

CRC

Comisión de Regulación
de Comunicaciones
República de Colombia

REPÚBLICA DE COLOMBIA



RESOLUCIÓN No. **2353** DE 2010

"Por la cual se establece la metodología para la medición del Nivel de Satisfacción del Usuario de los servicios de TPBCL y TPBCLE, se recoge el procedimiento para el cálculo del Factor de Calidad, y se dictan otras disposiciones"

LA COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES

En ejercicio de sus facultades legales, especialmente las conferidas por la Ley 1341 de 2009, y

CONSIDERANDO

Que de conformidad con lo establecido en el artículo 334 de la Constitución Política, corresponde al Estado intervenir, por mandato de la Ley, en los servicios públicos y privados, con el fin de conseguir el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios del desarrollo y la preservación de un ambiente sano.

Que el artículo 365 de la Constitución política, establece que es deber del Estado asegurar la prestación eficiente de los servicios públicos a todos los habitantes del territorio nacional.

Que de conformidad con el artículo 19 de la Ley 1341 del 30 de julio de 2009, la Comisión de Regulación de Telecomunicaciones (CRT), se denominará Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC).

Que mediante los numerales 1 y 3 del artículo 22 de la Ley 1341 de 2009, corresponde a la CRC, establecer el régimen de regulación que maximice el bienestar social de los usuarios, expedir la regulación de carácter general en las materias relacionadas con los parámetros de calidad de los servicios, los criterios de eficiencia del sector y la medición de indicadores sectoriales para avanzar en la sociedad de la información, respectivamente.

Que para el ejercicio de sus diversas funciones y competencias regulatorias, previstas en el artículo 22 de la Ley 1341 de 2009, especialmente las relacionadas con la promoción de la competencia, la protección de los derechos de los usuarios y en materia tarifaria, la Comisión de Regulación de Comunicaciones requiere el envío selectivo de información amplia, exacta, veraz y oportuna por parte de todas aquellas empresas que prestan servicios públicos de telecomunicaciones, incluyendo sus actividades complementarias e inherentes.

CLO.
lmo

4
8

Que con el propósito de reglamentar la Ley 1341 citada, en lo que a la organización y funcionamiento de la Comisión de Regulación de Comunicaciones se refiere, el Gobierno Nacional expidió el 4 de agosto de 2009 el Decreto 2888 de 2009, señalando en el inciso 3° de su artículo 1° que los actos administrativos de carácter general y particular expedidos por esta Comisión, con fundamento en las funciones que le fueron asignadas en normas anteriores a la fecha de entrada en vigencia de la Ley 1341 de 2009, continuarán vigentes.

Que mediante el Anexo 007 de la Resolución CRT 1250 de 2005, se definieron los indicadores para el cálculo del Factor Q, el cual permite medir la calidad para los servicios de TPBCL y TPBCLE.

Que la Resolución CRT 2030 de 2008 y sus modificaciones¹, establecieron el esquema de Control y Gestión y Resultados para las empresas de TPBC, para lo cual definió los criterios, características, indicadores y modelos de carácter obligatorio para las empresas de TPBC que permitieran evaluar la gestión y resultados de dichas empresas, señalando las definiciones de Auditoría Externa de Gestión Y Resultados –AEGR-, Sociedad Calificadora de Valores (SCV), Grado de Inversión, Grado de no Inversión, Plan de Gestión y Resultados.

Que la Ley 1341 de 2009 estableció que a las telecomunicaciones y a las empresas que prestan los servicios de telefonía pública básica conmutada, telefonía local móvil en el sector rural y larga distancia no les será aplicable la Ley 142 de 1994 respecto de estos servicios, salvo lo establecido en los artículos 4, 17, 24, 41, 42 y 43 de la citada Ley 142.

Que de conformidad con lo anterior, las reglas regulatorias relativas al plan de gestión y resultados, sistemas de Control Interno, Auditorías Externas de Gestión y Resultados –AEGR- y el indicador de Calificación de Riesgo –CR-, así como las facultades de inspección, control y vigilancia en cabeza de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios –SSPD-, que correspondían al desarrollo regulatorio fundamentado en las reglas contenidas en el Título IV y particularmente los artículos 45 a 49 y 51, 52 y 79 de la Ley 142 de 1994, desde la entrada en vigencia de la Ley 1341 de 2009, no resultan exigibles, por virtud de lo dispuesto en el artículo 73 de la citada ley, la cual fue publicada en el Diario Oficial el 30 de julio de 2009². En tal sentido, se reconoce que a partir de la fecha de entrada en vigencia de la Ley 1341 de 2009, han sido derogados los artículos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24 y 25 de la Resolución CRT 2030 de 2008.

Que con ocasión de la promulgación de la Ley 1341 de 2009, no resulta exigible el acto administrativo respecto del "*Esquema de Control de Gestión y Resultados para las empresas de TPBC*" contenido en la Resolución CRT 2030 de 2008, a excepción de lo dispuesto en el artículo 18 y los anexos 1 y 2 de dicha Resolución, toda vez que la competencia para definir los parámetros de calidad, indicadores y medición de los mismos fue reiterada por virtud del numeral 3 del artículo 22 de la Ley 1341 citada, en cabeza de esta Comisión.

Que teniendo en cuenta que el contenido del artículo 18 de la Resolución CRT 2030 de 2008 y los anexos 1 y 2 de la misma, se encuentran vigentes, esta Comisión identificó la necesidad de recogerlos en el presente acto administrativo en la medida en que dichas disposiciones se habían incluido dentro de la resolución que establecía el "*Esquema de Control de Gestión y Resultados para las empresas de TPBC*", el cual ha sido derogado a partir de la entrada en vigencia de la Ley 1341 de 2009.

Que mediante el Anexo 2 de la Resolución CRT 2030 de 2008, modificada mediante Resolución CRT 2091 de 2009, se definió la Metodología de Medición del Indicador Nivel de Satisfacción del Usuario.

Que a partir de la entrada en vigencia de la Ley 1341 de 2009, ante la imposibilidad que tenían los prestadores de servicios de TPBC y TMR, de efectuar sus reportes a través del SUI, esta Comisión expidió la Resolución CRC 2209 de 2009, mediante la cual los prestadores de los servicios de TPBCL y TPBCLE deberán remitir a la Comisión de Regulación de Comunicaciones, la información relativa al NSU, según los términos dispuestos en el Anexo 1 de dicha resolución.

¹ Resolución CRT 2091 del 2 de abril de 2009 modificatoria del Anexo 2 de la Resolución CRT 2030 de 2008, incorporando la metodología establecida en la Resolución CRT 1361 de 2005 para la medición del indicador del NSU de los servicios de TPBCL y TPBCLE. Resolución CRT 2147 del 3 de julio de 2009, mediante la cual la Comisión complementó el artículo 8 de la Resolución CRT 2030 de 2008, precisando el plazo para la remisión a la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios de la información sobre el indicador de Calificación de Riesgo –CR-. Resolución CRC 2179 del 26 de agosto de 2009, por la cual se suspendió la aplicación, medición y el reporte del indicador de Calificación de Riesgo –CR de que trata la Resolución 2030 de 2008, con ocasión de la promulgación de la Ley 1341 del 30 de julio de 2009.

² Publicada en el Diario Oficial número 47426.

Que en el año 2008, conforme a los términos de la Agenda Regulatoria de dicho año, se llevó a cabo el proyecto "*Modificación de la responsabilidad de medición del NSU de servicios de TPBCL y TPBCLE*", el cual tenía por objeto el ajuste del marco regulatorio al entorno en convergencia, dejando dicha responsabilidad en cabeza del regulador, tal como actualmente ocurre con los servicios de TPBCLD, valor agregado de acceso a Internet, TMC, PCS y Trunking.

Que en revisión de su marco regulatorio en materia de la responsabilidad de la medición del NSU de los servicios de TPBCL y TPBCLE, de acuerdo con el Anexo 2 de la Resolución CRT 2030 de 2008, que contiene la "*Metodología de Medición del indicador Nivel de Satisfacción del Usuario*", el cual fue modificado por la Resolución CRT 2091 de 2009, se encontraron diferencias en las obligaciones existentes para los prestadores de servicios de TPBCL y TPBCLE respecto de los prestadores de servicios de TPBCLD, TMC, PCS, Trunking y de valor agregado de acceso a Internet, consistentes en que para los prestadores de servicios locales y locales extendidos existe la obligación de medir su NSU, mientras que para los demás prestadores mencionados, corresponde a esta Comisión llevar a cabo dicha medición, a través de la contratación de una empresa de investigación de mercados especializada.

Que considerando la decisión de la Sesión de Comisión del 29 de agosto de 2008, consignada en Acta No. 187, en relación con la propuesta regulatoria sobre "*Modificación de la Responsabilidad de la Medición del NSU de servicios TPBCL y TPBCLE*", se incluye dicho estudio en el marco de la presente propuesta regulatoria que la Comisión ha venido adelantando conforme a los términos de la Agenda Regulatoria del año 2009.

Que la metodología de medición del NSU de los servicios de TPBCL y TPBCLE data del año 2005, y teniendo en cuenta el dinamismo del sector, éste se ha transformado y actualmente se encuentra caracterizado por la convergencia de redes y servicios, lo cual no sólo ha cambiado la industria en general y el modelo de negocio de los prestadores, sino la concepción del usuario, hoy usuario en un entorno convergente que exige unas condiciones de calidad específicas con unos estándares exigentes debido a los desarrollos tecnológicos.

Que la CRC consideró necesaria una revisión de la metodología de medición del NSU de servicios de TPBCL y TPBCLE, con el fin de establecer una herramienta metodológica que se ajustara a la realidad del sector de telecomunicaciones, la cual, a su vez, permitiera al regulador analizar la calidad de dichos servicios y tomar decisiones regulatorias orientadas a mejorar su prestación y aporte a las empresas de telecomunicaciones, elementos importantes para el desarrollo de sus planes de mercadeo y sus procesos de mejoramiento de la calidad de los servicios que ofrecen a sus usuarios.

Que esta Comisión contrató una firma de investigación de mercados, CONSENSO S.A., para revisar, ajustar y actualizar las metodologías para la medición del Nivel de Satisfacción al Usuario –NSU– para los servicios de Telefonía Pública Básica Conmutada Local –TPBCL– y Telefonía Pública Básica Conmutada Local Extendida –TPBCLE– y, posteriormente, se llevó a cabo un foro dirigido a los mencionados prestadores, en fecha 20 de octubre de 2009, en el marco del cual los participantes tuvieron la oportunidad de conocer y efectuar comentarios a los análisis realizados por dicha firma.

Que basados en el modelo presentado por la firma consultora y los ajustes efectuados con ocasión de las observaciones presentadas en el mencionado foro, la CRC identificó los aspectos a tener en cuenta en la metodología que se acoge en la presente resolución.

Que atendiendo a lo establecido en el Decreto 2696 de 2004, esta Comisión publicó desde el 7 de diciembre de 2009 hasta el 28 de diciembre de 2009, los proyectos regulatorios de "*Modificación de la Resolución CRT 2030 de 2008*"³ y "*Modificación de la metodología de medición del NSU de los servicios de TPBCL y TPBCLE*"⁴ acompañados de sus documentos soporte y formularios de encuesta de TPBCL Residencial y No-Residencial, así como los formularios de TPBCLE Residencial y No-Residencial, respectivamente, para comentarios de los agentes del sector.

Que en atención a lo anterior, una vez finalizado el plazo definido por la CRC para recibir comentarios de los diferentes agentes del sector, fueron elaborados en forma separada, los

³ Cuyo objetivo era establecer el efecto de la Ley 1341 de 2009, respecto de la regulación que define el Esquema de Control de Gestión y Resultados para las empresas de TPBC.

⁴ El objeto de este proyecto es la revisión y actualización de la Metodología de NSU de los Servicios de TPBCL y TPBCLE, prevista en el Anexo 2 de la Resolución CRT 2030 de 2008, modificada por la Resolución CRT 2091 de 2009.

documentos de respuesta a comentarios recibidos a los proyectos regulatorios de "Modificación de la Resolución CRT 2030 de 2008" y "Modificación de la metodología de medición del NSU de los servicios de TPBCL y TPBCLE". Seguido de lo cual, se identificó la necesidad de unificar en el presente acto administrativo el resultado de los estudios efectuados por esta Comisión en el marco de los proyectos regulatorios antes mencionados, previa consideración de los comentarios del sector.

