrital 575 de 2011, por medio del cual se reglamenta la organización y conformación de las Comisiones Ambientales Locales en el Distrito Capital y se dictaron otras disposiciones.

Que el Decreto 081 de 2014 por medio del cual se crea y conforma el Consejo Consultivo de Ambiente en su Artículo 12° modifico el Artículo 3 numeral 15 y en su Artículo 13° modifico el Artículo 4 numeral 6 del Decreto 575 de 2011 en lo referente a la composición y designación de miembros de la CAL.

Que se hace preciso organizar las estructuras y sistemas de la Comisión Ambiental Local, en aras de fortalecer los procesos de participación, prevención y recuperación del sistema ambiental de la ciudad y la Localidad de Los Mártires.

Que en el ejercicio de la democracia participativa, propia de Estado Social de Derecho de manera soberana, los ciudadanos y ciudadanas defenderán sus derechos colectivos y de medio ambiente cuando estos sean amenazados y/o vulnerados, en consecuencia desde la sociedad civil y la institucionalidad la Alcaldía Local, La Junta Administradora Local y las Organizaciones Ambientales de Los Mártires, construirán de manera mancomunada la política pública ambiental, tendiente a construir la Comisión Ambiental Local – CAL que trabaje en función de disminuir el fuerte impacto de las agresiones ambientales desatadas en la Localidad.

Que la solución a los conflictos socio-ambientales de la ciudad y la localidad deben ser abordados en el marco de la gestión ambiental, la cual hace referencia a la organización de actores, acciones e intervenciones en un territorio, para llegar a la toma de decisiones a través de la cual se determina el futuro ambiental en términos de su sostenibilidad.

Que la CAL es la articulación de los distintos actores (Institucionales y Sociales) que intervienen en un territorio y tienen influencia en él, en pro de potencializar los impactos de cada uno y lograr la participación incluyente y decisiva ante las acciones.

Que, mediante el Decreto Distrital 477 de 2023, se adopta la Política Pública de Participación Incidente para el Distrito Capital, con el objetivo de promover, concertar y fortalecer los procesos de construcción democrática de lo público, creando las condiciones que permitan reconocer y garantizar el derecho a la participación incidente de la ciudadanía.

Que el Decreto 606 de 2023 actualizo el Sistema Distrital de Participación Ciudadana que tiene por objetivo garantizar una efectiva coordinación y sinergia entre las y los actores y

espacios sociales e institucionales de la participación, así como la pertinencia de los instrumentos y condiciones que eliminen obstáculos y faciliten el ejercicio del derecho a la participación ciudadana incidente en los asuntos públicos de la ciudad, y que en su Artículo 34 creo la jornada única de elección ciudadana en Bogotá, a la cual concurrirán todas las entidades del distrito que tengan responsabilidad de conformar instancias de participación y en el Artículo 39 unifico calendarios y periodos electorales.

Que el Decreto 332 de 2021 adopto el Plan Estratégico para la Gestión Integral de la Calidad del Aire de Bogotá 2030 - Plan Aire como instrumento de planeación que define las acciones que la ciudad debe abordar para reducir las emisiones contaminantes al aire y alcanzar los niveles de calidad del aire establecidos en la Resolución 2254 de 2017 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y el Objetivo Intermedio III de la Organización Mundial de la Salud. Así mismo, aporta a la mejora de la calidad de vida, salud y competitividad en el Distrito Capital, e integra principios envolventes como la gobernanza, la visión regional de la problemática, el relacionamiento con el cambio. climático, el crecimiento verde y la eficiencia energética.

Que la Declaración sobre la Aplicación del Principio 10 de la Declaración de Río, formulada por países de América Latina y el Caribe en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Río de Janeiro (Brasil) en 2012, en la que se reafirma el compromiso con los derechos de acceso a la información, a la participación y a la justicia en asuntos ambientales, se reconoce la necesidad de alcanzar compromisos para la aplicación cabal de dichos derechos.