Que en cumplimiento del Decreto 2696 de 2004, una vez finalizado el plazo definido por la CRC para recibir comentarios de los diferentes agentes del sector, se elaboró el documento que contiene las razones por las cuales se aceptan o rechazan las propuestas allegadas, el cual fue aprobado por el Comité de Comisionados según consta en el Acta 689 del 18 de enero de 2010 y posteriormente presentado a los miembros de la Sesión de Comisión, en la cual fueron aprobados según consta en el Acta No. 224 del 27 de enero de 2010.

En virtud de lo expuesto,

RESUELVE

Artículo 1. INDICADORES DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE TPBC. Los procedimientos para el cálculo de los Indicadores de Calidad de TPBCL y TPBCLE Número de daños por cada cien (100) líneas en servicio, Tiempo medio de reparación de daños y Tiempo medio de instalación de nuevas líneas de que trata el artículo 4.1 de la Resolución 1740 de 2007 se definen en el Anexo 1 - DEFINICIÓN Y FORMULACIÓN DE INDICADORES DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE TPBC- de la presente resolución. El procedimiento para el cálculo del indicador Nivel de Satisfacción del Usuario de que trata el mismo artículo, se define en el Anexo 2 -METODOLOGÍA DE MEDICIÓN DEL INDICADOR NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL USUARIO- de la presente resolución.

Los procedimientos para el cálculo de los indicadores para el servicio de TPBCLD Tasa de completación de llamadas nacionales y Tasa de completación de llamadas internacionales de que trata el artículo 4.2 de la Resolución 1740 de 2007, se encuentran definidos en el Anexo 1 de la presente resolución.

Parágrafo 1. Para efectos del cálculo del Factor Q de que trata el Anexo 007 de la Resolución CRT 087 de 1997, modificado por la Resolución CRT 1250 de 2005, se tomarán los indicadores descritos en los Anexos 1 y 2 de la presente resolución.

Parágrafo 2: Para la medición del NSU de los servicios de TPBCL y TPBCLE, se aplicará el procedimiento descrito en el Anexo 2 de la presente resolución.

Artículo 2. Derogar lo previsto en el Artículo 18 y los anexos 1 y 2 de la Resolución CRT 2030 de 2008, así como las disposiciones que le sean contrarias.

Artículo 3. VIGENCIA. La presente resolución rige a partir de la fecha de su publicación en el Diario Oficial.

Dada en Bogotá D.C., a los **29 ENE 2010**

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE


MARÍA DEL ROSARIO GUERRA DE LA ESPRIELLA

ms

Presidente


CRISTHIAN LIZCANO ORTÍZ

Director Ejecutivo

ANEXO 1**DEFINICIÓN Y FORMULACIÓN DE LOS INDICADORES DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE TPBC****A. NÚMERO DE DAÑOS POR CADA 100 LÍNEAS EN SERVICIO.**

Es el número total de daños presentados en el año que afectan la prestación del servicio respecto al total de líneas telefónicas que se tenga en servicio el operador.

A.1 OBJETIVOS DEL INDICADOR**A.1.1 Objetivo General**

Medir la gestión de las áreas de reparación, mantenimiento y atención al usuario.

A.1.2. Objetivos Específicos

- Medir la capacidad de respuesta de la empresa para atender reparaciones en su red.
- Obtener información sobre las fallas del servicio telefónico reportadas por los usuarios y en general sobre el funcionamiento de la red.
- Disminuir los reclamos de los usuarios por falta de información sobre los servicios.
- Obtener información sobre la calidad de la red.

A.2 Fórmula

$$\text{Número_Daños_por_100_Lín_en_Serv} = \frac{\text{Número_Daños_en_prest._Serv.}}{\text{Número_Total_Líneas_en_Servicio}}$$

Daño, falla y reclamación en el servicio: Es cualquier tipo de circunstancia que afecte la prestación normal del servicio telefónico y que sea reportada por el abonado o usuario. Incluye los daños internos a la propiedad del usuario pero no los reclamos por servicios suplementarios.

Tiempo para reparar el daño: Es el tiempo en días calendario que transcurre entre el momento en que el usuario reporta un daño hasta el momento en que éste es solucionado. Cuando el daño es interno a la propiedad del usuario, se entiende como solucionado y finalizado el tiempo de reparación en el momento que el usuario recibe una notificación de la empresa.

Líneas en Servicio Totales: Cantidad de líneas instaladas, en funcionamiento y que tienen asignado un usuario.

A.3 Cálculo numérico del indicador

- Cálculo del total de daños reportados durante el período, descontando los daños asociados a hurto de cable. El operador debe mantener un registro de dichos daños, disponible para la consulta de los entes de control y vigilancia, si éstos así lo requieren.
- Estimación del total de líneas en servicio al final del período de medición.
- Cálculo del indicador de acuerdo con la fórmula del numeral 3.1. El cálculo se deberá realizar con las reparaciones de todo el período de medición y no con el promedio de valores mensuales.

El tipo de dato, resultado del cálculo del indicador, debe ser un real positivo aproximado por exceso o por defecto al decimal más cercano. Sólo se manejará un decimal.

B. TIEMPO MEDIO DE REPARACIÓN DE DAÑOS.

Es el tiempo promedio en días calendario que utiliza la empresa para solucionar una falla en el servicio telefónico.

B.1 OBJETIVOS DEL INDICADOR**B.1.1. Objetivo General**

Medir la gestión de las áreas de reparación, mantenimiento y atención al usuario.

B.1.2. Objetivos Específicos

- Medir la capacidad de respuesta de la empresa para atender reparaciones en su red.
- Obtener información sobre la atención de fallas del servicio telefónico, reportadas por los usuarios.
- Disminuir el tiempo de atención de reclamos.

B.2 Fórmula

$$\text{Tiempo_Medio_de_reparación_de_daños} = \frac{\sum \text{Tiempo_para_reparar_el_daño}}{\text{Número_de_reparaciones}}$$

Donde:

i = número de cada reparación efectuada dentro del período de medición

N = número total de reparaciones efectuadas dentro del período de medición

B.3 PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO

Este manual de procedimiento deberá ser aplicado por todos los operadores de TPBCL y TPBCLE que operen o llegaren a operar dentro del territorio de la República de Colombia.

Todos los operadores de TPBCL y TPBCLE deberán asignar un código de atención a la solicitud de reparación que identifique al usuario y llevar un registro en donde se especifique las fechas de solicitud inicial y de reparación.

- No se deberán contabilizar los reclamos que tengan fundamento en: a) suspensión por falta de pago, b) suspendido por orden del suscriptor, c) suspendido por investigaciones especiales (posibilidad de fraude u otras de igual naturaleza, d) daño por hurto de cable. El operador debe mantener un registro de dichos daños, disponible para la consulta de los entes de control y vigilancia, si éstos así lo requieren.

Cuando un usuario reporte el mismo daño varias veces, será contabilizado como uno sólo, siempre y cuando se pueda comprobar que los reportes se realizaron mientras no se haya reparado. De cualquier otra forma se contabilizará cada reclamación como un nuevo daño. No se podrán eliminar registros de reclamos que no hayan sido solucionados, estos serán imputables al operador hasta que se solucionen.

Para reducir los reclamos por daños internos a la propiedad de los usuarios, los operadores deberán buscar estrategias propias, tales como: a) informar a los usuarios sobre las posibles causas de daños más frecuentes, tales como, la capacidad máxima de extensiones dentro de los inmuebles y sus efectos, b) ofrecerle a los usuarios una lista de empresas que pueden arreglar los problemas de las redes internas, etc.

B.4 Cálculo Numérico del Indicador.

Para obtener el valor del indicador se deberán realizar los siguientes pasos:

- Cálculo del número de daños solucionados durante el período.

- Cálculo del "tiempo de reparación" para cada daño atendido y solucionado, como la resta en días de la fecha de notificación de solución del reclamo y la fecha de presentación del mismo.
- Restar los días que son responsabilidad del usuario.
- Cálculo de la sumatoria del "tiempo de reparación" para todas las reclamaciones atendidas y solucionadas.
- Cálculo del indicador de acuerdo con la fórmula del numeral B.2. El cálculo se deberá realizar con las reparaciones de todo el período de medición y no con el promedio de valores mensuales.
- El tipo de dato, resultado del cálculo del indicador, debe ser un real positivo aproximado por exceso o por defecto al decimal más cercano. Sólo se incluirá un decimal.

C. TIEMPO MEDIO DE INSTALACIÓN DE NUEVAS LÍNEAS.

Es el número de días calendario, que utiliza la empresa para la instalación correcta y completa de todos los elementos que componen una línea telefónica y las pruebas necesarias para entregar en funcionamiento definitivo al usuario, medido desde la fecha de recepción de la solicitud, hasta la fecha de entrega definitiva de la línea en funcionamiento o servicio al usuario, descontado el tiempo que es responsabilidad de éste.

C.1 Objetivos del Indicador

C.1.1 Objetivo General

Impulsar el mejoramiento de la gestión en la instalación de nuevas líneas telefónicas.

C.1.2 Objetivos Específicos

- Establecer el número de instalaciones realizadas en el período de medición.
- Obtener información sobre la gestión en la atención de solicitudes de instalación de una línea telefónica.
- Establecer el tiempo máximo y mínimo de respuesta a una solicitud de instalación de una línea telefónica.
- Medir la capacidad de respuesta de la empresa para atender instalación de líneas telefónicas en su red.
- Fomentar el mejoramiento en la gestión de atención al usuario.

C.2 Fórmula

$$\text{Tiempo_Medio_de_inst_nuevas_lineas} = \frac{\sum \text{Tiempo_para_instalar_una_Nueva_Línea}}{\text{Número_de_Nuevas_Líneas}}$$

i = número de cada instalación efectuada dentro del período de medición

N = número total de instalaciones efectuadas dentro del período de medición

Nueva línea = para los efectos del presente manual se entenderá por nueva línea, aquella línea telefónica que entra en servicio por primera vez o aquellas que son reasignadas (no se incluyen los trasposos, cesiones o traslados).

C.3 PROCEDIMIENTO DE CÁLCULO

Este manual de procedimiento deberá ser aplicado por todos los operadores de TPBCL y TPBCLC que operen o llegaren a operar dentro del territorio de la República de Colombia.

Las líneas en servicio enlazan el equipo terminal del abonado con la red pública conmutada con un acceso individualizado a los equipos de la central telefónica, es decir, las extensiones o derivaciones no se cuentan como parte de las líneas en servicio.

Todos los operadores de TPBCL y TPBCLE deberán asignar un código de atención a la solicitud de instalación que identifique al usuario y llevar un registro en donde se especifique las fechas de solicitud inicial y de instalación, o de negativa de la instalación.

Los operadores podrán aceptar o rechazar solicitudes de instalación de líneas de acuerdo con su disponibilidad técnica – financiera, por las causales especiales descritas a continuación o por causas excepcionales definidas por el operador (las cuales serán reportadas a la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios en el informe anual de resultados del indicador). Las causas especiales son:

- i) Barrios no legalizados
- ii) Direcciones inexistentes
- iii) Inmuebles sellados por autoridad competente
- iv) Suscriptores no localizables
- v) Inmuebles donde no se permiten instalaciones

C.4 Cálculo numérico del indicador.

- Cálculo del número total de líneas instaladas en el período.
- Cálculo del "tiempo de instalación" para cada solicitud atendida, como la resta entre la fecha de solicitud de instalación y la fecha de instalación, menos los días que son responsabilidad del usuario. Esta operación se realizará en días y fracción de día para homogeneizar los resultados.
- Cálculo de la sumatoria del "tiempo de instalación" para todas las solicitudes atendidas y satisfechas.
- Cálculo del indicador de acuerdo con la fórmula del numeral C.2 de este anexo. El cálculo se deberá realizar con el número de instalaciones de todo el período de medición y no con el promedio de valores mensuales.

El tipo de dato, resultado del cálculo del indicador, deberá ser un real positivo aproximado por exceso o por defecto al decimal más cercano. Sólo se manejará un decimal.

D. TASA DE COMPLETACIÓN DE LLAMADAS NACIONALES.

Función de calidad aplicada al porcentaje de llamadas con contestación respecto al total de tomas del servicio nacional o internacional.

E. TASA DE COMPLETACIÓN DE LLAMADAS INTERNACIONALES

Función de calidad aplicada al porcentaje de llamadas con contestación respecto al total de tomas del servicio nacional o internacional.

ANEXO 2

METODOLOGÍA DE MEDICIÓN DEL NSU DE LOS SERVICIOS DE TPBCL Y TPBCLE

ARTÍCULO 1. ÁMBITO DE APLICACIÓN. La presente metodología se aplica a todos los prestadores de servicios de TPBCL y TPBCLE habilitados de conformidad con lo establecido en los artículos 10, 68 y 69 de la Ley 1341 de 2009. Los prestadores que inicien operaciones deberán aplicar las encuestas una vez hayan cumplido un año en la provisión de sus actividades.

ARTÍCULO 2. DEFINICIONES. Para efectos del presente anexo, se adoptan las siguientes definiciones:

Elemento muestral: Es el elemento del cual se obtiene la información. Es también llamado unidad de análisis. Para el caso de la presente metodología corresponde al usuario que responde las preguntas contenidas en el instrumento de recolección de información.

Marco muestral o Población Operativa: Es el dispositivo digital (listado) que contiene las unidades que conforman la población objetivo y el cual le garantiza al investigador su identificación y localización. Para la presente metodología, el marco de muestreo está conformado por el listado de usuarios de TPBCL y TPBCLE en una relación de 1 a 15 con respecto al tamaño y distribución de la muestra para cada servicio.

Muestra: Subconjunto de la población objetivo, del que se obtiene la información para hacer las estimaciones relativas a dicha población. En el marco de la presente metodología, la muestra debe ser representativa de la población de los servicios de TPBCL y TPBCLE. Es también llamada población operativa.

Muestreo: Procedimiento de selección de una muestra de la población.

Nivel de Satisfacción del Usuario –NSU-: Indicador perceptual que expresa numéricamente – en una escala de 0 a 100- la satisfacción del usuario. En el marco de la presente metodología, este indicador se calcula a partir de la calificación que los usuarios entrevistados dan a los diferentes atributos del modelo desarrollado. La calificación inicial del usuario, que se realiza en una escala cualitativa (Muy malo, Malo, Regular, Bueno y Muy Bueno), es transformada posteriormente a una escala cuantitativa de 0 a 100 (0, 25, 50, 75 y 100, respectivamente).

Petición: Cualquier manifestación verbal o escrita del suscriptor y/o usuario, por medio de la cual solicita ante el prestador de servicios algún derecho derivado de la ejecución del contrato o inherente al mismo, o algún tipo de servicio.

Población objetivo: Es el conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan las observaciones, también llamada universo.

PQR: Petición, queja o recurso formulado por el suscriptor y/o usuario ante el prestador de servicios de telecomunicaciones, que contribuye al adecuado ejercicio de sus derechos.

Queja: Acción por medio de la cual el suscriptor y/o usuario expresa las razones de una inconformidad con la forma y/o condiciones en que se ha prestado el servicio, y solicita correctivos.

Recurso: Acto interpuesto por un suscriptor y/o usuario, constitutivo de una inconformidad respecto de una decisión del prestador del servicio, a efectos de exigir su revisión.

Unidad muestral: Es la unidad a través de la cual se llega al elemento de muestreo. Todo miembro de la población pertenecerá a una y sólo una unidad de muestreo.

Usuario No-Residencial: Persona jurídica que se beneficia con la prestación de un servicio público de telecomunicaciones.

ARTÍCULO 3. OBJETO DEL INDICADOR NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL USUARIO -NSU-. Medir para cada uno los prestadores de servicios de TPBCL y TPBCLE, habilitados de conformidad con lo establecido en la Ley 1341 de 2009, la percepción de sus usuarios sobre la calidad y grado de satisfacción con el servicio que reciben.

ARTICULO 4. RESPONSABILIDAD DE LA MEDICIÓN. La CRC será responsable de llevar a cabo la medición del NSU de los servicios de TPBCL y TPBCLE de acuerdo con los criterios establecidos en el presente Anexo, garantizando en todo caso la protección de los datos personales. Para tal fin, contratará una empresa especializada en investigación de mercados para la ejecución de las etapas descritas en el artículo 5 del presente Anexo.

ARTÍCULO 5. ETAPAS DE LA METODOLOGÍA PARA LA OBTENCIÓN DEL INDICADOR NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL USUARIO.

5.1. Etapa 1: Diseño Muestral.

La determinación de la población operativa o muestra de la medición del NSU de los servicios de TPBCL y TPBCLE se deberá realizar siguiendo los pasos estipulados en el Apéndice 1 "Diseño Muestral".

PARÁGRAFO. La información obtenida de la muestra seleccionada será única y no podrá ser modificada en las etapas siguientes para la obtención del indicador NSU.

5.2. Etapa 2: Realización de Entrevistas.

La medición del NSU de los servicios de TPBCL y TPBCLE se debe realizar utilizando los cuestionarios definidos en el Apéndice 2 "Recolección de información".

5.3. Etapa 3: Obtención del indicador NSU.

Para los prestadores de los servicios de TPBCL y TPBCLE se obtendrá un indicador numérico del NSU, de acuerdo con la metodología de cálculo definida en el Apéndice 3 "Obtención del Indicador NSU".

ARTICULO 6. PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS. Los resultados de la medición del NSU serán publicados en el Sistema de Información Integral, de que trata el artículo 15 de la Ley 1341 de 2009. La publicación se efectuará en el primer trimestre del año siguiente a la medición.

APÉNDICE 1: DISEÑO MUESTRAL

1.1. Población Objetivo (universo).

- **Para el servicio de TPBCL:** Está constituida por las líneas en servicio de cada prestador de servicios, contabilizadas por departamento al último día del mes inmediatamente anterior al inicio del trabajo de campo de la medición correspondiente, discriminadas en las siete (7) categorías, según su uso en los segmentos residencial (separadas por estrato del 1 al 6 y 7 no-residencial). Dichas líneas deberán tener una permanencia mínima con el prestador de servicios de tres (3) meses.

En el segmento no-residencial se debe contabilizar el número de usuarios no-residenciales por cada prestador de servicios, tomando como base de la población solamente un número telefónico de identificación por usuario no-residencial. Para esta categoría se deberá considerar los nit únicos por empresa, con el número telefónico principal.

Para realizar el cálculo y distribución de la muestra de cada prestador de servicios por departamento, los prestadores del servicio TPBCL deberán proveer a la CRC, el tamaño de la población contabilizada por departamento al último día del mes inmediatamente anterior al inicio del trabajo de campo de la medición correspondiente, discriminada en las siete (7) categorías, según su uso en los segmentos residencial y no-residencial, por cada prestador del servicio. Dichas líneas deberán tener una permanencia mínima con el prestador de servicios de tres (3) meses. La información de la población objetivo (universo) deberá ser presentada en Excel, de acuerdo al siguiente formato.

POBLACIÓN OBJETIVO (UNIVERSO) TPBCL				
IDE	Localidad/ municipio	Departamento	Categoría (del 1 al 7)	Número de líneas en servicio
1	Municipio aa	Depto aa	Categoría aa	##
2	Municipio bb	Depto bb	Categoría bb	##
...	##
...	##
...	##
n	Municipio xxx	Depto cc	Categoría xxx	##
Total población objetivo (universo)				##

- **Para el servicio de TPBCLE:** Está constituida por las **líneas** en servicio contabilizadas por región al último día del mes inmediatamente anterior al inicio del trabajo de campo de la medición correspondiente, discriminadas según su uso en los segmentos residencial y no-residencial, por cada prestador del servicio. Dichas líneas deberán tener una permanencia mínima con el prestador de servicios de tres (3) meses y corresponder a aquellas desde las cuales en los últimos tres (3) meses se hayan realizado llamadas a teléfonos fijos a municipios adyacentes o vecinos de un mismo departamento.

En el segmento no-residencial se debe contabilizar el número de usuarios no-residenciales por cada prestador de servicios, tomando como base de la población solamente un número telefónico de identificación por usuario no-residencial. Para esta categoría se deberá considerar los nit únicos por empresa, con el número telefónico principal.

Para realizar el cálculo y distribución de la muestra de cada prestador de servicios por región, los prestadores del servicio TPBCLE deberán proveer a la Comisión, el tamaño de la población contabilizada por región, al último día del mes inmediatamente anterior al inicio del trabajo de campo de la medición correspondiente, discriminadas según su uso en los segmentos residencial y no-residencial, por cada prestador del servicio. Dichas líneas deberán tener una permanencia mínima con el prestador de servicios de tres (3) meses y corresponder a aquellas desde las cuales en los últimos tres (3) meses se hayan realizado llamadas a teléfonos fijos a municipios adyacentes o vecinos de un mismo departamento. La información de la población objetivo (universo) deberá ser presentada en Excel, de acuerdo al siguiente formato.

Población Objetivo (universo) TPBCLE					
IDE	Localidad/ municipio	Departamento	Región según proyecto resolución	Segmento (residencial y no residencial)	Número de líneas en servicio
1	Municipio aa	Depto aa	Región aa	Segmento aa	##
2	Municipio bb	Depto bb	Región aa	Segmento aa	##
...	##
...	##
...	##
n	Municipio xxx	Depto cc	Región aa	Segmento aa	##
Total población objetivo (universo)					##

1.2. Población Operativa o Marco de Muestreo.

- **Para el servicio de TPBCL:** Corresponde al listado en medio magnético (Excel) de los usuarios del servicio TPBCL provista por los prestadores de este servicio, según las siguientes definiciones:

– **Elemento de Muestreo TPBCL:** Usuarios de los segmentos residencial, discriminado por estrato socioeconómico, y no-residencial, contactados a partir del listado de líneas en servicio contabilizadas al último día del mes inmediatamente anterior al inicio del

trabajo de campo de la medición correspondiente. Los usuarios a contactar tendrán el servicio TPBCL con permanencia mínima con el prestador de servicios de tres (3) meses.

- **Unidad de Muestreo TPBCL:** Números telefónicos de contacto de los elementos de muestreo.

Los prestadores de servicios de TPBCL, deberán suministrar a la CRC, además del tamaño de la población, el marco de muestreo. El representante legal del proveedor de servicios, deberá certificar la veracidad de la información suministrada y manifestar bajo la gravedad de juramento que el marco de muestreo aplicado cumple con las siguientes características:

Primera Característica: Tamaño del Marco de Muestreo TPBCL

El tamaño del marco de muestreo debe considerar una relación de 1 a 15 con respecto al tamaño y distribución de la muestra correspondiente al prestador del servicio TPBCL, según lo establecido en los puntos 1.4 y 1.6 del Apéndice 1: "Diseño Muestral" de la presente resolución. En caso que la población objetivo sea menor a esta relación el prestador de servicios deberá entregar la totalidad de la población.

n muestra	n marco de muestreo a enviar a la CRC
n	$n * 15$

Esta determinación de la cantidad de registros que conforman el marco muestral considera históricos de tasas de incidencia como: tasa de contactos requeridos para obtener una encuesta efectiva y tasa de no respuesta.

Segunda Característica: Selección de las Unidades del Marco de Muestreo TPBCL

Dado que un muestreo probabilístico requiere garantizar que todas las unidades de la muestra tengan una probabilidad de ser seleccionadas distinta de cero y considerando que la empresa investigadora sólo controla la última etapa del muestreo, es menester que los prestador de servicios de TPBCL bajo estudio, garanticen la utilización de un muestreo aleatorio simple en la selección del marco de muestreo (listado de usuarios) que entregarán a la CRC, para la medición del NSU del servicio TPBCL.

La selección deberá realizarse utilizando el método conocido como "coordinado negativo" que consiste en realizar n ensayos con una distribución de probabilidad uniforme (0,1), asignar estos números a cada uno de los elementos del universo, ordenar los elementos respecto a los valores aleatorios y considerar como muestra los elementos correspondientes a los n (tamaño de muestra dentro del segmento) valores aleatorios más pequeños.