Que el Principio 10 de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de 1992, que establece lo siguiente: "el mejor modo de tratar las cuestiones ambientales es con la participación de todos los ciudadanos interesados, en el nivel que corresponda. En el plano nacional, toda persona deberá tener acceso adecuado a la información sobre el medio ambiente de que dispongan las autoridades públicas, incluida la información sobre los materiales y las actividades que encierran peligro en sus comunidades, así como la oportunidad de participar en los procesos de adopción de decisiones. Los Estados deberán facilitar y fomentar la sensibilización y la participación de la población poniendo la información a disposición de todos. Deberá proporcionarse acceso efectivo a los procedimientos judiciales y administrativos, entre estos el resarcimiento de daños y los recursos pertinentes".

Que la Resolución 70/1 de la Asamblea General de las Naciones Unidas, de 25 de septiembre de 2015, titulada "Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible", por la que se acordó un amplio conjunto de Objetivos de

Desarrollo Sostenible y metas universales y transformativos, de gran alcance y centrados en las personas, y en donde se estableció el compromiso de lograr el desarrollo sostenible en sus tres dimensiones —económica, social y ambiental— de forma equilibrada e integrada, y en su objetivo 13 adopto medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos estableciendo como metas el fortalecimiento de la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países, incorpora medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales y mejora la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Que la Ley 2273 de 2022 por medio de la cual se aprobó el "Acuerdo regional sobre el acceso a la información, la participación pública y el acceso a la justicia en asuntos ambientales en América Latina y el Caribe", adoptado en Escazú, Costa Rica, el 4 de marzo de 2018, el cual tiene como objetivo garantizar la implementación plena y efectiva en América Latina y el Caribe de los derechos de acceso a la información ambiental, participación pública en los procesos de toma de decisiones ambientales y acceso a la justicia en asuntos ambientales, así como la creación y el fortalecimiento de las capacidades y la cooperación, contribuyendo a la protección del derecho de cada persona, de las generaciones presentes y futuras, a vivir en un medio ambiente sano y al desarrollo sostenible.

En uso de sus atribuciones legales, establecidas en la Constitución Política Nacional, y en el Decreto Ley 1421 de 1993, Decreto 697 de 1993 y Acuerdo 274 de 2007, tomando como leyes marco la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, y la Ley 99 de 1993, en concordancia con la Ley 115 de 1994, el Decreto 061 de 2001, el Decreto 612 de 2006, el Decreto 561 de 2006

En mérito de lo expuesto,

ACUERDA.

ARTÍCULO 1º. Creación de la Comisión Ambiental Local. Créase la Comisión Ambiental Local como instancia de coordinación que articulará las acciones de los actores estratégicos de la localidad hacia el fortalecimiento de la gestión ambiental local, bajo el principio de sostenibilidad, buscando el mejoramiento de las condiciones ambientales y, por lo tanto, el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes en desarrollo del Decreto 575 de 2011.

ARTÍCULO 2º. Funciones de la Comisión Ambiental Local. La Comisión Ambiental Local tendrá las siguientes funciones:

1. Fomentar la participación ciudadana en los diferentes procesos de gestión ambiental adelantados en la localidad, a través de campañas, foros, capacitaciones y demás actividades que estimulen la corresponsabilidad de los diferentes actores estratégicos locales con los recursos naturales y el ambiente.

2. Fortalecer y Operativizar las estrategias de educación ambiental en la localidad, teniendo como marco fundamental la Política Pública Distrital de Educación Ambiental –PPDEA, el Plan de Gestión Ambiental –PGA y la normatividad vigente.

3. Apoyar la formulación e implementación de políticas públicas distritales que incorporen o tengan injerencia en componentes ambientales de la localidad.

4. Apoyar el desarrollo de las actividades tendientes a la promoción, prevención y control de problemas de salud, en el abordaje de determinantes sociales con énfasis en los ambientales presentes de forma particular en cada localidad, de conformidad con las políticas y normas ambientales de salud, según lo establecido por el Acuerdo Distrital 274 de 2007, el Decreto 332 de 2021 que adopto el Plan Aire y normas que lo reglamenten.

5. Apoyar la creación, desarrollo y administración de sistemas de información ambiental local, bajo los lineamientos que sobre la materia establezcan los organismos distritales del sector central correspondientes.

6. Solicitar a las autoridades competentes que generen, recopilen, pongan a disposición de la comunidad y difundan la información ambiental relevante para sus funciones de manera sistemática, proactiva, oportuna, regular, accesible y comprensible, y que actualicen periódicamente esta información.

7. Gestionar ante los diferentes actores institucionales integrantes de la CAL a nombre de la ciudadanía Martirense la solución a problemáticas ambientales de la localidad relacionadas con la misionalidad de la respectiva entidad estableciendo compromisos de atención del problema por parte de la misma en acta.

8. Solicitar a las entidades garantías para la creación de mecanismos de participación de la comunidad en los procesos de toma de decisiones, revisiones, reexaminaciones o actualizaciones relativos a proyectos y actividades, así como en

otros procesos de autorizaciones ambientales que tengan o puedan tener un impacto significativo sobre el medio ambiente, incluyendo cuando puedan afectar la salud.

9. Exigir a las autoridades distritales el acceso a instancias judiciales y administrativas para impugnar y recurrir, en cuanto al fondo y el procedimiento por cualquier decisión, acción u omisión relacionada con el acceso a la información ambiental, la participación pública en procesos de toma de decisiones ambientales y cualquier otra decisión que afecte o pueda afectar de manera adversa al medio ambiente o contravenir normas jurídicas relacionadas con el medio ambiente.

10. Solicitar a las autoridades competentes tomar las medidas adecuadas y efectivas para reconocer, proteger y promover todos los derechos de los defensores de los derechos humanos en asuntos ambientales, incluidos su derecho a la vida, integridad personal, libertad de opinión y expresión, derecho de reunión y asociación pacíficas y derecho a circular libremente.

11. Apoyar y gestionar iniciativas y propuestas ambientales comunitarias con el sector público y privado, de orden local, distrital, nacional e internacional.

12. Elaborar anualmente el plan de acción para Operativizar las acciones de la respectiva CAL.

13. Elaborar anualmente un informe de las acciones coordinadas y llevadas a cabo por la CAL en torno a la gestión ambiental en la localidad.

14. Elegir los representantes de la CAL en las instancias de participación local y distrital que así lo ameriten.

15. Darse su propio reglamento, para lo cual contará con la asesoría técnica de la Secretaría Distrital de Ambiente.

ARTÍCULO 3º.- Composición. La Comisión Ambiental Local, estará integrada por:

1. El Alcalde Local o su delegado, quien la presidirá

2. Un (1) representante de la Secretaría Distrital de Ambiente –SDA.

3. Un (1) Edil de la Junta Administradora Local - JAL.

4. Un (1) representante del Consejo de Planeación Local –CPL, designado por su Presidente, para el tema ambiental.

5. Un (1) representante de la Secretaría Distrital de Planeación –SDP.

6. Un (1) representante de la Secretaría Distrital del Hábitat –SDHt.

7. Un (1) representante de la Secretaría Distrital de Salud –SDS.

8. Un (1) representante de la Dirección Local de Educación –D.L.E (SED).

9. Un (1) representante de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá – EAAB.

10. Un (1) representante del Jardín Botánico José Celestino Mutis –JBB.

11. Un (1) representante de la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos – UAESP.

12. Un (1) representante de las universidades (públicas o privadas) con presencia en la localidad (o institutos técnicos o tecnológicos, para las localidades que no cuenten con universidades en su jurisdicción).

13. Un (1) estudiante de un colegio (público o privado) de la respectiva localidad.

14. Un (1) representante de la Asociación de Juntas de Acción Comunal –ASOJUNTAS, que sea miembro del comité, comisión, o mesa encargada de tratar los temas ambientales.

15. Diez (10) representantes de sistemas, mesas, procesos territoriales y organizaciones, que realicen y/o promuevan acciones ambientales en la localidad.

Parágrafo 1°: Invitados. Las Comisiones Ambientales Locales invitarán a sus sesiones a las personas o autoridades cuya participación se considere pertinente en la gestión ambiental de la localidad.

Parágrafo 2°: De la Secretaría Técnica. La Secretaría Técnica de la Comisión Ambiental Local estará a cargo del representante de la Secretaría Distrital de Ambiente.

ARTÍCULO 4º.- Delegación, Designación y Elección de los Miembros de la CAL. La delegación, designación y elección de los Miembros de la CAL se regirá por los siguientes parámetros:

1. El Alcalde Local podrá delegar su participación en la respectiva Comisión Ambiental Local en un funcionario público de su Despacho, mediante acto administrativo.