Tercera Característica: Estructura del listado de usuarios a entregar TPBCL

La estructura del listado en Excel correspondiente al marco de muestreo del usuario de TPBCL debe incluir los siguientes campos:

Números de abonados en servicio (número telefónico incluido el indicativo)	Categoría (del 1 al 6 para segmento residencial y 7 para el segmento no residencial)	Municipio (localidad)	Departamento
####			
####			
.			
.			
####			

- **Para el servicio de TPBCLE:** Corresponde al listado en medio magnético (Excel) de los usuarios residenciales y no-residenciales del servicio TPBCLE provista por los prestadores de este servicio, según las siguientes definiciones.

- **Elemento de muestreo TPBCLE:** Usuarios de los segmentos residenciales y no-residencial, contactados a partir del listado de líneas en servicio contabilizadas al último día del mes inmediatamente anterior al inicio del trabajo de campo de la medición correspondiente. Los usuarios a contactar tendrán el servicio TPBCL con permanencia mínima con el prestador de servicios de tres (3) meses y en los últimos seis (6) meses

haber realizado llamadas a teléfonos fijos a municipios adyacentes o vecinos de un mismo departamento.

- **Unidad de Muestreo TPBCLE:** Las unidades muestrales son los números telefónicos de contacto de los elementos de muestreo del servicio de TPBCLE.

Los prestadores de servicios de TPBCLE, deberán suministrar a la CRC, además del tamaño de la población, el marco de muestreo. El representante legal del proveedor de servicios, deberá certificar la veracidad de la información suministrada y manifestar bajo la gravedad de juramento que el marco de muestreo aplicado cumple con las siguientes características:

Primera Característica: Tamaño del Marco de Muestreo TPBCLE

El tamaño del marco de muestreo debe considerar una relación de 1 a 15 con respecto al tamaño y distribución de la muestra correspondiente al prestador del servicio TPBCLE según lo establecido en los puntos 1.4 y 1.6 del Apéndice 1: "Diseño Muestral" de la presente resolución. En caso que la población objetivo sea menor a esta relación el prestador de servicios deberá entregar la totalidad de la población.

n muestra	n marco de muestreo a enviar a la CRC
<i>n</i>	<i>n * 15</i>

Esta determinación de la cantidad de registros que conforman el marco muestral considera históricos de tasas de incidencia como: tasa de contactos requeridos para obtener una encuesta efectiva y tasa de no respuesta.

Segunda Característica: Selección de las Unidades del Marco de Muestreo TPBCLE

Dado que un muestreo probabilístico requiere garantizar que todas las unidades de la muestra tengan una probabilidad distinta de cero de ser seleccionadas y considerando que la empresa investigadora sólo controla la última etapa del muestreo, es menester que los prestadores de servicios bajo estudio garanticen la utilización de un muestreo aleatorio simple en la selección del marco de muestreo (listado de usuarios) que entregarán a la CRC para la medición del NSU del servicio TPBCLE.

La selección deberá realizarse utilizando el método conocido como "coordinado negativo" que consiste en realizar *n* ensayos con una distribución de probabilidad uniforme (0,1), asignar estos números a cada uno de los elementos del universo, ordenar los elementos respecto a los valores aleatorios y considerar como muestra los elementos correspondientes a los *n* (tamaño de muestra dentro del segmento) valores aleatorios más pequeños.

Tercera Característica: Estructura de la base de datos a entregar TPBCLE

La estructura del listado en Excel correspondiente al marco de muestreo del usuario de TPBCLE debe incluir los siguientes campos

Números de abonados en servicio desde los cuales se han realizado llamadas a teléfonos fijos a municipios adyacentes o vecinos de un mismo departamento (número telefónico incluido el indicativo)	Segmento (residencial y no residencial)	Municipio (localidad)	Departamento	Región
####				
####				
.				
.				
####				

1.3. Período de referencia de calificación por parte del usuario:

- **Para el servicio de TPBCL:** Los usuarios que participaran en el estudio evaluarán el servicio de TPBCL según su experiencia con el prestador del servicio en los últimos seis (6) meses; sin importar la frecuencia de uso que haga del servicio. En caso que el usuario

CLO.
QMO

4
8

tenga una permanencia entre tres (3) y menos de seis (6) meses, evaluará el servicio de acuerdo al tiempo que lleve haciendo uso de éste. Es importante indicar que la línea en servicio a través de la cual se contacte al usuario de TPBCL debe llevar como mínimo tres (3) meses de permanencia con el prestador de servicios.

- **Para el servicio de TPBCLE:** Los usuarios que participarán en el estudio evaluarán el servicio de TPBCLE según su experiencia con este en los últimos seis (6) meses, sin importar la frecuencia de uso que haga del servicio. En caso que el usuario tenga una permanencia entre tres (3) y menos de seis (6) meses, evaluará el servicio de acuerdo al tiempo que lleve haciendo uso de este. Es importante indicar que la línea en servicio a través de la cual se contacte al usuario TPBCLE debe llevar como mínimo tres (3) meses de permanencia con el prestador de servicios.

1.4. Tamaño de muestra

- **Para el servicio de TPBCL:** Se debe calcular el número de encuestas por prestador del servicio de TPBCL en cada departamento donde éste haga presencia, aplicando la siguiente ecuación, la cual garantiza por departamento una confiabilidad del 95% y un error relativo de muestreo del 5%.

$$n = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}} \quad n' = \frac{\left(Z_{\alpha/2}\right)^2 * p * q}{e^2}$$

N = Número de líneas en servicio por departamento al mes inmediatamente anterior a la medición

Z_{α/2} = Intervalo de confianza 95% = 1.96

p = proporción 0.5

q = 1 - p = 0.5

e = 5%

- **Para el servicio de TPBCLE:** Se debe calcular el número de encuestas por prestador del servicio de TPBCLE en cada región donde éste haga presencia, aplicando la siguiente ecuación, la cual garantiza por región una confiabilidad del 95% y un error relativo de muestreo del 5%.

$$n = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}} \quad n' = \frac{\left(Z_{\alpha/2}\right)^2 * p * q}{e^2}$$

N = Número de líneas en servicio por región al mes inmediatamente anterior a la medición desde las cuales se han realizado llamadas a municipios del mismo departamento

Z_{α/2} = Intervalo de confianza 95% = 1.96

p = proporción 0.5

q = 1 - p = 0.5

e = 5%

1.5. Método de Muestreo

- **Para el servicio de TPBCL:** El muestreo por prestador del servicio de TPBCL en cada departamento donde éste haga presencia será probabilístico estratificado con afijación proporcional a las siete (7) categorías identificadas en la población objetivo, donde, 1 a 6, son las categorías correspondientes a los estratos residenciales y 7 es la categoría correspondiente al segmento no-residencial.
- **Para el servicio de TPBCLE:** El muestreo por prestador del servicio TPBCLE en cada región donde éste haga presencia será probabilístico estratificado con afijación proporcional a los segmentos residenciales y no-residencial.

4
2

La asignación de la región se hará de acuerdo a la presencia del prestador del servicio de TPBCLE con base en la siguiente tabla:

REGIÓN CARIBE	REGIÓN OCCIDENTE	REGIÓN ORIENTE
Atlántico	Antioquia	Amazonas
Bolívar	Caldas	Arauca
Cesar	Cauca	Bogotá D.C.
Córdoba	Chocó	Boyacá
Guajira	Nariño	Caquetá
Magdalena	Putumayo	Casanare
San Andrés y Providencia	Quindío	Cundinamarca
Sucre	Risaralda	Guainía
	Valle del Cauca	Guaviare
		Huila
		Meta
		Norte de Santander
		Santander
		Tolima
		Vaupés
		Vichada

1.6. Distribución de la muestra

- **Para el servicio de TPBCL:** El número total de entrevistas por departamento (n) se debe distribuir proporcionalmente según la categoría al que pertenece (estrato del 1 al 6 para segmento residencial y 7 para el segmento no residencial), según el número de líneas en servicio contabilizadas al último día del mes inmediatamente anterior al inicio del trabajo de campo de la medición correspondiente. Dichas líneas deberán tener una permanencia mínima con el prestador de servicios de tres (3) meses.

$$n_h = \frac{n \times N_h}{N}$$

Donde:

- n_h = Número de entrevistas por departamento en la categoría h. Este resultado deberá redondearse al entero más cercano.
- n = Número total de encuestas a realizar en el departamento.
- N_h = Número de líneas en servicio para la categoría h en el departamento para el mes inmediatamente anterior a la fecha de la medición y desde las cuales en los últimos seis (6) meses se hayan realizado llamadas locales.
- N = Número total de líneas en servicio de todas las categorías en el departamento para el mes inmediatamente anterior a la fecha de la medición y desde las cuales en los últimos seis (6) meses se hayan realizado llamadas locales.
- h Corresponde a cada una de las categorías que comprenden los segmentos residenciales y no-residencial, de la siguiente manera: 1 al 6, son las categorías (estratos socioeconómicos) correspondientes al segmento residencial. 7 es la categoría correspondiente al segmento no-residencial.

Después de realizada la distribución en cada departamento por categoría, deberá hacerse un ajuste a la misma para que se efectúen por lo menos catorce (14) entrevistas en cada una de éstas, asegurando así que la muestra estadística sea representativa.

Este ajuste deberá realizarse siempre y cuando el prestador tenga más de catorce (14) líneas en servicio en determinada categoría. Si dicho número de líneas en servicio es menor, deberá contactar a todos los usuarios de esta categoría, siendo efectivas sólo aquellas encuestas de usuarios que puedan ser contactados y, además, acepten responder la encuesta. Adicionalmente, se deberá intentar el contacto por lo menos en tres (3) oportunidades.

Para mayor claridad véase el siguiente ejemplo:

Departamento 1	4.092	593	790	1.185	89	12	711	711
Departamento 2	24.449	2.509	566	18.822	1.505	627	175	245
Departamento 3	2.898	424	126	849	339	141	509	509

Departamento 1	100%	14%	19%	29%	2%	0%	17%	17%
Departamento 2	100%	10%	2%	77%	6%	3%	1%	1%
Departamento 3	100%	15%	4%	29%	12%	5%	18%	18%

Departamento 1	351	51	68	102	8	1	61	61
Departamento 2	378	39	9	291	23	10	3	4
Departamento 3	339	50	15	99	40	17	60	60

Departamento 1	369	51	68	102	14**	12*	61	61
Departamento 2	409	39	14**	291	23	14**	14**	14**
Departamento 3	341	50	15	99	40	17	60	60

(*) Para este caso, el número de encuestas deberá ser doce (12), porque el número de líneas en servicio es inferior a 14.

(**) Para este caso, el número de encuestas deberá ser catorce (14), porque el número de líneas en servicio es superior a 14.

- **Para el servicio de TPBCLE:** El número total de entrevistas por región (n) se debe distribuir proporcionalmente según el segmento al que pertenezca residencial y no residencial, según el número de líneas en servicio contabilizadas por región al último día del mes inmediatamente anterior al inicio del trabajo de campo de la medición correspondiente. Dichas líneas deberán tener una permanencia mínima con el prestador de servicios de tres (3) meses y en los últimos tres (3) meses haber realizado llamadas a teléfonos fijos a municipios adyacentes o vecinos de un mismo departamento.

$$n_h = \frac{n \times N_h}{N}$$

Para el caso particular de la fórmula anterior se tiene que:

n_h = Número de entrevistas por región en la categoría h. Este resultado deberá redondearse al entero más cercano.

n = Número total de encuestas a realizar en la región.

N_h = Número de líneas locales de la categoría h desde las cuales en los últimos seis (6) meses se hayan realizado llamadas a usuarios de municipios adyacentes, dentro del mismo departamento.

N = Número total de líneas locales de todas las categorías desde las cuales en los últimos seis (6) meses se hayan realizado llamadas a usuarios de municipios adyacentes, dentro del mismo departamento.

h = Segmento residencial y no-residencial

Después de realizada la distribución en cada región por el segmento residencial y no-residencial, deberá hacerse un ajuste a la misma para que se realicen por lo menos catorce (14) entrevistas en cada uno de los segmentos, asegurando así que la muestra estadística sea representativa.

Este ajuste deberá realizarse siempre y cuando el prestador tenga más de catorce (14) líneas en servicio en determinado segmento, si dicho número de líneas en servicio es menor, deberá contactar a todos los usuarios de este segmento, siendo efectivas sólo aquellas encuestas de usuarios que puedan ser contactados y, además, acepten responderlas. Adicionalmente, se deberá intentar el contacto por lo menos en tres (3) oportunidades.