2. Los Secretarios Distritales de Ambiente, de Hábitat, de Planeación y de Salud, el Director Local de Educación de la Secretaría de Educación del Distrito, el Gerente de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, el Director del Jardín Botánico de Bogotá y, el Director de la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos designarán a los representantes de sus entidades en las Comisiones Ambientales Locales, mediante comunicación escrita.

3. El representante de la Junta Administradora Local será el Presidente de la Comisión de Espacio Público, Medio Ambiente y Movilidad de la Corporación.

4. El representante de ASOJUNTAS será designado por ésta organización entre los miembros del comité, comisión, o mesa encargada de tratar los temas ambientales.

5. El Alcalde Local definirá el mecanismo democrático y participativo que convocará a los entes universitarios, técnicos o tecnológicos, y a los colegios, públicos o privados, así como a las organizaciones ambientales de la localidad, que designarán, conforme a sus reglamentos internos, a los representantes de tales instituciones como miembros de las CAL.

6. La elección de representantes de sistemas, mesas, procesos territoriales y organizaciones, que realicen y/o promuevan acciones ambientales en la localidad se realizará en el marco de la Jornada Única de Elección Ciudadana reglamentada en el Titulo III, Capítulo I del Decreto 606 de 2023 y estará a cargo del IDPAC.

ARTÍCULO 5º.- Periodo. Los miembros de las CAL que hayan sido delegados, designados o elegidos, lo serán por un período de cuatro (4) años y podrán ser reelegidos para periodos sucesivos.

ARTÍCULO 6º.- Pérdida de la Calidad de Miembro. Se perderá la calidad de miembro de la Comisión Ambiental Local, en los siguientes eventos:

1. Renuncia presentada y aceptada por la entidad, instancia u organización que efectuó la designación.

2. Decisión emanada de la entidad, instancia u organización que haya efectuado la delegación o designación.

Parágrafo. En todo caso, la respectiva entidad, instancia u organización deberá nombrar el reemplazo, por el tiempo que restare.

Parágrafo. En el caso de los elegidos por Jornada Única de Elección, el Alcalde Local designara a los representantes de sistemas, mesas, procesos territoriales y organizaciones ambientales que resultaren vacantes por renuncia o no elegidos por falta de postulados.

ARTÍCULO 7º.- Sesiones. La Comisión Ambiental Local sesionará ordinariamente por lo menos una vez al mes, con la asistencia mínima de la mitad más uno de sus miembros. Las decisiones se adoptarán con el voto favorable de la mitad más uno de los miembros presentes.

Parágrafo. Las Comisión Ambiental Local podrá crear mesas de trabajo para coordinar y Operativizar temáticas ambientales particulares.

ARTÍCULO 8º.- De la Ampliación de la Base Social. La base social y comunitaria de la Comisión Ambiental Local estará integrada por todas las organizaciones de base, instancias y espacios de participación, procesos sociales, comunidades, ONG, gremios, empresas privadas y sectores poblacionales que planteen iniciativas, acciones o proyectos ambientales en la localidad, así estos actores no tengan representación directa en el seno de la CAL. Con ellos se debe mantener contacto y comunicación permanente y hacerlos parte en los planes de acción de la CAL.

ARTÍCULO 9º. Plan Ambiental Local –PAL. La CAL participara en la ejecución del Plan de Gestión Ambiental (PGA), formulando y adoptando el componente ambiental del Plan de Desarrollo Local, a través de un Plan Ambiental Local, en el cual a partir del diagnóstico ambiental local, se priorizan y proyectan las acciones e inversiones de la gestión ambiental a ejecutar en las localidad de Los Mártires durante el cuatrienio, en el marco del Plan de Desarrollo Local, de los objetivos y estrategias del Plan de Gestión

Ambiental y de las políticas ambientales del Distrito Capital. El Plan Ambiental Local tendrá los siguientes componentes:

1. ***Diagnóstico ambiental local:*** Con una antelación no inferior a tres (3) meses a la convocatoria a Encuentros Ciudadanos por parte del Alcalde Local, la Comisión Ambiental Local CAL identificará las principales problemáticas de los recursos naturales y en general del estado del ambiente en la localidad, así como sus respectivas o posibles causas, aspectos que plasmará en un documento de diagnóstico, el cual deberá ser socializado y aprobado en reunión extraordinaria de la Comisión Ambiental Local CAL. Este diagnóstico ambiental local será el principal insumo para los Encuentros Ciudadanos, específicamente para la mesa temática relacionada con el ambiente y los recursos naturales de la localidad.