Para mayor claridad véase el siguiente ejemplo:

[Redacted]			
------------	--	--	--

CARIBE	940	150	790
ORIENTE	1.658	750	908
OCCIDENTE	176	12	164

[Redacted]			
------------	--	--	--

CARIBE	100%	16%	84%
ORIENTE	100%	45%	55%
OCCIDENTE	100%	7%	93%

[Redacted]			
------------	--	--	--

CARIBE	273	44	229
ORIENTE	312	141	171
OCCIDENTE	121	8	113

[Redacted]			
------------	--	--	--

CARIBE	273	44	229
ORIENTE	312	141	171
OCCIDENTE	125	12 *	113

(*) Para este caso, el número de encuestas deberá ser doce (12), porque el número de líneas en servicio es inferior a 14.

1.7. Selección de la Muestra

- **Para el servicio de TPBCL:** Las líneas en servicio que deben integrar la muestra serán seleccionadas en forma aleatoria del marco de muestreo (listado de la población operativa) provisto por los prestadores que suministran el servicio de TPBCL. Para tal fin, la información entregada por el prestador de servicio debe ser la siguiente: listado de líneas en servicio contabilizadas al último día del mes inmediatamente anterior al inicio del trabajo de campo de la medición correspondiente. Dichas líneas en servicio deberán tener una permanencia mínima con el prestador de servicios de tres (3) meses. El listado contendrá únicamente los números de abonado en servicio (número telefónico), la localidad y el departamento donde está instalado y el estrato al que pertenece (del 1 al 6 para segmento residencial y 7 para el segmento no residencial). Para esta última categoría se deberá considerar los nit únicos por empresa, con el número telefónico principal.
- **Para el servicio de TPBCLE:** La selección de las líneas en servicio que deben integrar la muestra, serán seleccionadas en forma aleatoria del marco de muestreo (listado de la población operativa) provisto por los prestadores que suministran el servicio de TPBCLE. Para

tal fin, la información entregada por el prestador de servicio debe ser la siguiente: listado con el número de líneas en servicio contabilizadas por región al último día del mes inmediatamente anterior al inicio del trabajo de campo de la medición correspondiente. Dichas líneas deberán tener una permanencia mínima con el prestador de servicios de tres (3) meses y en los últimos tres (3) meses haber realizado llamadas a teléfonos fijos a municipios adyacentes o vecinos de un mismo departamento. El listado contendrá únicamente los números de abonado en servicio (número telefónico), la localidad y departamento donde está instalado y el estrato al que pertenece (del 1 al 6 para segmento residencial y 7 para el segmento no residencial). Para esta última categoría se deberá considerar los nit únicos por empresa, con el número telefónico principal.

APÉNDICE 2: "RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN".

2.1. Técnica de recolección

- **Para el servicio de TPBCL:** Se debe utilizar la técnica de encuesta telefónica con cuestionario estructurado. Se deben instaurar los procedimientos y controles necesarios para lograr la calidad y efectividad requeridas.
- **Para el servicio de TPBCLE:** Se debe utilizar la técnica de encuestas telefónica con cuestionario estructurado. Se deben instaurar los procedimientos y controles necesarios para lograr la calidad y efectividad requeridas.

2.2. Instrumentos de recolección de información

- **Para el servicio de TPBCL:** Se deben aplicar dos cuestionarios. Uno para el servicio de TPBCL del segmento residencial y otro para el segmento no-residencial.
- **Para el servicio de TPBCLE:** Se deben aplicar dos cuestionarios. Uno para el servicio de TPBCLE del segmento residencial y otro para el segmento no-residencial.

2.3. Usuarios que participan en la medición

- **Para el servicio de TPBCL:** Las personas que integrarán la muestra deben pertenecer a la población objetivo de este servicio y tener las siguientes características:

Segmento residencial. Se debe aplicar el cuestionario del servicio de TPBCL del segmento residencial, a hombres ó mujeres entre los 18 y 60 años, responsables del servicio de telefonía fija local en el hogar; persona que además de utilizar el servicio de TPBCL cuente con conocimiento sobre los aspectos evaluados en la encuesta.

Segmento no-residencial. Se debe aplicar el cuestionario del servicio de TPBCL del segmento no-residencial exclusivamente a la persona responsable del manejo del servicio de telefonía fija local en la empresa; persona encargada de los canales de comunicación con el prestador del servicio, y que cuente con conocimientos sobre los aspectos evaluados en la encuesta.

- **Para el servicio de TPBCLE:** Las personas que integrarán la muestra deberán pertenecer a la población objetivo de este servicio y tener las siguientes características:

Segmento residencial. Se debe aplicar el cuestionario del servicio de TPBCLE del segmento residencial, a hombres ó mujeres entre los 18 y 60 años, responsables del servicio de telefonía fija local extendida en el hogar; persona que además de utilizar el servicio de TPBCLE cuente con conocimiento sobre los aspectos evaluados en la encuesta.

Segmento no-residencial. Se debe aplicar el cuestionario del servicio de TPBCLE del segmento no-residencial exclusivamente a la persona responsable del manejo del servicio de telefonía fija local extendida en la empresa; la persona encargada de los canales de comunicación con el prestador del servicio y que cuente con conocimientos sobre los aspectos evaluados en la encuesta.

2.4. Auditoría de calidad

Para la captura de la información se deberá hacer uso de herramientas o software que garantice (i) la selección aleatoria de las líneas, (ii) el registro directo de las respuestas dadas por el entrevistado, (iii) la grabación de la llamada, (iv) la posibilidad de realizar auditorías de manera permanente y anónima al personal que realiza las encuestas y (v) evaluar la calidad de la información registrada. La información capturada deberá conservarse seis (6) meses después de la fecha de entrega de resultados.

APÉNDICE 3: "OBTENCIÓN DEL INDICADOR NSU"

3.1. Procedimiento para el cálculo del NSU del servicio TPBCL

Para obtener el NSU de los servicios de TPBCL se debe llevar a cabo el siguiente procedimiento:

Primer Paso: Conversión de la escala TPBCL

La conversión de las respuestas dadas por todos los usuarios de TPBCL de la escala cualitativa a la escala cuantitativa se realizará de la siguiente manera:

Cuadro 1. Equivalencias de escalas

Escala Cualitativa	Valor Asignado en Escala Cuantitativa (X _{ij})
Muy Bueno	100
Bueno	75
Regular	50
Malo	25
Muy Malo	0
No sabe / No Responde	99 o Valor perdido (C _i)

Segundo Paso: Obtención del NSU TPBCL para cada atributo

El valor del NSU TPBCL (calificación promedio) por atributo se obtiene con la siguiente expresión:

$$NSU_i = \frac{(n_{5i} \times 100) + (n_{4i} \times 75) + (n_{3i} \times 50) + (n_{2i} \times 25) + (n_{1i} \times 0)}{(n_{5i} + n_{4i} + n_{3i} + n_{2i} + n_{1i})}$$

Donde:

NSU_i: Nivel de satisfacción TPBCL del i-ésimo atributo.

- n_{5i}: Cantidad de usuarios TPBCL que calificaron "Muy Bueno" en el atributo i-ésimo.
- n_{4i}: Cantidad de usuarios TPBCL que calificaron "Bueno" en el atributo i-ésimo.
- n_{3i}: Cantidad de usuarios TPBCL que calificaron "Regular" en el atributo i-ésimo.
- n_{2i}: Cantidad de usuarios TPBCL que calificaron "Malo" en el atributo i-ésimo.
- n_{1i}: Cantidad de usuarios TPBCL que calificaron "Muy Malo" en el atributo i-ésimo.

Tercer Paso: Cálculo del NSU TPBCL de cada usuario

El valor del NSU TPBCL para cada usuario se obtendrá a través de la siguiente fórmula:

$$NSU_k = \frac{\sum_{i=1}^m \sum_{k=1}^n X_{ik} \times P_i \times (1 - \delta_{ik})}{\sum_{i=1}^m P_i \times (1 - \delta_{ik})}$$

Donde,

270
940

4
8

NSU_k	Nivel de satisfacción del k-ésimo usuario del servicio TPBCL.
X_{ik}	Calificación entre 0 y 100 dada en el atributo i-ésimo por el usuario k-ésimo.
P_i	Valor del ponderador asociado al i-ésimo atributo.
N	Cantidad total de usuarios entrevistados del servicio TPBCL
M	Cantidad de atributos TPBCL
δ_{ik}	Constante numérica que toma valores entre 0 y 1, para las respuestas dadas en el i-ésimo atributo, por el k-ésimo usuario.

Para la obtención de los (δ_{ik}):

Se define un delta (δ_{ik}): como una variable binaria o dicotómica que toma los valores:

$$\delta_{ik} = \begin{cases} 0, & \text{Si la persona responde la pregunta} \\ 1, & \text{Cualquier otro caso} \end{cases}$$

Cuarto Paso: Obtención del NSU TPBCL para cada categoría

Luego de calculado el NSU TPBCL por usuario (NSU_k) se obtiene el NSU de cada categoría ($NSU_{\text{categoría TPBCL}}$) de la siguiente manera:

$$NSU_{\text{categoría TPBCL}} = \sum_{k=1}^{n_h} \frac{NSU_k}{n_h}$$

Donde,

$NSU_{\text{categoría TPBCL}}$	Nivel de satisfacción del usuario TPBCL por categoría h en cada departamento
NSU_k	Nivel de satisfacción obtenido para cada usuario TPBCL correspondiente a la categoría h en cada departamento
n_h	Cantidad total de usuarios TPBCL entrevistados en la categoría h en cada departamento
h	{1, 2, 3, 4, 5, 6, 7}, donde, 1 a 6, son las categorías correspondientes a los estratos residenciales del 1 al 6 respectivamente.
k	7 es la categoría correspondiente al segmento no-residencial
k	Usuarios TPBCL entrevistado

Quinto paso: Obtención del NSU TPBCL por departamento

El NSU por departamento para TPBCL se obtiene así:

$$NSU_{\text{Departamento TPBCL}} = \sum_{h=1}^7 NSU_{\text{categoría TPBCL}} * W_h$$

Donde,

$NSU_{\text{departamento TPBCL}}$	Nivel de satisfacción del usuario TPBCL por departamento
$NSU_{\text{categoría}}$	Nivel de satisfacción del usuario TPBCL por categoría h en cada departamento
W_h	Relación entre el número de líneas en servicio para la categoría h respecto al total de líneas en servicio por departamento (N_h/N).
N	Número de líneas TPBCL en servicio del departamento (según población objetivo)
N_h	Número de líneas TPBCL en servicio en la categoría en cada departamento (según población objetivo)
h	{1, 2, 3, 4, 5, 6, 7}, donde, 1 a 6, son las categorías correspondientes a los estratos residenciales del 1 al 6 respectivamente. 7 es la categoría correspondiente al segmento no-residencial

Sexto paso: Obtención del NSU TPBCL Global (total prestador de servicios)

El NSU global (total prestador de servicios) para TPBCL se obtiene así:

$$NSU_{global\ TPBCL} = \sum_{d=1}^n NSU_{departamento\ TPBCL} * W_d$$

Donde,

NSU _{global TPBCL}	Nivel de satisfacción del usuario TPBCL global por prestador de servicios
NSU _{departamento TPBCL}	Nivel de satisfacción del usuario TPBCL por departamento
W _d	Relación entre el número de líneas en servicio para el departamento d respecto al total de líneas en servicio del prestador de servicios (N _d /N).
N _d	Número de líneas TPBCL en servicio en cada departamento d (según población objetivo)
N	Número de líneas TPBCL en servicio del prestador de servicios en toda el área de cobertura (según población objetivo)
d	Departamentos donde el prestador de servicios tiene cobertura del servicio TPBCL

3.1.1. Cálculo de la Varianza TPBCL

3.1.1.1. Cálculo de la Varianza TPBCL por categoría

$$S^2_{categoria\ TPBCL} = \sum_{h=1}^7 \frac{(NSU_k - NSU_{categoria\ TPBCL})^2}{n_h - 1}$$

Donde,

S ² _{categoria TPBCL}	Varianza TPBCL de la categoría h en cada departamento
NSU _k	Nivel de satisfacción obtenido para cada usuario TPBCL correspondiente a la categoría h en cada departamento
NSU _{segmento TPBCL}	Nivel de satisfacción del usuario TPBCL por cada categoría h en cada departamento
n _h	Cantidad total de usuarios TPBCL entrevistados en cada categoría h en cada departamento
i	Usuarios TPBCL entrevistados en cada categoría en cada departamento
h	{1, 2, 3, 4, 5, 6, 7}, donde, 1 a 6, son las categorías correspondientes a los estratos residenciales del 1 al 6 respectivamente. 7 es la categoría correspondiente al segmento no-residencial

3.1.1.2 Cálculo de la Varianza TPBCL por departamento

$$S^2_{departamento\ TPBCL} = \sum_{d=1}^{n_d} \frac{(NSU_k - NSU_{departamento\ TPBCL})^2}{n_d - 1}$$

Donde,

S ² _{departamento}	Varianza TPBCL del departamento d.
NSU _k	Nivel de satisfacción obtenido para cada usuario TPBCL correspondiente al departamento d
NSU _{departamento TPBCL}	Nivel de satisfacción del usuario por cada departamento d.
n _d	Cantidad total de usuarios entrevistados en cada departamento d.

240.
940

4
2

d Departamentos donde el prestador de servicios tiene cobertura

3.1.1.3 Cálculo de la Varianza TPBCL Global (Total Prestador de servicios)

$$S_{globalTPBCL}^2 = \sum_{k=1}^{n_k} \frac{(NSU_k - NSU_{globalTPBCL})^2}{n_k - 1}$$

Donde,

$S_{globalTPBCL}^2$	Varianza TPBCL global (total prestador de servicios)
NSU_k	Nivel de satisfacción obtenido para cada usuario del prestador de servicios TPBCL
$NSU_{globalTPBCL}$	Nivel de satisfacción del usuario global del prestador de servicios TPBCL
n_k	Cantidad total de usuarios entrevistados del prestador de servicios TPBCL
k	Usuarios TPBCL entrevistados del prestador de servicios

3.1.1.4. Cálculo de margen de error real

3.1.1.4.1 Cálculo de margen de error real TPBCL por categoría

- Se estima el error muestral real TPBCL para cada categoría, utilizando un nivel de confianza del 95% ($Z_{\alpha/2} = 1,96$)

$$e_{categoriaTPBCL} = \frac{Z_{\alpha/2} \times S_{categoriaTPBCL}}{\sqrt{n_h}} * \sqrt{1 - (n_h / N_h)}$$

Donde,

$e_{categoriaTPBCL}$	Margen de error real TPBCL por categoría h
$S_{categoriaTPBCL}$	Desviación estándar del NSU categoría h TPBCL
$Z_{\alpha/2}$	Nivel de confianza a un 95%.
n_h	Número total de encuestas realizadas en la categoría h
N_h	Total líneas TPBCL en servicio de la categoría h (según población objetivo)
h	{1, 2, 3, 4, 5, 6, 7}, donde, 1 a 6, son las categorías correspondientes a los estratos residenciales del 1 al 6 respectivamente. 7 es la categoría correspondiente al segmento no-residencial

3.1.1.4.2. Cálculo de margen de error real TPBCL por departamento

Se estima el error muestral real TPBCL para cada departamento, utilizando un nivel de confianza del 95% ($Z_{\alpha/2} = 1,96$)

$$e_{departamentoTPBCL} = \frac{Z_{\alpha/2} \times S_{departamentoTPBCL}}{\sqrt{n_d}} * \sqrt{1 - (n_d / N_d)}$$

Donde,

$e_{departamentoTPBCL}$	Margen de error real TPBCL por departamento d
-------------------------	---

CLO.
QmD

7
8

- $S_{\text{departamento } TP}$ Desviación estándar del NSU departamento d TPBCL
- $Z_{\alpha/2}$ Nivel de confianza a un 95%.
- n_d Número total de encuestas realizadas en el departamento d
- N_d Total líneas TPBCL en servicio del departamento d (según población objetivo)
- d Departamentos donde el prestador de servicios tiene cobertura

3.1.1.4.3. Cálculo de margen de error real TPBCL Global (total prestador de servicios)

$$e_{\text{GlobalTPBCL}} = \frac{Z_{\alpha/2} \times S_{\text{globalTPBCL}}}{\sqrt{n}} * \sqrt{1 - (n/N)}$$

Donde,

- $e_{\text{GlobalTPBCL}}$ margen de error real **TPBCL** Global (total prestador de servicios)
- $S_{\text{GlobalTPBCL}}$ Desviación estándar del NSU TPBCL global (total) prestador de servicios
- $Z_{\alpha/2}$ Nivel de confianza a un 95%.
- n Número total de encuestas realizadas para cada prestador de servicios TPBCL
- N Total líneas en servicio de cada prestador de servicios TPBCL (según población objetivo)

3.2. Procedimiento para el cálculo del NSU de los servicios TPBCLE

Para obtener el NSU de los servicios de TPBCLE se debe llevar a cabo el siguiente procedimiento:

Primer Paso: Conversión de la escala TPBCLE

La conversión de las respuestas dadas por todos los usuarios de TPBCLE de la escala cualitativa a la escala cuantitativa se realizará de la siguiente manera:

Cuadro 1. Equivalencias de escalas

Escala Cualitativa	Valor Asignado en Escala Cuantitativa (X_i)
Muy Bueno	100
Bueno	75
Regular	50
Malo	25
Muy Malo	0
No sabe / No Responde	99 o Valor perdido (C_i)

Segundo Paso: Obtención del NSU TPBCLE para cada atributo

El valor del NSU TPBCLE (calificación promedio) por atributo se obtiene con la siguiente expresión:

$$NSU_i = \frac{(n_{5i} \times 100) + (n_{4i} \times 75) + (n_{3i} \times 50) + (n_{2i} \times 25) + (n_{1i} \times 0)}{(n_{5i} + n_{4i} + n_{3i} + n_{2i} + n_{1i})}$$

→
8

Donde:

NSU_i : Nivel de satisfacción TPBCLE del i-ésimo atributo.

- n_5 : Cantidad de usuarios TPBCLE que calificaron "Muy Bueno" en el atributo i-ésimo.
 n_4 : Cantidad de usuarios TPBCLE que calificaron "Bueno" en el atributo i-ésimo.
 n_3 : Cantidad de usuarios TPBCLE que calificaron "Regular" en el atributo i-ésimo.
 n_2 : Cantidad de usuarios TPBCLE que calificaron "Malo" en el atributo i-ésimo.
 n_1 : Cantidad de usuarios TPBCLE que calificaron "Muy Malo" en el atributo i-ésimo.

Tercer Paso: Cálculo del NSU TPBCLE de cada usuario

El valor del NSU TPBCLE para cada usuario se obtendrá a través de la siguiente fórmula:

$$NSU_k = \frac{\sum_{i=1}^m \sum_{k=1}^n X_{ik} \times P_i \times (1 - \delta_{ik})}{\sum_{i=1}^m P_i \times (1 - \delta_{ik})}$$

Donde,

- NSU_k : Nivel de satisfacción del k-ésimo usuario del servicio TPBCLE.
 X_{ik} : Calificación entre 0 y 100 dada en el atributo i-ésimo por el usuario k-ésimo.
 P_i : Valor del ponderador asociado al i-ésimo atributo.
 n : Cantidad total de usuarios entrevistados del servicio TPBCLE
 m : Cantidad de atributos TPBCLE
 δ_{ik} : Constante numérica que toma valores entre 0 y 1, para las respuestas dadas en el i-ésimo atributo, por el k-ésimo usuario.

Para la obtención de los (δ_{ik}):

Se define un delta (δ_{ik}): como una variable binaria o dicotómica que toma los valores:

$$\delta_{ik} = \begin{cases} 0, & \text{Si la persona responde la pregunta} \\ 1, & \text{Cualquier otro caso} \end{cases}$$

Cuarto Paso: Obtención del NSU TPBCLE para cada segmento

Luego de calculado el NSU por usuario (NSU_k) se obtiene el NSU de cada segmento ($NSU_{segmento\ TPBCLE}$) de la siguiente manera:

$$NSU_{segmento\ TPBCLE} = \sum_{s=1}^2 \frac{NSU_k}{n_s}$$

Donde,

- $NSU_{segmento\ TPBCLE}$: Nivel de satisfacción del usuario TPBCLE por segmento s en cada región
 NSU_k : Nivel de satisfacción obtenido para cada usuario TPBCLE correspondiente a cada segmento en cada región
 n_s : Cantidad total de usuarios TPBCLE entrevistados en el segmento s en cada región
 s : Segmento residencial y no residencial
 k : Usuarios TPBCLE entrevistados

Quinto Paso: Obtención del NSU TPBCLE para cada región

El NSU por región para TPBCLE se obtiene así:

$$NSU_{Region TPBCLE} = \sum_{r=1}^{nr} NSU_{segmento TPBCLE} * W_s$$

Donde,

NSU _{región TPBCLE}	Nivel de satisfacción del usuario TPBCLE por región
NSU _{segmento TPBCLE}	Nivel de satisfacción del usuario TPBCLE por segmento en cada región
W _s	Relación entre el número de líneas en servicio para segmento s respecto al total de líneas en servicio del prestador de servicios (Ns/N)
N	Número de líneas en servicio de la región (según población objetivo)
Ns	Número de líneas en servicio para el segmento s en cada región (según población objetivo)
r	Región donde el prestador de servicios tiene cobertura del servicio TPBCLE

Sexto paso: Obtención del NSU TPBCLE Global (total prestador de servicios)

El NSU global (total prestador de servicios) para TPBCLE se obtiene así:

$$NSU_{global TPBCLE} = \sum_{k=1}^{nk} NSU_{Region TPBCLE} * W_r$$

Donde,

NSU _{global TPBCLE}	Nivel de satisfacción del usuario TPBCLE global por prestador de servicios
NSU _{región TPBCLE}	Nivel de satisfacción del usuario TPBCLE por región
W _r	Relación entre el número de líneas en servicio para región r respecto al total de líneas en servicio del prestador de servicios (Nr/N).
N _r	Número de líneas en servicio en cada región r (según población objetivo)
N	Número de líneas en servicio del prestador de servicios en toda el área de cobertura (según población objetivo)
k	Usuarios TPBCLE entrevistados

3.2.1. Cálculo de la Varianza TPBCLE

3.2.1.1. Cálculo de la Varianza TPBCLE por segmento

$$S^2_{segmento TPBCLE} = \sum_{s=1}^2 \frac{(NSU_k - NSU_{segmento TPBCLE})^2}{n_s - 1}$$

Donde,

S ² _{segmento TPBCLE}	Varianza TPBCLE del segmento s en cada región
NSU _k	Nivel de satisfacción obtenido para cada usuario TPBCLE correspondiente al segmento s en cada región
NSU _{segmento TPBCLE}	Nivel de satisfacción del usuario TPBCLE por cada segmento s en cada región
n _s	Cantidad total de usuarios TPBCLE entrevistados en cada segmento s en cada región
i	Usuarios TPBCLE entrevistados en cada segmento s en cada región

s Segmento residencial y no residencial

3.2.1.2. Cálculo de la Varianza TPBCLE por región

$$S^2_{regionTPBCLE} = \sum_{r=1}^{n_r} \frac{(NSU_k - NSU_{regionTPBCLE})^2}{n_r - 1}$$

Donde,

- $S^2_{regionTPBCLE}$ Varianza TPBCLE de la región r
- NSU_k Nivel de satisfacción obtenido para cada usuario TPBCLE correspondiente a la región s
- $NSU_{regionTPBCLE}$ Nivel de satisfacción del usuario TPBCLE por cada región r
- n_r Cantidad total de usuarios TPBCLE entrevistados en cada región r
- r Regiones donde el prestador de servicios tiene cobertura del servicio TPBCLE

3.2.1.3. Cálculo de la Varianza TPBCLE Global (Total Prestador de servicios)

$$S^2_{globalTPBCLE} = \sum_{k=1}^{n_k} \frac{(NSU_k - NSU_{globalTPBCLE})^2}{n_k - 1}$$

Donde,

- $S^2_{globalTPBCLE}$ Varianza TPBCLE global (total prestador de servicios)
- NSU_k Nivel de satisfacción obtenido para cada usuario del prestador de servicios TPBCLE.
- $NSU_{globalTPBCLE}$ Nivel de satisfacción del usuario TPBCLE global del prestador de servicios
- n_k Cantidad total de usuarios entrevistados del prestador de servicios TPBCLE
- k Usuarios TPBCLE entrevistados del prestador de servicios

3.2.2. Cálculo de margen de error real

3.2.2.1 Cálculo de margen de error real TPBCLE Por segmento

- Se estima el error muestral real TPBCLE para cada segmento, utilizando un nivel de confianza del 95% ($Z_{\alpha/2} = 1,96$)

$$e_{segmentoTPBCLE} = \frac{Z_{\alpha/2} \times S_{segmentoTPBCLE}}{\sqrt{n_s}} * \sqrt{1 - (n_s / N_s)}$$

Donde,

- $e_{segmentoTPBCLE}$ **margen de error real TPBCLE Por segmento s**
- $S_{segmentoTPBCLE}$ Desviación estándar del NSU TPCBLE del segmento s
- $Z_{\alpha/2}$ Nivel de confianza a un 95%.