2. ***Priorización de acciones ambientales:*** El Consejo de Planeación Local -CPL concretara las iniciativas comunitarias, y en el marco de las recomendaciones intersectoriales formuladas al Alcalde Local, se incluirán las acciones ambientales prioritarias, las cuales serán socializadas en reunión extraordinaria ante la Comisión Ambiental Local CAL por parte del delegado de la CAL al Consejo de Planeación Local (CPL). Las Comisión Ambiental Local CAL adoptará mediante acta el documento con las acciones prioritarias, el cual será insumo para la formulación del Plan de Desarrollo Local por parte de la Alcaldía Local de Los Mártires. La Comisión Ambiental Local participara y acompañara activamente los Encuentros Ciudadanos, a través de mínimo tres (3) de sus miembros permanentes.

3. ***Ejecución y seguimiento:*** Previo al inicio de la ejecución de los proyectos definidos en el Plan Ambiental Local, la Alcaldía Local realizará presentación oficial de los mismos en reunión ordinaria de la Comisión Ambiental Local CAL. La Comisión Ambiental Local CAL realizará anualmente una evaluación de los impactos generados por los proyectos y acciones ejecutadas en la localidad de Los Mártires. Dicha evaluación, plasmada en un informe ejecutivo de análisis y recomendaciones, será remitida a la Alcaldía Local para su consideración en la programación del Plan Operativo Anual de Inversiones -POAI. Estas evaluaciones anuales serán insumo, a su vez, para la elaboración del siguiente diagnóstico ambiental local, previo a los Encuentros Ciudadanos y a los presupuestos participativos.

ARTÍCULO 10°.- Vigencia y Derogatorias. El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su publicación y deroga el Acuerdo Local 004 de 2007 y las demás disposiciones que le sean contrarias.

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Bogotá, D.C., a los Diecisiete (17) días del mes de septiembre del Dos Mil Veinticinco (2025).

APROBADO EN PRIMER DEBATE:	15 DE SEPTIEMBRE DE 2025
APROBADO EN SEGUNDO DEBATE:	17 DE SEPTIEMBRE DE 2025
AUTORES	MARIO ALBERTO AVILA MARTIN EDIL LOCALIDAD 14 DE LOS MARTIRES PARTIDO PACTO HISTORICO
EDIL (ES) PONENTE:	DEEVIS GONZALEZ LOPEZ EDIL LOCALIDAD 14 DE LOS MARTIRES PARTIDO CENTRO DEMOCRATICO
JOSE RODOLFO CASADIEGO MERCHAN Presidente Junta Administradora Local de Los Mártires	**MARIO ALBERTO AVILA MARTIN** Vicepresidente Junta Administradora Local de Los Mártires
ARIS SEDITH CABARCAS MARTINEZ Apoyo Secretarial Junta Administradora Local de los Mártires	**LAURA CATHALINA TORO LOPEZ** Apoyo Secretarial Junta Administradora Local de los Mártires

El Alcalde Local de Los Mártires, sanciona el presente Acuerdo hoy

JOHN JADER SUAREZ DELGADO
ALCALDE LOCAL DE LOS MARTIRES

JUNTA ADMINISTRADORA LOCAL DE LOS MÁRTIRES
ACUERDO LOCAL No.005 DE 2025
(18 DE SEPTIEMRBRE DE 2025)

"Por el cual se adiciona el Presupuesto de Ingresos y Gastos de Funcionamiento de la Vigencia Fiscal 2025 del Fondo de Desarrollo Local de Los Mártires"

LA JUNTA ADMINISTRADORA LOCAL DE LOS MÁRTIRES

de las atribuciones constitucionales y legales, en especial las que le confiere la Constitución Política de Colombia en su artículo 324; numeral 4 del artículo 69 del Decreto –Ley 1421 de 1993, modificado por el artículo 8 de la Ley 2116 de 2021, el artículo 88 de la Ley 617 de 2000 y el Decreto 158 del 21 de abril de 2025, y