CLO.
JWC

+

78

- n_s Número total de encuestas realizadas en el segmento s
- N_s Total líneas en servicio del **segmento s** (según población objetivo)
- s Segmento residencial y no residencial

3.2.2.2. Cálculo de margen de error real TPBCLE por región

Se estima el error muestral real TPBCLE para cada región, utilizando un nivel de confianza del 95% ($Z_{\alpha/2} = 1,96$)

$$e_{regionTPBCLE} = \frac{Z_{\alpha/2} \times S_{RegionTPBCLE}}{\sqrt{n_r}} * \sqrt{1 - (n_r / N_r)}$$

Donde,

- $e_{regionTPBCLE}$ Margen de error real **TPBCLE por región r**
- $S_{regionTPBCLE}$ Desviación estándar del NSU TPBCLE región r
- $Z_{\alpha/2}$ Nivel de confianza a un 95%.
- n_r Número total de encuestas realizadas en la región r
- N_r Total líneas TPBCLE en servicio de la región r (según población objetivo)
- R Regiones donde el prestador de servicios tiene cobertura

3.2.2.3. Cálculo de margen de error real TPBCLE Global (total)

$$e_{GlobalTPBCLE} = \frac{Z_{\alpha/2} \times S_{globalTPBCLE}}{\sqrt{n}} * \sqrt{1 - (n / N)}$$

Donde,

- $e_{GlobalTPBCLE}$ Margen de error real **TPBCLE Global (total)**
- $S_{GlobalTPBCLE}$ Desviación estándar del NSU TPBCLE global (total) prestador de servicios
- $Z_{\alpha/2}$ Nivel de confianza a un 95%.
- n Número total de encuestas realizadas para cada prestador de servicios TPBCLE
- N Total líneas TPBCLE en servicio de la región r (según población objetivo)

3.3. Ponderadores para el cálculo del NSU del servicio de TPBCLE

PONDERADORES DEL SERVICIO TPBCLE

LA COMUNICACIÓN		LA COMUNICACIÓN	
La claridad y nitidez de la llamada.	5,99	La claridad y nitidez de la llamada.	1,87
La continuidad de la llamada, sin que existan cortes o interrupciones.	2,39	La continuidad de la llamada, sin que existan cortes o interrupciones.	0,64
La posibilidad de comunicarse a cualquier número fijo de su ciudad o municipio sin importar de qué prestador de servicios es la línea a la cual llama.	3,55	La posibilidad de comunicarse a cualquier número fijo de su ciudad o municipio sin importar de qué prestador de servicios es la línea a la cual llama.	1,22
El funcionamiento de la línea cuando llueve.	3,82	El funcionamiento de la línea cuando llueve.	11,25
La disponibilidad del servicio o tono cuando levanta la bocina, sin tener en cuenta las	7,37	--	--

CLO.
fnd

7
8

suspensiones por no pago.			
El establecimiento de la comunicación con el destino correcto.	1,99	--	--
El funcionamiento de los servicios adicionales, tales como llamada en espera, código de bloqueo, buzón de mensajes, etc.	1,57	El funcionamiento de los servicios adicionales, tales como llamada en espera, código de bloqueo, buzón de mensajes, etc.	1,77
LA ATENCIÓN Y RESPUESTA A PETICIONES		LA ATENCIÓN Y RESPUESTA A PETICIONES	
La facilidad para hacer la petición.	0,71	--	--
El interés del personal en escuchar y ayudarlo(a) a resolver sus inquietudes.	2,19	El interés del personal en escuchar y ayudarlo(a) a resolver sus inquietudes.	2,28
La información que le dieron sobre el trámite que seguiría su petición.	1,8	La información que le dieron sobre el trámite que seguiría su petición.	3,21
La información que le dieron sobre los beneficios y limitaciones de la línea o del servicio solicitado.	5,33	La información que le dieron sobre los beneficios y limitaciones de la línea o del servicio solicitado.	9,24
La instalación de la línea o activación del servicio solicitado.	1,08	La instalación de la línea o activación del servicio solicitado.	2,18
TARIFAS, SERVICIO PREPAGO Y FACTURACIÓN		TARIFAS, SERVICIO PREPAGO Y FACTURACIÓN	
Para usuarios con servicio prepago		Para usuarios con servicio prepago	
La tarifa o precio que paga por el servicio prepago para hacer llamadas locales.	11,74	La tarifa o precio que paga por el servicio prepago para hacer llamadas locales.	5,27
La disponibilidad de diferentes cupos o valores de tarjeta.	11,73	La disponibilidad de diferentes cupos o valores de tarjeta.	5,27
La facilidad para activar el servicio prepago cuando lo necesita.	11,73	La facilidad para activar el servicio prepago cuando lo necesita.	5,27
La relación entre el servicio recibido y la tarifa cobrada por ____ (leer nombre del prestador del servicio).	11,73	La relación entre el servicio recibido y la tarifa cobrada por ____ (leer nombre del prestador del servicio).	5,27
Para usuarios con servicio con factura		Para usuarios con servicio con factura	
La puntualidad en la entrega de la factura.	2,04	La puntualidad en la entrega de la factura.	0,15
La claridad de la información sobre telefonía fija local que contiene la factura.	0,10	La claridad de la información sobre telefonía fija local que contiene la factura.	4,16
El cobro correcto del servicio de telefonía fija local según las tarifas acordadas.	19,05	El cobro correcto del servicio de telefonía fija local según las tarifas acordadas.	13,66
La facilidad para pagar la factura.	0,73	La facilidad para pagar la factura.	2,92
Las tarifas que paga por el servicio de telefonía fija local.	25,01	--	--
--	--	La relación entre el servicio recibido y la tarifa cobrada por ____ (leer nombre del prestador del servicio).	0,19
LA ATENCIÓN Y RESPUESTA A QUEJAS O RECURSOS		LA ATENCIÓN Y RESPUESTA A QUEJAS O RECURSOS	
La facilidad para reportar el daño y/o presentar la queja o recurso.	2,11	La facilidad para reportar el daño y/o presentar la queja o recurso.	12,21
El interés del personal en escuchar y ayudarlo(a) a resolver su problema.	0,93	El interés del personal en escuchar y ayudarlo(a) a resolver su problema.	7,35
La amabilidad con la que lo(a) atendieron.	1,13	La amabilidad con la que lo(a) atendieron.	18,37
La información que le dieron sobre el trámite que seguiría su reporte de daño, queja o recurso.	4,97	La información que le dieron sobre el trámite que seguiría su reporte de daño, queja o recurso.	4,47
La rapidez para reparar el daño y/o resolver su queja o recurso.	3,53	--	--
La reparación del daño y/o la solución de la queja o recurso.	2,61	La reparación del daño y/o la solución de la queja o recurso.	2,86

3.4. Ponderadores para el cálculo del NSU del servicio de TPBCLE.

PONDERADORES DEL SERVICIO TPBCLE

LA COMUNICACIÓN		LA COMUNICACIÓN	
La continuidad de la llamada, sin que existan cortes o interrupciones.	1,49	La continuidad de la llamada, sin que existan cortes o interrupciones.	11,17
La posibilidad de comunicarse a cualquier número fijo de municipios de ____ (leer departamento).	0,51	La posibilidad de comunicarse a cualquier número fijo de otros municipios de ____ (leer departamento).	4,02
La rapidez de la comunicación a otros municipios de ____ (leer departamento).	32,96	--	--
El establecimiento de la comunicación con el destino correcto	3,15	El establecimiento de la comunicación con el destino correcto.	1,36
TARIFAS, SERVICIO PREPAGO Y FACTURACIÓN		TARIFAS, SERVICIO PREPAGO Y FACTURACIÓN	

Para usuarios con servicio prepago		Para usuarios con servicio prepago	
La tarifa o precio que paga por el servicio prepago para hacer llamadas a otros municipios de ____ (leer departamento).	15,47	La tarifa o precio que paga por el servicio prepago para hacer llamadas a otros municipios de ____ (leer departamento).	15,11
La disponibilidad de diferentes cupos o valores de tarjeta para hacer llamadas a otros municipios de ____ (leer departamento).	15,47	La disponibilidad de diferentes cupos o valores de tarjeta para hacer llamadas a otros municipios de ____ (leer departamento).	15,11
La facilidad para activar el servicio prepago cuando lo necesita	15,47	La facilidad para activar el servicio prepago cuando lo necesita	15,11
La relación entre el servicio recibido y la tarifa cobrada por las llamadas a otros municipios de ____ (leer departamento).	15,48	La relación entre el servicio recibido y la tarifa cobrada por las llamadas a otros municipios de ____ (leer departamento).	15,12
Para usuarios con servicio con factura		Para usuarios con servicio con factura	
La puntualidad en la entrega de la factura que contiene el consumo de llamadas a otros municipios de ____ (leer departamento).	0,57	La puntualidad en la entrega de la factura que contiene el consumo de llamadas a otros municipios de ____ (leer departamento).	2,00
La información sobre el detalle del consumo de las llamadas a otros municipios de ____ (leer departamento).	15,02	La información sobre el detalle del consumo de las llamadas a otros municipios de ____ (leer departamento).	4,88
El cobro correcto del servicio según las tarifas acordadas	6,09	El cobro correcto del servicio según las tarifas acordadas	17,04
La facilidad para pagar la factura	1,88	La facilidad para pagar la factura	8,97
La tarifa o precio que paga por las llamadas a otros municipios de ____ (leer departamento).	26,64	La tarifa o precio que paga por las llamadas a otros municipios de ____ (leer departamento).	3,74
---	---	La relación entre el servicio recibido y la tarifa cobrada por las llamadas a otros municipios de ____ (leer departamento).	9,16
La correspondencia entre las llamadas cobradas y el período facturado.	11,69	La correspondencia entre las llamadas cobradas y el período facturado	14,66
---	---	LA ATENCIÓN Y RESPUESTA A QUEJAS O RECURSOS	
---	---	El interés del personal en escuchar y ayudarlo(a) a resolver su problema	1,22
---	---	La información que le dieron sobre el trámite que seguiría su queja o recurso.	4,63
---	---	La rapidez para resolver su queja o recurso.	17,15

APÉNDICE 4 "PRESENTACIÓN DE RESULTADOS".

4.1. Presentación de los resultados del servicio de TPBCL

4.1.1. TPBCL: NSU por atributos

1	5,99	La claridad y nitidez de la llamada	1	1,87	La claridad y nitidez de la llamada
2	2,39	La continuidad de la llamada, sin que existan cortes o interrupciones	2	0,64	La continuidad de la llamada, sin que existan cortes o interrupciones
3	3,55	La posibilidad de comunicarse a cualquier número fijo de su ciudad o municipio sin importar de qué prestador de servicios es la línea	3	1,22	La posibilidad de comunicarse a cualquier número fijo de su ciudad o municipio sin importar de qué prestador de servicios es la línea
4	3,82	El funcionamiento de la línea cuando llueve	4	11,2	El funcionamiento de la línea cuando llueve
5	7,37	La disponibilidad de tono cuando levanta la bocina, sin tener en cuenta las suspensiones por no	5	--	--

cto.
Qu

7
76

6	1,99	pago El establecimiento de la comunicación con el destino correcto	--	--	--	--	--
7	1,57	El funcionamiento de los servicios adicionales, tales como llamada en espera, código de bloqueo, buzón de mensajes, etc.	5	1,77	El funcionamiento de los servicios adicionales, tales como llamada en espera, código de bloqueo, buzón de mensajes, etc.		
8	0,71	La facilidad para hacer la petición	--	--	--	--	--
9	2,19	El interés del personal en escuchar y ayudarlo(a) a resolver sus inquietudes	6	2,28	El interés del personal en escuchar y ayudarlo(a) a resolver sus inquietudes		
10	1,8	La información que le dieron sobre el trámite que seguiría su petición	7	3,21	La información que le dieron sobre el trámite que seguiría su petición		
11	5,33	La información que le dieron sobre los beneficios y limitaciones de la línea o del servicio solicitado	8	9,24	La información que le dieron sobre los beneficios y limitaciones de la línea o del servicio solicitado		
12	1,08	La instalación de la línea o activación del servicio solicitado	9	2,18	La instalación de la línea o activación del servicio solicitado		
Usuarios con Servicio Prepago			Usuarios con Servicio Prepago				
13	11,74	La tarifa o precio que paga por el servicio prepago para hacer llamadas locales	10	5,27	La tarifa o precio que paga por el servicio prepago para hacer llamadas locales		
14	11,73	La disponibilidad de diferentes cupos o valores de tarjeta	11	5,27	La disponibilidad de diferentes cupos o valores de tarjeta		
15	11,73	La facilidad para activar el servicio prepago cuando lo necesita	12	5,27	La facilidad para activar el servicio prepago cuando lo necesita		
16	11,73	La relación entre el servicio recibido y la tarifa cobrada por su prestador del servicio.	13	5,27	La relación entre el servicio recibido y la tarifa cobrada por su prestador del servicio.		
Usuarios con Servicio con Factura			Usuarios con Servicio con Factura				
17	2,04	La puntualidad en la entrega de la factura	14	0,15	La puntualidad en la entrega de la factura		
18	0,10	La claridad de la información sobre telefonía fija local que contiene la factura	15	4,16	La claridad de la información sobre telefonía fija local que contiene la factura		
19	19,05	El cobro correcto del servicio de telefonía fija local según las tarifas acordadas	16	13,66	El cobro correcto del servicio de telefonía fija local según las tarifas acordadas		
20	0,73	La facilidad para pagar la factura	17	2,92	La facilidad para pagar la factura		
21	25,01	Las tarifas que paga por el servicio de telefonía fija local	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--	--
22	2,11	La facilidad para reportar el daño y/o presentar la queja o recurso	19	12,21	La facilidad para reportar el daño y/o presentar la queja o recurso		

CLO.
QMO

78

23	0,93	El interés del personal en escuchar y ayudarlo(a) a resolver su problema	20	7,35	El interés del personal en escuchar y ayudarlo(a) a resolver su problema
24	1,13	La amabilidad con la que lo(a) atendieron	21	18,37	La amabilidad con la que lo(a) atendieron
25	4,97	La información que le dieron sobre el trámite que seguiría su reporte de daño, queja o recurso	22	4,47	La información que le dieron sobre el trámite que seguiría su reporte de daño, queja o recurso
26	3,53	La rapidez para reparar el daño y/o resolver su queja o recurso	--	--	--
27	2,61	La reparación del daño y/o la solución de la queja o recurso	23	2,86	La reparación del daño y/o la solución de la queja o recurso

(*): En el proceso denominado "Tarifas, Servicio Prepago y Facturación" se debe considerar o bien los ponderadores de servicio prepago o bien los del servicio con factura, según aplica para el caso del usuario entrevistado.

4.1.2. TPBCL: NSU por Departamento

E1					
E2					
E3					
E4					
E5					
E6					
E7	Empresas con líneas en servicio(NIT's)				
TOTAL DEPARTAMENTO					

4.1.3. TPBCL: NSU global (total)

Departamento 1					
Departamento 2					
Departamento 3					
....					
....					
Departamento n					
TOTAL PRESTADOR DE SERVICIOS					

4.1.4. TPBCL: Peticiones presentadas por los usuarios

A	Cambio de plan				
B	Cancelación de un servicio adicional (llamadas en espera, código secreto, etc.)				

260.
9m

+

76

C	Duplicado de factura			
D	Financiación para el pago			
E	Nueva línea			
F	Restablecimiento del servicio			
G	Solicitar un servicio adicional (llamadas en espera, código secreto, etc.)			
H	Traslado de línea			
I			
	Total %	100%	100%	100%
	Total entrevistados	n	n	n

(*) Los porcentajes totales de cada petición se calculan como promedio simple de todos los entrevistados de los segmentos residencial (discriminado por estratos) y no-residencial.

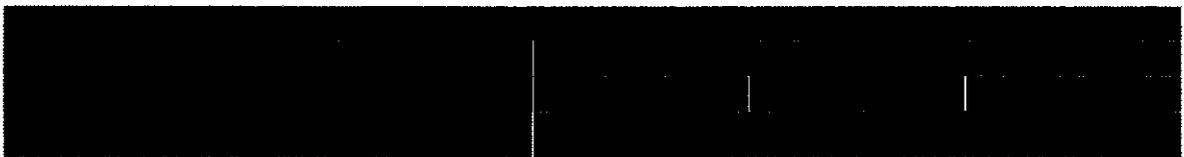
4.1.5. TPBCL: Daños presentados por los usuarios



A	Teléfono sin tono / no hay línea			
B	Llamadas no entran / llamadas no salen			
C	Interferencia de llamadas / ruidos en la línea			
D	Se cae la llamada			
E	Daños ocasionados por lluvia			
F	Llamadas se cruzan			
G	...			
H			
	Total %	100%	100%	100%
	Total Entrevistados	n	n	n

(*) Los porcentajes totales de cada daño se calculan como promedio simple de todos los entrevistados de los segmentos residencial (discriminado por estratos) y no-residencial.

4.1.6. TPBCL: Quejas o recursos presentados por los usuarios



A	Alto valor de la factura / servicio costoso			
B	Cobro de facturas ya pagadas			
C	Cobro de servicios no solicitados			
D	Demora en las reparaciones			
E	Demora en la entrega de la factura			
F	No se entrega la factura			
G	Valores de pago no corresponden con lo consumido / con lo acordado			
H			
I			
	Total %	100%	100%	100%
	Total entrevistados	n	n	n

(*) Los porcentajes totales de cada queja o recurso se calculan como promedio simple de todos los entrevistados de los segmentos residencial (discriminado por estratos) y no-residencial.

4.1.7. TPBCL: Calificación de los canales de atención



ALO.
SW

+

16

- A La línea de atención al cliente
- B La oficina de atención al cliente
- C La oficina virtual de atención al cliente
- D El ejecutivo de cuenta asignado a su empresa
El personal de atención al cliente diferente al ejecutivo de cuenta que ha visitado su empresa (No-Residencial)
- E El personal de atención al cliente que visitó su hogar o barrio (Residencial)

(*) La calificación total de cada canal se calcula como promedio simple de todos los entrevistados de los segmentos residencial (discriminado por estratos) y no-residencial.

4.2. Presentación de resultados del servicio de TPBCLE

4.2.1. TPBCLE: NSU por atributos

1	1,49	La continuidad de la llamada, sin que existan cortes o interrupciones	1	11,17	La continuidad de la llamada, sin que existan cortes o interrupciones
2	0,51	La posibilidad de comunicarse a cualquier número fijo de municipios adyacentes dentro de su mismo departamento.	2	4,02	La posibilidad de comunicarse a cualquier número fijo de municipios adyacentes dentro de su mismo departamento.
3	32,96	La rapidez de la comunicación a otros municipios adyacentes dentro de su mismo departamento.	---	---	---
4	3,15	El establecimiento de la comunicación con el destino correcto	3	1,36	El establecimiento de la comunicación con el destino correcto
Usuarios con Servicio Prepago			Usuarios con Servicio Prepago		
5	15,47	La tarifa o precio que paga por el servicio prepago para hacer llamadas a otros municipios adyacentes dentro de su mismo departamento.	4	15,11	La tarifa o precio que paga por el servicio prepago para hacer llamadas a otros municipios adyacentes dentro de su mismo departamento.
6	15,47	La disponibilidad de diferentes cupos o valores de tarjeta para hacer llamadas a otros municipios adyacentes dentro de su mismo departamento.	5	15,11	La disponibilidad de diferentes cupos o valores de tarjeta para hacer llamadas a otros municipios adyacentes dentro de su mismo departamento.
7	15,47	La facilidad para activar el servicio prepago cuando lo necesita	6	15,11	La facilidad para activar el servicio prepago cuando lo necesita
8	15,48	La relación entre el servicio recibido y la tarifa cobrada por su prestador del servicio	7	15,12	La relación entre el servicio recibido y la tarifa cobrada por su prestador del servicio
Usuarios con Servicio con Factura			Usuarios con Servicio con Factura		
9	0,57	La puntualidad en la entrega de la factura que contiene el consumo de llamadas a otros municipios adyacentes dentro de su mismo departamento.	8	2,00	La puntualidad en la entrega de la factura que contiene el consumo de llamadas a otros municipios adyacentes dentro de su mismo departamento.
10	15,02	La información sobre el detalle del consumo de las llamadas a otros municipios adyacentes dentro de su mismo departamento.	9	4,88	La información sobre el detalle del consumo de las llamadas a otros municipios adyacentes dentro de su mismo departamento.

11	6,09	El cobro correcto del servicio según las tarifas acordadas	10	17,04	El cobro correcto del servicio según las tarifas acordadas
12	1,88	La facilidad para pagar la factura	11	8,97	La facilidad para pagar la factura
13	26,64	La tarifa o precio que paga por las llamadas a otros municipios adyacentes dentro de su mismo departamento.	12	3,74	La tarifa o precio que paga por las llamadas a otros municipios adyacentes dentro de su mismo departamento.
---	---	---	---	---	---
14	11,69	La correspondencia entre las llamadas cobradas y el periodo facturado	13	9,16	La relación entre el servicio recibido y la tarifa cobrada por su prestador del servicio
---	---	---	---	---	---
---	---	---	15	1,22	El interés del personal en escuchar y ayudarlo(a) a resolver su problema
---	---	---	16	4,63	La información que le dieron sobre el trámite que seguiría su queja o recurso.
---	---	---	17	17,15	La rapidez para resolver su queja o recurso.

(*): En el proceso denominado "Tarifas, Servicio Prepago y Facturación" se debe considerar o bien los ponderadores de servicio prepago o bien los del servicio con factura, según aplica para el caso del usuario entrevistado.

4.2.2. TPBCLE: NSU por regiones TPBCLE

[Redacted]					
------------	--	--	--	--	--

Segmento residencial					
Segmento no residencial					
TOTAL REGIÓN					

4.2.3. TPBCLE: NSU global (total prestador de servicios)

[Redacted]					
------------	--	--	--	--	--

Región 1					
Región 2					
...					
Región n					
TOTAL PRESTADOR DE SERVICIOS					

4.2.4. TPBCLE: Quejas o recursos presentados por los usuarios

[Redacted]					
------------	--	--	--	--	--

A Alto valor de la factura / servicio costoso

CLQ
WJ

+

B	Cobro de facturas ya pagadas		
C	Cobro de servicios no solicitados		
D	Demora en las reparaciones		
E	Demora en la entrega de la factura		
F	No se entrega la factura		
G	Valores de pago no corresponden con lo consumido / con lo acordado		
H	_____		
	Total %	100%	100%
	Total entrevistados	n	n

4.2.5. TPBCLE: Calificación de los canales de atención



A	La línea de atención al cliente		
B	La oficina de atención al cliente		
C	La oficina virtual de atención al cliente		
D	El ejecutivo de cuenta asignado a su empresa		
	El personal de atención al cliente diferente al ejecutivo de cuenta que ha visitado su empresa (No-Residencial)		
E	El personal de atención al cliente que visitó su hogar o barrio (Residencial)		

Nota: Se deberán reportar los resultados obtenidos para el consolidado y para los departamentos en los que el prestador del servicio tenga cobertura.

CLO.
JMD

4
78