CONSIDERANDO:

Que, a 31 de diciembre de 2024, el Fondo de Desarrollo Local de Los Mártires, cerró la vigencia fiscal con excedentes financieros por valor de $1.363.125.169

Que, el Consejo Distrital de Política Económica y Fiscal CONFIS, CONFIS Distrital en sesión No. 18 celebrada el día 13 de agosto de 2025 de acuerdo con lo establecido en el literal h) del artículo 10° y en el artículo 78° del Decreto Distrital 714 de 1996, así como en los artículos 41 y 42 del Decreto Distrital 158 de 2025 y el Acuerdo 740 de 2019, efectuó una tercera distribución parcial de los excedentes financieros determinados por este Consejo en sesión No. 05 del 18 de marzo de 2025, por un monto de $798.000.000 con destino al FDL Los Mártires.

Que, es necesario incorporar al presupuesto del Fondo de Desarrollo Local de Los Mártires para la vigencia fiscal, comprendida entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2025, los recursos asignados por el CONFIS.

Que, el Alcalde Local presentó para estudio y aprobación de la JAL el proyecto de adición de recursos al presupuesto de Ingresos y Gastos.

Que, la Secretaría Distrital de Planeación emitió Concepto previo favorable para la modificación presupuestal a gastos de funcionamiento, originada en la distribución de excedentes financieros mediante radicado SDP 1-2025-37787 del 21 de agosto de 2025.
Que, es función de la Junta Administradora Local aprobar las modificaciones que aumentan las apropiaciones autorizadas inicialmente por la Junta Administradora Local o no previstas para un objeto de gasto.

Que, en mérito de lo anteriormente expuesto,

ACUERDA:

Artículo 1°. – Efectúese una adición al Presupuesto de Ingresos de la vigencia 2025 en uso el Fondo de Desarrollo Local de Los Mártires, por valor de SETECIENTOS NOVENTA Y OCHO MILLONES PESOS COP[1] ($ 798.000.000), conforme al siguiente detalle:

O1	**INGRESOS**	$ 798.000.000
O12	RECURSOS DE CAPITAL	$ 798.000.000
TOTAL INGRESOS		$ 798.000.000

Artículo 2°. – Efectúese una adición en el Presupuesto de Gastos de funcionamiento de la vigencia 2025 del Fondo de Desarrollo Local de Los Mártires, por valor de SETECIENTOS NOVENTA Y OCHO MILLONES PESOS COP[2] ($ 798.000.000), conforme al siguiente detalle:

O2	Gastos	$ 798.000.000
O21	Funcionamiento	$ 798.000.000
TOTAL GASTOS		$ 798.000.000

Artículo 3°.- El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su publicación.

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Bogotá, D.C., a los Diecisiete (17) días del mes de septiembre del Dos Mil Veinticinco (2025).

APROBADO EN PRIMER DEBATE:	15 DE SEPTIEMBRE DE 2025
APROBADO EN SEGUNDO DEBATE:	17 DE SEPTIEMBRE DE 2025
AUTORES	MARIO ALBERTO AVILA MARTIN EDIL LOCALIDAD 14 DE LOS MARTIRES PARTIDO PACTO HISTORICO
EDIL (ES) PONENTE:	DEEVIS GONZALEZ LOPEZ EDIL LOCALIDAD 14 DE LOS MARTIRES PARTIDO CENTRO DEMOCRATICO
JOSE RODOLFO CASADIEGO MERCHAN Presidente Junta Administradora Local de Los Mártires	**MARIO ALBERTO AVILA MARTIN** Vicepresidente Junta Administradora Local de Los Mártires
ARIS SEDITH CABARCAS MARTINEZ Apoyo Secretarial Junta Administradora Local de los Mártires	**LAURA CATHALINA TORO LOPEZ** Apoyo Secretarial Junta Administradora Local de los Mártires

El Alcalde Local de Los Mártires, sanciona el presente Acuerdo hoy

JOHN JADER SUAREZ DELGADO
ALCALDE LOCAL DE LOS MARTIRES